



วารสารวิชาการ อุตสาหกรรมศึกษา

วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม

สาขาวิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรม คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏจันทรเกษม

39/1 ถ.รัชดาภิเษก แขวงจันทรเกษม เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด โดยศึกษาจากพนักงาน บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด จำนวน 65 คน ตัวแปรอิสระ ที่ใช้ในการศึกษา คือ สถานภาพของพนักงาน บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ได้แก่ อายุระดับการศึกษา ประสบการณ์เกี่ยวกับการ จัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ตัวแปรตาม ได้แก่ การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส 5 ด้าน ประกอบด้วย การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส ความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน Z-test และสหสัมพันธ์ ผลการวิจัยพบว่า

1. พนักงานบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-25 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 61.44 มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม 5 ส ส่วนใหญ่ต่ำกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 76.92

2. ผลของการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของพนักงานบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา อยู่ในระดับมาก ส่วนการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส เรื่องประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด แต่ยังคงอยู่ในระดับมาก ส่วนความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส อยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส อยู่ในระดับมาก

3. อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05

คำสำคัญ: การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส

Abstract

The objectives of this research were to study the 5'S Quality Management Activities of KCT Home Company L.T.D. and there relationship. The population were 65 workers. The independent variables were age, education attainment, 5'S quality management activities training experience. The dependent variables were 5'S quality management activities. The questionnaires were use to collect the data. The statistical tools were use to analyze the data, percentage, mean, standard deviation, z-test and Pearson product moment correlation.

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

The result were as follow:

1. The workers of KCT Home Company L.T.D. mostly were 21 – 25 years old. The education attainment mostly finished elementary school. The experience mostly have experience less than 1 year.

2. The 5'S quality management activities of KCT Home Company L.T.D. as a whole was high level. When consider in each area found that the information of 5'S quality management was the highest at high level, next was administration support at high level. The lowest was the benefit from the 5'S quality management activities but still at high level. For the knowledge on 5'S quality management activities at high level and the participation on 5'S quality management activities still at high level.

3. There were relationship between age, education attainment and 5'S quality management activities training experience with 5'S quality management activities at the significant level of .05.

Keyword: The 5'S Quality Management Activities.

ภูมิหลัง

กระทรวงอุตสาหกรรม ได้จัดทำแผนแม่บทการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมของประเทศไทยขึ้น เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการกำหนดนโยบาย เพื่อพัฒนาให้อุตสาหกรรมของไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นในด้านแนวทางและมาตรการพัฒนาอุตสาหกรรมได้กำหนดประเด็นหลัก ๆ ไว้คือ การแก้ปัญหาโครงสร้างอุตสาหกรรม การส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงของอุตสาหกรรมที่เกี่ยวพันกัน การจัดทำมีโครงสร้างพื้นฐานทางการค้า ป้องกันผู้ผลิตภายในประเทศ การปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต การเพิ่มคุณภาพของผลผลิต ซึ่งก่อให้เกิดการเพิ่มผลผลิต เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดโลกได้ (สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. 2539)

การเพิ่มผลผลิต (Productivity) เป็นหัวใจของการเสริมสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ การเพิ่มผลผลิตระดับชาติ นำมาซึ่งความสามารถในการแข่งขันของประเทศ อุตสาหกรรมของไทย จะต้องเร่งปรับตัวให้สามารถทำการผลิตสินค้าและบริการให้มีคุณภาพสูงขึ้น ในปริมาณที่มากขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ โดยใช้ทรัพยากรหรือปัจจัยการผลิตเท่าเดิมหรือน้อยลงกว่าเดิมอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารการเพิ่มผลผลิตภายในองค์กรนั้นจะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบมีระเบียบ การเพิ่มผลผลิตเป็นเรื่องของการมีส่วนร่วมของทุกคนภายในองค์กร ทุกคนจะต้องมีเป้าหมายร่วมกัน มีแรงจูงใจมีการ

ทำงานเป็นทีม การเพิ่มผลผลิตว่าผู้บริหารระดับสูงของบริษัทจะต้องกำหนดเป็นนโยบายลงมาให้พนักงานทุกคนปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกให้พนักงานตระหนักถึงการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (อาชว์ เตาลานนท์. 2540)

วิกฤตการณ์ดังกล่าวข้างต้น ทำให้การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ถูกนำไปปฏิบัติอย่างแพร่หลาย ในโรงงานอุตสาหกรรม จุดมุ่งหมายของการนำไปปฏิบัติ คือ การผลิตผลงานที่มีคุณภาพรักษาลูกค้าไว้ให้ได้ ทำให้องค์กรมีกำไรสูงขึ้นโดยการเพิ่มผลผลิต และสร้างงานใหม่ออกมาสู่ตลาดกลยุทธ์ที่สำคัญคือ การมุ่งเน้นที่จะบรรลุปัจจัยที่ทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ คือ การมีผลผลิตเพิ่มขึ้น การเพิ่มผลกำไร ความเจริญเติบโตขององค์กร ความสามารถในการแข่งขัน การเน้นเป้าหมายด้านคุณภาพ (วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล. 2540) การนำการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ไปปฏิบัติในองค์กรเพื่อปรับปรุงคุณภาพ และการเพิ่มผลผลิตนั้นจะต้องมีการติดตามผลการปฏิบัติงาน โดยใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่เป็นปัญหาและอุปสรรคในการทำงาน การประเมินข้อมูล การให้ข้อมูลย้อนกลับและการมีกิจกรรมปรับปรุงคุณภาพต่าง ๆ ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวมิใช่ปฏิบัติเพียงครั้งเดียวแล้วเลิก แต่ต้องเป็นการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องในระยะยาว โดยอาศัยการยอมรับของทุกคน การกระตุ้นให้ร่วมมือปฏิบัติงาน และการให้รางวัลเป็นสิ่งจูงใจ การนำการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ไปปฏิบัติในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพจะนำมาซึ่งเป้าหมายที่ต้องการ

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

คือ ความพึงพอใจของประชาชนเพิ่มมากขึ้น ข้อบกพร่องของสินค้าและการสูญเสียน้อยลง มีผลผลิตโดยรวมเพิ่มมากขึ้น ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มผลกำไร และเสริมสร้างสภาพแวดล้อมและบรรยากาศที่คุณภาพต้องมาก่อนให้เกิดขึ้นภายในองค์กร (Weeks, Helms and Ettkin' 1995)

อุตสาหกรรมก่อสร้างเป็นอุตสาหกรรมแนวหน้าของประเทศ ทั้งยังอยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมเพื่ออนาคตของการพัฒนาอุตสาหกรรม แต่ยังมีอุปสรรคในการพัฒนาดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้อุตสาหกรรมก่อสร้าง เป็นอุตสาหกรรมที่สร้างรายได้ให้กับประเทศ กระทรวงอุตสาหกรรมโดยการดำเนินงานของสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (2540) จึงได้วางแนวทางและกลยุทธ์ในการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย ซึ่งกลยุทธ์ดังกล่าวได้ให้ความสำคัญในการพัฒนามาตรฐานอุตสาหกรรมและการเพิ่มผลผลิตด้วย

บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด มีทำเลที่ตั้งอยู่ที่ ด.หนองใหญ่ อ.หนองใหญ่ จ.ชลบุรี ผลิตสังกะสีตราบ้าน ได้ดำเนินการเกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส เพราะการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส เป็นแนวทางหนึ่งที่บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ปฏิบัติเพื่อพัฒนามาตรการทางารวมถึงการเพิ่มผลผลิตของผลิตภัณฑ์ อุตสาหกรรมก่อสร้าง ทั้งนี้แต่ละองค์กรที่นำการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ไปปฏิบัติต่างก็มีวิธีการที่แตกต่างกันไป โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยต่างๆ ของแต่ละองค์กร เช่น ขนาดขององค์กร ลักษณะงานหรือผลิตภัณฑ์ขององค์กร รูปแบบขององค์กร จากปัจจัยที่กล่าวข้างต้น นั้นเป็นลักษณะความแตกต่างซึ่งจะส่งผลต่อการปฏิบัติการบริหารคุณภาพได้

ดังนั้นจากการศึกษาจากเอกสารในเบื้องต้นเกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ในโรงงานอุตสาหกรรมวัสดุก่อสร้าง ผู้วิจัยจึงมีความสนใจที่จะศึกษาการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด นั้นมีการจัดการอย่างไรบ้าง

ความมุ่งหมายของการวิจัย

เพื่อศึกษาการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ด้านการรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับ

กิจกรรม 5ส ด้านความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส ด้านมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส ด้านการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา และด้านประโยชน์จากกิจกรรม 5ส

ความสำคัญของการวิจัย

ผลการวิจัยในครั้งนี้จะทำให้ทราบการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ที่บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ปฏิบัติเพื่อนำไปแก้ปัญหาในการจัดการกิจกรรมคุณภาพ ให้ประสบความสำเร็จมากขึ้น

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ศึกษาการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด เท่านั้น

ประชากร ได้แก่ พนักงานบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัดทั้งหมดจำนวน 65 คน

ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรอิสระ ได้แก่

1. อายุ
2. ระดับการศึกษา
3. ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม

คุณภาพ 5 ส

ตัวแปรตาม ได้แก่ การจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส

1. การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส
2. ความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส
3. การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส
4. การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา
5. ประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส

สมมติฐานในการวิจัย

1. บริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด มีการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ด้านการรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส ด้านการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ด้านประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส อยู่ในระดับมาก และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส และมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส ในระดับมาก

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

2. อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส มีความสัมพันธ์กับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ด้านการรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส ด้านการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา ด้านประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส อยู่ในระดับมาก และมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส และมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส

สรุปผลการวิจัย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยสรุปผลตามลำดับ ดังนี้

1. ผลของการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของพนักงานบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด สามารถสรุปผลได้ว่าการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.94 อยู่ในระดับมาก รองลงมาคือ การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 อยู่ในระดับมาก ส่วนการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส เรื่องประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง ส่วนความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.25 อยู่ในระดับมาก การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.16 อยู่ในระดับมากเช่นกัน

2. อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส มีความสัมพันธ์ต่อการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ด้าน การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส ความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส การมีส่วนร่วมในกิจกรรม 5 ส การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา และประโยชน์จากกิจกรรม 5 ส อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

อภิปรายผล

การอภิปรายผลงานวิจัยจะอภิปรายตามประเด็นสำคัญที่เป็นข้อค้นพบจากงานวิจัย ดังต่อไปนี้

1. ลักษณะประชากรของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด สามารถจำแนกตาม อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม 5 ส จำแนกตามอายุ พนักงานของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-25 ปี ระดับการศึกษา พนักงานของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ส่วนใหญ่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา พนักงานของบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด ส่วนใหญ่มีประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดการกิจกรรม 5 ส ต่ำกว่า 1 ปี ทั้งนี้อาจเป็นเพราะบริษัทได้เปิดดำเนินการมาไม่ถึง 10 ปี จึงมีแต่พนักงานในวัยหนุ่มสาว และส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 21-25 ปี สอดคล้องกับ สุนันท์ ศลโกสุม. 2525: อ้างจากบลูม. 1972) ได้กล่าวไว้ว่า การพัฒนาสมรรถภาพให้เกิดความรู้ ควรจัดให้มีจุดประสงค์เพื่อพัฒนาให้เกิดการเปลี่ยนแปลงเป็นจุดประสงค์ที่เกี่ยวกับการเรียนรู้ทางด้านปัญญา คือความเข้าใจ การใช้ความคิด ตามทฤษฎีของ Bloom มีทั้งหมด 6 ชั้นด้วยกันคือ

- 1.1 ความรู้ (Knowledge)
- 1.2 ความเข้าใจ (Comprehension)
- 1.3 การนำไปใช้ (Application)
- 1.4 การวิเคราะห์ (Analysis)
- 1.5 การสังเคราะห์ (Synthesis)
- 1.6 การประเมินค่า (Evaluation)

สอดคล้องกับงานวิจัยของ ประกอบ ปัตถามัง (2546) ที่ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลของพนักงานฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมโลหะ เขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา พบว่า อายุ ระดับการศึกษา และประสบการณ์ในการทำงาน มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล

2. ผลของการจัดการกิจกรรมคุณภาพ 5 ส ของพนักงานบริษัท เค ที ซี โฮม จำกัด โดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า การรับรู้เรื่องข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

3.94 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพนักงานมีความร่วมมือกันและมีการสื่อสารกับผู้บริหารมากขึ้น ก่อให้มีส่วนร่วมในการปรับปรุงในส่วนต่าง ๆ เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการเพิ่มผลผลิตขององค์กร และต้นทุนการผลิตลดลง และกิจกรรมพนักงานมีส่วนร่วม ก็ ส่งผลให้เกิดประโยชน์ ต่อองค์กร ก่อให้เกิดความร่วมมือของพนักงาน และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหามากขึ้น แต่สาเหตุที่ทำให้ผลที่ได้รับอยู่ในระดับปานกลาง พบว่ามีสาเหตุมาจากการที่การดำเนินกิจกรรมขาดการติดต่อสื่อสาร และ การดำเนินกิจกรรมมีการประชาสัมพันธ์ไม่เพียงพอซึ่งเป็นปัญหาที่จะต้องปรับปรุงแก้ไข รองลงมาคือ การสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ผู้บริหารระดับสูงขององค์กร ให้การส่งเสริมสนับสนุน อย่างต่อเนื่องจริงจัง จัดให้มีการฝึกอบรม และให้ความรู้แก่พนักงานทุกคนในองค์กร มีความรู้เพื่อจะได้มีส่วนร่วมในการที่จะนำความรู้ในการปฏิบัติกิจกรรม การปรับปรุงคุณภาพ และต้องมีการจัดโครงสร้างขององค์กร เพื่อเกื้อหนุนให้ระบบการบริหารคุณภาพขององค์กรมีความต่อเนื่อง การติดต่อสื่อสารจะต้องมีทั่วถึง ทั้งแนวนอนและแนวตั้ง ตามสายงาน เพื่อให้เกิดการประสานงาน นอกจากนี้จะต้องมีการให้รางวัลและการยอมรับแก่ทีมงาน หรือ ผู้ที่ได้สร้างผลงานให้ปรากฏ รวมถึงจะต้องส่งเสริมและให้กำลังใจแก่ผู้ที่ตั้งใจปรับปรุงงาน มีการวัดผลงานอย่างเหมาะสมและมีการประกาศให้ทราบถึงผลงานที่ประสบความสำเร็จ ซึ่งสอดคล้องกับ ทองเหมาะ ผึ้งผาย (2535) ศึกษาการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรม สามารถทำได้โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้เหมาะสมมากขึ้น โดยการปรับปรุงกระบวนการผลิตสามารถทำได้โดยการบริหารคุณภาพ ความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม 5 ส มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 13.25 อยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะในการนำผลวิจัยไปใช้

ผู้บริหาร องค์กร หรือผู้เกี่ยวข้อง ควรให้ความสำคัญในการให้การศึกษาและการฝึกอบรมให้กับพนักงานภายในองค์กรให้มีความรู้ และความเข้าใจในการ

ดำเนินกิจกรรม การปรับปรุงคุณภาพและจัดโครงสร้างขององค์กรให้เอื้ออำนวยต่อความต่อเนื่อง ในการจัดการกิจกรรม 5 ส นอกจากนั้นควรจะมีการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารให้กับพนักงานในองค์กร มีการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจริงจัง เพื่อให้การการจัดการกิจกรรม 5 ส ประสบผลสำเร็จมากขึ้น

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของกิจกรรมบริหารคุณภาพ
2. ควรศึกษาความสำเร็จจากการบริหารคุณภาพ โดยศึกษาจากการดำเนินการของพนักงานฝ่ายผลิต และพนักงานฝ่ายสนับสนุนการผลิต เป็นต้น
3. ควรศึกษากิจกรรมการบริหารคุณภาพทั่วทั้งองค์กร ในโรงงานอุตสาหกรรมประเภทอื่น

บรรณานุกรม

- [1.] ทองเหมาะ ผึ้งผาย.(2535) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตของโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องปรับอากาศขนาดย่อมในประเทศไทย. ปรินญาณิพนธ์ วศ.ม. (วิศวกรรมอุตสาหกรรม). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [2.] ประกอบ ปัดถามัง (2546) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการยอมรับอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลของพนักงานผลฝ่ายผลิตในโรงงานอุตสาหกรรมโลหะ เขตจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ปรินญาณิพนธ์ ก.ศ.ม. (อุตสาหกรรมศึกษา) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- [3.] พูลพร แสงบางปลา. (2536.) เส้นทางสู่ความสำเร็จของอุตสาหกรรมสมัยใหม่ 5 ส เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- [4.] วีรพจน์ ลือประสิทธิ์สกุล.(2540) TQM LIVING HANDBOOK: EXECUTIVE SUMMARY. กรุงเทพฯ : ไทยอินเตอร์เนชั่นแนลเทรดดิ้ง
- [5.] สุนันท์ ศลโกสุ่ม. (2525). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหามกุฏราชวิทยาลัย.

ไพรัช วงศ์ยุทธไกร, ธวัชชัย รัตนธรรมมา, พิณพร ชัยขวัญงาม
วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 3 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม - ธันวาคม 2552 (6-11)

- [6.] สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม.(2539) เอกสาร
ประกอบการสัมมนา : อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์.
กรุงเทพฯ
- [7.] อาชวี เตาลานนท์. และ สุรศักดิ์ นานานุกูล(2540.)
กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิตในภาวะเศรษฐกิจถดถอย
PRODUCTIVITY WORLD. 2(9): 21-23;
กรกฎาคม - สิงหาคม
- [8.] Weeks, Brenda, Helms, Marilyn. And Etkin,
Lawrence. (1995) *Is your QrganiZation reany for
TQM An Assessment methodology in The TQM
magazine.* 7(1): 14 - 19.