

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (7) มกราคม - มิถุนายน 2559 / Vol. 4 No. 1 (7) January - June 2016

ISSN 1906-6988

LIVE



COLLEGE OF SOCIAL
COMMUNICATION
INNOVATION
Srinakharinwirot University

วารสารวิชาการ

นวัตกรรมสื่อสารสังคม



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 โดยจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย, นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้ที่มีสนใจ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)
จำนวนพิมพ์ 100 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่น หากตรวจสอบพบว่าการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบ จะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนลิขสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (7) มกราคม - มิถุนายน 2559
Volume 4 No.1(7) January - June 2016

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 (7) มกราคม - มิถุนายน 2559
Vol. 4 No.1 (7) January - June 2016

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศศิริ
หัวหน้าหน่วยวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธุ์
ศิลปินแห่งชาติสาขาศิลปะการแสดง (จิตรกรรม)
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์ สาขาปรัชญา

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์ สาขานาฏกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.นราพงษ์ จรัสศรี
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินนิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ เจริญกิจการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ภูศิริ
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา คุณาภรณ์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ วรณรัตน์ ตั้งเจริญ
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ระพีพรรณ คำหอม
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ปัทมา สุวรรณภักดี
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ชวรงค์ บัวระพันธ์
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

รองศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา สุคนธ์ทรัพย์
คณะวิทยาศาสตร์การกีฬา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์ ดร.แสงเทียน อยู่เถา
คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา ทรัพย์เกษม
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
อาจารย์พิเศษบัณฑิตวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญ แสนราช
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ มีสุวรรณ
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนเรศวร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรรณภา ศิลปอาชา
วิทยาลัยการทองเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์
สำนักวิชาการจัดการ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัลลิกา ศิริพัศ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุจิตรา บุญหยง
คณะสหเวชศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ดร.ภิรมย์ เซนประโคน
สถาบันนวัตกรรมการเรียนรู้ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต ทิมวัฒน์บรรเทิง
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมภพ รอดอัมพร
คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวรรณ
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาตระรุจิ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามมิติ สุขบรรจง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ธ สนั่นทวี
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่องฯ ชั้น 2

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 ต่อ 15301,15309

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail : chanonya@g.swu.ac.th (อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์)

เว็บไซต์ : <http://cosci.swu.ac.th>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว : <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การส่งใบสมัครและบทความ

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ OJS

ที่เว็บไซต์ <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>

พิมพ์ที่ สาวิกา การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทน์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10120

บทบรรณาธิการ

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (sustainable tourism) กลายเป็นกระแสความคิดหลักของโลกในช่วง 2 ทศวรรษที่ผ่านมา โดยมองผ่านความคิดที่จะต้องมีการอนุรักษ์ และการใช้ทรัพยากรอย่างพอดี เพื่อให้สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่อไปได้ในระยะเวลายาวนาน และมีการกระจายผลประโยชน์ให้แก่คนส่วนใหญ่ รวมทั้งมีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิดระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนร่วมของชุมชน นับเป็นบทบาทที่องค์กรการศึกษาทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ และบทความวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาด้านการท่องเที่ยว อยู่หลายบท อาทิ เพลง: วรรณกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ทุนทางวัฒนธรรมของชาวเผ่าม้ง กับกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ หรือ ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ เป็นต้น

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม มีนโยบายในการเป็นศูนย์กลางการรวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัยของนักวิชาการด้านการศึกษา ศิลปะ การศึกษา นวัตกรรม และวัฒนธรรม ทั้งนี้ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) และกำลังได้พิจารณาเข้าสู่ฐานข้อมูล Asean Citation Index (ACI) นับเป็นความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานวารสารวิชาการทางสายสังคมศาสตร์ ในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณากลับนกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันท์

บรรณาธิการบริหาร

	หน้า
<p>1. ทุนทางวัฒนธรรมของชาวเขาเผ่าม้งกับกลยุทธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Cultural Capital of The Hmong Hill Tribe with Strategies to Promote Creative Tourism ดารณี พลอยจัน (Daranee Ployjun)</p>	06
<p>2. ไทยพวนกับกลยุทธ์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมแบบบูรณาการ The Phuan people and the integrated cultural tourism promotion strategy ยุคลวัชร ภัคดิจักริวุฒิ์, ปรัชญา เปี่ยมการุณ และ อภิรพี เศรษฐรัฐรักษ์ ดันเจริญวงศ์ (Yukolwat Bhakdechakriwut, Prachaya Piemkaroon and Apirapee Sretarugsa Tancharoenwong)</p>	18
<p>3. การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกองทุนประกันวินาศภัยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง Administration To Efficiency Increase of The General Insurance Funds According To The Sufficiency Economy Philosophy ศศมณห์ สงวนสิน (Sasamon Sanguansin)</p>	33
<p>4. การวิเคราะห์องค์ประกอบภาวะผู้นำของนักศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา Factor Analysis of Students' Leadership in Faculty of Education, Institute of Physical Education วรินทร์ เฉลิมโฉม, จันทรศม ภูติอริยวัฒน์, อรรณพ โพธิสุข และ วุฒิพงษ์ ทองก้อน (Waranthorn Chalermchom, Jantarat Phutiariyawat, An-nop Photisuk and Wuthipong Thongkon)</p>	48
<p>5. เพลง: วรรณกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว Song: Literature on Tourism Promotion วิชาดา เถาธรรมพิทักษ์ (Wipada Thaothampitak)</p>	63
<p>6. การพัฒนาบทเรียนคอมพิวเตอร์การสอนผ่านระบบเทคโนโลยีการสื่อสารเคลื่อนที่ สำหรับวิชาธุรกิจกิจอิเล็กทรอนิกส์เบื้องต้น The Development of Computer Instruction by Using Mobile Communication Technology in the Introduction to Electronic Business Course ฐะณูพงศ์ ศรีกาฬสินธ์, จักรกฤษณ โปณะทอง, อรรณพ โพธิสุข, สมสรณุก์ วงษ์อยู่น้อย และ ภูริวัตร คัมภีร์ภาพพัฒน์ (Thanupong Srikatsin, Chakrit Ponathong, Annop Phothisook, Somson Wongyunoï and Poorivat Kampeerapaappat)</p>	73
<p>7. การรับรู้ข่าวสาร ความรู้ และการปฏิบัติตนในการป้องกันโรคกระดูกพรุน ของประชาชนในอำเภอองครักษ์ จังหวัดนครนายก Information Exposure level, Knowledge and Practice in Prevention of Osteoporosis in Ongkharak district, Nakhon-Nayok Province ยุพารัตน์ อุดกลั่น, ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน, ศรีรัฐ ภัคดิธรณชิต และ วรินทร์ กฤตยาเกียรติ (Yuparat Odglun, Chanonya Chaiwongroj, Srirath Pakdeeronachit and Warin Krityakiarana)</p>	84