



วารสารวิชาการ อุตสาหกรรมศึกษา

วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2551 (48-51)

การศึกษาและพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย

พิมพ์ศฯ เจนโสภณชัยศิริ, พิชัย สดภิบาล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมเดช ฉေးไสย

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

39/1 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

บทคัดย่อ

วัตถุประสงค์ของการวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเพื่อศึกษารูปแบบและศิลปะของการละเล่นไทยที่เหมาะสมในการนำมาพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ ในการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย โดยมีขอบเขตของการศึกษาวิจัยคือ ในการออกแบบกราฟิกเป็นรูปแบบศิลปะการละเล่นไทยผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 3 ด้าน คือ โดยผู้วิจัยดำเนินการแบบประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบกราฟิก ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ไทยและผู้ชำนาญการด้านการพิมพ์

จากการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนต่าง ๆ สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้ คือ คุณภาพของการพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านออกแบบกราฟิกมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ดีมากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.38 คุณภาพของของการพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านเอกลักษณ์ไทยมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มากโดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.38 และคุณภาพของของการพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านเทคนิคการพิมพ์ มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.58

ดังนั้นจากผลการวิจัยการพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง บริษัทไพลินเลเซอร์ เมทเทิล จำกัด เป็นผู้นำด้านการผลิตแผ่นซีดี-อาร์ สีเงิน สีทอง ซีดี-อาร์ ลายการ์ตูน ภายใต้ยี่ห้อ อีซีไรท์ “EASY WRITE” ซึ่งผู้วิจัยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์งาน ศึกษากระบวนการสร้างงาน และศึกษาทางกายภาพและลวดลายของชิ้นงาน และมีแนวความคิดในการออกแบบภาพกราฟิก บนแผ่นซีดีอาร์ ซึ่งเน้นไปทางด้านเอกลักษณ์ไทย น่าสนใจ มีความดึงดูดความสนใจ และผลิตให้มีราคาถูก มีคุณภาพในการพิมพ์ที่ดี และมีลวดลายหลากหลายแบบในการออกแบบซึ่งเป็นการละเล่นของเอกลักษณ์ไทยแท้

คำสำคัญ: กราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์

Abstract

This research is aimed to study the form and arts of Thai amusement that suit to take to develop the graphic on CD-R. The research on “Study and develop the graphic on CD-R which has Thai amusement identity. The scope of the research is graphic design must be the arts of Thai amusement that has been evaluated by three experts.

พิมพ์ศา เจนโสภณชัยศิริ, พิชัย สดภิบาล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมเดช เฉยไชย
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2551 (48-51)

Researcher conducts the meeting both the experts of graphic design, savants on Thai amusement and adepts on printing.

The research can conclude that quality of graphic design on CD-R that has Thai amusement identity is 4.67 and standard deviation is 0.38 and quality of graphic design on CD-R that has Thai amusement identity on printing technique which has means equal 4.50 and standard deviation equal 0.58.

So from the result of the research on "Study and develop the graphic on CD-R that has Thai amusement identity able to take it to use efficiently. Pailin Laser Metal Co, Ltd., leader of bronze, golden and cartoon pattern CD-R production on brand name "Easy Write" which researcher study about the factor that relate to purposes of creative working, study the procedure of creative working and study the physical and pattern of work pieces and has an idea on graphic design on CD-R that focuses on Thai identity, interesting, attractive and cheap. Printing has good quality and the design of variety pattern which is the real of Thai amusement identity

Keyword: Graphic on CD-R.

ภูมิหลัง

บริษัทโพลินเลเซอร์ เมทเทิล จำกัด เป็นผู้นำด้านการผลิตแผ่นซีดี-อาร์ สีเงิน สีทอง ซีดี-อาร์ ลายการ์ตูน ภายใต้ชื่อ อีซีไรท์ "EASY WRITE" บริษัทโพลินเลเซอร์ เมทเทิล จำกัด ตั้งอยู่เลขที่ 3 ซอยเฉลิมพระเกียรติ 5.9 ซอย 2 แยก 2 แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพฯ 10250 บริษัทประสบความสำเร็จด้านการจำหน่าย โดยมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ 20% บริษัทสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้าทุกคนในสโลแกนที่ว่า "ไรท์(WRITE)ไม่ติดอินดีคีนเงิน" ตลาดซีดีอาร์ยังขยายตัวได้อีกมาก บริษัทจึงมีนโยบายปรับกลยุทธ์ด้านรูปลักษณ์ของตัวสินค้า คือ ภาพกราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ ลายการ์ตูนให้เป็นภาพกราฟิกที่มีเอกลักษณ์ไทย ทั้งนี้เพื่อส่งเสริมเอกลักษณ์ไทยตามนโยบายของคณะกรรมการส่งเสริมเอกลักษณ์ของชาติ และปลูกฝังให้ผู้บริโภคนิยมไทยมากขึ้น โดยการนำเสนอจุดเด่นของความเป็นไทย ที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมการเล่นในแต่ละท้องถิ่นโดยผลิตภัณฑ์ไม่ได้หมายถึงตัวสินค้าอย่างเดี่ยวแต่เป็นกระบวนการทางความคิดสร้างสรรค์คิดค้น การรักษาภูมิปัญญาไทย ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีจุดเด่น จุดขายที่รู้จักกันแพร่หลาย โดยเน้นการเจาะตลาดทางด้านกลุ่มผู้ใช้ทั่วไป รวมถึงธุรกิจห้างร้านขนาดเล็กให้มากยิ่งขึ้น

เนื่องจากเป็นตลาดที่ใหญ่อีกทั้งยังมีความต้องการสูงและต่อเนื่อง

จากความสำคัญดังกล่าวผู้วิจัยจึงสนใจนำเอกลักษณ์ไทยในด้านการละเล่นไทย มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบกราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ภายใต้ชื่ออีซีไรท์ ให้มีความสวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวโดยเน้นที่การละเล่นไทย เพื่อแสดงลักษณะเฉพาะของผลิตภัณฑ์ที่เกิดความเด่นชัดกว่าคู่แข่ง และมีลักษณะใกล้เคียงกับลายการ์ตูนเดิม โดยกำหนดตำแหน่งองค์ประกอบต่างๆ ไว้ในตำแหน่งเดียวกัน ใช้แบบอักษรชุดเดียวกัน สีหรือเทคนิคในการตกแต่ง ที่ให้ความรู้สึกเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน จะแตกต่างกันก็ตรงภาพและสีของกราฟิก เพื่อให้เกิดความแตกต่างของสินค้าชนิดเดียวกัน เพื่อให้ผู้บริโภคเลือกซื้อได้ถูกต้อง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาศึกษาารูปแบบและศิลปะของการละเล่นไทยที่เหมาะสมในการนำมาพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์
2. เพื่อศึกษาการออกแบบและพัฒนาลวดลายกราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย
3. เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการที่มีต่อกราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย

พิมพ์ศุภา เชนโสภณชัยศิริ, พิชัย สดภิบาล, ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมเดช เฉยไสย
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม – ธันวาคม 2551 (48-51)

ความสำคัญของการวิจัย

1. นำรูปแบบลวดลายที่เป็นการละเล่นไทยไปออกแบบ การพัฒนากราฟิกบนแผ่นซีดีอาร์ของบริษัทภายใต้ชื่อ อี้ซี่ไรท์

2. เป็นแนวทางในการพัฒนากราฟิกที่เป็นเอกลักษณ์ไทยที่มีลักษณะอื่น ๆ ต่อไปบนแผ่นซีดีอาร์ของบริษัทภายใต้ชื่อ อี้ซี่ไรท์

ขอบเขตของการวิจัย

ความในการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษาและพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย โดยมีขอบเขตของการศึกษาวิจัยดังนี้

แหล่งข้อมูลและผู้ให้ข้อมูล

1. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. รูปแบบศิลปะการละเล่นไทย
3. ความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญและผู้ชำนาญการ 3 ด้าน โดยผู้วิจัยดำเนินการแบบประชุมกลุ่ม

3.1 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านการออกแบบกราฟิก

3.2 ผู้ทรงคุณวุฒิด้านเอกลักษณ์ไทย

3.3 ผู้ชำนาญการด้านการพิมพ์

4. ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

4.1 รูปแบบและศิลปะการละเล่นไทย

4.2 ความคิดเห็นของผู้บริโภคด้าน

ผลิตภัณฑ์แผ่นซีดีอาร์

ผลิตภัณฑ์แผ่นซีดีอาร์

สรุปผลการวิจัย

จากการดำเนินการวิจัยตามขั้นตอนดังกล่าว สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. คุณภาพของการพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านออกแบบกราฟิกมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์ มากโดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.38

2. คุณภาพของการพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านเอกลักษณ์ไทยมีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มากโดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.38

3. คุณภาพของการพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย ด้านเทคนิคการพิมพ์ มีคุณภาพอยู่ในเกณฑ์มากโดยมี ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานมีค่าเท่ากับ 0.58

อภิปรายผล

จากผลการวิจัยพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทย สามารถนำไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพจริง บริษัทไพลินเลเซอร์ เมทเทิล จำกัด เป็นผู้นำด้านการผลิตแผ่นซีดี-อาร์ สีเงิน สีทอง ซีดี-อาร์ ลายการ์ตูน ภายใต้ชื่อ อี้ซี่ไรท์ “EASY WRITE” ซึ่งผู้วิจัยศึกษาปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับจุดมุ่งหมายในการสร้างสรรค์งาน ศึกษากระบวนการสร้างงาน และศกษาทงกายภาพและลวดลายของชิ้นงาน และมีแนวความคิดในการออกแบบภาพกราฟิก บนแผ่นซีดีอาร์ ซึ่งเน้นไปทางด้านเอกลักษณ์ไทย น่าสนใจ มีความดึงดูดความสนใจ และผลิตให้มีราคาถูก มีคุณภาพในการพิมพ์ที่ดี และมีลวดลายหลากหลายแบบในการออกแบบซึ่งเป็นการละเล่นของเอกลักษณ์ไทยแท้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปใช้

1. สามารถนำไปใช้กับบริษัทไพลินเลเซอร์ เมทเทิล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทผู้นำด้านการผลิตแผ่นซีดี-อาร์ สีเงิน สีทอง ซีดี-อาร์ ลายการ์ตูน ภายใต้ชื่อ อี้ซี่ไรท์ “EASY WRITE”

ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. การพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทยควรเพิ่มในส่วนของขวัญธรรมของไทยด้วย

2. การพัฒนากาแฟบนแผ่นซีดีอาร์ที่มีเอกลักษณ์การละเล่นไทยควรมีรูปแบบที่หลากหลายมากกว่านี้

บรรณานุกรม

- [1.] เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์. การคิดเชิงสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : ชัคเชส มีเดีย จำกัด.
- [2.] นवलน้อย บุญวงษ์. 2542. หลักการออกแบบ. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [3.] นิรัช สุดสังข์. 2548. ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ : โอ. เอส. ปรีนติ้งเฮ้าท์.
- [4.] ประมวล บุญยโทระ. 2535. การทำงานของความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ.
- [5.] ประเวศ มณีกุล. 2541. วัสดุช่างอุตสาหกรรม. กรุงเทพฯ: จิตรวัฒน์.
- [6.] ธวัชชานนท์ ลิปปกากุล. 2548. การยศาสตร์และการวิภาคเชิงกล. กรุงเทพฯ: บริษัทโรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิค จำกัด.
- [7.] ชีระชัย สุขสด. 2544. การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมแบบกราฟิก. กรุงเทพฯ : โอเดียนสโตร์.
- [8.] พรสนอง วงศ์สิงห์ทอง. 2545. วิธีการวิจัยการออกแบบงานกราฟฟิคบนผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [9.] พรเทพ เลิศเทวศิริ. 2545. Design Education รวมบทความและรายงานการวิจัยศาสตร์แห่งการออกแบบ. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- [10.] มณฑล ศาสนนันท์. 2537. การออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการสร้างสรค์นวัตกรรมและวิศวกรรมย่อ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ส.ส.ท.
- [11.] สุทธิ ศรีบุรพา. 2540. เออร์گونอมิกส์ : วิศวกรรมมนุษย์ปัจจัย. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- [12.] สาคร คันธโชติ. 2528. การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. ปรีนติ้งเฮ้าท์.
- [13.] สาคร คันธโชติ. 2528. การออกแบบเครื่องเรือน. กรุงเทพฯ: โอ. เอส. ปรีนติ้งเฮ้าท์.
- [14.] วณิช สุธารัตน์. 2547. ความคิดและความคิดสร้างสรรค์. กรุงเทพมหานคร : สุวีริยาสาส์น.
- [15.] วิฑูรย์ สิมะโชคติ กฤษณา ชัยกุล. 2540. เออร์گونอมิกส์ วิทยาการจิตสภาพงานเพื่อการเพิ่มผลผลิตและความปลอดภัย. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ส.ส.ท.
- [16.] วิทวัส ชัยปาณี. 2549. Creative Brand. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มติชน.
- [17.] วรณี สหสมโชค. 2449. ออกแบบเฟอร์นิเจอร์. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์สสท.
- [18.] Crane Dixon. 1991. Architects' Data sheets Office Spaces. London. Longman Group UK Limited.
- [19.] Daniel M. Herbert. 1993. Architectural study drawing. New York: Van Nstrand Reinhold Co. ,
- [20.] Jone, Christopher J. 1980. Design Methods : Seed of human futures. New York: John wiley&Sons.
- [21.] Julius Panero and Martin Zelnik. 1979. Human Dimension & Interior Space. New York : Watson-Guptill Publication.
- [22.] Paul Laseau. 1989. Graphic Thinking for Architects and Designers. New York : Van Nstrand Reinhold Co. ,