



# Leadership: The Challenge for the Information Profession

บทวิจารณ์หนังสือ

Book Reviews

โดย ศุภรชตรา แสนวา<sup>1</sup>

Sumattra Sanwa

Roberts, Sue; & Rowley, Jennifer. (2008). **Leadership: The Challenge for the Information Profession**. London: Face.

ภาวะผู้นำ (Leadership) นับเป็นเรื่องสำคัญที่ได้รับการกล่าวถึงในแทบทุกวงการ ซึ่งจากผลการวิจัยด้านการพัฒนาองค์กรหลายเรื่อง พบว่า “ผู้นำ” เป็นปัจจัยจำเป็นอันดับต้น ๆ ที่มีผลต่อความสำเร็จขององค์กร เนื่องจากสังคมและสภาพแวดล้อมยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงและแข่งขันกันอย่างรุนแรง องค์กรที่จะอยู่รอดได้นั้นจะต้องสามารถจัดการกับความเปลี่ยนแปลงและสร้างศักยภาพในการแข่งขันได้ดีกว่าคู่แข่ง ฉะนั้น

นอกจากองค์กรจะมีโครงสร้างการบริหารงานที่เหมาะสม โครงสร้างพื้นฐานที่พร้อม ไปได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพทรัพยากรและบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถแล้ว สิ่งที่จะขาดไม่ได้ คือ “ผู้นำ” ซึ่งจะต้องเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถเฉพาะธุรกิจการงานของตน และในขณะเดียวกันจะต้องมี “ภาวะผู้นำ” สามารถนำพาองค์กรไปสู่เป้าหมายได้

หนังสือ Leadership: the challenge for the information profession มีทั้งหมด 8 บท การนำเสนอเนื้อหาในแต่ละบทช่วยให้ผู้อ่านสามารถอ่านได้เข้าใจง่าย ผู้เขียนได้เขียนแบ่งเป็นหัวข้ออย่างชัดเจน ตอนต้นของบทจะบอกถึงวัตถุประสงค์ในการเขียนว่าต้องการให้ผู้อ่านได้เรียนรู้และทำความเข้าใจเรื่องใด แล้วจึงนำเสนอเนื้อหาพร้อมด้วยสรุปท้ายบทและคำถามทบทวน และยกตัวอย่างกรณีศึกษา (Case Study) ที่เกี่ยวข้องกับบทนั้น ๆ โดยได้จากการสัมภาษณ์บรรณารักษ์หรือบุคลากรที่ทำงานเกี่ยวข้องกับห้องสมุดและเทคโนโลยีสารสนเทศ ประกอบด้วย **บทที่ 1** บริบทและความท้าทายในเรื่องภาวะผู้นำ ซึ่งบทนี้กล่าวถึง เรื่องความสัมพันธ์ระหว่างภาวะผู้นำและการจัดการ มโนทัศน์เรื่องภาวะผู้นำในยุคศตวรรษที่ 21 ภาวะผู้นำและความเปลี่ยนแปลง ภาวะผู้นำในห้องสมุดและการบริการสารสนเทศ ความท้าทายสำหรับภาวะผู้นำในการบริการสารสนเทศ การนำตนเองและการจัดการ

---

<sup>1</sup> อาจารย์ ภาควิชาบรรณารักษศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ E-mail: sumattra@swu.ac.th

**บทที่ 2** การวิเคราะห์ภาวะผู้นำในตนเอง มีเนื้อหาเกี่ยวกับทฤษฎีบุคลิกภาพของบุคคลแต่ละประเภท ลักษณะของภาวะผู้นำ การสื่อสารและการบริหารความประทับใจ (Impression Management) ความฉลาดทางอารมณ์ **บทที่ 3** ภาวะผู้นำในบริษัท ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับบริษัทและทฤษฎี contingency ของภาวะผู้นำ ประสพการณ์และการฝึกฝนความเป็นผู้นำ **บทที่ 4** ความเปลี่ยนแปลงและนวัตกรรม มีเนื้อหาเกี่ยวกับความเปลี่ยนแปลงและกระบวนการของการเปลี่ยนแปลง ปฏิกริยาตอบสนองของผู้คนที่มีความเปลี่ยนแปลง และผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Change Agent) **บทที่ 5** กล่าวถึง การนำคน มีเนื้อหาเกี่ยวกับความท้าทายในการนำคน การสร้างความสัมพันธ์ การทำความเข้าใจและนำตนเอง การสร้างแรงจูงใจและกำลังใจ การสอนและการนำทีม **บทที่ 6** การสร้างทิศทางและกลยุทธ์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับกลยุทธ์และภาวะผู้นำ จุดเน้นด้านกลยุทธ์และทิศทาง การสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร ชื่อเสียงขององค์กร **บทที่ 7** การพัฒนาภาวะผู้นำในตนเองและคนอื่น ตัวแบบ และทฤษฎีการพัฒนาภาวะผู้นำ โปรแกรมและสถาบันพัฒนาภาวะผู้นำสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ **บทที่ 8** อิทธิพลของภาวะผู้นำ บทนี้กล่าวถึงบทบาทของนักสารสนเทศในการนำองค์กรห้องสมุด ค่านิยมในการทำงานของนักสารสนเทศ

การเขียนเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้เป็นการบูรณาการแนวคิดด้านการจัดการองค์กร ทฤษฎีด้านบุคลิกภาพของบุคคล การเปลี่ยนแปลง และนวัตกรรมที่เกิดขึ้น เพื่อชี้ให้เห็นถึงความสำคัญของภาวะผู้นำที่มีต่อองค์กร และได้เสนอตัวแบบและทฤษฎีการพัฒนาภาวะผู้นำให้เกิดขึ้นกับตัวบุคคล ทั้งที่เป็นการพัฒนาตนเองและพัฒนาผู้อื่น ตลอดจนอิทธิพลของภาวะผู้นำไปจนถึงการนำไปพัฒนาองค์กร ซึ่งตอนแรกของหนังสือเป็นการกล่าวถึงแนวคิดและทฤษฎีโดยกว้าง และบทท้าย ๆ ได้เสนอหัวข้อเฉพาะสำหรับวิชาชีพสารสนเทศ หนังสือเล่มนี้จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้อ่านที่สนใจพัฒนาภาวะผู้นำทั้งผู้ที่ทำหน้าที่เป็นผู้นำ และผู้ปฏิบัติงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้เป็นผู้ที่มีภาวะผู้นำ

.....