



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม-ธันวาคม 2562 Volume 7 No.2 (14) July-December 2019
ISSN 1906-6988





หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร ; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านนวัตกรรม การสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจด้านนวัตกรรม การสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบว่ามี การตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHRINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม – ธันวาคม 2562
VOLUME 7 NO.2 (14) JULY - DECEMBER 2019

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 2 (14) กรกฎาคม - ธันวาคม 2562

VOLUME 7 NO.2 (14) JULY - DECEMBER 2019

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา มณีวัฒนา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจธนาภ
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปริยาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธ์ สติมัน
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาควิชาช่างราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม
สาขาจิตรศิลป์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุรพล บุญลือ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช
สาขาการออกแบบเครื่องประดับ คณะมัณฑนศิลป์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรชต์ ครุจิต
คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์ทอง ทองนพคุณ
สาขาอัญมณีและเครื่องประดับ
คณะอัญมณี มหาวิทยาลัยบูรพา

รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนาถ เลิศไพโรวัน
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ชัยยุทธ ถาวรานุรักษ์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิมพ์มาดา วิชาศิลป์
โรงเรียนการท่องเที่ยวและบริการ มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ์ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

รองศาสตราจารย์ ดร.จากรุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏษ์ กุลิสร์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กุลเชษฐ์ มงคล
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ดุขี โยเหลา
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัคศิรินชิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุระณงค์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จากรุวัศ หนูทอง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยาณี กุลชัย
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วิทยานนท์
คณะวิทยาศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รวิเทพ มุสิกะปาน
วิทยาลัยอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คมสิทธิ์ เกียนวัฒนา
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กัญจน์ ศลป์ประสิทธิ์
คณะวัฒนธรรมสิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

ฝ่ายวิจัยอักษร และกองจัดการวารสาร

อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์
นายวรัศนี วัฒนชีวินปกรณ์
นางสาวณัฐนันท์ สุวงศ์ษา
นางสาวยลรดี ฉัตรศิริเวช
นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิต
นางสาวนามมจันทร์ ยอแสงรัตน์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัย
ศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฐนันท์ สุวงศ์ษา)
โทรสาร (02) 259-2344
E-mail : coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย
(Thai Journals Online: ThaiJo) :
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

 COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

พิมพ์ที่ สาขาวิชา การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10210

บทบรรณาธิการ

เมื่อรูปแบบของสังคมไทยเปลี่ยนไป การดำเนินชีวิตถูกทำให้ง่ายขึ้น AI เข้ามาจัดการแทนที่รูปแบบเก่าๆ ที่มนุษย์ต้องจัดการแต่เพียงลำพัง การไหลของวัฒนธรรม และการเชื่อมต่อของเทคโนโลยีสารสนเทศ ทำให้โลกทั้งโลกไม่มีพรมแดน คำศัพท์คำว่า DISRUPTION ถูกใช้อย่างแพร่หลายในวงวิชาการ เพราะความรู้ที่เรียนจบมาเพียงไม่กี่ปี อาจกลายเป็นความรู้เก่าที่ไม่สามารถใช้ได้จริงในชีวิตจริง หลายอาชีพที่เคยผลิตกันจนเป็นเรื่องปกติ อาจไม่เป็นที่ต้องการ เพราะสามารถใช้แรงงานจากหุ่นยนต์ หรือคอมพิวเตอร์มาแทนที่ มหาวิทยาลัยอาจไม่ใช่แหล่งสำหรับสั่งสมความรู้อีกต่อไป แต่อาจเป็นเพียงตัวเชื่อมต่อของสังคมสู่สังคม การปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่นี้เป็นสิ่งที่ทุกมหาวิทยาลัยตระหนักและเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการจัดการศึกษา การปิดตัวของมหาวิทยาลัยในสหรัฐอเมริกา เป็นตัวเลขที่น่ากลัว เชื่อว่าอีกไม่นานประเทศไทยจะประสบปัญหาที่ไม่ต่างกัน เนื่องจากการศึกษาออนไลน์ได้รับการพิสูจน์และยอมรับว่า เป็นกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ ทำให้คุณภาพการเรียนการสอนไม่ต่างจากการเรียนในห้องเรียน อีกทั้งประหยัดค่าเล่าเรียน สามารถเรียนได้ทุกที่ ทุกเวลา และเหมาะกับเด็กใน Generation ใหม่

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รับรวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับการสร้างนวัตกรรมสื่อสารในแง่ต่างๆ การเปลี่ยนแปลงและการดำรงอยู่ในกระแสการเปลี่ยนแปลงของสังคม ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการ ในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลั่นกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันทร์

บรรณาธิการบริหาร

	หน้า
<p>1. บทบาทของสื่อใหม่ในการสร้างค่านิยมทางสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัย The Role of New Media in the Social Construction of Values of University Students ลดาภา ศรีพสุดา Ladapa Sripasuda</p>	010
<p>2. พฤติกรรมการเลือกซื้อเครื่องสำอางผ่านสื่อสังคมออนไลน์ของผู้บริโภค ในเขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร Social Media Purchasing Behavior for Cosmetic of Consumers in Wattana Distric, Bangkok ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ Chatmuang Phaomanacharoen</p>	017
<p>3. การพัฒนารูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์และการตลาดออนไลน์สำหรับสินค้า OTOP ในประเทศไทย กรณีศึกษาสินค้า OTOP จังหวัดนครนายก The Development of Online Media and Marketing for OTOP Products in Thailand: A Case Study of OTOP in Nakhonnayok Province วีระนันทน์ คำนึ่งวุฒิวิน และ อัญชนา กลิ่นเทียน Weeranan Kamnungwut and Unchana Klentien</p>	032
<p>4. รูปแบบการจัดการการสื่อสารเพื่อสร้างความยั่งยืนของกิจการเพื่อสังคมไทย Communication Management Model for Creating Sustainable of Thai's Social Enterprise ภัทธีรา ธีรสวัสดิ์ Phatthira Teeraswasdi</p>	046
<p>5. แนวทางการสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหารในกลุ่ม ประเทศสมาชิกอาเซียน Guideline to creating Thailand's image as a food tourism destination among ASEAN countries กฤษณิก แสสนวี Kritchanat Santawee</p>	059
<p>6. การออกแบบเรขศิลป์เพื่อสร้างแบรนด์สินค้าเปรียบเทียบซื้อสำหรับผู้บริโภคแมสทีจ Graphic Design for Shopping Goods Branding to Masstig Consumers ขวัญใจ สุขก้อน และ ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์ Khwanchai Sukkon and Suppakorn Disatapundhu</p>	071
<p>7. ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนทางการเงินกับอัตราการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ ของบริษัทในกลุ่มอุตสาหกรรมบริการหมวดขนส่งและโลจิสติกส์ที่จดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย Relationship of Financial Ratio to Stock Price Change of the Service Industrial Companies in Transportation and Logistics Sectors which are ชนนี ยั่งยืนันต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจธนาก Chonnanee Yingniran and Songwit Charoenkitthanalap</p>	084

8. การสื่อสารการตลาดผ่านสื่อสังคมที่มีผลต่อความผูกพันของนักศึกษา
ต่อตราผลิตภัณฑ์ มหาวิทยาลัย ทรนศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
Marketing Communication Affecting toward Social Media and Student
Brand Engagement in University: A Case Study of Sukhothai Thammathirat Open University
อโนทัย งามวิชัยกิจ
Anothai Ngamvichaikit **094**
9. การยอมรับการชำระเงินทางธนาคารผ่านโทรศัพท์มือถือในประเทศไทย:
การศึกษาเชิงประจักษ์
Mobile Banking Acceptance in Thailand: An empirical study
สิริพรรณ แซ่ต็ม
Siripan Saetim **106**
10. การพัฒนารูปแบบสมรรถนะระดับผู้จัดการธนาคารพาณิชย์ไทย
ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล
Competency Development Model for Thai Commercial Bank' Managers
in Digital Economy
เทอดพงษ์ หงษ์ศิรัญเรือง, ชูสิวรรณ โชติวงษ์ และ ปรีดา อัตวินิจตระการ
Terdpong Honghiraerueng, Chuleewan Choti Wong, and Preeda Attavinijtrakarn **122**
11. การศึกษาและพัฒนาของเล่นเชิงเครื่องประดับเพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
สำหรับเด็ก 6-8 ปี
Study and Development of Toy Jewelry to Promote Creativity in Children
Aged Between Six to Eight
สุปิณญา นวมสันเทียะ, กรกมล คำสุข และ ยศไกร ไทรทอง
Supinya nuamsuntia, Koraklod Kumsook and Yossakrai Saithong **136**
12. นวัตกรรมจัดการการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมชุมชน
ตามแนวทางประชารัฐ ในอำเภอเวียงชัย จังหวัดเชียงราย
The Innovation for Management of Historical and Cultural Tourism
of Community under Civil State Approach in Wiang Chai District, Chiang Rai Province
ประยูร อิมิวัต, นำขวัญ วงศ์ประทุม, กฤษณะ สมควร และ อรุณี อินเทพ
Prayoon Imiwat, Numkwan Wongpratum, Kritsana Somkuan and Arunee Inthep **145**
13. รุ่นพี่ ของ วิศิษฐ์ ศาสนเที่ยง : การดัดแปลงเป็นนวนิยายของไทย
กับเครือข่ายการดัดแปลง
Wisit Sasanatieng's Senior : The Thai Novelization and Its Adaptation Network
นัทธนาย ประสานนาม
Natthanai Prasannamg **157**
14. การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการจัดเก็บและการสืบค้นฐานข้อมูลวิดีโอ
ของสำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
The Development of Information System for Storing and Retrieving Video Database
in Center of Educational Media Technology Srinakharinwirot University
สุรชชัฐ มีฤทธิ และ ฤทธิชัย อ่อนมิ่ง
Suraches meerith and Rittichai Onming **170**

15. **การศึกษาแนวโน้มการออกแบบเครื่องประดับในศตวรรษ 21 เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับหินดิบด้วยกระบวนการออกแบบ** 180
The Study on Jewelry Design Trends in The 21st Century to Create Value Added for Raw Stone by the Design Process
พรพิมล พจนามิมล
Pornpimol Podjanapimol
16. **รูปแบบการสื่อสารของมิวสิควิดีโอทางยูทูปกับปรากฏการณ์ 100 ล้านวิว** 194
A Communication model of music videos on Youtube with 100 million views phenomenon
อาทิตยา ตรีพยสินวิวัฒน์ และ ธิตนวัต เศรษฐจิตร
Nathita Supsinwivat and Rattanawadee Setthajit
17. **นวัตกรรมทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ: ความสำคัญต่อสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย** 205
Social Innovation for the Elderly: Significance to the Elderly Society in Thailand
ทรงศักดิ์ รักม่วง และ กุชงค์ เสนานุช
Songsak Rakpuang and Puchong Senanuch
18. **แนวทางการจัดการอุตสาหกรรมเสื้อผ้าสำเร็จรูปสู่ความยั่งยืน** 216
Guidelines to Garment Industry Management for Sustainable
ธนพล สุขเวสโก และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์
Thanapol Suk-kavessako and Taweesak Roopsing
19. **การส่งเสริมทรัพยากรวัฒนธรรมในการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ผ่านสื่อภาพยนตร์โฆษณาของชุมชนระโนด จังหวัดสงขลา** 231
The promotion of cultural resource in creative tourism through the television commercial of Ranod community, Songkhla province.
เสริมศักดิ์ ขุนพล และ ฟารีดา เจะเออาะ
Sermsak Khunpol and Fareeda Jeh-oh
20. **แนวคิด Micro-celebrity และข้อสังเกตปรากฏการณ์ในประเทศไทย** 244
The concept of Micro-celebrity and its phenomenon in Thailand
ฐิติกรรณ์ โปตะวณิช
Tisiruk Potavanich
21. **ศักยภาพชุมชน ด้านการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวแก่แหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่พิเศษเมืองพัทยาและพื้นที่เชื่อมโยง** 254
Community Potential to Promote Tourism Marketing of Tourist Attractions by the Community in the Special Governed City-Pattaya and the Related Areas
ยุคลวัชร์ ภักดีจักริวัฒน์ และ เทิดชาย ช่วยบำรุง
Yukolwat Bhakdechakriwut and Therdchai Choibamroong