

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (12) กรกฎาคม-ธันวาคม 2561 Volume 6 No.2 (12) July-December 2018

ISSN 1906-6988



หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร ; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านนวัตกรรม การสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจด้านนวัตกรรม การสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ไหนมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบว่ามี การตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHRINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (12) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561
VOLUME 6 NO.2 (12) JULY – DECEMBER 2018

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 6 ฉบับที่ 2 (12) กรกฎาคม – ธันวาคม 2561

VOLUME 6 NO.2 (12) JULY – DECEMBER 2018

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสุนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ฤทธิรงค์ จิวากานนท์
ภาควิชาศิลปการละคร คณะอักษรศาสตร์
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนารถ เลิศไพโรจน์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.วิวัฒน์ มีสุวรรณ
ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

รองบรรณาธิการ

อาจารย์ญาณวุฒิ เศวตธิติกุล
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม
สาขาจิตรศิลป์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโศก ไทยจันทร์รักษ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจฉนลาม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยนต์ ปานเล่ห์
ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนิรุทธ์ สติมัน
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.दनัย เรียบสกุล
คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครสวรรค์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิฐวิรุฬ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.จารุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏษ์ กุลิสร์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัทธีรณชิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐะณุงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อัญชลี จันทร์เสม
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวรรการ
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธอร พรอำไพสกุล
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ภาณุ พัฒนปณิพงษ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วิทยานนท์
คณะวิทยาศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ฝ่ายพิเศษนักขบ และกองจัดการวารสาร

อาจารย์ ดร.ปรวัน แพทยานนท์

นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์

นางสาวณัฐนันท์ สุวงศ์ษา

นางสาวยลรดี ฉัตรศิริเวช

นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิต

นางสาวพัชณิดา มณีโชติ

นางสาวนามมจันทร์ ยอแสงรัตน์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฐนันท์ สุวงศ์ษา)

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail : coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :

<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

พิมพ์ที่ สaviga การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10210

บทบรรณาธิการ

เมื่อโลกดิจิทัล ก้าวผ่านเข้ามามีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตมนุษย์ ช่วงหลายปีที่ผ่านมา Digital Transformation เป็นประเด็นที่ศาสตร์ต่างๆ ให้ความสำคัญ และกลายเป็นประเด็นที่ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดอย่างกว้างขวางทั้งในระบบธุรกิจ ระบบการบริหารประเทศ รวมถึงระบบการศึกษา Digital Technology ได้ถูกปรับใช้ในทุกส่วนของธุรกิจ นับตั้งแต่กระบวนการทำงาน การสร้างสรรค์ การตลาด การส่งออก รวมถึงการกำหนดเป้าหมายการเจริญเติบโตในอนาคต การเติบโตอย่างก้าวกระโดดของ Digital Technology ส่งผลให้หน่วยงานหลายหน่วยงานถูกปิดตัว อาชีพหลายอาชีพไม่เป็นที่ต้องการ หรือการถูกแทนที่แรงงานมนุษย์ด้วยระบบดิจิทัล ธนาคารปิดสาขาให้บริการอย่างต่อเนื่อง ยอดการศึกษาด้วยตนเองเพิ่มมากขึ้นกว่า การศึกษาตามระบบแบบเก่า ห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ปิดตัวลง นักบัญชี ไกด์ท่องเที่ยว นักวิเคราะห์อาจไม่เป็นที่ต้องการอีกต่อไป ในขณะที่โลกดิจิทัลกำลังเติบโต มนุษย์จึงไม่สามารถอยู่กับที่ ไม่สามารถหนีการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลได้ การเรียนรู้ เข้าใจ และปรับเปลี่ยนสถานะจากผู้ปฏิบัติกร เป็นผู้ควบคุมเทคโนโลยีดิจิทัลอาจเป็นทางออกของศาสตร์ในอนาคต

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเนื่องเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมในแง่ต่างๆ ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) อยู่ในวารสารกลุ่มที่ 1 และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรม การสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณากลับนกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อินทร์จันทร์

บรรณาธิการบริหาร

	หน้า
<p>1. การวิเคราะห์องค์ประกอบการรู้เท่าทันสื่อสังคมออนไลน์ของนิสิต นักศึกษาสถาบันอุดมศึกษาในกำกับของรัฐในเขตกรุงเทพมหานคร A Factor Analysis of Social Media Literacy of Undergraduates in Autonomous Higher Education Institutions in Bangkok ฉัตรเมือง เผ่ามานะเจริญ, จตุพล ยงศรี และ จักรกฤษณ์ โปณะทอง Chatmuang Phaomanacharoen, Chatupol Yongsorn and Chakrit Ponathong</p>	008
<p>2. เด็กกับการรู้เท่าทันดิจิทัล Children and Digital Literacy พีรวิชัย คำเจริญ และ วีรพงษ์ พลนิกรกิจ Pheerawit Komcharoen and Weerapong Polnigongit</p>	022
<p>3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้แอนิเมชันเพื่อการเรียนรู้ของนักเรียนนักศึกษา Factors affecting the use of animation in students' learning สุวิช ทิระโคตร และ ชญา หิรัญเจริญเวช Suwich Tirakoat and Chaya Hiruncharoenvate</p>	032
<p>4. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยี และความตั้งใจใช้บริการชำระเงิน ของผู้บริโภครุ่นใหม่ด้วยโปรแกรมประยุกต์คิวอาร์โค้ดผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่สมาร์ตโฟน The Factors Influence on Technology Acceptance and Using Service Intention for payment of Yong Consumers by QR Code Application Trough Smart Phone วสุธิดา นุริตมนต์ และ ทรงวิทย์ เจริญกิจธนลาภ Wasutida Nurittamont and Songwit Charoenkitthanalap</p>	040
<p>5. เทคโนโลยีสารสนเทศกับการเปลี่ยนแปลงของมหาวิทยาลัยในอนาคต Transformation of Technology Disruption in the Future of Higher Education ทรรศวรรณ ปรีดาวิภาต และ ชูระบุพงษ์ ศรีกาฬสินธุ์ Tatsawan Preedawiphath and Thanupong Srikalsin</p>	051
<p>6. พฤติกรรมการใช้หน้าจอของเด็กไทยวัย 0 – 3 ปี ในเขตกรุงเทพมหานคร Screen Behaviour of Thai Toddlers Aged 0 – 3 years in Bangkok อภิรพี เศรษฐฐริกษ์ ต้นเจริญวงศ์, ศรีรัฐ กักดิรณชิต และ ญานาวุฒิ เสวตธิติกุล Apirapee Sretarugsa Tancharoenwong, Srirath Pakdeeronachit and Yanawuti Svetthitikun</p>	060
<p>7. ความตั้งใจในการเลือกใช้บริการธุรกรรมทางการเงินผ่านแอปพลิเคชัน โทรศัพท์เคลื่อนที่ “TMB TOUCH” ของผู้ใช้บริการ ธนาคาร ทหารไทย จำกัด (มหาชน) Intention to Use Service Financial Transactions Through Application Program Mobile Banking “TMB TOUCH” of Service Users of Service Users TMB Bank public Company Limited วิรดา พจนา และ วสุธิดา นุริตมนต์ Wirada Pojjana and Wasutida Nurittmont</p>	070

8. ปริมาณและหน้าที่ของภาษาที่ใช้ในการสื่อสารในห้องเรียน
ของอาจารย์ภาษาอังกฤษชาวไทย 080
Quantity and Functions of Language Use in Classroom Speech of Thai EFL Lecturers
เฉลิมชัย วงศ์รักษ์
Chalermchai Wongrak
9. การศึกษาอุปลักษณ์มโนทัศน์ของ 눈 [nun] ‘ตา’ 귀 [kwi] ‘หู’ 코 [kʰo]
A STUDY OF CONCEPTUAL METAPHOR OF 눈 [nun] ‘EYE’ 귀 [kwi] ‘EAR’
코 [kʰo] ‘NOSE’ and 입 [ʔip] ‘MOUTH’ 094
สิทธินี ธรรมชัย, พุทธชาติ โพธิบาล และ อุมาภรณ์ สังขมาน
Siththinee Thammachai, Putthachart Potibal and Umaporn Sungkaman
10. หนังใหญ่วัดขนอน : ภูมิหลัง สภาพการณ์ และการสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม 110
NangYai Shadown Play at Khanon Temple: Background,condition and heritage
วิภาภรณ์ อรุณพลอด
Wipaporn Aroonplod
11. โขนวิทยา : ศาสตร์ ศิลป์ ถิ่นสยาม 123
Khonology : Arts of Siam
ประวิทย์ ฤทธิบูลย์
Pravit Rittibul
12. การสื่อสารพิธีกรรมล้านนาเพื่อการสร้างเสริมสุขภาพ 142
Lanna ritual on Communication for Health Promotion
สามารถ ใจเตี้ย
Samart Jaitae
13. การพัฒนาช่องทางจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าว ด้วยระบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร บ้านบ่อข่อย อำเภอตากใบ จังหวัดนราธิวาส 152
The Development of Distribution Channels of Rice Products through
the Electronic-Commerce System for Bor-Khor’s Housewife’s Group,
the Community Enterprise in Takbai District, Narathiwat Province
เกศแก้ว ประดิษฐ์
Katekeaw Pradit
14. รูปแบบการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการธุรกิจร้านอาหาร 165
Potential Development Model for Entrepreneurs in Restaurant Business
จัทมาศ พีรพัชระ, สมนึก วิสุทธิแพทย, ธีรวุฒิ บุญยโสภณ และ ทวีศักดิ์ รูปสิงห์
Chutamas Peeraphatchara, Somnoek Wisuttipaet, Teravuti Boonyasopon and Taweesak Roopsing
15. ผลของการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากหัตถกรรมไม้แกะสลัก
ตามคติความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นสิริมงคลของคนไทย 177
The Result of Home Décor Item Designs from Wooden Handicrafts.
The Beliefs Regarding Fortune of Thais
ชมจันทร์ ดาวเดือน
Chomchan Dawduen

- | | |
|---|------------|
| <p>16. รูปแบบการบริหารธุรกิจสวนน้ำ
Business Management Model for Water Park Business
อินทิรา จันทร์สอน , ชุฬีวรรณ โชติวงษ์ , ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ และ ปรีดา อัตวินิจตระการ
Intkira Chansorn, Chuleewan Chotiwong, Taweesak Roopsing and Preeda Attavinijtrakarn</p> | 189 |
| <p>17. นวัตกรรมการสื่อสารกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวยุคประเทศไทย 4.0
Innovative Communication with Thailand Tourism Industry 4.0
พีชภรณ์ สุนทรวิบูลย์ Patcharabhorn Sounthornwiboon</p> | 200 |
| <p>18. การศึกษาพัฒนาการของอุตสาหกรรมตัวละครซูเปอร์ฮีโร่สัญชาติไทย และแนวทางการพัฒนาเพื่อความสำเร็จอย่างยั่งยืน
The evaluation on Thai's Superhero industry and the development perspective for a long term domestic success
วรรณยศ บุญเพิ่ม, เอกลักษณ์ โภคทรัพย์ไพบูลย์ และ ไตรรัตน์ สิริทูล
Wannayos Boonperm, Akekalak Poksupphiboon and Trirath Sithitool</p> | 211 |
| <p>19. เรื่องแต่งการเพื่อการแสดง : กรณีศึกษาเรื่องแต่งกายในภาพยนตร์ไทยอิงประวัติศาสตร์ เรื่อง “ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช”
Costume Design : A case study of costume in thai period film “The Legend of King Naresuan”
รินบุญ นุชน้อมบุญ
Rinboon Nuchnomboon</p> | 223 |
| <p>20. การออกแบบเรขศิลป์สำหรับแอปพลิเคชันส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนบางกอกน้อย
Graphic design for tourism application for Bangkok Noi community
อภิชนา อังคะวิภาต, ศุภกรณ์ ดิษฐพันธ์, นัทธรณ์ พูลศักดิ์, วิชชุลดา ต้นประเสริฐ และ สรัล ตั้งตรงสิทธิ์
Apichaya Aungkavipart, Suppakorn Disatapundhu, Nattaporn Poonpakdee, Wichalada Tunprasert and Saran Tangtrongsit</p> | 236 |
| <p>21. ตัวแบบเชิงบูรณาการของการกำหนดนโยบายสาธารณะโดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการนำยุทธศาสตร์ชาวไทยไปปฏิบัติ
Integrated Model of Public Policy Formulation by Stakeholders in the Thai Rice Strategy Implementation
วาริรัตน์ ศรีสัตยวัฒนา และ มนต์รี โสคติยานุรักษ์
Wareerat Srisathidwattana and Montree Socratyanurak</p> | 247 |
| <p>22. การวิเคราะห์บทภาพยนตร์:สุนทรียภาพในการสร้างสรรค์อุตสาหกรรมภาพยนตร์
Film Script Analysis: The Aesthetic for Film Industry Production
ภัทรนันท์ ไวกยะสิน
Pattaranun Waitayasin</p> | 268 |