

**พฤติกรรมการอ่านหนังสือของนิสิตปริญญาตรี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ¹**

Reading Behavior of Undergraduate Students of Srinakharinwirot University

โชติมา วัฒนะ ²

Chotima Watana

¹ งานวิจัยได้รับทุนสนับสนุนจากงบประมาณเงินรายได้ของคณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีงบประมาณ 2561;
This research was supported by the budget revenue of Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University in
fiscal year 2018

² อาจารย์ประจำ โปรแกรมสารสนเทศศึกษา คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ: Lecturer, Information
Studies Program, Faculty of Humanities, Srinakharinwirot University, E-mail: chotimaw@g.swu.ac.th

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2560 ทุกชั้นปี จำนวน 392 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม สถิติที่ใช้ คือ การแจกแจงความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า 1) นิสิตระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อการเรียนและการสอบ ประเภททรัพยากรสารสนเทศที่อ่านมากที่สุด คือ อินเทอร์เน็ต มีความถี่ในการอ่านเฉลี่ย 2-3 ครั้งต่อเดือน สถานที่ใช้อ่านหนังสือมากที่สุด คือ ที่บ้าน รองลงมา คือ ห้องสมุดและร้านขายหนังสือ ตามลำดับ และหนังสือที่ชอบอ่านมาจากอินเทอร์เน็ต ส่วนอุปสรรคในการอ่าน คือ ไม่มีเวลาอ่านเพราะมีการบ้านจากการเรียนมาก 2) ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน พบว่า ปัจจัยภายในที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านมากที่สุด คือ ใช้อินเทอร์เน็ตกับกิจกรรมอื่น ๆ มากเกินไป ปัจจัยภายในที่เอื้อต่อการอ่านมากที่สุด คือ ขณะอ่านนิสิตเอาใจจดจ่อกับเรื่องที่อ่าน ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านมากที่สุด คือ ในห้องสมุดมีเสียงดังรบกวนและหนังสือในห้องสมุดไม่ตรงต่อความต้องการ ปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการอ่านมากที่สุด คือ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน

Abstract

The purpose of this research was to study the reading behavior and influencing factors on the reading of undergraduate students of Srinakharinwirot University. The samples consisted of 392 undergraduate students (year 1-4), enrolled in the academic year 2017. The research instrument was a questionnaire and the data were analyzed by frequency, percentage, mean, and standard deviation. The results of the study were as follows: 1) The reading objectives of most students were for an examination. The most readable information resource was the Internet. The frequency of reading was 2-3 times per month. The favorite reading locations were at houses, libraries, and bookstore, respectively, and the books were from the Internet. Also, the study found that the barrier to read was a heavy homework from classes. 2) Factors affected reading; it was found that Internet use with many activities than reading, and internal factor promoted reading was reading concentration. While the external factor prohibited reading included noise in the library and library resources were not relevant. The external factor promoted reading was peer knowledge sharing.

คำสำคัญ: พฤติกรรมการอ่าน ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน นิสิตระดับปริญญาตรี

Keywords: Reading behaviors, Factor influencing reading, Undergraduate student

บทนำ

ในปัจจุบันหลายประเทศที่พัฒนาแล้วให้ความสำคัญกับการส่งเสริมการอ่านและการสร้างวัฒนธรรมการอ่านเป็นอย่างมาก เนื่องจากการอ่านอันเป็นคุณลักษณะของสังคมที่มีคุณภาพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต เช่น โครงการต้นแบบของประเทศอังกฤษ (Bookstart UK) ซึ่งเริ่มต้นโครงการเมื่อ พ.ศ. 2538 โครงการตัวอย่างในประเทศญี่ปุ่น (Bookstart Japan)

ซึ่งเริ่มต้นโครงการ พ.ศ. 2543 เป็นต้น โดยมีการประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรของรัฐและเอกชนทั้งองค์กรส่วนกลาง และองค์กรท้องถิ่น (Rueangsak Pinprathip, 2008) ซึ่งให้ความสำคัญในการสร้างกระบวนการเรียนรู้ของเด็กที่มีอายุ ตั้งแต่ 6-9 เดือน ด้วยการมุ่งเน้นให้พ่อแม่ทุกคนเห็นความสำคัญของการอ่านหนังสือให้ลูกฟัง และเลี้ยงลูกด้วยหนังสือ ตั้งแต่วัยเยาว์ โดยมีเป้าหมายให้พ่อแม่ ลูกมีความสุขร่วมกันในโลกของหนังสือ นำไปสู่การสร้างพื้นฐานนิสัยการอ่านและ สานสัมพันธ์ในครอบครัว ตลอดจนส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

การอ่านเป็นเครื่องมือสำคัญในการศึกษาด้านการแสวงหาความรู้ เป็นการใช้ศักยภาพของสมองเพื่อรับรู้ แปลความหมาย และเข้าใจข้อมูล ข่าวสาร เรื่องราว ประสบการณ์ ความคิด ความรู้สึกและจินตนาการ (Maenmat Chawalit, 2001, p. 2) โดยผ่านหนังสือที่เป็นสื่อในการรวบรวมข้อมูล สารสนเทศเป็นตัวอักษร และรูปภาพอยู่ในแผ่นกระดาษหรือวัสดุชนิดอื่น ๆ เป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล สารสนเทศ ความรู้ วรรณกรรมต่าง ๆ อีกทั้งยังเป็นสื่อที่ถ่ายทอดความหมายหรือเรื่องราวจากแหล่ง ต่าง ๆ เป็นตัวอักษรที่เข้าใจง่ายมากยิ่งขึ้น เป็นสื่อที่คนทั่วไปจะนึกถึงเป็นอันดับแรกเมื่อต้องการรับข้อมูลข่าวสารโดยการอ่าน การเลือกสรรประเภทและเนื้อหาของหนังสือที่อ่านย่อมมีผลต่อการรับรู้ เรียนรู้ ความคิด อารมณ์ความรู้สึก การตัดสินใจและ ประสิทธิภาพในการพัฒนาระดับสติปัญญาของผู้อ่านด้วย บุคคลที่มีนิสัยรักการอ่านและรู้จักการเลือกสรรเนื้อหาที่มีประโยชน์ สามารถรับรู้ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ มากกว่าบุคคลอื่น อีกทั้งยังสามารถนำความรู้ที่ได้จากการอ่านมาพัฒนาตนเองในด้าน ต่าง ๆ เช่น การพัฒนาทางสติปัญญา การพัฒนาทางอารมณ์ การพัฒนาคุณธรรม เป็นต้น ซึ่งการอ่านเป็นปัจจัยสำคัญที่ ทำให้บุคคลนั้นเกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ เกิดความคิดความเข้าใจเรื่องราวรอบตัวและประพฤติปฏิบัติตนในแนวทางที่ถูกต้อง มีความคิดกว้างไกลอันเป็นพื้นฐานที่สำคัญต่อการพัฒนาความเจริญของประเทศชาติ ทำให้ชาติอยู่รอดและสามารถแข่งขันกับ ชาติอื่น ๆ ได้ (Watsika Rumakhom, 2013, p. 116)

จากข้อมูลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติซึ่งดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุก 2-3 ปี ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 55,920 ครัวเรือน พบว่า ประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป มีอัตราการอ่านลดลง จากร้อยละ 81.8 ในปี 2556 เป็นร้อยละ 77.7 ในปี 2558 โดยมีอัตราการอ่านลดลงทุกกลุ่มวัย กลุ่มวัยเด็ก (6-14 ปี) และกลุ่มเยาวชน (15-24 ปี) มีอัตราการอ่าน ใกล้เคียงกัน คือ ร้อยละ 90.7 และ 89.6 รองลงมา คือ กลุ่มวัยทำงาน (25-59 ปี) และต่ำสุด คือ กลุ่มวัยสูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป (ร้อยละ 79.1 และ 52.8 ตามลำดับ) (National Statistical Office, 2015) การสำรวจนับตั้งแต่ปี 2546 จนถึง ครั้งล่าสุด (พ.ศ. 2558) รวม 6 ครั้ง ซึ่งให้เห็นว่าคนไทยอ่านหนังสือกันจำนวนไม่น้อย จำนวนผู้อ่านที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงใน แต่ละครั้งขึ้นอยู่กับปัจจัยที่ส่งผลกระทบแตกต่างกันไป การสำรวจครั้งล่าสุดยังพบว่าถึงแม้ผู้อ่านมากกว่าครึ่งหนึ่งจะอ่านผ่าน สื่อออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ แต่สื่อหนังสือรูปแบบกระดาษก็ยังคงครองความนิยมถึงกว่าร้อยละ 96 อีกเรื่องที่สำคัญ คือ ความเหลื่อมล้ำและโอกาสในการเข้าถึงหนังสือหรือข้อมูลสารสนเทศ เสรีภาพที่จะอ่าน การเปิดกว้างและความหลากหลายของ เนื้อหาสาระที่อ่าน การส่งเสริมการอ่านเพื่อฝึกคิดวิเคราะห์ นี่เป็นสิ่งที่ต้องช่วยกันขบคิดและค้นหาวิธีการแก้ไขผลักดันหรือ รณรงค์ส่งเสริมต่อไป (TKPark, 2015)

การศึกษาพฤติกรรมการอ่านของนิสิต นักศึกษา ตลอดจนบุคคลทั่วไป มีการศึกษาวิจัยกันอย่างกว้างขวาง เช่น งานวิจัยของรัชฎาพร ธีรารัตน (Ratdaphon Thirawan, 2012) ศึกษาพฤติกรรมการอ่าน วิธีการอ่านและปัญหาการอ่าน ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต ซึ่งผลการวิจัยทำให้ทราบลักษณะการอ่าน ความคิดเห็น ปัญหาและข้อเสนอแนะ เพื่อแนวทางในการปรับปรุงพัฒนาการอ่านของนักศึกษา งานวิจัยของนา มิ่งหนัน (Napha Mingnan, 2013) ศึกษาพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์ ที่ได้แนวทางการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่านว่าควรจัดกิจกรรม การบริการจัดทำบรรณนิทัศน์หนังสือ/วารสารผ่านเว็บไซต์ห้องสมุดและทางเครือข่ายสังคมออนไลน์ เช่น Facebook และงาน วิจัยของสุวพัทธ์ อุทรา (Suwaphat Uthra, 2012) ที่ค้นพบปัจจัยที่มีผลต่อการอ่านมากที่สุด คือ เพื่อนและครอบครัว และ ประโยชน์ที่ได้จากการอ่านคือการเป็นที่ยอมรับในสังคมและทำให้เกิดการเรียนรู้ได้ตลอดเวลา ดังนั้นการอ่านจึงมีความสำคัญ

อย่างยิ่งต่อการเรียนการสอน โดยเฉพาะการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษาซึ่งมุ่งหวังให้นักศึกษาค้นคว้าด้วยตนเองมากกว่าการฟังบรรยายจากอาจารย์ผู้สอนในชั้นเรียนอย่างเดียว

สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เป็นแหล่งรวบรวมความรู้ทุกประเภท ทั้งวัสดุตีพิมพ์ วัสดุไม่ตีพิมพ์ และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ มีปรัชญาที่กล่าวไว้ว่า “แหล่งสารสนเทศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต” มีพันธกิจที่เกี่ยวกับการจัดบริการที่เป็นเลิศเพื่อสนับสนุนวัตถุประสงค์ของการเรียนการสอนและวิจัย รวมทั้งพัฒนาและดูแลการเข้าถึงคลังทรัพยากรวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์แก่นักวิชาการและสังคม (Srinakharinwirot University, 2018) จากปรัชญาและวิสัยทัศน์ดังกล่าวทำให้สำนักหอสมุด มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำเป็นต้องให้การสนับสนุนและส่งเสริมการอ่านแก่ผู้ใช้

จากความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาข้างต้น และผลสำรวจประชากรอายุตั้งแต่ 6 ปีขึ้นไป พบว่ามีอัตราการอ่านลดลง หากสร้างนิสัยรักการอ่านและการสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการอ่าน รวมถึงความเหลื่อมล้ำและโอกาสในการเข้าถึงหนังสือหรือข้อมูลสารสนเทศจะทำให้อัตราการอ่านหนังสือเพิ่มมากขึ้น ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านและปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการอ่านหนังสือของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่จะเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาชาติต่อไป ซึ่งผลวิจัยจะทำให้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการอ่านของนิสิตช่วยยกระดับสถานะทางสังคมของนิสิต และช่วยสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพให้กับประเทศชาติได้ อีกทั้งยังเป็นข้อมูลเบื้องต้นที่เป็นประโยชน์ต่อการขับเคลื่อนเรื่องการส่งเสริมการอ่านต่อไป

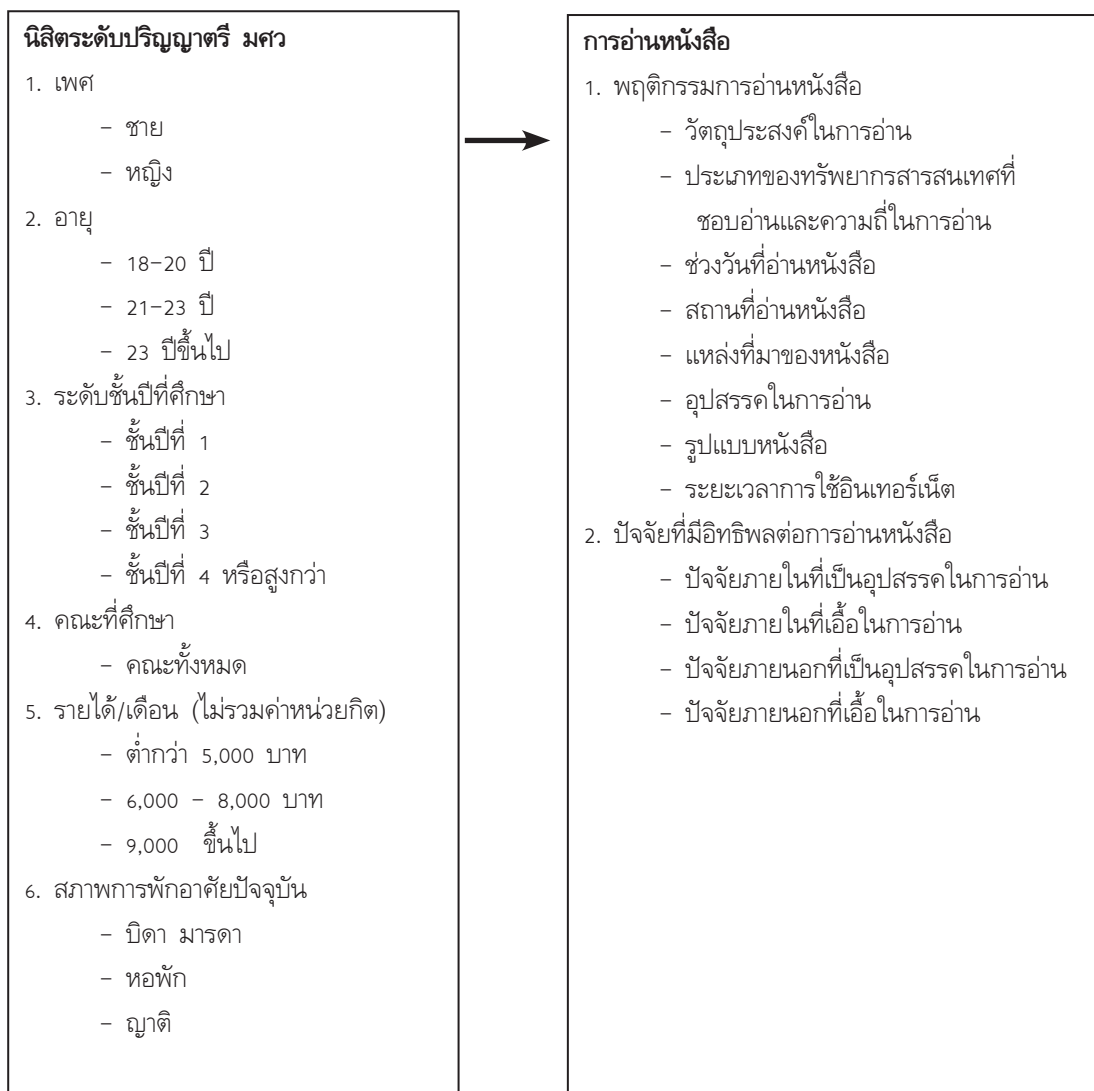
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านของนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

กรอบแนวคิดในการวิจัย

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



วิธีดำเนินการวิจัย

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ประชากรที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีการศึกษา 2560 ทุกชั้นปีและคณะ จำนวน 20,463 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางของยามาเน่ (Yamane, 1967, p. 886) ได้เสนอสูตรการคำนวณขนาดตัวอย่างสัดส่วน 1 กลุ่มโดยสมมติค่าสัดส่วน เท่ากับ 0.5 และที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 392 คน จากนั้นทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้นภูมิตามสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยทำการหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละคณะ

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ แบบสอบถาม แบ่งเป็น 3 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อคำถามเป็นแบบเลือกตอบ ตอนที่ 2 พฤติกรรมการอ่าน ประเภททรัพยากรสารสนเทศและความถี่ในการอ่าน ข้อคำถามเป็นแบบสำรวจรายการ และตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน ข้อคำถามเป็นแบบมาตราประมาณค่า 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด และข้อเสนอแนะเป็นข้อคำถามแบบเปิด แบบสอบถามได้ผ่านการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 คน ซึ่งวิเคราะห์ความตรงเชิงเนื้อหาได้ค่า IOC ตั้งแต่ 0.66-1.00 และได้นำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่างที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน จำนวน 30 คน ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามเท่ากับ 0.96

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยเก็บแบบสอบถามด้วยตนเอง โดยแจกแบบสอบถามให้กับนิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ จำนวน 392 ชุด ระหว่างเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม ได้แบบสอบถามกลับคืนมา 392 ชุด (ร้อยละ 100) และเป็นแบบสอบถามที่ได้คำตอบสมบูรณ์ทุกชุด จึงไม่มีการตัดทิ้ง

4. การวิเคราะห์ข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคำนวณสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ มีดังนี้

- 4.1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาแจกแจงความถี่และหาค่าร้อยละ
- 4.2 ข้อมูลพฤติกรรมการอ่านหนังสือของนิสิต วิเคราะห์โดยการแจกแจงความถี่และค่าร้อยละ
- 4.3 ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อการอ่าน วิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยแปลความหมายค่าเฉลี่ยของน้ำหนักคำตอบแต่ละข้อ ดังนี้ (Boonchom Sisaat, 1992, p. 100)

4.51 - 5.00	หมายความว่า	มากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายความว่า	มาก
2.51 - 3.50	หมายความว่า	ปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายความว่า	น้อย
1.00 - 1.50	หมายความว่า	น้อยที่สุด

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 300 คน (ร้อยละ 76.5) มีอายุอยู่ในช่วงระหว่าง 18-20 ปี จำนวน 258 คน (ร้อยละ 65.8) ศึกษาอยู่ชั้นปีที่ 2 จำนวน 119 คน (ร้อยละ 30.4) ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยไม่รวมค่าหน่วยกิต เดือนละ 6,000 - 8,000 บาท พักอาศัยกับบิดามารดา จำนวน 182 คน (ร้อยละ 46.4)

2. พฤติกรรมการอ่าน พบว่า นิสิตมีวัตถุประสงค์ในการอ่าน ได้แก่ เพื่อใช้ในการเรียน/การสอบ จำนวน 28 คน (ร้อยละ 71.9) รองลงมา ได้แก่ เพื่อความสนุกสนานและพักผ่อน จำนวน 252 คน (ร้อยละ 65) และเป็นข้อมูลทำรายงานหรือการบ้าน จำนวน 228 คน (ร้อยละ 58.2) ตามลำดับ ประเภททรัพยากรสารสนเทศที่ชอบอ่าน ได้แก่ อินเทอร์เน็ต จำนวน 313 คน (ร้อยละ 79.85) รองลงมา คือ นวนิยาย เรื่องสั้น การ์ตูน จำนวน 149 คน (ร้อยละ 38.01) หนังสือเรียน/ตำราเรียน จำนวน 147 คน (ร้อยละ 37.50) ตามลำดับ นิสิตส่วนใหญ่อ่านหนังสือในช่วงก่อนนอน ทั้งช่วงวันจันทร์-ศุกร์ และช่วงวันเสาร์-อาทิตย์ นิสิตชอบอ่านที่บ้าน จำนวน 282 คน (ร้อยละ 71.9) รองลงมา คือ ห้องสมุด จำนวน 59 คน (ร้อยละ 15.1) ทรัพยากรที่ชอบอ่านมาจากอินเทอร์เน็ต จำนวน 263 คน (ร้อยละ 67.1) รองลงมา คือ ร้านขายหนังสือ จำนวน 157 คน (ร้อยละ 40.1) และห้องสมุด จำนวน 131 คน (ร้อยละ 33.4) อุปสรรคในการอ่าน ได้แก่ มีการบ้านจากการเรียนมากอยู่แล้ว จำนวน 214 คน (ร้อยละ 54.6) รองลงมา คือ ห้องสมุดไม่มีหนังสือที่ตรงกับความต้องการ จำนวน 149 คน (ร้อยละ 38) และสภาพแวดล้อมในการอ่าน เช่น แสงไฟ จำนวน 119 คน (ร้อยละ 30.4) นิสิตส่วนใหญ่อ่านในรูปแบบสิ่งพิมพ์ จำนวน

97 คน (ร้อยละ 50.3) ใช้อินเทอร์เน็ตวันละ 6-8 ชั่วโมงในวันจันทร์-ศุกร์ จำนวน 136 คน (ร้อยละ 34.7) และวันละ 8 ชั่วโมงขึ้นไปในวันเสาร์-อาทิตย์ จำนวน 194 คน (ร้อยละ 49.5)

3. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน พบว่า ปัจจัยภายในที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่าน โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.16$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ใช้อินเทอร์เน็ตกับกิจกรรมอื่น ๆ มากเกินไป ($\bar{X} = 4.11$) ใช้เวลาจากการเล่นเกมจากคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟนมากเกินไป ($\bar{X} = 3.53$) และใช้เวลาในการพูดคุยโทรศัพท์หรือแชทจากทางมือถือมากเกินไป ($\bar{X} = 3.34$) ปัจจัยภายในที่เอื้อต่อการอ่านโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.43$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน ข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ขณะที่ย่านนิสัยเอาใจจดจ่อกับเรื่องที่อยู่ ($\bar{X} = 3.93$) นิสิตอ่านเมื่อมีเวลาว่าง ($\bar{X} = 3.89$) และขณะอ่านนิสัยสบายใจคลายกังวล ($\bar{X} = 3.67$) ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านโดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.01$) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านครอบครัว/บ้าน ได้แก่ ไม่มีสถานที่ในการอ่าน ($\bar{X} = 3.16$) และแสงสว่างที่บ้านไม่เพียงพอ ($\bar{X} = 3.02$) ด้านห้องสมุด/มหาวิทยาลัย ได้แก่ ในห้องสมุดมีเสียงดังรบกวน และหนังสือในห้องสมุดไม่ต้องต่อความต้องการ ($\bar{X} = 3.28$) บรรยากาศไม่น่าอ่าน ไม่มีโต๊ะนั่งอ่านที่เหมาะสมและเพียงพอ (3.19) และหนังสือในห้องสมุดไม่น่าอ่าน ($\bar{X} = 3.14$) ด้านอื่น ๆ ได้แก่ หนังสือ/หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ราคาแพง ($\bar{X} = 3.23$) และไม่มีเครื่องมือในการอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ($\bar{X} = 2.77$) ปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการอ่านโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง (3.18) เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านข้อที่มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ ด้านครอบครัว/บ้าน ได้แก่ รายได้ของครอบครัว ($\bar{X} = 3.28$) คนในครอบครัวมีนิสัยรักการอ่าน ($\bar{X} = 3.24$) และผู้ปกครองซื้อหนังสือหรือแนะนำหนังสือให้อ่าน ($\bar{X} = 3.14$) ด้านเพื่อน ได้แก่ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน (3.36) เพื่อนแนะนำหนังสือให้อ่าน ($\bar{X} = 3.32$) และเพื่อนชวนไปซื้อหนังสือ/เช่าหนังสือ (3.13) ด้านห้องสมุด/มหาวิทยาลัย ได้แก่ มีการแนะนำการใช้ห้องสมุด(3.31) มีการจัดงาน Book Fair ($\bar{X} = 3.26$) และมีการแนะนำการอ่าน แนะนำหนังสือใหม่และหนังสือที่น่าสนใจ ($\bar{X} = 3.16$)

อภิปรายผล

นิสิตระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อใช้ในการเรียน/การสอบ ซึ่งไม่สอดคล้องกับนภา มิ่งนัง (Napha Mingnan, 2013, p. 60) ที่ศึกษาพบว่านักศึกษาส่วนใหญ่อ่านเพื่อความเพลิดเพลิน ทั้งนี้เนื่องในปัจจุบันนิสิตเห็นความสำคัญของผลการเรียนหรือการสอบ อีกทั้งความคาดหวังจากผู้ปกครอง จึงทำให้นิสิตส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการอ่านเพื่อใช้ในการเรียน/การสอบมากกว่าเพื่อความสนุกสนานและพักผ่อน

นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนใหญ่สนใจอ่านทรัพยากรสารสนเทศจากอินเทอร์เน็ตโดยมีความถี่ในการอ่านทุกวัน เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นแหล่งสารสนเทศที่เข้าถึงง่าย มีความรวดเร็ว สะดวก และสามารถเข้าถึงได้ตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับ ชูลิพร ลักขณาพิพัฒน์ (Chuliphon Lakkhana piphath, 2012, p. 48) ที่ศึกษาพบว่าสื่อและสิ่งพิมพ์ส่วนใหญ่ที่นักศึกษาอ่านประจำ คือ อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่นิสิตอ่านหนังสือในช่วงก่อนนอน และชอบอ่านหนังสือที่บ้านมากที่สุด ทั้งนี้เป็นเพราะช่วงเวลาดังกล่าวเป็นเวลาที่นิสิตส่วนใหญ่อยู่บ้าน ทำการบ้านจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมที่สุดในการอ่านหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกับรัชฎาพร ธีรารัตน (Ratdaphon Thirawan, 2012, p. 118) ที่ศึกษาพบว่าช่วงเวลาที่นักศึกษาอ่านหนังสือมากที่สุด คือ หลังเวลา 20.00 น. งานวิจัยของนฤมล เทพนวล (Naruemon Thepnuan, 2015, p. 87) ที่ศึกษาพบว่าสถานที่อ่านหนังสือ คือ ที่บ้าน เพราะในช่วงเวลาปกตินิสิตมีตารางเรียนตลอดทั้งวัน ทำให้เวลาในการอ่านมีน้อย เมื่อกลับถึงบ้านจึงเป็นเวลาที่เหมาะสมแก่การอ่านและทบทวนบทเรียน

นิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒส่วนใหญ่มีอุปสรรคในการอ่านในเรื่องของการมีการบ้านจากการเรียนมากอยู่แล้ว ทั้งนี้เนื่องจากการเรียนในระดับปริญญาตรีมีการบ้านจากการเรียนที่ต้องมีความละเอียด ลึกซึ้งมากกว่า

ระดับมัธยมศึกษาทำให้ต้องใช้เวลารับรู้มาก ดังนั้นจึงส่งผลให้เป็นอุปสรรคด้านเวลาในการอ่านหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกับ สุวพัทธ์ อุทธา (Suwaphat Uthra (2012, p. 50) ที่มีอุปสรรคเรื่องของการมีบ้านจากการเรียนมาอยู่แล้วเช่นกัน ในเรื่องของรูปแบบหนังสือที่อ่านมีความแตกต่างกันไม่มากนักระหว่างการอ่านในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์และรูปแบบดิจิทัล ทั้งนี้ เนื่องจากเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตทำให้รูปแบบหนังสือเปลี่ยนแปลงไปเป็นลักษณะดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (National Statistical Office, 2015) ที่มีการอ่านจากรูปเล่มลดลง และเพิ่มจำนวนของการอ่านแบบดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งรูปแบบดิจิทัลเป็นแหล่งเรียนรู้ที่ทันสมัยและมีประโยชน์มากมายในการศึกษาค้นคว้า โดยไม่จำเป็นต้องหอบหนังสือหลาย ๆ เล่ม สามารถเรียนรู้ได้ทุกที่ ทุกเวลา อีกทั้งยังสามารถการเรียนรู้โดยไร้ขอบเขต

ปัจจัยภายในที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านส่วนใหญ่ คือ นิยิตใช้เวลากับอินเทอร์เน็ตมากเกินไป ใช้เวลาในการเล่นเกม จากคอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน รวมทั้งการพูดคุยโทรศัพท์หรือแชทจากมือถือ ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้มีเวลาในการอ่านหนังสือลดลง อีกทั้งสิ่งเหล่านี้เรียกว่าได้ว่าเป็นสิ่งเร้าที่ดึงดูดความสนใจในสิ่งอื่นมากกว่าการอ่านหนังสือ มีทั้งภาพ เสียง สีสนที่นำเสนองานมากกว่าหนังสือ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของธรรมาพร ธีรารวรรณ (Ratdaphon Thirawan, 2012, pp. 116-119) พบว่า ปัญหาการอ่านของนักศึกษา คือ ใช้เวลาสำหรับดูโทรทัศน์มากเกินไป ใช้เวลาสำหรับฟังรายการวิทยุมากเกินไป และสอดคล้องกับงานวิจัยของนภา มิ่งน่าน (Napha Mingnan, 2013, p. 61) พบว่ากิจกรรมที่นักศึกษาทำนอกเหนือจากการอ่าน คือ นักศึกษาใช้เวลาในการดูโทรทัศน์หรือฟังวิทยุและใช้อินเทอร์เน็ต เช่น การแชทผ่าน Facebook, Skype, Line เป็นต้น

ปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการอ่านมากที่สุด คือ ขณะที่อ่านนิยิตเอาใจจดจ่อกับเรื่องที่อ่าน เป็นสิ่งสำคัญที่เอื้อต่อการอ่าน หากนิยิตเอาใจจดจ่อกับเรื่องที่อ่าน ซึ่งการอ่านหนังสือต้องใช้เวลาในการอ่านและต้องมีสมาธิในการอ่านจึงจะเข้าใจเนื้อหาของหนังสือที่อ่าน สอดคล้องกับประสิทธิ์ พรหมตัน (Prasit Phromtan, 2000, pp. 40-41) ที่กล่าวถึงนักอ่านที่ดีต้องพัฒนาและฝึกฝนตนเองให้เกิดลักษณะนิสัยและคุณลักษณะที่ดีของนักอ่าน โดยมีแนวทางในการฝึกฝนคือฝึกทำให้เป็นสมาธิ พยายามสร้างความตั้งใจแน่วแน่ที่จะอ่านหนังสือ ทำจิตใจให้สงบ ไม่สับสน ไม่ฟุ้งซ่าน และสนใจการอ่านอย่างมั่นคง

ปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่านมากที่สุดด้านครอบครัว/บ้านคือไม่มีสถานที่ในการอ่านและด้านห้องสมุด/มหาวิทยาลัยมีเสียงดังรบกวนและหนังสือในห้องสมุดไม่ต้องต่อความต้องการ ทั้งนี้เนื่องจากหากจัดสร้างสภาพแวดล้อมให้สวยงามบรรยากาศดีและเหมาะสมในการทำกิจกรรมการอ่านจะเสริมให้นิสิตต้องการอ่านหนังสือมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับ ไพพรรณ อินทนิล (Phaiphan Inthanin, 2003, pp. 24-25) ที่กล่าวถึงสภาพแวดล้อมไม่ดีพอ อาจเป็นสาเหตุอีกประการหนึ่งที่ทำให้ผู้อ่านหนังสือได้ช้า เช่น ผู้อ่านเป็นคนสายตาสั้น ในสถานที่ที่อ่านนั้นแสงสว่างไม่พอก็อาจทำให้ต้องเพ่งมาก เป็นต้น จึงทำให้อัตราความเร็วในการอ่านต้องลดลงไปด้วย หรือในสถานที่นั้นมีเสียงอีกที่มากเกินไป ผู้อ่านอาจต้องรวบรวมสมาธิในการอ่านหลายต่อหลายครั้งกว่าจะอ่านจบ ก็อาจมีส่วนทำให้การอ่านนั้นอ่านได้อย่างล่าช้า และสอดคล้องกับ อัจฉรา ประดิษฐ์ (Atchara Pradit, 2007, p. 103) กล่าวถึงปัจจัยความพร้อมของสถานที่และการจัดสภาพแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการอ่าน ความพร้อมของสถานที่ การมีสถานที่ที่แน่นอนเป็นแหล่งรวมหนังสือให้เด็กเข้าถึงหนังสือได้ง่าย นับว่ามีความสำคัญต่อการสร้างนิสัยรักการอ่านให้แก่เด็ก และสอดคล้องกับ โมฮาเมตและคณะ (Mohamed et al., 2012) ผลการวิจัยพบว่า นิสัยรักการอ่านและความสนใจในการอ่านของนักศึกษามีมากขึ้นในบางคณะ และนักศึกษาไม่ค่อยพอใจกับหนังสือในสถานี่การอ่านในหอพักเพราะหนังสือเก่า มีเนื้อหาเป็นวิชาการเกินไป และไม่ตรงกับความต้องการของพวกเขา

ปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการอ่านที่ส่งผลมากที่สุดด้านครอบครัว คือ รายได้ของครอบครัว ทั้งนี้เนื่องจากครอบครัวที่มีรายได้สูงย่อมมีความสามารถในการตอบสนองความต้องการของเด็กได้อย่างเต็มที่ในทุกด้านรวมทั้งในด้านการอ่านหนังสือ สอดคล้องกับเพลินพิศ เนติธรรมกุล (Phloenphit NetithamKun, 2003) พบว่าครอบครัวที่มีรายได้สูง การศึกษาดี มีอาชีพข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจและลูกจ้างเอกชนมีแนวโน้มส่งเสริมการอ่านของลูกมากกว่ากลุ่มอื่น และพรพรรณ จันทร์แดง (Phornphan Jandaeng, 2013) ที่พบว่าปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการอ่านในด้านการศึกษาของผู้ปกครองของ

นิสิต ซึ่งส่วนใหญ่จบการศึกษาระดับประถมศึกษาประกอบอาชีพ เกษตรกรรม มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท ด้านเพื่อน คือ ร่วมแลกเปลี่ยนความรู้กับเพื่อน เนื่องจากวัยรุ่นเป็นวัยที่ค่อนข้างใกล้ชิดกับเพื่อน เนื่องจากเริ่มแยกตัวเป็นอิสระจากครอบครัวและให้ความสำคัญกับเพื่อนมากขึ้น ต้องการเรียนรู้และมีบทบาทในสังคมและต้องการการยอมรับจากเพื่อนซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของสุจิตรา จรจิตร (Suchitra Chonchit, 1998) ที่พบว่ากลุ่มเพื่อนเป็นตัวพยากรณ์ที่ดีที่สุดของการอ่านของนักศึกษาในสถาบันอุดมศึกษามาได้ ด้านห้องสมุด/มหาวิทยาลัยพบว่ามีการแนะนำการใช้ห้องสมุด ทั้งนี้เนื่องจากการส่งเสริมการใช้ห้องสมุดเป็นการสื่อสารกับผู้ให้บริการและผู้คาดว่าจะเป็นผู้ใช้เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการสื่อสารกับผู้ให้บริการและผู้คาดว่าจะเป็นผู้ใช้เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการสื่อสารกับผู้ให้บริการและผู้คาดว่าจะเป็นผู้ใช้เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการสื่อสารกับผู้ให้บริการและผู้คาดว่าจะเป็นผู้ใช้เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด โดยการสื่อสารกับผู้ให้บริการและผู้คาดว่าจะเป็นผู้ใช้เพื่อให้ทราบถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการของห้องสมุด

จากผลการวิจัยทำให้ผู้วิจัยสามารถทราบถึงพฤติกรรมการอ่านของนิสิตปริญญาตรี มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒรวมทั้งปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่าน ผลการวิจัยพบว่านิสิตชอบอ่านทรัพยากรสารสนเทศทางอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นแหล่งสารสนเทศที่เข้าถึงได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว แต่บางครั้งสารสนเทศเหล่านั้นอาจไม่มีคุณภาพ นิสิตจำเป็นต้องประเมินสารสนเทศจากความน่าเชื่อถือ ขอบเขตเนื้อหา เป็นต้น ซึ่งอุปสรรคในการอ่านหนังสือคือมีการบ้านจากการเรียนมากอยู่แล้ว ทำให้นิสิตมีเวลาในการอ่านหนังสือน้อยลง ส่วนรูปแบบหนังสือที่อ่านมีความใกล้เคียงกันระหว่างสิ่งพิมพ์และดิจิทัลแตกต่างกันเพียงเล็กน้อยเท่านั้น ในเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการอ่านแบ่งออกเป็นปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน ปัจจัยภายในที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่าน พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตกับกิจกรรมอื่น ๆ การเล่นเกมและการใช้โทรศัพท์มากเกินไป มีอิทธิพลต่อการอ่านเป็นอย่างมาก ปัจจัยภายในที่เป็นเอื้อต่อการอ่าน พบว่าหากนิสิตเอาใจจดจ่อกับเรื่องที่ทำให้นิสิตมีสมาธิและสามารถจดจำได้ดี ส่วนปัจจัยภายนอกที่เป็นอุปสรรคต่อการอ่าน พบว่าสภาพแวดล้อมที่ไม่เอื้ออำนวยส่งผลให้นิสิตอ่านลดลงทั้งบรรยากาศที่ไม่เอื้อต่อการอ่าน แสงสว่าง เสียงหรือการไม่มีที่นั่งอ่านที่เพียงพอและเหมาะสม ส่วนปัจจัยภายนอกที่เอื้อต่อการอ่าน พบว่าหากผู้ปกครองมีรายได้จะช่วยให้นิสิตมีการอ่านที่สูงขึ้นและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับเพื่อน ทำให้นิสิตมีความสนใจที่อยากอ่านเนื่องจากได้แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน และการที่ห้องสมุดมีการแนะนำการใช้ห้องสมุดเป็นสิ่งที่นิสิตเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อการอ่าน เนื่องจากทำให้นิสิตสามารถสืบค้นเป็นและหาทรัพยากรสารสนเทศที่ตนเองต้องการได้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒควรกำหนดนโยบายการส่งเสริมการอ่านอย่างชัดเจน โดยพิจารณาจากพฤติกรรมผู้ใช้และแนวโน้มของยุคดิจิทัล
2. สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒควรให้บริการสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัลที่ทันสมัย เพียงพอและตรงต่อความต้องการของนิสิต อีกทั้งนิสิตควรมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการอ่านที่เหมาะสม
3. สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒควรปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการอ่าน มีที่นั่งอ่านที่เหมาะสม น่านั่งและเพียงพอ รวมทั้งจัดหาอุปกรณ์สนับสนุนการอ่านที่ทันสมัยต่อพฤติกรรมผู้ใช้ในยุคดิจิทัล

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาการพัฒนาารูปแบบกิจกรรมการส่งเสริมการอ่านในสภาพแวดล้อมดิจิทัลของนิสิตระดับปริญญาตรี
2. ควรมีการศึกษาเชิงลึกของนิสิตแต่ละคณะเกี่ยวกับความต้องการในการอ่านของนิสิต เพื่อจัดให้บริการหนังสือหรือสื่อที่ตรงตามความต้องการ ที่จะส่งผลต่อพฤติกรรมการอ่านและการพัฒนาตนเองในด้านวิชาการและการใช้ชีวิตประจำวัน

เอกสารอ้างอิง

- Atchara Pradit. (2007). *Chuan dek thai hai pen nak an* (1) [Thai children are invited to read (1)]. Bangkok: Thailand Knowledge Park. (In Thai)
- Boonchom Sisaat. (1992). *Kan wichai bueangton* [Preliminary research] (2nd ed.). Bangkok: Suwiryasan. (In Thai)
- Chuliphon Lakkhanaphiphat. (2012). *Attitude and reading behavior of undergraduate students of Faculty of Humanities and social sciences at Rajamangala University of Technology Tawan-ok*. Chon Buri: Rajamangala University of Technology Tawan-ok. (In Thai)
- Hart, K. (1999). *Putting marketing ideas into action*. London, UK: Library Association.
- Maenmat Chawalit. (2001). *Naeothang kan songsoem kan an* [Guidelines of reading promotion]. Bangkok: Bunnakit. (In Thai)
- Mohamed, M., Rahman R. A., Tin, L. C., Hashim, H., Maarof, H., Nasir, N. S. -M. & Jumari, N. F. (2012). Reading behaviors of students in Kolej Datin Seri Endon (KDSE). *International Journal of Educational Management*, 26(4), 381-390.
- Napha Mingnan. (2013). *Reading behaviors of undergraduate students, Uttaradit Rajabhat University*. Uttaradit: Uttaradit Rajabhat University. (In Thai)
- Naruemon Thepnuan. (2015, July-December). A study on printed and electronic media reading behaviors among undergraduate students of the Faculty of Education, Naresuan University. *Journal of Liberal Arts, Prince of Songkla University, Hat Yai Campus*, 7(2), 78-97. (In Thai)
- National Statistical Office. (2015). *Samruat kan an nangsue khong prachakon pi 2558* [The reading of population survey B.E. 2558]. Bangkok: Author. (In Thai)
- Praphasi Khiaokhong. (2010). Library use promotion for students of university libraries. *Journal of Library and Information Science Srinakharinwirot University*, 30(2), 19-33. (In Thai)
- Prasit Phromtan. (2000). Read prose how to get value. *Academic Journal*, 3, 40-41. (In Thai)
- Phaiphan Inthanin. (2003). *Kan songsoem kan an* [Reading promotion]. Chon Buri: Chon Buri Kanpim. (In Thai)
- Phloenphit NetithamKun. (2003). *The students' reading behavior at Rajabhat Institute Suratthani*. Suratthani: Rajabhat Institute Suratthani. (In Thai)
- Phornphan Jandaeng. (2013, September-December). Reading behavior of undergraduate students of University of Phayao. *Journal of Humanities and Social Sciences University of Phayao*, 1(3), 2-11. (In Thai)

-
- Pornpawee BunSanong. (2005). *Factors affecting reading habit of secondary level pupils, Phakanongpittayalai School* (Unpublished master's thesis). Kasetsart University, Bangkok, Thailand. (In Thai)
- Ratchadaphon Thrawan. (2012). *The study of students' reading behaviors, methods, and their problems, Suan Dusit Rajabhat University*. Bangkok: Suan Dusit Rajabhat University. (In Thai)
- Rueangsak Pinprathip. (2008). *Nangsue lem raek* [First book]. Bangkok: National Institute for Child and Family Development. (In Thai)
- Srinakharinwirot University, The Central Library. (2018). *About us*. Retrieved from <https://lib.swu.ac.th>
- Suchitra Chonchit. (1998). *Reading behaviors and factors affecting reading among students in Institutions of Higher Education in Southern Thailand*. Songkhla: Songkla University, Hat Yai Campus. (In Thai)
- Suwaphat Uthra. (2012). *Reading behaviors and influencing factors on reading behaviors of undergraduate students, Faculty of Medicine, Chiang Mai University*. Chiang Mai: Chiang Mai University Library. (In Thai)
- TKPark. (2015). *Sathiti kan an khong khon thai phoso 2558* [Statistics of Thai people reading in B.E. 2558]. Retrieved from https://www.tkpark.or.th/tha/articles_detail/260/สถิติการอ่านของคนไทย-พ.ศ.--2558 (In Thai)
- Watsika Rumakhom. (2013, May - August). Reading behaviors of undergraduate students. *Patumthani University. Academic Journal Patumthani University*, 5(2), 115-121. (In Thai)
- Yamane, T. (1967). *Statistics and introductory analysis* (3rd ed.). New York, NY: Harper & Row.