

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (3) มกราคม - มิถุนายน 2557 / Vol. 2 No. 1 (3) January - June 2014

ISSN 1906-6988



COLLEGE
OF SOCIAL
COMMUNICATION
INNOVATION
Srinakharinwirot University

วารสารวิชาการ

นวัตกรรมสื่อสารสังคม



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2556 โดยจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย, นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)
จำนวนพิมพ์ 100 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่น หากตรวจสอบพบว่ามีกรตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบ จะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนลิขสิทธิ์ จะไม่สงวนคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (3) มกราคม - มิถุนายน 2557
Volume 2 No.1 (3) January - June 2014

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ปีที่ 2 ฉบับที่ 1 (3) มกราคม - มิถุนายน 2557
Vol. 2 No.1 (3) January – June 2014

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

บรรณาธิการบริหาร

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์
หัวหน้าหน่วยวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธุ์
ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์(จิตรกรรม)
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์ สาขานาฏกรรม

ศาสตราจารย์ ดร.นราพงษ์ จรัสศรี
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์รักคันต์ วิวัฒน์สินอุดม
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสุนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ เจริญกิจการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ภูศิริ
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา คูหากาญจน์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ วรณรัตน์ ตั้งเจริญ
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ระพีพรรณ คำหอม
คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ปัทมา สุวรรณภักดี
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
อาจารย์พิเศษบัณฑิตวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จรัญ แสนราช
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา อินทรสุนานนท์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จากรุวรรณ ข้าเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ติฐวิรุฬห์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต ทิมวัฒนบรรเทิง
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมภาพ รอดอัมพร
คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวารการ
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุพงศ์ อุดมศิลป์
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาตธรรม์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามมิติ สุขบรรจง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาจารย์ ดร.วิชชุกร ทองหล่อ
คณะมนุษยศาสตร์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่องฯ ชั้น 2

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 ต่อ 15301,15309

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail : chanonya@g.swu.ac.th (อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์)

เว็บไซต์ : <http://cosci.swu.ac.th>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว : <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การส่งใบสมัครและบทความ

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ OJS

ที่เว็บไซต์ <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>

บทบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้มีทั้งบทความวิจัยที่เกี่ยวกับการสื่อสารและสังคมออนไลน์ อาทิ การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ การวิเคราะห์การซื้อสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอาง และอุปโภค บริโภคสำหรับธุรกิจขายตรง โดยวิธีกฎความสัมพันธ์ และบทความวิจัยเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล เช่น ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรีที่เรียนสาขาวิชาเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล แอนิเมชัน มัลติมีเดีย และเกมส์ และการพัฒนาสื่อบทเรียนมัลติมีเดีย อีกทั้ง บทความวิจัยเกี่ยวกับชุมชนเรื่อง การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันอาชญากรรมในเขตพื้นที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล ทั้งนี้ คณะผู้ดำเนินงานเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลต่างๆในวารสารจะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านไม่มากก็น้อย

รองศาสตราจารย์ พงศ์ร์ ศุภเศรษฐศิริ

บรรณาธิการบริหาร

สารบัญ

หน้า

- 1. การสื่อสารการตลาดเชิงบูรณาการเพื่อการขับเคลื่อนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ข้าวเพื่อสุขภาพ**
The Integrated Marketing Communication for Innovative Healthy Packaged Rice
ชัชฎา อัครศรีวร และ กฤษณ์ท แสนทวี (Chatchada Akarasiworn and Kritchanat Santawee) 06
- 2. การพัฒนาสื่อการเรียนมัลติมีเดีย : การออกแบบกราฟิกเบื้องต้นเพื่อสื่อปฏิสัมพันธ์**
Multimedia e-learning : Introduction to graphic for Interactive Media
เสาวลักษณ์ พันธบุตร (Saowaluck Phanthabutr) 18
- 3. ปัจจัยที่มีผลต่อแรงจูงใจใฝ่สัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
ที่เรียนสาขาวิชาเกี่ยวกับการผลิตสื่อดิจิทัล แอนิเมชัน มัลติมีเดีย และเกมส์**
Influential factors for academic achievement motivation of undergraduate
students in digital media, animation, multimedia, and game production fields
อัญชนา กลิ่นเทียน (Unchana Klentien) 25
- 4. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการป้องกันอาชญากรรมในเขตพื้นที่กองบัญชาการตำรวจนครบาล**
Participation of people towards crime prevention of The Metropolitan Police Bureau
ณรงค์ เหล่าคุปตะวานิชย์ (Narong Laokuptawanich) 42
- 5. การวิเคราะห์การซื้อสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เครื่องสำอาง และอุปโภค
บริโภค สำหรับธุรกิจขายตรง โดยวิธีกฎความสัมพันธ์**
Purchasing Prediction of The Health Food, Cosmetic and Consumer Products for
MLM Business by Association Rules
สิทธิชัย วรโชติกำจร (Sittichai Worachotekamjorn) 56