

สื่อกับการเข้าสู่อาชีพพริตตี้สปาของนิสิตนักศึกษา

MASS COMMUNICATION AND THE ENTERING OF SPA'S PRETTY OCCUPATION OF STUDENTS

อังสนา นียมวนิชกุล, จตุพร บานชื่น, กังสดาล เชาว์วัฒน์กุล
Aungsana Niamvanichkul, Jatuporn Banchuen, Kangsadan Chaowattanakun

สาขามนุษยศาสตร์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
Social Development Program, Graduate School, Kasetsart University.

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้นิสิตนักศึกษาเข้าสู่อาชีพพริตตี้สปา ในร้านนวดสปา วิธีชีวิต การเข้าสู่อาชีพ และทัศนคติของนิสิตนักศึกษาที่ทำงานอาชีพพริตตี้สปา โดยการศึกษาครั้งนี้ใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ จากการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะลึกกรณีศึกษา จำนวน 6 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ Snowball ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยหลักที่ทำให้กรณีศึกษาเข้าสู่อาชีพพริตตี้สปา คือ ปัจจัยด้านเศรษฐกิจ เนื่องจากกรณีศึกษาเหล่านี้มีความจำเป็นที่จะต้องใช้จ่ายเงินมาก เนื่องจากวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของนิสิตกรณีศึกษาเหล่านี้ค่อนข้างลำบากกว่านิสิตนักศึกษาทั่วไป การเข้าสู่อาชีพพริตตี้สปาของกรณีศึกษาเหล่านี้โดยส่วนมากมาจากสื่อที่กรณีศึกษาพบเจอแล้วสนใจที่จะเข้าสู่อาชีพ นอกจากนี้ยังมาจากการชักชวนจากผู้รู้จัก ทัศนคติของกลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ที่มีต่ออาชีพพริตตี้สปาที่ตนทำ คือเห็นว่าเป็นงานที่ไม่มีศักดิ์ศรีแต่ก็เสียหายน้อยกว่าการทำงานหมอนวด พวกเขาไม่ได้ขายบริการเต็มรูปแบบแต่ให้บริการนวดเฉพาะจุดเท่านั้น การเข้ามาทำงานนี้มีรายได้สูงมากทำให้มีเงินเก็บเพื่ออนาคตที่ดีในวันข้างหน้า

คำสำคัญ: พริตตี้สปา ร้านนวดสปา นิสิตนักศึกษา

Abstract

This research aims to study the way of life, the attitude, the entering of the occupation and the factor that make student go to be a spa's pretty in spa massage. For study, using qualitative research by examine 6 case studing in "snowball" sampling method. The result shows that money is the main factor. Money is needed for those students because they have bad life and become poverty. The major factor of the entering for this occupation is mass communication, it is easy access and widespread. For the attitude, they think this job is not a directly sexual service selling and also make lot money. They believe that if they have much money they will have better life.

Keywords: Pretty, Spa massages, Sex service, Student

บทนำ

ท่ามกลางกระแสแห่งยุคโลกาภิวัตน์ของสังคมในปัจจุบัน ผู้คนในสังคมดำเนินชีวิตกันด้วยการแข่งขันเพื่อให้มีชีวิตอยู่รอดในสังคมของการบริโภคนิยม สังคมในยุคปัจจุบันโดยเฉพาะในกรุงเทพมหานคร ได้มีปัญหาสังคมเกิดขึ้นอย่างมากมาย ปัญหาสังคมหนึ่งคือ การแพร่ระบาดของ การขยายตัวของกลุ่มผู้ค้าบริการทางเพศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มนิสิตนักศึกษา ที่พบว่ามีการเพิ่มความนิยมด้านจำนวนและปริมาณเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ โดยจะเห็นได้ ดังภาพข่าว วิทยุ โทรทัศน์ คอมพิวเตอร์ และสื่อต่างๆ ที่มีภาพของการนำเสนอของกลุ่มนิสิต นักศึกษาชายบริการที่เป็นไปอย่างเสรีและนับวันจะมีรูปแบบแห่งการขยายบริการที่หลากหลายขึ้นเรื่อยๆ ไม่ว่าจะเป็น การขยายบริการตามสถานบริการของนักศึกษาที่ยังมีอายุไม่มาก ตามสถานอาบอบนวดที่เรียกว่า สายงานของไซต์ไลน์ หรือกลุ่มของนักศึกษาที่ทำงานเรียกลูกค้าตามที่สาธารณะในเวลากลางคืน การเรียกลูกค้าของกลุ่มนักศึกษาชายบริการเหล่านี้ที่เป็นไปอย่างเปิดเผยและเสรี และนับวันยิ่งจะพบการเพิ่มจำนวนและความถี่ได้มากขึ้นเรื่อยๆ นับเป็นภาพทางสังคมที่ถือเป็นปรากฏการณ์ที่ควรตั้งคำถามอย่างยิ่งว่าเกิดอะไรกับกลุ่มนักศึกษาปัญญาชนเหล่านี้ที่ได้รับการเรียนการสอนการอบรมจนถึงในระดับแห่งอุดมศึกษา

ปัจจุบันมีผู้ขายบริการซึ่งเป็นนิสิตนักศึกษาเพิ่มขึ้นอย่างมากภายในตลาดการขยายบริการ และมีแนวโน้มมากขึ้น นักเรียน นักศึกษาที่เดินอยู่บนสายโลเกีย หลายคนบอกว่า ไม่มีอะไรเสียหาย เพราะนี่คือ อารยธรรมใหม่ ในขณะที่กระแสการต่อต้านบอกว่า นี่เป็นสัญญาณเตือนของความเสื่อมถอยทางสังคม สถาบันครอบครัว และสถาบันการศึกษาที่ส่งผลกระทบต่อซึ่งกันและกัน นักวิจัยพฤติกรรมทางเพศ เล่าถึงปรากฏการณ์จากการขายตัวว่า กระแสการทำกิจกรรมทางเพศนับวันยิ่งร้อนแรงขึ้น โดยเฉพาะ

อย่างยิ่งขณะนี้ นิสิตนักศึกษาเดินทางมาจากต่างจังหวัดเข้ามากรุงเทพมหานคร เพื่อมาทำงานหาเงินในช่วงวันศุกร์ เสาร์ และอาทิตย์ โดยพ่อแม่ที่อยู่ต่างจังหวัดต่างไม่ล่วงรู้เลย ยังไม่รวมถึงบรรดานิสิตนักศึกษา ที่ทางบ้านมีฐานะร่ำรวย แต่ขอเดินเข้าสู่เส้นทางนี้ เพราะแรงสนุก ฟุ้งเฟ้อ และด้วยฤทธิ์ของยาเสพติด ซึ่งมีจำนวนไม่น้อย กระแสการขยายบริการของนิสิตนักศึกษา นับวันยิ่งปรับเปลี่ยนแบบการขยายตลอดเวลา รวมทั้งจำนวนนิสิตนักศึกษา ซึ่งน่าแปลกใจว่าปัจจุบันนิสิตนักศึกษาที่ขายตัว ไม่ใช่กลุ่มเด็กยากไร้ที่ขัดสนเรื่องเงินเรื่องทอง ทุกวันนี้ยังมีกลุ่มเด็กสาวที่มีฐานะดีรวมอยู่ด้วย [1]

แม้ในทางทฤษฎีการขยายบริการทางเพศจะเป็นสิ่งขัดต่อศีลธรรม และบรรทัดฐานที่ถูกต้อง แต่ในทางปฏิบัติก็ยังเป็นความต้องการของกลุ่มคนจำนวนมาก ทั้งที่เป็นผู้ซื้อบริการ ผู้ขายบริการ ผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพราะเป็นธุรกิจที่ทำเงินรายได้มหาศาล และกลุ่มผู้ซื้อบริการก็เต็มใจจ่ายเงินเพื่อแลกเปลี่ยนกับความสุขทางเพศเป็นสิ่งตอบแทน รูปแบบของการขยายบริการได้พัฒนาไปพร้อมกับการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม รูปแบบการขยายบริการหนึ่งในปัจจุบันคือ “พริตตี้สเปา” ในปัจจุบันพริตตี้สเปา (หมายถึงหญิงสาวหน้าตาดีที่ขายบริการในร้านนวดสเปา) กำลังเป็นอาชีพขายบริการที่กำลังมาแรง ที่เป็นการพัฒนารูปแบบของการขายบริการให้เปลี่ยนไปจากอดีตเพื่อเลี่ยงจากการถูกตรวจสอบ และข้อกฎหมายต่างๆ การเปิดให้บริการจะอยู่ในรูปแบบของร้านนวดแผนไทย นวดอโรมา นวดผ่อนคลาย และนวดเฉพาะจุด จึงทำให้การเปิดของร้านนวดสเปาเหล่านี้ถูกกฎหมาย การแก้ไขจึงต้องได้รับความร่วมมืออย่างจริงจังจากทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันครอบครัว เพื่อที่จะทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นมีน้อยลง และหวังว่าจะหมดไปจากสังคมไทยในที่สุด การที่จะเข้าไปแก้ไขปัญหานั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่เรา

จะต้องทราบและเข้าใจถึงปัจจัยที่จะทำให้บัณฑิตศึกษา
ชายบริการ สภาพวิถีชีวิตของนิสิตนักศึกษาที่มาขาย
บริการ รวมทั้งต้องยอมรับในความสลับซับซ้อนของ
ปัญหาและสาเหตุเสียก่อนเพื่อที่จะกำหนดแนวทาง
และมาตรการเพื่อแก้ไขปัญหาต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้บัณฑิตศึกษา
ประกอบอาชีพขายบริการในร้านนวดสปา
2. เพื่อศึกษาวิถีชีวิตของนิสิตนักศึกษาที่
ประกอบอาชีพขายบริการในร้านนวดสปา
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการประกอบอาชีพ
ติดของนิสิตนักศึกษาที่ประกอบอาชีพขายบริการ
ในร้านนวดสปา

อุปกรณ์และวิธีดำเนินการวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

นิสิตนักศึกษา หมายถึง บุคคลที่กำลังศึกษา
อยู่ในระดับชั้นอุดมศึกษา ของมหาวิทยาลัยต่างๆ
ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐหรือภาคเอกชน ในกรุงเทพมหานคร

สื่อ หมายถึง สื่อต่างๆ ที่นิสิตนักศึกษาที่ขาย
บริการบริโภค เช่น ป้ายโฆษณา ใบปลิว แผ่นพับ
อินเทอร์เน็ต โฆษณาตามหน้าหนังสือ เป็นต้น

พริตตี้สปา หมายถึง นิสิตนักศึกษาหญิงที่
ประกอบอาชีพขายบริการภายในร้านนวดสปา

ร้านนวดสปา หมายถึง ธุรกิจ สถานประกอบการ
ธุรกิจ สถานที่นวดผ่อนคลาย ที่มีนิสิตนักศึกษา
ประกอบอาชีพขายบริการอยู่

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการศึกษาคั้งนี้คือ นิสิตนักศึกษา
หญิงที่ขายบริการในร้านนวดสปาในเขตกรุงเทพ-
มหานคร โดยผู้วิจัยกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
จำนวน 6 ราย ในช่วงอายุตั้งแต่ 18-26 ปี เพราะเป็น
ช่วงที่กำลังศึกษาในระดับอุดมศึกษา ด้วยการเลือก
ตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snowball Sampling) เพราะ

การเข้าหากลุ่มกรณีศึกษาทำได้ยาก ในการศึกษา
คั้งนี้จึงใช้วิธีการเลือกแบบบอกต่อ โดยผู้ศึกษาจะให้
กรณีศึกษาแนะนำเพื่อนในกลุ่มหรือเพื่อนที่ทำงาน
ด้วยกันที่รู้จัก และแนะนำให้ผู้ศึกษาตีสนิทและวางใจ
จากการแนะนำเพื่อนำไปสู่การสัมภาษณ์เจาะลึก

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาคั้งนี้ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์แบบ
กึ่งโครงสร้างกับกรณีศึกษา โดยเป็นแบบสัมภาษณ์
เจาะลึก เมื่อรวบรวมข้อมูลประจักษ์ได้แล้ว จะนำมา
แยกแยะจัดหมวดหมู่ตามปัจจัยเพื่อนำไปสู่การ
วิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานโดยแสดงการเปรียบเทียบ
ข้อมูลสำคัญโดยใช้ตาราง และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยวิธี
การพรรณนาและการวิเคราะห์เนื้อหา

ผู้วิจัยใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-
structured Interview) เนื่องจากผู้วิจัยมีเค้าโครง
คำถามบางส่วนที่จัดเตรียมไว้แล้วแต่เพื่อให้การเก็บ
ข้อมูลเป็นไปอย่างครบถ้วน และสถานการณ์บางครั้ง
อาจจะต้องทำให้มีการปรับเปลี่ยนคำถามเพื่อให้ได้
ข้อมูลที่ต้องการ การใช้แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง
จึงเป็นทางเลือกที่ผู้วิจัยคิดว่าเหมาะสมกับการเก็บ
ข้อมูลของผู้วิจัย

การรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยมีขั้นตอนการเตรียมรวบรวมข้อมูลคั้งนี้

1. การเก็บรวบรวมข้อมูลเอกสาร (Docu-
mentary research) ซึ่งเป็นขั้นตอนแรกของการ
ศึกษาโดยการอ่านหนังสือ ตำรา บทความ และ
งานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการทางเพศ
เป็นข้อมูลพื้นฐานในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนาม
ต่อไป สถานที่คั้งนี้คือ ได้แก่ ห้องสมุดและสถานที่
ต่างๆ ที่เป็นแหล่งข้อมูล

2. การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การเก็บข้อมูล
จากกรณีศึกษา (Case Studying)

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์และการตรวจสอบข้อมูลจะ
ดำเนินไปพร้อมๆ กับการเก็บข้อมูลโดยการวิเคราะห์

เชิงพรรณนา วิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis)
เพื่อสรุปผลการศึกษาร่วมลักษณะของกรณีตัวอย่าง
(case study)

ผลการวิจัย

พริตตี้สื่อกับการบริการนวดเฉพาะจุด ในร้านนวดสปา

เมื่อเราขับรถไปตามท้องถนนบนกรุงเทพฯ
เราจะพบได้กับป้ายโฆษณาชวนให้ใช้บริการนวด
ผ่อนคลายโดย พริตตี้สปาสวย



ภาพที่ 1 ป้ายโฆษณาชวนใช้บริการนวดพริตตี้สปา

จากการลงสำรวจของผู้วิจัยจะเห็นได้ว่า
ภาพโฆษณาที่ผู้วิจัยพบเห็นเป็นเพียงส่วนหนึ่งของ
ภาพโฆษณาชวนที่มีอยู่ทั่วไปอย่างมากมาย
ตามท้องถนนในเขตกรุงเทพมหานคร ไม่ว่าจะขับไป
ทางไหนเราก็จะพบป้ายชักชวนให้นวดผ่อนคลายที่
ดูเหมือนเป็นการเปิดสถานบริการนวดที่ถูกกฎหมาย
แต่ใช้คำว่า “พริตตี้” มาเป็นตัวเรียกลูกค้าให้รู้สึก
ได้ว่าจะได้นวดกับสาวสวยระดับพริตตี้ ซึ่งงานของ
พริตตี้สปาเหล่านี้คือ การนวดเฉพาะจุด

ผู้ให้บริการท่านหนึ่งที่เคยใช้บริการนวดพริตตี้
สปากล่าวให้ผู้สัมภาษณ์ฟังว่า เวลาเข้าไปใช้บริการ
ในร้านนวดสปา ทางผู้จัดการร้านจะมีสมุดแฟ้มรูปถ่าย
รายชื่อห้อง ๆ และคำอธิบายลักษณะของห้อง ๆ มาให้
ลูกค้าเลือกซึ่งเกณฑ์ราคานั้นก็จะแตกต่างกันออกไป
ขึ้นอยู่กับหน้าต่างาและรูปร่าง และความเป็นที่นิยม

เมื่อเลือกได้ก็จะให้ห้องขึ้นไปให้บริการในห้องส่วนตัว
โดยมีขั้นตอนคือ ห้องจะให้บริการโดยจะพาไปอาบน้ำ
ชำระร่างกาย เช็ดตัวให้แห้งแล้วพาไปนอนบนเตียง
ในห้องส่วนตัวที่จัดไว้อย่างสวยงาม จากนั้นจะมีการนำ
“โลชั่นหรือเจล” มาเพื่อนวดให้กับเรา ทั้งนี้ห้องจะ
ถอดเสื้อผ้าออกโดยจะใส่เพียงชุดชั้นใน แต่จะมีการ
บริการพิเศษเพิ่มขึ้นคือ การจ่ายค่าบริการเพิ่ม เพื่อให้
ห้องเปลื้องผ้าโดย การถอดบน การถอดล่าง หรือถอด
ทั้งหมด ตามแต่จะตกลงกัน จากนั้นห้องจะใช้ร่างกาย
ถูไปบนตัวเราโดยที่มี “โลชั่นหรือเจล” ซิลมอยู่
รวมถึงมีการทำอรัลและใช้มือจนเราสำเร็จความใคร่
ซึ่งถือว่าการบริการขั้นสุดท้ายหรือที่เรียกว่า นวด
เฉพาะจุดหรือนวดกษัย นอกจากนี้ ยังมีการตกลงกัน
ระหว่างลูกค้าและห้องผู้ให้บริการ ในการซื้อบริการ
ทางเพศนอกเหนือจากบริการสปา ซึ่งเรื่องราวนั้น
ก็ตามแต่จะตกลงกันระหว่างทั้งสองฝ่าย โดยทั้งนี้
ในบางครั้งเมื่อเกิดความพึงพอใจด้วยกันทั้งสองฝ่าย
เพศสัมพันธ์อาจเกิดขึ้นในห้องที่ใช้บริการนั่นเอง
เพราะเป็นกิจกรรมที่เกิดขึ้นระหว่างคนสองคนทางร้าน
จะไม่ค่อยรับรู้ หรือบางที่รู้ก็จะหักเงิน แต่ส่วนมากจะ
พัฒนาไปสู่การนัดหมายนอกสถานที่ เนื่องจากผู้ให้
บริการนั้นๆ จะไม่ต้องหักเงินในส่วนของการบริการทาง
เพศนี้ให้กับเจ้าของกิจการหรือผู้ประกอบการ ซึ่งมักเป็น
ที่นิยม เนื่องจากถือเป็นบริการที่ทำเงินได้จำนวนมาก

สรุปได้ว่า หน้าทีของพริตตี้สปาเหล่านี้คือ
ทำให้ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการรู้สึกผ่อนคลาย สบายเนื้อ
สบายตัว รายได้จากการขายบริการประเภทนี้สูงมาก
เดือนหนึ่งไม่ต่ำกว่าสามหมื่นบ้านต่อคน สำหรับ
ร้านนวดก็มีรายได้อย่างมากมายมหาศาล การบริการ
รูปแบบนี้จึงกระจายตัวเปิดกันอย่างมากมายรวดเร็ว
และกฎหมายเข้าถึงได้ยาก หลายคนในสังคมรู้ทั้งรู้
ว่าร้านนวดสปาเหล่านี้ไม่ใช่ร้านนวดสปาปกติที่ผู้ใช้
บริการที่ต้องการนวดผ่อนคลาย หรือบำรุงผิวพรรณ
เข้าไปใช้ แต่ก็ไม่สามารถทำอะไรได้ แก้อะไรไม่ได้
และนับวันจำนวนของร้านเหล่านี้ก็เพิ่มขึ้นๆ ยิ่งไปกว่านั้น

แทบจะทุกพื้นที่ในเขตกรุงเทพมหานคร ปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ทำให้ผู้วิจัยมีความเห็นว่า การขายบริการในรูปแบบของร้านนวด สปาเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญ เพราะในปัจจุบันปัญหานี้มีแนวโน้มที่จะทวีความรุนแรงและสลับซับซ้อนมากขึ้น และภาครัฐมีการเข้าไปควบคุมดูแลได้ยากเพราะมีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดของร้านให้ถูกต้องเสมอ

การก้าวเข้าสู่การเป็นพริตตี้สปา

ปัญหาที่เกิดขึ้นที่ผู้วิจัยได้กล่าวมาในข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยศึกษาการเข้าสู่การขายบริการของนิสิตนักศึกษาในกรณีพริตตี้สปาว่า การเข้าสู่อาชีพพริตตี้สพานั้นเกิดขึ้นจากอะไร ผลจากการศึกษาทำให้ทราบว่า การเข้าสู่พริตตี้สพานั้นมาจากหลายสาเหตุด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็นทางด้านพัฒนาการของวัยรุ่นที่ทำให้เกิดปัญหาการยับยั้งชั่งใจในการเข้าสู่อาชีพนี้หรือในด้านของครอบครัวที่ส่วนมากเป็นเด็กต่างจังหวัดที่ครอบครัวทางบ้านไม่สามารถให้ความอบอุ่นได้มากพอ ครอบครัวแตกแยก เคยประสบกับภาวะที่ครอบครัวมีปัญหาพบเห็นการกระทำที่พ่อทำต่อแม่หรือการต้องเข้ามาเรียนในกรุงเทพฯ ในช่วงเข้าสู่มหาวิทยาลัยทำให้ห่างไกลจากครอบครัว เลยขาดที่ปรึกษา ขาดการดูแลจากครอบครัว ทำให้ตัดสินใจผิดเข้าสู่กระบวนการขายบริการ นอกจากนี้ยังมีในด้านเศรษฐกิจ พ่อแม่ไม่สามารถส่งเสียให้เรียนได้ พ่อแม่มีภาระไม่สามารถส่งเสียดูแลลูกได้ การเข้ามาใช้ชีวิตในกรุงเทพฯ มีค่าใช้จ่ายสูง รายได้ไม่เพียงพอ จึงทำให้พวกเขาหันหน้าเข้าสู่อาชีพนี้

กรณีศึกษาคนหนึ่ง พริตตี้สปาสาวสวยย่านพระรามเก้า มีภูมิลำเนาจากภาคเหนือ เธอกำลังให้ฟังว่าเธอเข้ามาเรียนที่กรุงเทพฯ ได้สามปีแล้วที่มหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งย่านวิภาวดี เลือกที่จะเข้ามาหาเงินเรียนในกรุงเทพฯ เพราะที่บ้านไม่สามารถส่งเสียเธอให้เรียนสูงๆ ได้ เธอจึงเลือกเข้ามาหางานทำในกรุงเทพฯ เพื่อหาทุนให้ตนเองได้เรียนสูงๆ และมีเงินส่งให้แก่ครอบครัวที่อยู่ทางบ้าน ที่ตัดสินใจเลือก

ทำอาชีพนี้เพราะเธอสามารถ ทำงานเป็นพาร์ทไทม์ได้ทำให้ไม่มีใครรู้ว่าเธอทำอาชีพอะไร รายได้ที่ได้จากตรงนี้สูงมากถึงเดือนละห้าหกหมื่น ทำให้เธอมีเงินส่งตัวเองเรียนมหาวิทยาลัยดีๆ มีเงินส่งให้ทางบ้าน และยังมีเงินเหลือเก็บไว้ใช้ในยามจำเป็นอีก

นอกจากการเข้าสู่อาชีพพริตตี้สปาในข้างต้น ที่กล่าวมาจากการศึกษาจากกรณีศึกษาทำให้ทราบว่า นอกจากปัจจัยด้านพัฒนาการวัยรุ่น ครอบครัว และเศรษฐกิจแล้ว การวิจัยพบว่า กลไกสำคัญที่ทำให้กรณีศึกษาส่วนใหญ่เข้าสู่การเป็นพริตตี้สปา คือ “สื่อ” ที่มีอยู่แพร่หลายในสังคมทุกวันนี้ ไม่ว่าจะเป็น อินเทอร์เน็ต โปปลิท ทีวี หรือป้ายโฆษณา นอกจากนี้ ก็เป็นการถูกชักชวนจากบุคคลที่รู้จัก ซึ่งสื่อต่างๆ เหล่านี้กลายเป็นชนวนสำคัญต่อการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพของพริตตี้สปาอย่างยิ่ง จะเห็นได้ว่าสื่อเข้ามา มีบทบาทในการตัดสินใจเข้าสู่อาชีพของนิสิตนักศึกษาเหล่านี้ ดังตัวอย่างกรณีศึกษา

น้องเอ (นามสมมติ) พริตตี้สาวสวยย่านวงศ์สว่างกล่าวให้ผู้สัมภาษณ์ฟังว่า แต่ก่อนก็ทำงานเป็นพริตตี้ทั่วไป ก็จะมีงานจากผู้ว่าจ้างที่สนใจในตัวเธอติดต่องานเข้ามาเรื่อยๆ ทางอีเมล แต่อยู่มาวันหนึ่งเธอก็ได้รับอีเมลเชิญชวนให้ไปเป็นพริตตี้สปา ซึ่งรายได้ที่เสนอมานั้นสูงกว่าอาชีพพริตตี้ปกติที่เธอทำอยู่ถึงสามเท่า เธอจึงสนใจและลองติดต่อดู ซึ่งเมื่อได้เข้าไปทดลองทำงาน และได้รับเงินเป็นจำนวนมาก จึงทำให้เธอเข้าสู่การทำอาชีพพริตตี้สปาอย่างเต็มตัว และเลือกที่จะหันหลังให้แก่อาชีพพริตตี้ปกติที่ได้รายได้น้อยกว่า เช่นเดียวกับพริตตี้สปาสาวสวยอีกคนหนึ่งที่ตั้งใจเป็นพริตตี้สปาเพราะการนั่งรถผ่านป้ายชักชวน ซึ่งตอนแรกก็ไม่ได้สนใจแต่เมื่อได้รับสื่อเชิญชวนบ่อยครั้ง โดยมีแรงจูงใจคือ จำนวนรายได้ที่มากกว่าพนักงานบริษัทปกติถึง 4-10 เท่า ก็ทำให้เธอตัดสินใจติดต่อไปตามเบอร์ที่ลงในหนังสือนั้น

จะเห็นได้ว่า จากการสัมภาษณ์กรณีศึกษา ข้อมูลที่ได้รับพวกเขารู้จักสถานบริการนวดสปาเหล่านี้

จาก “สื่อ” ทำให้สื่อถึงมีบทบาทกับพวกเขา ทำไมเขาจึงตัดสินใจเข้าสู่อาชีพนี้จากสื่อที่พวกเขาได้รับ นี่คือการตอบที่หลายฝ่ายควรร่วมมือกันเข้ามาตรวจสอบเพื่อให้ได้ข้อเท็จจริงอันนำไปสู่การแก้ปัญหาต่อไป

สื่อกับการก้าวเข้าสู่อาชีพฟรีดีย์สเปา

วัยรุ่นเป็นวัยที่จะมีการเปลี่ยนแปลงของอารมณ์สูง บางครั้งเชื่อมั่นในตนเองสูง ไม่เชื่อฟังใคร แต่บางครั้งก็รู้สึกหดหู่ กังวลใจ การปรับตัวของชีวิตวัยรุ่นค่อนข้างสับสน อารมณ์แปรปรวนง่ายความรู้สึกต่างๆ จะรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นความโกรธ ความรัก ความอิจฉาริษยา หรืออื่นๆ วัยนี้จะเป็นวัยแห่งความอยากรู้อยากเห็น อยากทดลอง ต้องการเป็นอิสระ เชื่อมมั่นรุนแรง ชอบสมาคม และมีจินตนาการมาก วัยรุ่นเป็นวัยที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมาก เป็นเหตุให้วัยนี้เป็นวัยที่เปราะบางต่อสิ่งเร้าต่างๆ ที่มากระตุ้น [2] และองค์ประกอบที่สำคัญของการสื่อสารที่สำคัญยิ่งประการหนึ่งคือ ผลของการสื่อสารซึ่งเกิดหลังจากการสื่อสารระหว่างบุคคลกับเหตุการณ์นั้นๆ ผลของการสื่อสารจะเป็นตัวก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงความรู้ทัศนคติ และพฤติกรรมของผู้รับสาร ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยคิดว่า สื่อมวลชนมีอิทธิพลต่อการแสดงพฤติกรรมของบุคคล โดยเป็นปัจจัยหนึ่งในการขัดเกลาทางสังคมและมีส่วนที่สามารถส่งผลให้นิสิตนักศึกษาบางกลุ่มเข้าสู่การขายบริการ ฉะนั้นเมื่อนิสิตนักศึกษาเขาได้รับสื่อผิดๆ สื่อที่ไม่ดีการตัดสินใจที่เกิดขึ้นในบางครั้งจึงนำไปสู่การกระทำที่ไม่ถูกต้องได้ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดของศิริชัย ศิริกายะ และกาญจนา แก้วเทพ [3] ที่ได้กล่าวถึงผลของสื่อไว้ว่าเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยตรงของการสื่อสารมวลชน ไม่ว่าจะโดยตั้งใจหรือไม่ก็ตาม

วัยรุ่นในปัจจุบันกับสื่อเป็นสิ่งที่ใกล้ชิดกันมาก สื่อมีผลกระทบต่อพฤติกรรมของวัยรุ่นเป็นอย่างมาก ในปัจจุบันที่สื่อมีความใกล้ชิดกับวัยรุ่นเป็นอย่างมากด้วยแล้ว พฤติกรรมของวัยรุ่นจะถูกกำหนดให้เป็นไปอย่างไร ก็ขึ้นอยู่กับสื่อที่นำเสนอออกสู่สังคมอย่างมากมายนั่นเอง

ในปัจจุบันสื่อมีความสำคัญอย่างมากต่อสังคม ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อวิทยุ และโทรทัศน์ แต่ที่มีความสำคัญและเติบโตอย่างรวดเร็วมากที่สุดคือสื่ออิเล็กทรอนิกส์หรืออินเทอร์เน็ต เนื่องจากมีความกว้างขวางและสามารถแพร่ไปทั่วโลกในเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งทำให้คนสามารถส่ง รับและแพร่ข้อมูลได้ฉับไว รวมถึงสามารถเชื่อมโยงเข้าถึงกันได้ง่ายขึ้น ทั้งนี้การโฆษณาชวนเชื่อเพื่อขายสินค้าและบริการผ่านสื่อ นั้นเป็นที่นิยมในตลาดอย่างมาก โดยเฉพาะการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตซึ่งใช้ต้นทุนไม่สูงนัก และมีความเสี่ยงน้อยกว่าโฆษณาผ่านสื่ออื่นๆ ด้วยเหตุนี้จึงทำให้โฆษณาธุรกิจทั้งที่ถูกและผิดกฎหมายมีมากขึ้น และแพร่หลายรวดเร็ว เนื่องจากกฎหมายพระราชบัญญัติคอมพิวเตอร์ของไทยนั้นไม่เข้มงวด และไม่เอาจริงเอาจัง รวมถึงเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่รับผิดชอบก็ไม่สามารถจัดการได้เต็มที่ เนื่องจากมีการคอร์รัปชัน และการจ่ายใต้โต๊ะเพื่อผ่อนปรนสิ่งผิดกฎหมายเหล่านั้น

ธุรกิจการขายบริการทางเพศดังที่กล่าวมาในข้างต้นนั้นก็มักจะใช้การโฆษณาชวนเชื่อโดยใช้ป้ายโฆษณาติดไว้ตามถนนหรืออาคารต่างๆ ซึ่งมีทั้งขนาดเล็ก ขนาดกลาง และใหญ่ตามแต่เจ้าของกิจการจะพึงพอใจ แต่ทั้งนี้รูปแบบป้ายโฆษณานั้นก็จะมีการดึงดูดความสนใจด้วยการนำรูปดารานางงามไปของประเทศญี่ปุ่นมาขึ้นเป็นฟรีเซ็นเตอร์ให้กับร้านของตนเอง และมีการขึ้นข้อความชวนเชื่อว่าเป็นการนวดสปาโดยฟรีดีย์สาวสวย ทำให้ผู้ที่สัญจรผ่านไปมาเกิดสะดุดตาและมีความสนใจ ทั้งนี้ป้ายโฆษณาร้านนวดเหล่านี้จะติดในรัศมีค่อนข้างไกลจากตัวร้านพอสมควร และจะไม่มีป้ายโฆษณาที่ติดของร้านโดยตรง โดยจะบอกเพียงละแวกของร้านเท่านั้น เพื่อหลีกเลี่ยงการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่รัฐบาล นอกจากนี้ยังมีการแจกใบปลิวตามสถานที่ต่างๆ ที่มีผู้คนสัญจรอยู่มากมาย เช่น อนุสาวรีย์ สยาม ปิ่นเกล้า ฯลฯ รวมไปถึงการโฆษณาตามหนังสือสิ่งพิมพ์ต่างๆ ให้ใช้บริการการนวดสปาโดยฟรีดีย์สาวสวย นอกจากการโฆษณาชวนเชื่อผ่านป้ายโฆษณาตามท้องถนนแล้ว

ปัจจุบันการโฆษณาผ่านเว็บไซต์สปอนเซอร์เน็ตนั้น ก็เป็นที่นิยมอย่างมาก เพราะไม่ต้องลงทุนสูง และไม่ต้องเสี่ยงติดป้ายตามท้องถนน รวมถึงการโฆษณาผ่านอินเทอร์เน็ตนี้สามารถแพร่หลายไปสู่กลุ่มลูกค้า และมีการบอกต่ออย่างรวดเร็ว โดยการโฆษณานั้น มีทั้งการโฆษณาตามเว็บไซต์ต่างๆ ซึ่งเป็นการเข้าพื้นที่ของเว็บไซต์ และทางเจ้าของเว็บไซต์ก็จะทำการขึ้นเป็นแบนเนอร์ขึ้นบนเว็บไซต์ รวมถึงมีการทำเป็นป๊อปอัพ เวลามีคนเข้ามาในเว็บไซต์ก็จะมีโฆษณาเหล่านั้นด้งขึ้นมาให้เห็น และอีกมากมายหลายวิธีที่ทำให้เข้าสู่ธุรกิจร้านนวดสปา

อย่างไรก็ดีการโฆษณาชวนเชื่อในปัจจุบัน ซึ่งเป็นที่นิยมที่สุด และเป็นที่ยังผู้สนใจในการใช้บริการนวดสปาโดยพริตตี้หรือกลุ่มผู้เสพงามและบริการทางเพศเข้ามาหาข้อมูลของผู้ให้บริการหรือพริตตี้โดยเว็บไซต์เหล่านี้จะเป็นเว็บไซต์ที่ตั้งขึ้นมาเป็นเหมือนคลับของคนรักการเที่ยวกลางคืน หรือที่เรียกว่า นักเที่ยวอ่าวหรืออาบอบนวด ซึ่งนับเป็นการขายบริการทางเพศรูปแบบหนึ่งก่อนที่จะพัฒนามาเป็นบริการพริตตี้สปา โดยเว็บไซต์เหล่านี้มีอยู่เยอะพอสมควร และค้นหาได้โดยง่าย เพียงค้นหาในกูเกิ้ลก็สามารถเจอได้ โดยสมาชิกของเว็บไซต์หรือคลับเหล่านี้จะมีการแชร์ข้อมูลเรื่องสถานบริการพริตตี้สปาที่ตนได้ไปใช้บริการมา โดยมีข้อมูลของชื่อสถานบริการ สถานที่ตั้ง อัตราค่าบริการ มีการบรรยายถึงบรรยากาศของสถานบริการ รวมถึงมีการลงชื่อ รูป สัดส่วน หรือแม้กระทั่งเบอร์โทรศัพท์ของผู้ให้บริการหรือพริตตี้ที่เป็นคนนวด รวมถึงมีการบรรยายสรรพคุณหรือจุดเด่นของพริตตี้ด้วย โดยกระทู้บรรยายสรรพคุณเหล่านี้ถือเป็นตัวกระตุ้นให้สมาชิกคนอื่นสนใจไปใช้บริการในสถานบริการเหล่านั้นเช่นเดียวกัน ซึ่งนับเป็นการโฆษณาที่ได้ผลอย่างดีเลยทีเดียว

ชายนักเที่ยวผู้รักการนวดสปาโดยพริตตี้สปาท่านหนึ่งได้แนะนำเว็บไซต์หนึ่งให้ผู้วิจัยและให้สัมภาษณ์กับผู้วิจัยว่า แต่ก่อนพี่เที่ยวอาบอบนวด

แต่พอมีการแนะนำเว็บไซต์ในเว็บผู้รักการนวดเมื่อพี่ลองไปใช้บริการดูก็เห็นว่าราคาถูกกว่าเมื่อเทียบกับอาบอบนวดเพราะมีโปรโมชั่นให้มากมายเมื่อแจ้งว่ามาจากทางเว็บไซต์ ซึ่งแต่ก่อนพี่เที่ยวอาบอบนวดต้องหมดเงินกว่า 5,000-6,000 บาท แต่การนวดสปาโดยพริตตี้ใช้เงินไม่ถึงสองพันบาทแค้ก็แก้ผ้านวดให้ และมีท่าทางพิเศษให้รู้สึกเหมือนมีเพศสัมพันธ์โดยไม่ได้มีจริงๆ ซึ่งพี่คิดว่ามันก็ทำให้พี่ลดค่าใช้จ่ายลงไปเยอะ

ทั้งนี้ในปัจจุบันเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนี้ หรือที่เรียกกันว่า เฟสบุ๊ก นั้นนับเป็นช่องทางโฆษณาอีกทางหนึ่งที่แพร่หลายไปได้อย่างรวดเร็ว โดยจะมีการสร้างบัญชีโดยใช้ชื่อเป็นชื่อของสถานบริการนั้นๆ มีการโพสต์ข้อมูลต่างๆ สถานที่ตั้ง รวมถึงลงรูปของผู้ให้บริการ และข้อมูลเล็กน้อย เพื่อเป็นการดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าสนใจ โดยความโดดเด่นของเฟสบุ๊กคือ การแชร์ข้อมูลไปได้อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง และยังไม่มีการเสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น และไม่มีความเสี่ยงแม้แต่น้อย

สรุปและอภิปรายผล

พริตตี้สปาเป็นปัญหาที่ควรเร่งแก้ไขในสังคมไทย

ดังที่ได้กล่าวมาในข้างต้นเกี่ยวกับการโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ นั้น เป็นเหตุให้บริการ พริตตี้สปาเป็นที่นิยมและแพร่หลายอย่างมากในปัจจุบัน โดยธุรกิจนี้ถือเป็นธุรกิจผิดกฎหมายชนิดหนึ่งตามพระราชบัญญัติการค้าประเวณี แต่เนื่องจากไม่เป็นที่โจ่งแจ้งและชัดเจน โดยผู้ประกอบการใช้ช่องว่างของกฎหมายโดยอ้างว่าเป็นการบริการนวดสปาชนิดหนึ่ง ไม่มีการขายบริการเข้ามาเกี่ยวข้อง แต่ในการศึกษาจากผู้ใช้บริการพริตตี้สปานั้นธุรกิจพริตตี้สปาขายบริการแฝงอยู่ด้วยในหลายๆ ที่ซึ่งเจ้าของสปาเองก็ควบคุมได้ยากเพราะห้องที่ใช้บริการนั้นเป็นห้องส่วนตัว การขายบริการขึ้นอยู่กับผู้มารับบริการและผู้ให้บริการ

นั่นเอง ซึ่งเรื่องนี้ก็เป็นที่ยอมรับกันดีของประชาชนทั่วไป รวมถึงเจ้าหน้าที่รัฐบาล โดยส่วนมากถ้าจะมีการตรวจสอบกันจริงจัง ก็สามารถตรวจสอบได้โดยไม่ยากนัก เนื่องจากธุรกิจปริตตีส์ป่านั้นมีเยอะมาก และสามารถระบุถึงสถานที่ตั้งได้ชัดเจนและเจาะจง โดยหลักฐานต่างๆ ก็สามารถหาได้ไม่ยากเย็นนัก แต่อะไรที่ทำให้ธุรกิจการนัดสปลาเหล่านี้เหมือนกับธุรกิจที่ไม่ผิดกฎหมาย และถูกปล่อยให้ดำเนินไปตามปกติ และนับวันยิ่งเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ เด็กที่เข้าสู่กระบวนการขายบริการก็จะมีมากขึ้นเรื่อยๆ อันเนื่องมาจากรายได้ที่สูงมากเมื่อเทียบกับอาชีพอื่นๆ และอายุของผู้เข้าสู่อาชีพก็น้อยลงเรื่อยๆ จากการลงพื้นที่ผู้สัมภาษณ์ได้พบเยาวชนอายุเพียง 17-19 ปี หากเราปล่อยปัญหานี้ให้เลยผ่านไป ธุรกิจนี้ก็คงจะคงอยู่เช่นเดียวกับพวกธุรกิจอาบอบนวด ซึ่งก็เป็นที่ยอมรับกันดีว่าเป็นสถานที่ที่มีการขายบริการทางเพศ เช่นเดียวกัน และจะสร้างปัญหาให้เกิดขึ้นอีกมากมาย แก่สังคมโดยรวมไม่ว่าจะเป็นปัญหาอาชญากรรม การติดต่อของโรคติดต่อทางเพศสัมพันธ์ การทำแท้ง และการตั้งท้องโดยมิได้ตั้งใจ ซึ่งในเรื่องนี้ผู้วิจัยได้มีโอกาสประสบพบเจอกับปัญหานี้ด้วยตัวเอง

น้องน้ำตาล (นามสมมติ) ปริตตีส์ปาสาวสวย คนหนึ่งที่ผู้วิจัยได้นัดสัมภาษณ์ไว้ได้โทรมาหาผู้วิจัย และบอกผู้วิจัยว่า “ตกเลือด” ผู้วิจัยรู้สึกตกใจและเมื่อตั้งสติได้จึงได้โทรหาพี่คนหนึ่งให้มาช่วยพาน้องส่งโรงพยาบาล ซึ่งในภายหลังน้องได้บอกว่าหนูไม่ทราบว่าจะท้องแล้วหนูตกบันได

อิทธิพลของสื่อที่มีต่อการขยายตัวของ ปริตตีส์ปา

จะเห็นได้ว่า ปัญหาปริตตีส์ปาเป็นปัญหาสังคมที่สำคัญมากที่ควรจะต้องรีบเร่งให้หลายฝ่ายได้ร่วมมือกันแก้ไขโดยเฉพาะสื่อ เพราะสื่อมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ในวัยรุ่น ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งที่จะทำให้วัยรุ่นเป็นพลเมืองดีต่อไปในอนาคตรวมถึงการปลูกฝังความเชื่อ

ค่านิยม ความคิดในทางลบเข้าไป ในเวลาเดียวกัน สื่อมีอิทธิพลต่อวัยรุ่นเป็นอย่างมาก เพราะนอกจากจะช่วยส่งเสริมความรู้ทันต่อเหตุการณ์ มีความทันสมัย เปลี่ยนแปลงด้านวัฒนธรรมแล้ว สื่อมวลชนยังเสริมสร้างให้วัยรุ่นเกิดความคิดสร้างสรรค์เป็นลักษณะความคิดอย่างกว้างขวาง หรือความคิดหลายแง่หลายมุมที่ทำให้สามารถคิดและค้นพบความสัมพันธ์ใหม่ๆ ของสิ่งต่างๆ ความสำเร็จในการคิด ซึ่งถ้ามองในอีกแง่หนึ่ง ก็จะทำให้เห็นว่าสื่อได้ปลูกฝังทั้งด้านบวกและด้านลบในความคิดของผู้รับสารในเวลาเดียวกัน ดังนั้นสื่อจึงมีอิทธิพลทำให้เกิดพฤติกรรมหรือการกระทำของปัจเจกชน ซึ่งหมายความว่าสื่อเป็นปัจจัยหนึ่งที่ปลูกฝังความคิดให้กับกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่ขายบริการ เช่นเดียวกัน สื่อจึงควรที่จะมีกฎหมายเข้ามาครอบคลุม เพื่อให้สื่อนำเสนอในสิ่งที่ดี และสอนในสิ่งที่ไม่ดี รัฐบาลและทุกๆ ฝ่ายควรให้ความสำคัญในการแก้ปัญหาอย่างจริงจังการแก้ไขปัญหาต้องได้รับความร่วมมืออย่างจริงจังจากทุกฝ่ายไม่ว่าจะเป็นรัฐบาล องค์กรเอกชน สถาบันการศึกษา สถาบันศาสนา สถาบันครอบครัว สื่อสารมวลชน เพื่อที่จะทำให้ปัญหาที่เกิดขึ้นมีน้อยลง และหวังว่าจะหมดไปจากสังคมไทย

นิสิตนักศึกษาเป็นกำลังสำคัญที่จะก้าวขึ้นมาในการพัฒนาประเทศ ประเทศจะดีได้อย่างไรหากนิสิตนักศึกษาจำนวนมากไม่ถูกพัฒนา ปัญหาต่างๆ ที่ได้กล่าวมานี้จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่รัฐบาลและประชาชนทุกคนจะเห็นว่ามันเป็นปัญหาของสังคมที่สำคัญรุนแรง และสมควรที่จะได้รับการศึกษา แก้ไข อย่างรวดเร็ว เพื่อกำจัดปัญหาเหล่านี้ให้เบาบางและหมดไป มิใช่แก้ไขเพียงฉาบฉวยหรือออกมาตรการ ออกกฎหมาย แต่นำมาใช้อะไรไม่ได้ มีช่องโหว่ให้ผู้กระทำผิดได้ใช้เป็นเครื่องมือในการดำเนินธุรกิจที่ผิดๆ หรือมีการคอร์รัปชั่นเข้ามาเกี่ยวข้อง หากเรายังไม่จริงจังกับการแก้ปัญหาปัญหานี้ก็คงจะหยั่งรากลึกจนยากเกินที่จะเยียวยา

ข้อเสนอแนะ

จากการวิจัยทำให้เห็นว่าปัญหาการขยายบริการของนิสิตนักศึกษา กรณีศึกษาพรตีสป้านี้ เป็นปัญหาที่สำคัญ การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นนี้ควรได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายอย่างจริงจังไม่ว่าจะเป็น ครอบครัว สถาบันการศึกษา สื่อสารมวลชนและที่สำคัญคือ ภาครัฐ ทุกฝ่ายไม่ควรปล่อยปัญหาให้คาราคาซังจนยากที่จะแก้ไขแต่ควรร่วมมือกันอย่างจริงจังเพื่อแก้ไขปัญหาโดยเร็วที่สุด ข้อเสนอแนะที่ผู้วิจัยคิดว่าน่าจะเป็นประโยชน์ต่อการแก้ปัญหา คือ

1. ครอบครัวซึ่งเป็นสถาบันสำคัญควรอบรมให้บุตรหลานรู้จักความถูกต้อง ความเหมาะสม การวางแผนในสังคม การใช้เงินและการเก็บเงินให้พอใช้ในแต่ละเดือนหากบุตรหลานมีความจำเป็นที่ต้องหางานทำและเรียนไปด้วย ผู้ปกครองควรใส่ใจและดูแลอย่างใกล้ชิด

2. ตัวนิสิตนักศึกษาเป็นตัวแปรสำคัญต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น พฤติกรรมที่เกิดขึ้นผู้ปกครองควรอบรมสั่งสอนให้นิสิตนักศึกษารู้จักหักห้ามใจตนเอง ไม่ให้หลงระเริงกับสิ่งยั่วยุและอบายมุขต่างๆ ที่เข้ามาในชีวิต ควรอยู่ในสังคมอย่างมีเกียรติและวางตัวเองให้เหมาะสม สิ่งสำคัญหน้าที่ของตนเองคือ การศึกษาเล่าเรียนควรทำหน้าที่ของตนเองให้เหมาะสม

3. ภาครัฐควรมีมาตรการควบคุมสื่อในการถ่ายทอดข่าวการเสนอภาพต่างๆ หรือแม้แต่การโฆษณาชวนเชื่อไม่ว่าจะเป็นในทางไหนก็ตามที่ทำให้เยาวชนพบเห็นอย่างง่ายดาย เช่น ป้ายเชิญชวนตามท้องถนนที่เดินผ่านไปมาก็พบได้อย่างง่ายดาย หรือการโฆษณาในอินเทอร์เน็ตที่ใกล้ชิดกับวัยรุ่นเป็นอย่างมาก และอะไรก็ตามที่เป็นภาพที่เสี่ยงไปในทางทำให้เห็นว่าเรื่องเพศเป็นเรื่องที่เปิดเผย ซึ่งสื่อควรทำหน้าที่ให้เหมาะสมและมีแนวทางที่ถูกต้อง และภาครัฐเองก็ควรที่จะเข้มงวดไม่ปล่อยให้ผู้ที่ไม่ถูกต้อง

เด็ดลอดออกมาสู่สายตาวัยรุ่น เพื่อป้องกันปัญหาที่จะเกิดตามมา

4. มาตรการควบคุมทางสังคม จัดระเบียบทางสังคมของรัฐบาลในการเปิดสถานบริการเป็นเรื่องที่รัฐบาลทำถูกต้องแต่ในมาตรการดังกล่าว ควรเข้มงวดมากขึ้น สถานบริการที่เปิดบริการอาจมีกลยุทธ์ต่างๆ ในการดำเนินการให้ดูว่าการเปิดสถานบริการนี้ถูกต้อง ควรตรวจสอบอย่างเข้มงวดว่ามีการขายบริการแอบแฝงหรือไม่

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยกลุ่มนิสิตนักศึกษาสตรีที่ประกอบอาชีพพรตีสป้า มีประเด็นที่น่าสนใจและน่าจะทำการวิจัยต่อไปคือ ในกลุ่มนิสิตนักศึกษาที่ทำอาชีพพรตีสป้า มีบางท่านที่ทำงานอาบอบนวดเสริมด้วย ในการทำวิจัยครั้งต่อไปอาจจะเจาะจงเลือกที่กลุ่มนี้เพราะจะมีความคิดแตกต่างจากนิสิตนักศึกษาที่ทำแต่พรตีสป้าที่เห็นว่าตนมีค่ากว่าพวกที่ทำอาบอบนวด

2. จากการศึกษาพบปัญหาที่เกิดขึ้นจากการขายบริการในประเด็นที่น่าสนใจ เพื่อความเข้มข้นของข้อมูลและเจาะลึกของปัญหาและอาจจะเป็นประโยชน์ต่อไปคือการศึกษาถึงปัญหาที่เกิดขึ้นเมื่อเข้ามาสู่อาชีพขายบริการในร้านนวดสปา และการแก้ปัญหาที่เกิดขึ้น

3. ประเด็นสุดท้ายคือ บทบาทภาครัฐที่มีต่อการเข้าควบคุมดูแลสถานประกอบการต่างๆ ที่เกิดขึ้นในปัจจุบันว่ามีความถูกต้อง เหมาะสม มีการกระทำผิดแฝงหรือไม่

กิตติกรรมประกาศ

ทุนสนับสนุนการวิจัยเพื่อการตีพิมพ์วารสารระดับชาติหรือนานาชาติมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ งบประมาณปีการศึกษา 2553

เอกสารอ้างอิง

- [1] ชัยโชค ยี่งวรการสุข. (2546). *นักศึกษาชายตัว*. สืบค้นเมื่อ 22 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.bangkokbiznews.com/2003/05/31/comment/index.php>
- [2] ธีรรัตน์ เชนนะสิริ. (2545). *ปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาหญิงเป็นโสเภณี: ศึกษากรณีกรุงเทพมหานคร*. วิทยานิพนธ์ มน.ม. (สังคมวิทยาและมานุษยวิทยา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ถ่ายเอกสาร.
- [3] ศิริชัย ศิริกายะ; และ กาญจนา แก้วเทพ. (2531). *ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน*. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.