

การพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา  
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  
THE DEVELOPMENT OF THE PUBLIC RELATION PRINTED MEDIA FOR  
THE DEPARTMENT OF EDUCATIONAL TECHNOLOGY,  
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

## ผู้วิจัย

ณัฏพร วรคุณพิเศษ<sup>1</sup>

Nattaporn Worakunpisad

Nok\_noi3310@hotmail.com

## กรรมการควบคุม

ดร. นฤมล ศิริวงษ์<sup>2</sup>

## Advospr Committee

Dr. Naruemon Sirawong

## บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยี ทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 420 คน จากการคำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของยามานะ และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ แบบประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์ และแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อสื่อพิมพ์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัย พบว่า

1. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา มีคุณภาพ อยู่ในระดับดีมาก
2. นักเรียนมีความเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมาก

**คำสำคัญ:** สื่อสิ่งพิมพ์ ประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

## ABSTRACT

The purposes of this study were to develop public relation printed media for the Department of Educational Technology, Srinakharinwirot University and to find out the opinions of the students in public relation printed media that developed.

<sup>1</sup>นิสิตระดับมหาบัณฑิต เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>2</sup>อาจารย์ประจำภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

The samples included 420 students in Mathayomsuksa 6 by using Multi - Stage Random Sampling of Yamane. The instruments used in this study were the public relation printed media for the Department of Educational Technology, Srinakharinwirot University, quality assessment forms for printed and questionnaires. The data were analyzed by using mean and standard deviation (SD).

The findings of this study revealed that :

1. The quality of the public relation printed media for the Department of Educational Technology, Srinakharinwirot University as evaluated by the educational technology experts were rate at very good level.

2. The students's opinion to the public relation printed media for the Department of Educational Technology, Srinakharinwirot University were rate at high level.

**Keyword :** Printed media Public relation The Department of Educational Technology

## บทนำ

สื่อประชาสัมพันธ์มีความสำคัญต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ขององค์กรเป็นอย่างมากเป็นตัวกลางในการถ่ายทอดข่าวสาร เรื่องราวต่างๆ เกี่ยวกับนโยบาย วัตถุประสงค์ กิจกรรมความเคลื่อนไหว และการดำเนินงานขององค์กร ตลอดจนความรู้ที่เป็นประโยชน์และเกี่ยวข้องกับองค์กร ให้กลุ่มเป้าหมายได้รับรู้เข้าใจ เพื่อสร้างความนิยมศรัทธา และได้รับความไว้วางใจจากประชาชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้เนื่องจากสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร

เพราะเป็นส่วนหนึ่งในองค์ประกอบของกระบวนการดำเนินการประชาสัมพันธ์ ดังนั้น องค์กรต้องทำความเข้าใจแบบจำลองการสื่อสาร ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่อประชาสัมพันธ์ หน้าที่ของสื่อ เพื่อให้ทราบหลักการของสื่อประชาสัมพันธ์ องค์กรจะได้เข้าใจและใช้สื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด (อรุณรัตน์ ชินวรรณ. 2553: 1)

สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อมวลชนที่เก่าแก่ที่สุดและเกิดก่อนสื่อมวลชนอื่นๆ เป็นสื่อที่มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการช่วยให้การติดต่อสื่อสารในสังคมมนุษย์เป็นไปอย่างกว้างไกล ช่วยให้ผู้สามารถติดต่อกับผู้คนได้เป็นจำนวนมาก แม้ว่าปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์จะถูกลดบทบาทลงไปบ้าง อันเนื่องมาจากพัฒนาการและความเจริญก้าวหน้าของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ อันได้แก่ สื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ แต่สื่อสิ่งพิมพ์ก็ยังคงมีบทบาทอยู่ไม่น้อยในสังคม ในปัจจุบันการแข่งขันกันในด้านธุรกิจการศึกษามีสูงขึ้น มีสถานศึกษาในระดับอุดมศึกษาเกิดขึ้นมากมาย แต่ละสถาบันมีกลยุทธ์ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ให้แก่ผู้ที่สนใจแตกต่างกันไป ทั้งการใช้สื่อทางด้านวิทยุ-โทรทัศน์ การใช้สื่อประเภทแผ่นพับ การประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของคอมพิวเตอร์มัลติมีเดีย โดยผลที่ได้จากการประชาสัมพันธ์คือเพื่อให้มีผู้สนใจเข้าเรียนตามสาขาต่างๆ ในสถานศึกษาของตนให้ได้มากที่สุดในแต่ละปี

ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นหน่วยงานหนึ่งที่เล็งเห็นบทบาทและหน้าที่ที่เปลี่ยนแปลงไปของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งในปี 2545 รัฐบาลมีแผนปฏิบัติการในการปรับเปลี่ยนมหาวิทยาลัยของรัฐให้เป็นมหาวิทยาลัยในกำกับรัฐบาล โดยนายกรัฐมนตรี นายชวน หลีกภัย ได้มีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการส่งเสริมสนับสนุนให้มหาวิทยาลัยของรัฐปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยใน

กำกับของรัฐบาล เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2542 โดยมี นายพิชัย รัตตกุล รองนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน รัฐมนตรีว่าการทบวงมหาวิทยาลัย (สำนักงานปลัด ทบวงมหาวิทยาลัย สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา. 2542: 2) โดยมีหลักการของการปรับเปลี่ยน คือ มหาวิทยาลัยจะต้องสร้างระบบมหาวิทยาลัยในกำกับ ของตนเอง ให้มีสภามหาวิทยาลัยเป็นองค์กรสูงสุดที่ บริหารจัดการให้สิ้นสุดที่ระดับมหาวิทยาลัยให้มากที่สุด ทั้งนี้ ประชาคมในมหาวิทยาลัยจะมีบทบาทใน การกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ รัฐบาลจะเข้าไปยุ่งเกี่ยว ในการกำกับนโยบายและแผน ซึ่งรัฐบาลจะต้องจัดให้ สถาบันอุดมศึกษาเป็นกิจกรรมในระบบเศรษฐกิจแบบ เสรี จำเป็นต้องมีการแข่งขันทั้งในเชิงคุณภาพและ วิชาการ ดังนั้นหลักการคือ ผู้ได้ประโยชน์ควรจะได้รับภาระในสิ่งที่ได้ประโยชน์ ซึ่งก็หมายถึง ทั้งฝ่ายรัฐ และฝ่ายผู้เรียนและจะต้องเป็นระบบที่พัฒนาใน สถาบันของตนเองและมั่นคง คือ จะต้องพัฒนาระบบ บัญชี ระบบการนิเทศ และระบบการลงทุน โดยมี ระบบภายในที่ต้องพัฒนาในเรื่อง ระบบเงินทุนที่สามารถสร้างความมั่นคงในสถาบันไม่ว่าจะเกิดวิกฤต เศรษฐกิจอย่างไร โดยมีการจำแนกเป็นกองทุนต่างๆ เพื่อใช้ในการบริหาร การเงิน และงบประมาณ รวมทั้ง มีระบบจัดสรรเงินทุนที่เชื่อมโยงกัน และสอดคล้องกับ ภารกิจและผลงานของมหาวิทยาลัย เพื่อรองรับ นโยบายดังกล่าว ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้มี การประชาสัมพันธ์ภาควิชาให้แก่บุคคลทั่วไปที่สนใจ เข้าศึกษา ทั้งในระดับปริญญาตรี โท และเอก โดยใช้ การประชาสัมพันธ์ผ่าน Website ของมหาวิทยาลัย

ผู้วิจัยเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ภาควิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา ผ่าน Website ของมหาวิทยาลัย มีข้อดีหลายด้าน แต่ยังไม่เพียงพอ การประชาสัมพันธ์

ยังมีความหลากหลายก็ยังสามารถเข้าถึงกลุ่ม เป้าหมายได้มากขึ้น ดังนั้น ผู้วิจัยจึงเห็นว่าภาควิชา เทคโนโลยีทางการศึกษาควรที่จะมีสื่อชนิดอื่นที่ใช้ ประชาสัมพันธ์ควบคู่ไปด้วย โดยที่ผู้วิจัยได้เลือก สิ่งพิมพ์ คือ เอกสารแนะนำ เพราะมีการออกแบบที่ สวยงาม การนำเสนอที่กระชับและตรงกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งจะนำมาสู่ประโยชน์ในการให้ข้อมูลข่าวสารแก่นักเรียนและบุคคลทั่วไปที่สนใจได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากยิ่งขึ้น

### วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทเอกสาร แนะนำ เพื่อประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของนักเรียนที่มีต่อ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

### วิธีดำเนินงานวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย

ประชากร คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 จากทั่วประเทศจำนวน 407,390 คน (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา ,2556)

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปี การศึกษา 2556 จำนวน 420 คน จากการคำนวณ ขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (Yamane, 1973 อ้างใน ธีรภูมิ เอกะกุล, 2543) การ คำนวณผู้วิจัยได้กำหนดระดับความคลาดเคลื่อนของ การสุ่มตัวอย่างโดยยอมรับให้เกิดความคลาดเคลื่อน

จากตัวอย่างได้ร้อยละ 5 (0.05) และใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน (Multi-Stage Random Sampling) โดย

ขั้นที่ 1 ทำการสุ่มแบบแบ่งชั้น (Stratified Sampling) สุ่มจังหวัดจากการแบ่งตามภูมิภาค 4 ภูมิภาค

ขั้นที่ 2 ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Random Sampling) เพื่อสุ่มเลือกโรงเรียนจังหวัดละ 1 โรงเรียน

ขั้นที่ 3 ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (Random Sampling) เพื่อเลือกสุ่มห้องเรียนจำนวน 3 ห้องเรียนของชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ขั้นที่ 4 ทำการสุ่มตัวอย่างแบบมีระบบ (Systematic Sampling) โดยให้ครูประจำชั้นสุ่มตัวอย่างแรกจากเลขที่ของนักเรียนในห้อง และตัวอย่างลำดับต่อมาให้เลือกจากการเพิ่มนำเลขที่เดิมบวกด้วยช่วงที่เกิดจากการนำจำนวนนักเรียนในห้องทั้งหมดหารด้วย 35 ซึ่งเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการของแต่ละห้อง ทำการเลือกจนครบ 35 คน โดยกลุ่มตัวอย่างที่ทำกรสุ่มได้คือ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2556 ใน 4 โรงเรียน จาก 4 ภาค คือ

1. โรงเรียนยุพราชวิทยาลัย จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนนักเรียน 105 คน
2. โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยาจำนวนนักเรียน 105 คน
3. โรงเรียนประโคนชัยพิทยาคม จังหวัดบุรีรัมย์ จำนวนนักเรียน 105 คน
4. โรงเรียนเทศบาล 5 (วัดหัวบ่อมนอก) จังหวัดสงขลา จำนวนนักเรียน 105 คน

## วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

1. จัดส่งสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พร้อมแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ โรงเรียนละ 105 ฉบับสำหรับนักเรียน และนอกจากนี้ยังได้ส่งแบบประเมินความคิดเห็นให้กับครูสายอาชีพโรงเรียนละ 3 ฉบับ ทั้งนี้ได้จัดส่งทางไปรษณีย์ โดยได้เขียนคำอธิบายของการวิจัยและการสุ่มกลุ่มตัวอย่างเพื่อตอบแบบประเมิน

2. กลุ่มตัวอย่างดูสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น แล้วให้ตอบแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์ประชาสัมพันธ์ จำนวน 1 ชุด ทั้งนี้ใช้เวลาสองอาทิตย์ในการได้รับการตอบกลับของแบบประเมิน และอัตราการตอบกลับของแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ 100

3. วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ผู้วิจัยนำมาหาค่า ( $\bar{X}$ ) และ S.D.

## เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย

1. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คือ เอกสารแนะนำ
2. แบบประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์
3. แบบประเมินความคิดเห็นที่มีต่อสื่อพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์

## การวิเคราะห์ข้อมูล

ตาราง 1 ผลประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา

| รายการประเมิน  | $\bar{X}$   | S.D.        | ระดับคุณภาพ  |
|--|-------------|-------------|--------------|
| <b>1. สัดส่วน (Proportion)</b>   | <b>4.83</b> | <b>0.19</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 1.1 การกำหนดขนาดของเอกสารแนะนำมีความเหมาะสม  | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 1.2 สัดส่วนกับพื้นที่ว่างมีความเหมาะสม   | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 1.3 สัดส่วนกับโครงสร้างมีความเหมาะสม   | 4.67        | 0.58        | ดีมาก        |
| 1.4 สัดส่วนกับการจัดวางตำแหน่งภาพมีความเหมาะสม   | 4.67        | 0.58        | ดีมาก        |
| <b>2. สมดุล (Balance)</b>  | <b>4.58</b> | <b>0.42</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 2.1 การจัดองค์ประกอบภาพโดยรวมทำให้เกิดความรู้สึกมีความเคลื่อนไหวของภาพ   | 4.00        | 0           | ดี           |
| 2.2 โครงสร้างสร้างความรู้สึกสมดุล  | 4.67        | 0.58        | ดีมาก        |
| 2.3 การจัดวางตำแหน่งขององค์ประกอบต่างๆ มีการแบ่งน้ำหนักของภาพให้อยู่ในสมดุลกัน   | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 2.4 การจัดวางตัวอักษรของข้อความหลักและข้อความรองมีความสมดุล  | 4.67        | 0.58        | ดีมาก        |
| <b>3. ความแตกต่าง (Contrast)</b>   | <b>4.22</b> | <b>0.19</b> | <b>ดี</b>    |
| 3.1 กำหนดให้แต่ละส่วนมีความเข้มแก่ – อ่อนของสีไม่เท่ากันช่วยเน้นให้เห็นความลึกความชัดของภาพ                                      | 4.33        | 0.58        | ดี           |
| 3.2 การเน้นว่าส่วนใดเป็นส่วนสำคัญหลักและส่วนใดสำคัญรอง   | 4.33        | 0.58        | ดี           |
| 3.3 ภาพประกอบมีทิศทางในการชี้แนะให้ติดตามข้อความไปตามลำดับ   | 4.00        | 0           | ดี           |
| <b>4. ลีลา (Rhythm)</b>  |             |             |              |
| 4.1 การกำหนดให้องค์ประกอบที่มีรูปแบบเดียวกันเรียงซ้ำกันและต่อเนื่องกันเป็นลำดับ  | 4.44        | 0.19        | ดี           |
|  | 4.67        | 0.58        | ดีมาก        |
| <b>5. ความมีเอกภาพ (Unity)</b>   | <b>5.00</b> | <b>0</b>    | <b>ดีมาก</b> |
| 5.1 การกำหนดรูปแบบของอักษรข้อความในรูปแบบเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน  | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 5.2 การจัดให้รูปแบบ ขนาดของภาพ ตัวอักษร และโครงสร้างประกอบเข้ากันเป็นภาพรวมแล้วมีความ สัมพันธ์ต่อกันและกัน มองดูเหมือนอยู่รวมกัน | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 5.3 การจัดวางองค์ประกอบเป็นรูปแบบเดียวกัน  | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| <b>6. ความกลมกลืน (Harmony)</b>  | <b>4.78</b> | <b>0.38</b> | <b>ดีมาก</b> |
| 6.1 รูปทรงขององค์ประกอบต่างๆ แบบตัวอักษร และสีมีความผสมกลมกลืน   | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 6.2 ความกลมกลืนทำให้ภาพประกอบมีลักษณะสวยงาม มองดูสบายตา  | 5.00        | 0           | ดีมาก        |
| 6.3 ภาพรวมทั้งหมดสื่อความหมายได้ชัดเจน   | 4.33        | 1.15        | ดี           |
| <b>7. ด้านเนื้อหา (Content)</b>  | <b>4.33</b> | <b>0.58</b> | <b>ดี</b>    |
| 7.1 ความชัดเจนถูกต้องของเนื้อหา  | 4.33        | 0.58        | ดี           |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>   | <b>4.64</b> | <b>0.35</b> | <b>ดีมาก</b> |

จากตาราง 1 ผลประเมินคุณภาพสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน พบว่าสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ( $\bar{X} = 4.64$  S.D. = 0.35) โดยด้านสัดส่วน (Proportion) ( $\bar{X} = 4.83$  S.D. = 0.19) ด้านสมดุล (Balance) ( $\bar{X} = 4.58$  S.D. = 0.42) ความมีเอกภาพ (Unity) ( $\bar{X} = 5.00$  S.D. = 0) และความกลมกลืน (Harmony) ( $\bar{X} = 4.78$  S.D.

= 0.38) มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ส่วนด้านความแตกต่าง (Contrast) ( $\bar{X} = 4.22$  S.D. = 0.19) ลีลา (Rhythm) ( $\bar{X} = 4.44$  S.D. = 0.19) และด้านเนื้อหา (Content) ( $\bar{X} = 4.33$  S.D. = 0.58) อยู่ในระดับดี

และขอเสนอแนะเพิ่มเติมจากผู้เชี่ยวชาญ คือเสนอให้เพิ่มเติมข้อมูลเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่จะศึกษาในแต่ละหลักสูตร อาทิ หลักสูตรการศึกษาดุษฎีบัณฑิต ควรระบุให้ชัดว่าต้องเป็นผู้สำเร็จการศึกษาระดับมหาบัณฑิตสาขาใด หรือมีประสบการณ์การทำงานในสาขาการศึกษาไม่น้อยกว่ากี่ปี เป็นต้น

ตาราง 2 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ผู้ตอบแบบประเมิน

| ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6  | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| <b>1. เพศ</b>   |       |        |
| 1) ชาย  | 126   | 30.00  |
| 2) หญิง   | 294   | 70.00  |
| <b>2. ท่านเคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</b> |       |        |
| 1) เคย  | 198   | 47.14  |
| 2) ไม่เคย   | 222   | 52.86  |
| <b>3. หากเคย ท่านได้รับข้อมูลจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>   |       |        |
| 1) เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  | 59    | 14.05  |
| 2) เว็บไซต์ต่างๆ  | 48    | 11.43  |
| 3) เอกสารแนะนำ  | 140   | 33.33  |
| 4) บุคคลแนะนำ   | 39    | 9.29   |
| 5) อื่นๆ  | 1     | 0.24   |

จากตาราง 2 ข้อมูลทั่วไปของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 420 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 70.00 และไม่เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คิดเป็นร้อยละ 52.86 ส่วนผู้ที่เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับ

ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา ร้อยละ 47.14 นั้น ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลจากเอกสารแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.33 รองลงมาคือได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร้อยละ 14.05 และเว็บไซต์ต่างๆ ร้อยละ 11.43

**ตาราง 3** ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

| รายการประเมิน   | $\bar{X}$ | S.D. | ระดับความคิดเห็น |
|---|-----------|------|------------------|
| 1. ให้ความรู้เกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มศว | 4.19      | 0.69 | มาก              |
| 2. ความน่าสนใจของเนื้อหา                              | 4.17      | 0.70 | มาก              |
| 3. การจัดวางหน้าแต่ละหน้ามีความสัมพันธ์กัน            | 4.23      | 0.73 | มาก              |
| 4. สามารถเริ่มอ่านตรงส่วนใดก่อนก็ได้                  | 4.13      | 0.76 | มาก              |
| 5. ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน                         | 4.04      | 0.76 | มาก              |
| 6. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข้อความ                 | 4.12      | 0.77 | มาก              |
| 7. ความชัดเจนของภาพ                                   | 4.26      | 0.74 | มาก              |
| 8. จัดวางตำแหน่งภาพน่าสนใจ สะดุดตา                    | 4.11      | 0.78 | มาก              |
| 9. ภาพมีความชัดเจน                                    | 4.21      | 0.76 | มาก              |
| 10. สีของภาพกลมกลืนกับเนื้อหาข้อความ                  | 4.14      | 0.79 | มาก              |
| 11. ขนาดตัวอักษร อ่านได้ง่าย ชัดเจน                   | 4.22      | 0.75 | มาก              |
| 12. ความชัดเจนของตัวอักษร                             | 4.28      | 0.75 | มาก              |
| 13. รูปแบบตัวอักษร สวยงาม                             | 4.13      | 0.75 | มาก              |
| 14. สีของอักษรเด่นสะดุดตา                             | 4.07      | 0.79 | มาก              |
| 15. มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อความ                    | 4.16      | 0.71 | มาก              |
| 16. การจัดวางเนื้อหาข้อความเหมาะสม                    | 4.24      | 0.66 | มาก              |
| 17. มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ               | 3.97      | 0.81 | มาก              |

จากตาราง 3 ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่านักเรียนมีความความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาฯ ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.16$  S.D. = 0.08) โดยมีความ

คิดเห็นในระดับมากที่สุดเกี่ยวกับความชัดเจนของตัวอักษร ( $\bar{X} = 4.28$  S.D. = 0.75) ส่วนประเด็นการมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อมีระดับความคิดเห็นในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.97$  S.D. = 0.81) แต่เมื่อเทียบกับประเด็นอื่นถือว่ามีความเฉลี่ยอยู่ในระดับต่ำสุด

ตาราง 4 ข้อมูลทั่วไปของครูการงานอาชีพและเทคโนโลยีผู้ตอบแบบประเมิน

| ข้อมูลทั่วไปของครูการงานอาชีพและเทคโนโลยี   | จำนวน | ร้อยละ |
|---|-------|--------|
| <b>1. เพศ</b>   |       |        |
| 1) ชาย  | 5     | 41.67  |
| 2) หญิง   | 7     | 58.83  |
| <b>2. ระดับการศึกษา</b>   |       |        |
| 1) มัธยมศึกษา   | -     | -      |
| 2) ปริญญาตรี  | 10    | 83.33  |
| 3) ปริญญาโท   | 2     | 16.67  |
| 4) สูงกว่าปริญญาโท  | -     | -      |
| <b>3. ท่านเคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ</b> |       |        |
| 1) เคย  | 3     | 25.00  |
| 2) ไม่เคย   | 9     | 75.00  |
| <b>4. หากเคย ท่านได้รับข้อมูลจากช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)</b>   |       |        |
| 1) เว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ  | 1     | 33.33  |
| 2) เว็บไซต์ต่างๆ  | -     | -      |
| 3) เอกสารแนะนำ  | 3     | 100.00 |
| 4) บุคคลแนะนำ   | 1     | 33.33  |
| 5) อื่นๆ  | -     | -      |



จากตาราง 4 ข้อมูลทั่วไปของครูภารงานอาชีพและเทคโนโลยีผู้ตอบแบบประเมิน จำนวน 12 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 58.83 ส่วนมากมีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือระดับปริญญาโท ร้อยละ 16.67 และไม่เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คิดเป็นร้อยละ 75 ส่วนผู้ที่เคยได้รับข้อมูลเกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา ร้อยละ 25 นั้น ส่วนใหญ่ได้รับข้อมูลจากเอกสารแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 100 และได้รับข้อมูลจากเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และบุคคลแนะนำ คิดเป็นร้อยละ 33.33

**ตาราง 5** ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของครูภารงานอาชีพและเทคโนโลยี ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

| รายการประเมิน  | $\bar{X}$   | S.D.        | ระดับความคิดเห็น |
|--|-------------|-------------|------------------|
| 1. ให้ความรู้เกี่ยวกับภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ | 4.17        | 0.39        | มาก              |
| 2. ความน่าสนใจของเนื้อหา   | 4.08        | 0.90        | มาก              |
| 3. การจัดวางหน้าแต่ละหน้ามีความสัมพันธ์กัน                                   | 4.58        | 0.51        | มากที่สุด        |
| 4. สามารถเริ่มอ่านตรงส่วนใดก่อนก็ได้   | 4.25        | 0.87        | มาก              |
| 5. ข้อมูลและรายละเอียดครบถ้วน  | 4.00        | 0.43        | มาก              |
| 6. ภาพประกอบสอดคล้องกับเนื้อหาข้อความ  | 4.50        | 0.80        | มาก              |
| 7. ความชัดเจนของภาพ  | 4.83        | 0.39        | มากที่สุด        |
| 8. จัดวางตำแหน่งภาพน่าสนใจ สะดุดตา   | 4.75        | 0.62        | มากที่สุด        |
| 9. ภาพมีความชัดเจน   | 4.83        | 0.39        | มากที่สุด        |
| 10. สีของภาพกลมกลืนกับเนื้อหาข้อความ   | 4.75        | 0.67        | มากที่สุด        |
| 11. ขนาดตัวอักษร อ่านได้ง่าย ชัดเจน  | 4.50        | 0.52        | มาก              |
| 12. ความชัดเจนของตัวอักษร  | 4.75        | 0.45        | มากที่สุด        |
| 13. รูปแบบตัวอักษร สวยงาม  | 4.50        | 0.52        | มาก              |
| 14. สีของอักษรเด่นสะดุดตา  | 4.00        | 0.74        | มาก              |
| 15. มีความเหมาะสมกับเนื้อหาข้อความ   | 4.25        | 0.62        | มาก              |
| 16. การจัดวางเนื้อหาข้อความเหมาะสม   | 4.17        | 0.39        | มาก              |
| 17. มีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ                                      | 3.50        | 0.90        | ปานกลาง          |
| <b>ค่าเฉลี่ยโดยรวม</b>   | <b>4.40</b> | <b>0.37</b> | <b>มาก</b>       |

จากตาราง 5 ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นของครู ภารงานอาชีพและเทคโนโลยี ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการ ประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะ ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ครู มีความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา ในระดับมาก ( $\bar{X}= 4.40$  S.D.= 0.37) โดยมีความคิดเห็นระดับมากที่สุดเกี่ยวกับ ความชัดเจนของภาพ ( $\bar{X}= 4.83$  S.D.= 0.39) และ ความชัดเจนของตัวอักษร ( $\bar{X}= 4.75$  S.D.= 0.45) ส่วน ประเด็นการมีผลต่อการตัดสินใจในการเข้าศึกษาต่อ นั้น มีระดับความคิดเห็นในระดับปานกลาง ( $\bar{X}= 3.50$  S.D.=0.90)

### สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลมีดังนี้

1. ค่าเฉลี่ย (Mean :  $\bar{X}$ )
2. ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation : S.D.)

### สรุปผลการวิจัย

1. ได้สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ประกอบด้วยประเด็น การนำเสนอ 4 ประเด็น คือ 1) แนะนำภาควิชาเทคโนโลยี ทางการศึกษา 2) แนะนำหลักสูตร 3) กิจกรรมการเรียน การสอน และ 4) สถานที่ติดต่อและการเดินทาง
2. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ จากการประเมินของผู้เชี่ยวชาญด้าน เทคโนโลยีการศึกษา มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก และ นักเรียนมีความคิดเห็นต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ในระดับมาก

### อภิปรายผล

1. จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลประเมินคุณภาพ สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยี ทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทร วิโรฒ จากผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการศึกษา พบว่า มีคุณภาพอยู่ในระดับดีมาก ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ไว้ที่ระดับดี ( $\bar{X}$  มีค่าตั้งแต่ 3.51 ขึ้นไป) ดังนั้น จึง สามารถนำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชา เทคโนโลยีทางการศึกษา มาใช้เป็นสื่อในการให้ข้อมูล ข่าวสารแก่นักเรียนและบุคคลทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. จากการวิเคราะห์ข้อมูลความคิดเห็นของ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และครูภารงานอาชีพและ เทคโนโลยี ที่มีต่อสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่ามีความคิดเห็นใน ระดับมาก แต่ในส่วนของประเด็นมีผลต่อการตัดสินใจ เข้าศึกษาต่อ นั้น พบว่าคะแนนเฉลี่ยของประเด็นดังกล่าว ต่ำกว่าคะแนนเฉลี่ยของประเด็นอื่นๆ ซึ่งผลวิเคราะห์ ข้อมูลของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 และครูภารงาน อาชีพและเทคโนโลยีสอดคล้องกัน ดังนั้นอาจเป็นไปได้ ว่าเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ฯ ยังไม่ สามารถสร้างแรงจูงใจ หรือส่งผลกระทบต่อตัดสินใจ ได้เท่าที่ควร โดยเฉพาะในประเด็นการนำเสนอที่ เกี่ยวข้องกับอาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จ การศึกษา หรืออาจต้องมีการนำเสนอผลที่จะได้รับ หลังจากการสำเร็จการศึกษาทั้งทางตรง และทางอ้อม ประกอบเพื่อเพิ่มแรงจูงใจให้เข้าศึกษาต่อ เพราะจาก การศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อใน คณะต่างๆ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณ ทหารลาดกระบัง (พิชัย สดภิบาล, 2554) พบว่า ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษามากที่สุดนั้น คือ การให้

ความสำคัญต่ออาชีพ เมื่อเรียนจบแล้วมีงานทำ รายได้ดีสามารถทำเงินได้

### ข้อเสนอแนะ

1. ควรพัฒนาในส่วนเนื้อหาของเนื้อหาที่สามารถสร้างแรงจูงใจ หรือส่งผลกระทบต่อการศึกษาต่อในภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาหรือแสดง

ให้เห็นถึงผลที่จะได้รับหลังจากการจบการศึกษา ทั้งผลทางตรงและทางอ้อม

2. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีทางการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ควรเพิ่มรายละเอียดเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ที่จะเข้าศึกษาในแต่ละหลักสูตร

### บรรณานุกรม

ธีรภูมิ เอกะกุล. (2543). **ระเบียบวิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. อุบลราชธานี:

สถาบันราชภัฏอุบลราชธานี.

พิชัย สดภิบาล. (2556). **รายงานสรุปปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาต่อในคณะต่างๆ สถาบันเทคโนโลยี**

**พระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง**. สืบค้นเมื่อ 8 กันยายน 2556,

จาก <http://www.thaiblogonline.com/sodpichai.blog?PostID=41265>.

สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2556). **สถิติการศึกษาของประเทศไทย ปีการศึกษา 2554**. กรุงเทพฯ:

พริกหวานกราฟฟิค.

สำนักนโยบายและแผนอุดมศึกษา สำนักงานปลัดทบวง ทบวงมหาวิทยาลัย. (2542). **มติคณะรัฐมนตรีให้เห็นชอบ**

**แผนปฏิบัติการในการปรับเปลี่ยนเป็นมหาวิทยาลัยในกำกับรัฐบาล**.

อรุณรัตน์ ชินวรรณ. (2553). **สื่อประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.