



วารสารวิชาการ อุตสาหกรรมศึกษา

URL : <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jindedu/issue/archive>

วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560

JOURNAL OF INDUSTRIAL EDUCATION

FACULTY OF EDUCATION, SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY Volume 11 No. 1 January – June 2017

ปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม

**GUIDELINES FOR THE PROMOTION OF DECISION-MAKING ON FURTHER
STUDY AT THE VOCATIONAL EDUCATION CERTIFICATE LEVEL**

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริบุษย์

Natthapat Maneewan , Panuwat Sirinupong

สาขาวิชาการบริหารและการจัดการการศึกษา แขนงวิชาการบริหารการอาชีวศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

Educational Administration and Management Program Concentrate in Vocational Administration

Faculty of Education, Srinakharinwirot University

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อศึกษาและเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ ตัวแปรที่ศึกษาประกอบด้วย ด้านส่วนตัวผู้เรียนประกอบด้วยปัจจัยค่านิยมในการศึกษาต่อ ค่านิยมในอาชีพ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้เกี่ยวกับสถานศึกษา ด้านครอบครัวประกอบด้วย การสนับสนุนของผู้ปกครอง ด้านลักษณะการจัดการ ประกอบด้วยสาขาวิชา ครู บุคลากร และสื่อ อุปกรณ์ กลุ่มตัวอย่างเป็นนักเรียนที่ศึกษาในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม ชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 335 เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม มีค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .93 และทำการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way ANOVA) ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นเพศชาย 162 คน เป็นเพศหญิง 173 คน เป็นนักเรียนสาขาวิชาการบัญชี 64 คน สาขาวิชาการตลาด 79 คน และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 193 คน ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยด้านลักษณะการจัดการอยู่ในลำดับแรก รองลงมาคือด้านครอบครัว และลำดับสุดท้ายคือด้านส่วนตัวผู้เรียน ผลการทดสอบสมมุติฐานพบว่า ปัจจัยค่านิยมใน

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ, ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

การศึกษาต่อ เป็นปัจจัยส่งเสริมการเลือกศึกษาต่อแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนปัจจัยค่านิยมในอาชีพ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง การรับรู้เกี่ยวกับสถานศึกษา การสนับสนุนของผู้ปกครอง สาขาวิชา ครู บุคลากร และสื่อ อุปกรณ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน

Abstract

The objective of this research was to study and to compare the factors that affected the decision-making process of students when choosing a course in commercial study at a vocational college under the authority of the Office of Education private of Promotion. This included personal factors such as the value of learning selection, the value of career selection, referral group conformation and the perception of school and family factors such as the support of the family and management factors such as department, teacher and media. The subjects consisted of three hundred and thirty five second - year vocational certificate students studying in first semester of 2016 academic year. The research instrument was a questionnaire which had a reliability of .93 . The statistics for analysis included percentage, frequency, arithmetic mean, standard and one-way analysis of variance (ANOVA). The results were as follows: Based on the results of the survey, there were one hundred and sixty - two male, one hundred and seventy - three female, sixty - four majored in accounting, seventy - nine majored in marketing and one hundred and ninety - two majored in business and computers. The factors that affected their decision-making the most were management factors, family factors and then personal factors. The hypothesis testing revealed that the value of learning selection was statistically significantly at a level of .05 in their decision-making process regarding in commercial study at vocational colleges, when all factors as a whole were considered.

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

บทนำ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาประเทศในระยะยาว เพื่อให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน โดยนำทุนของประเทศที่มีศักยภาพมาใช้ประโยชน์อย่างบูรณาการและเกื้อกูลกัน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมไทยไปสู่สังคมคุณภาพ จากพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ 2542 การศึกษาเป็นการพัฒนากำลังคนให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา ความรู้และคุณธรรม การศึกษาเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาคนให้เป็นมนุษย์ที่มีความสมบูรณ์ และมีคุณภาพในทุกๆ ด้าน สามารถดำเนินชีวิตอยู่ได้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพสังคมในปัจจุบันได้อย่างมีความสุข

การจัดการการศึกษาด้านอาชีวศึกษาเป็นกระบวนการจัดการศึกษาในลักษณะของการปูพื้นฐานทางด้านวิชาชีพ แรงงานฝีมือ และระดับเทคนิค ให้มีความรู้ ทักษะและความสามารถเฉพาะ จากวิสัยทัศน์ของสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษาที่ว่า สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา เป็นผู้ดำเนินการจัดการศึกษาสายอาชีพ เพื่อเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และภูมิภาค เพื่อพัฒนากำลังคนระดับฝีมือ สามารถประกอบอาชีพได้ตรงกับความต้องการของสภาพเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน จากข้อมูลศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ พบว่าสัดส่วนผู้เรียนสายอาชีพต่อสายสามัญมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่ความประะเทศต้องการแรงงานด้านสายอาชีพมีแนวโน้มสูงขึ้น จากรายงานสถิตินักเรียนที่ศึกษาต่อตั้งแต่ปี พ.ศ. 2554-2558 พบว่าสัดส่วนผู้เรียนสายสามัญต่อสายอาชีพเป็น 63:37, 65:35, 66:34, 64:34 และ 69:31 (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ: ออนไลน์)

หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาพาณิชยกรรม เป็นหลักสูตรหนึ่งที่มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำหลักสูตรเพื่อเป็นการปูพื้นฐานวิชาชีพและงานที่สัมพันธ์เกี่ยวข้องกับการพัฒนางานด้านพาณิชยกรรม เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้เลือกเรียนตามความถนัด และสนใจอย่างกว้างขวาง สาขาที่เปิดทำการเรียนการสอนมี 8 สาขาวิชา ประกอบด้วย สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาการเลขานุการ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาธุรกิจสถานพยาบาล สาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ สาขาวิชาธุรกิจค้าปลีก และ สาขาวิชาภาษาต่างประเทศ (หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556: ออนไลน์) สาขาวิชาพาณิชยกรรมเป็นวิชาชีพหนึ่งของการปฏิบัติงานในองค์กรและสถานประกอบการประเภทต่างๆ การที่บุคลากรในสาขาวิชานี้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ ความชำนาญ ในวิชาชีพ นับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร หน่วยงานนั้นๆ สาขาที่มีนักเรียนเลือกศึกษาต่อ และสถานศึกษาส่วนใหญ่เปิดทำการเรียน 3 ลำดับแรกคือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ (ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา: ออนไลน์)

จังหวัดสมุทรปราการเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมจำนวนมาก มีนิคมอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ภายในจังหวัด 2 แห่ง คือ นิคมอุตสาหกรรมบางพลี และนิคมอุตสาหกรรมบางปู (สำนักงานแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ. 2558: ออนไลน์) มีคลังสินค้าที่สำคัญ สำหรับเก็บวัตถุดิบที่นำเข้าจากต่างประเทศ จากการขนส่งทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ ทำให้การขนส่งวัตถุดิบ และสินค้าจากโรงงานอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมาก มีสถานศึกษาที่เปิดทำการเรียนการสอนเพื่อผลิตบุคลากรสำหรับรองรับตลาดแรงงานทั้งภาครัฐบาลและเอกชน

ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม คือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมให้ศึกษาต่อ อีกทั้งเป็นกระบวนการสร้างบุคลากรด้านพาณิชยกรรม ให้ตรงกับความต้องการของสถานประกอบการ ข้อมูลที่ได้ยังสามารถนำมาเป็นประโยชน์ในการวางแผนปรับปรุงการจัดการเรียนการสอน งาน

ฉันทวิมล มณีวรรณ, ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

แนะแนวทางการศึกษาภายในโรงเรียนเพื่อให้ผู้เรียนเลือกเรียนสาขาวิชาที่ตรงกับความต้องการและความสามารถของตนเอง

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จะทำให้ทราบถึงปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม คือ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดการการศึกษา ผู้บริหารสถานศึกษา บุคลากรที่เกี่ยวข้องในการจัดการศึกษา ฝ่ายแนะแนวการศึกษา ในการวางแผนการจัดการศึกษาให้เหมาะสมสอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ สังคม ความต้องการของผู้เรียน ผู้ปกครอง ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ขอบเขตการวิจัย

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 544 คน ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ที่กำลังศึกษาอยู่ในภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 จำนวน 335 คน ของโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งได้จากการประมาณค่าตัวอย่าง โดยตารางทาโร ยามาเน่ (Taro Yamane) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95 % ความคลาดเคลื่อน 5 % และกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มอย่างง่าย

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variable) คือ การเลือกเรียนประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการขาย และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ
2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่ ปัจจัยที่ส่งเสริมการเลือกศึกษาต่อประเภทวิชาพาณิชยกรรม ประกอบด้วย

1.1 ด้านส่วนตัวผู้เรียน

- ค่านิยมในการศึกษาต่อ
- ค่านิยมในอาชีพ
- การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง
- การรับรู้เกี่ยวกับสถานศึกษา

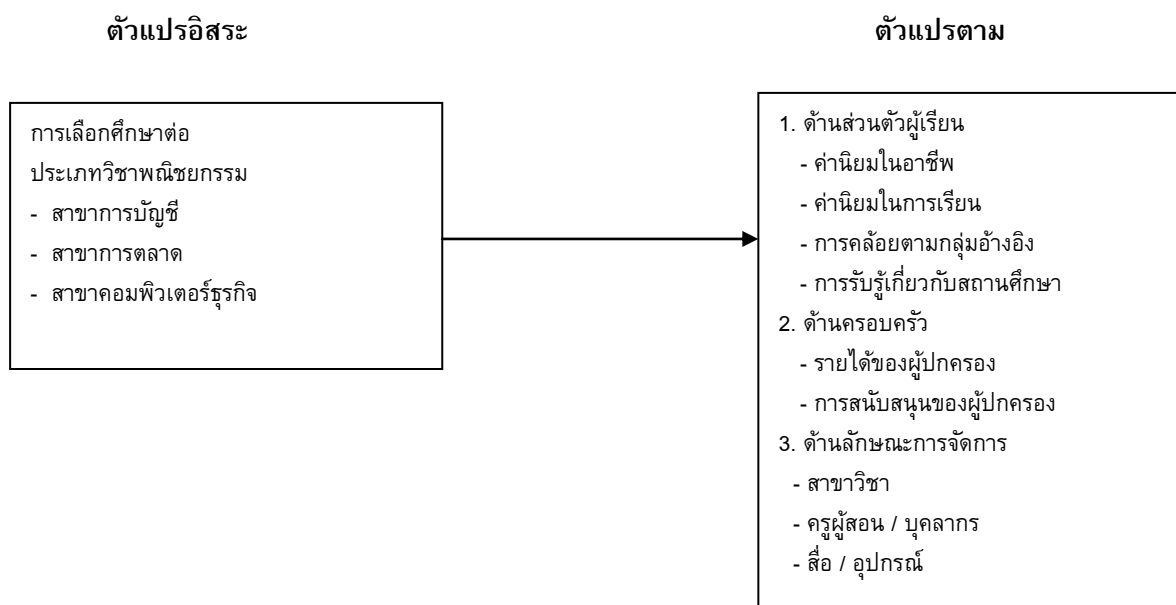
1.2 ด้านครอบครัว

- รายได้ของผู้ปกครอง

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริบุษย์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

- การสนับสนุนของผู้ปกครอง
- 1.3 ด้านลักษณะการจัดการ
- สาขาวิชา
- ครูผู้สอน / บุคลากร
- สื่อ / อุปกรณ์

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

สมมติฐานการวิจัย

ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีปัจจัยการเลือกศึกษาต่อแตกต่างกัน

ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถามปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกเรียนต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มีขั้นตอนและวิธีการสร้างตามลำดับ ดังนี้

1. ศึกษาความมุ่งหมายของการวิจัย แนวคิด ทฤษฎี เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถามให้ตรงตามนิยามศัพท์เฉพาะ
2. เขียนนิยามเชิงปฏิบัติการจากการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง
3. สร้างแบบสอบถามเสนออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบและปรับปรุงแก้ไข
4. นำแบบสอบถามที่สร้างนำไปเสนอผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content validity) จากนั้นนำผลการประเมินมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

5. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้ (Try out) กับกลุ่มนักเรียนที่ไม่ใช่ตัวอย่าง จำนวน 30 คน แล้วหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability) ซึ่งได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .93

6. นำแบบสอบถามที่ได้จากการทดลองใช้ (Try out) มาปรับปรุงแก้ไข และตัดข้อคำถามจัดพิมพ์เป็นเอกสารฉบับสมบูรณ์

7. นำแบบสอบถามพร้อมหนังสือขอความอนุเคราะห์ไปใช้เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับวิเคราะห์การวิจัยทางสังคมศาสตร์ ดังนี้

1. หาค่าสถิติพื้นฐานของคะแนนจากแบบสอบถาม
2. เปรียบเทียบปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดสมุทรปราการ ด้วยการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (one-way analysis of variance) และเปรียบเทียบรายคู่ด้วยวิธีเชฟเฟ (Scheffe's Method)

ผลการวิจัย

1. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 335 คน เป็นเพศชาย 162 คน คิดเป็นร้อยละ 48.4 เพศหญิง 173 คน คิดเป็นร้อยละ 51.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่เรียนสาขาวิชาการบัญชี 79 คน คิดเป็นร้อยละ 23.6 เรียนสาขาวิชาการตลาด 64 คน คิดเป็นร้อยละ 19.1 เรียนสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ 192 คน คิดเป็นร้อยละ 57.3 รายได้ของผู้ปกครองที่ตอบแบบสอบถามน้อยกว่า 10,000 บาท 114 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 รายได้ผู้ปกครองอยู่ระหว่าง 10,000-20,000 บาท 163 คน คิดเป็นร้อยละ 48.7 และรายได้ผู้ปกครองมากกว่า 20,000 บาท 58 คน คิดเป็นร้อยละ 17.3

2. ปัจจัยที่ส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนต่อประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี การตลาด และคอมพิวเตอร์ธุรกิจ โดยภาพรวมพบว่าทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านส่วนตัวผู้เรียน ด้านครอบครัว และด้านลักษณะการจัดการ อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 3.71 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน .533 โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อยพบว่า ลำดับที่ 1 คือ ด้านลักษณะการจัดการ รองลงมาคือด้านครอบครัว และลำดับสุดท้ายคือ ด้านส่วนตัวผู้เรียน เมื่อวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเป็นรายข้อพบว่าอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับจากมากไปน้อย พบว่า ลำดับที่ 1 คือ ค่านิยมในการศึกษาต่อ รองลงมาคือค่านิยมในอาชีพ ครูผู้สอน สาขาวิชา การรับรู้เกี่ยวกับสถานศึกษา การสนับสนุนของผู้ปกครอง และลำดับสุดท้ายคือ สื่อ อุปกรณ์ ส่วนการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงอยู่ในระดับปานกลาง ดังแสดงในตาราง

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริบุษย์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

ตาราง 1 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานปัจจัยส่งเสริมการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรม โรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน จังหวัดสมุทรปราการ

ตัวแปรปัจจัย	\bar{x}	S.D.	การแปลความหมาย
ด้านส่วนตัวผู้เรียน	3.67	.500	มาก
ด้านครอบครัว	3.70	.783	มาก
ด้านลักษณะการจัดการ	3.76	.674	มาก
รวม	3.71	.533	มาก

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาของนักเรียน

ตาราง 2 การเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชาของนักเรียน

ตัวแปรปัจจัย	กลุ่มสาขาวิชา		Mean Difference	Std. Error	Sig.
	สาขา	สาขา			
ด้านส่วนตัวผู้เรียน	การบัญชี	การตลาด	.004	.084	.999
		คอมพิวเตอร์	.015	.067	.957
	การตลาด	คอมพิวเตอร์	.011	.072	.989
ด้านครอบครัว	การบัญชี	การตลาด	-.114	.132	.687
		คอมพิวเตอร์	-.018	.105	.986
	การตลาด	คอมพิวเตอร์	.096	.113	.696
ด้านลักษณะการจัดการ	การบัญชี	การตลาด	.002	.114	1.000
		คอมพิวเตอร์	.069	.097	.735
	การตลาด	คอมพิวเตอร์	.069	.097	.779

ปัจจัยที่ส่งเสริมต่อการตัดสินใจเลือกเรียนประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 โดยภาพรวมพบว่าแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้

สรุปและอภิปรายผล

จากการทดสอบสมมติฐานการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยอาชีวศึกษาเอกชนจังหวัดสมุทรปราการ จำแนกเป็นด้านส่วนตัวผู้เรียน ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครอง และด้านลักษณะการจัดการ สรุปผลได้ดังนี้

1. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ด้านส่วนตัวผู้เรียนโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นปัจจัยพบว่า ค่านิยมในการศึกษาต่อเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อแตกต่างกันซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ดังนี้

1.1 ค่านิยมในการศึกษาต่อ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาการบัญชี ต่อสาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ แสดงว่านักเรียนสาขาวิชาการบัญชีคิดว่าสาขาวิชาที่เลือกศึกษาต่อมีทางเลือกหลากหลายทางเมื่อเรียนจบ การศึกษาในสาขานี้สามารถทำให้ประสบความสำเร็จ สังคมให้การยอมรับ และสามารถหางานได้ง่าย ความต้องการกำลังคนมี

ณัฐพัชร มณีวรรณ, ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

แนวโน้มสูงขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพโรจน์ แจ่มศรี (2551: 99) ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกเรียนประเภทวิชาพาณิชยกรรม พบว่า นักเรียนสาขาวิชาการบัญชีมีลักษณะมุ่งอนาคตมากกว่านักเรียนสาขาวิชาการตลาด คาดหวังว่าจบแล้วสามารถเรียนต่อในระดับที่สูงขึ้นหางานได้ง่าย และมีรายได้ค่อนข้างสูง วรณี สอนพานิช (2546 : 73) ศึกษาองค์ประกอบที่มีอิทธิพลกับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร ประเภทวิชาพาณิชยกรรม พบว่าปัจจัยที่นักเรียนเลือกเรียนตามสาขาวิชาที่ตลาดแรงงานต้องการสูงในปัจจุบัน ศรีัญญา ศรีสุนทร (2554: 322) ศึกษาแรงจูงใจของการเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา ของนักเรียนสาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ พบว่าเลือกสาขาวิชาที่ตลาดแรงงานต้องการสูงในปัจจุบันเป็นปัจจัยที่ทำให้ให้นักเรียนเลือกเรียน เพื่อออกไปประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จ

1.2 ค่านิยมในอาชีพ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ศรีัญญา ศรีสุนทร (2554 : 322) ศึกษาแรงจูงใจของการเข้าศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา พบว่า นักเรียนต้องการที่จะศึกษาต่อเพื่อออกไปประกอบอาชีพให้ประสบความสำเร็จ นักเรียนส่วนใหญ่จะให้ความสำคัญเกี่ยวกับโอกาสที่ดีในการทำงานเป็นลำดับแรก

1.3 การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ไพโรจน์ แจ่มศรี (2551: 99) ศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกเรียนประเภทวิชาพาณิชยกรรม พบว่า นักเรียนมีการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงตามกลุ่มคนใกล้ชิด ทั้งนี้เป็นเพราะนักเรียนยังมีวุฒิภาวะไม่พอที่จะตัดสินใจเลือกเรียน ดังนั้นบุคคลใกล้ชิดจึงเข้ามามีบทบาทในการตัดสินใจเลือกเรียน

1.4 การรับรู้เกี่ยวกับสถานศึกษาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพเยาว์ ซาดิซานาญ (2556 : 207) ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับ ปวช. และ ปวส. พบว่าการประชาสัมพันธ์จากอาจารย์แนะแนว ออกไปประชาสัมพันธ์ยังโรงเรียนต่างๆ เป็นการแนะนำและจูงใจให้นักเรียนและผู้ปกครองได้รับทราบการจัดการศึกษาของวิทยาลัย ทำให้มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกเรียน

2. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ด้านการสนับสนุนของผู้ปกครองไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานแต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ สัจจุณีสีทา (2546 : 68-69) ศึกษาปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าฝึกอาชีพหลักสูตรเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ พบว่าปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าฝึกอาชีพ เนื่องจากได้รับคำแนะนำสนับสนุนจากผู้ปกครอง ญาติ ครอบครัว

3. ผลการเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อสาขาวิชาของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ด้านลักษณะการจัดการโดยภาพรวมไม่แตกต่างกัน และเมื่อพิจารณาเป็นปัจจัยพบว่า

3.1 สาขาวิชาเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกันซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ ยุพเยาว์ ซาดิซานาญ (2556 : 206) พบว่าการจัดการเรียนการสอนเนื้อหาวิชา สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ สอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียน

3.2 ครูผู้สอน บุคลากร เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ กฤษณ์ บุตรเนียน (2554: 43-52) ศึกษาปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาต่อในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชนในจังหวัดปราจีนบุรี พบว่า นักเรียนให้ความสนใจในเรื่องของระบบองค์กร และการบริหารและจัดการของโรงเรียน รวมถึงงานวิชาการของหลักสูตรสายวิชาชีพ และภาพลักษณ์ของโรงเรียน ชื่อเสียงความโดดเด่น บุคลากรที่มีความสามารถ

3.3 สื่อ อุปกรณ์ เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อไม่แตกต่างกัน ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐาน แต่สอดคล้องกับงานวิจัยของ รุ่งโรจน์ เสถียรปรีชา (2547 : 79) ตัวแปรที่สำคัญในการจำแนกการตัดสินใจศึกษาต่อ

ณัฐพัชร มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

ด้านสถานศึกษา ชื่อเสียงของสถานศึกษาเป็นที่ยอมรับในสังคม มีอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย มีสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมแก่การเรียนรู้

ข้อเสนอแนะ

ด้านการนำผลการวิจัยไปใช้

จากการศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ชั้นปีที่ 2 ประเภทวิชาพาณิชยกรรม สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด และสาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านลักษณะการจัดการอยู่ในลำดับแรกที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้นักเรียนเลือกศึกษาต่อ ซึ่งประกอบด้วย สาขาวิชา ครู บุคลากร และสื่อ อุปกรณ์ ดังนั้นสถานศึกษา ผู้บริหารควรมีการสนับสนุน ส่งเสริม ครู บุคลากรในการพัฒนาตนเองในการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติม การเข้าร่วมงานวิชาการ การแข่งขันทางวิชาการ เพื่อที่จะได้นำความรู้ ประสบการณ์ที่ได้รับมาเพิ่มเติมในการจัดการเรียนการสอน พัฒนาสาขาวิชาให้ทันกับเหตุการณ์ปัจจุบัน อีกทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับตนเองและสาขาวิชาอีกด้วย นอกจากนี้ สื่อ อุปกรณ์ก็มีความสำคัญการมีสื่อ อุปกรณ์ที่ทันสมัยและเพียงพอก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อ

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1.ควรมีการศึกษาวิจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนประเภทวิชาอื่นๆ ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ด้วย เช่น ประเภทวิชาอุตสาหกรรม

2.ควรรนำปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ ประเภทวิชาพาณิชยกรรมไปทำการศึกษาวิจัยเก็บข้อมูลสำหรับนักศึกษาพาณิชยกรรมในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง เพื่อจะดูผลของปัจจัยแต่ละตัวว่ามีความคล้ายคลึง หรือแตกต่างกันอย่างไร

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ บุตรเนียน. (2554, พฤษภาคม – สิงหาคม). *ปัจจัยในการเลือกเข้าศึกษาในโรงเรียนอาชีวศึกษาเอกชน ในจังหวัดปราจีนบุรี*. วารสารบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์. ปีที่ 5(2) : 43-52.
- ไพโรจน์ แจ่มศรี. (2551). *การศึกษาปัจจัยที่สัมพันธ์กับการเลือกเรียนประเภทวิชาพาณิชยกรรมของนักเรียนในโรงเรียนอาชีวศึกษาสังกัดสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนกรุงเทพมหานคร*. ปรินญา นิพนธ์ กศ.ม. (การวิจัยและสถิติทางการศึกษา). กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร
- ยุพเยาว์ ชาติบ้านาญ. (2556, กันยายน – ธันวาคม). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนสาขาวิชาในระดับ ปวช. และ ปวส. ของนักเรียนวิทยาลัยการอาชีพตะกั่วป่า จังหวัดพังงา*. วารสารวิชาการบัณฑิตวิทยาลัยสวนดุสิต. ปีที่ 9(3) : 201 – 210.
- รุ่งโรจน์ เสถียรปรีชา. (2547). *ปัจจัยจำแนกการตัดสินใจศึกษาต่ออาชีวศึกษาของนักเรียนในจังหวัดปทุมธานี*. ปรินญา นิพนธ์ คุรุศาสตร์อุตสาหกรรมมหาบัณฑิต (หลักสูตรและการสอนอาชีวศึกษา). กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัยสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง. ถ่ายเอกสาร.
- วรรณิ์ สอนพานิช. (2546). *องค์ประกอบที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อของ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ สาขาวิชาพาณิชยกรรม วิทยาลัยในสังกัดกองวิทยาลัยอาชีวศึกษา เขต*

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

กรุงเทพมหานคร. ปรินญาณิพนธ์ กศ.ม. (ธุรกิจศึกษา). กรุงเทพฯ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.

ศรัณญา ศรีสุนทร. (2554, มิถุนายน-กันยายน). แรงจูงใจของการศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา ประเภทวิชาพาณิชยกรรม เขตกรุงเทพมหานคร. วารสารเศรษฐศาสตร์อุตสาหกรรม. ปีที่ 10(3): 315-323.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวง กระทรวงศึกษาธิการ: สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2558, จาก <http://www.mis.moe.go.th>staistic>.

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและกำลังคนอาชีวศึกษา : สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2558, จาก [สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา. หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ พุทธศักราช 2556. สำนักมาตรฐานการอาชีวศึกษา. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2558, จาก <http://bsq2.vec.go.th/course/2556>](http://techno.vec.go.th/สัจจุณี สิทา. (2546). ปัจจัยที่ใช้ในการตัดสินใจเข้าฝึกอาชีพหลักสูตรเตรียมเข้าทำงานในสถาบันพัฒนาฝีมือแรงงานภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง อุบลราชธานี. ปรินญาณิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์การศึกษา). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.</p>
</div>
<div data-bbox=)

สำนักงานแรงงาน จังหวัดสมุทรปราการ. สืบค้นเมื่อ 15 มกราคม 2558, จาก www.samutprakan.mol.go.th/aboutas

Bibliography (In Thai)

Butnian Kit. (2554, May-August). Factors Related the Adoption to Study in Private Vocational School. Journal of Graduate Studies Valaya Alongkron Rajabhat. Year 5(2): 43-52.

Chatbumnan Yupayao . (2556, September-December). Factors affecting Takuapa Industrial and Community Education College Students' Choose to Attend Certificate and Advanced Certificate in Phang Nga Province. Suan Dusit Graduate School Academic Journal. Year 9(3): 201-210.

Information Technology and Educational Manpower Center. Vocational Education Commission. Retrieve on 1 January 2015, techno.vec.go.th/Default.aspx?tabid=659

Jamsri Pairot. (2008). *A Study of factors Related to Student' Majors Selection in Commercial Study at Vocational Colleges under the commission of Private*

Education Promotion office in Bangkok Metropolis. Master thesis, M.Ed. (Educational Reserch and Statistics). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University

Office of the Permanent Secretary Ministry of Education. Information Technology Center. Retrieve on 15 January 2015, <http://www.mis.moe.go.th>staistic>.

Samutprakan Employment Office. (2015). Retrieve on 15 January 2015, www.samutprakan.mol.go.th/aboutas

Sathiapricha Rungroj. (2004). Classified Decision Factors in Vocational Further Study of Students in Prathumthani Province. Master thesis, M.In. (Vocational Curriculum and Industion). Bangkok : Graduate School, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang.

Setha Sajchawut. (2003). Factors utilized in the decision making for vocational training in the pre-employment training program at Ubon Ratchathani Institute. Master thesis, M.Econ. (Economics of Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University.

ณัฐพัชร์ มณีวรรณ , ภาณุวัฒน์ ศิริพงษ์
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2560 (22-32)

- Sonpanich Wanee . (2003). Factors Related to the Decision for Further Study of Commerce Students at Vocational Certificate Level in Colleges under the Vocational College Division in Bangkok. Master Thesis, M.Ed. (Business Education). Bangkok : Graduate School, Srinakharinwirot University
- Srisunthon Sarunya. (2011, June-September). Motivation to Continue Vocational Degree in Business Major of Diploma Students in Bangkok Metropolitan. Journal of Industrial Education. Year 10(3): 315-323 in Prachin Buri Province. Journal of Vocational Education Commission. (2013).