

การพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี

ภัทรพล สุวรรณโณม¹ และวารภรณ์ แพงบ้อง²

^{1,2}คณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี

*Corresponding author e-mail: bigbossboy@hotmail.com

บทคัดย่อ

การพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษากระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี, พัฒนารูปแบบคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี และประเมินต้นแบบคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน คือสำรวจข้อมูลกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จากทั้งหมด 13 อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี, พัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชันโดยเลือกออกแบบ 3 ชุด มาจากการเลือกความคิดเห็นที่มีค่าร้อยละจำนวนสูง จากทั้งหมด 13 ชุด ได้แก่อำเภอเมือง คือสะพานแม่น้ำแควร้อยละ 95.6, อำเภอสังขละบุรี คือสะพานมอญ ร้อยละ 100 และอำเภอศรีสวัสดิ์ คือเขื่อนศรีนครินทร์ ร้อยละ 55.9 และประเมินผลงานต้นแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน เครื่องมือประเมิน คือ แบบสอบถามแบบคาร์ระดับ ผลการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์แนวคิดคอลเลคชัน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.31, ด้านความเหมาะสมในการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15

คำสำคัญ : คอลเลคชัน, ผลิตภัณฑ์, ของที่ระลึก, อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี

**A DESIGN COLLECTION FROM LOCAL CONCEPT ORIENTATION
KANCHANABURI**

Pattarapol suwannachom^{1*} and waraporn pangpong²

^{1,2}*Faculty of Industrial Technology, Kanchanaburi Rajabhat University*

**Corresponding author e-mail: bigbossboy@hotmail.com*

Abstract

A product collection development From the local thought process Kanchanaburi purposed to study local thought processes Kanchanaburi Province, developed a product collection prototype from local thought processes Kanchanaburi and evaluated the product collection prototype from the local thought process Kanchanaburi. Divided into 3 steps: exploring the local process of thought from 13 districts in Kanchanaburi Province, develop product design with collection concept by choosing 3 sets of designs from choosing opinions that have a high percentage of all 13 sets, including Muang District Namely, River Kwai Bridge, 95.6 %, Sangkhla Buri District is 100% Mon Bridge and Si Sawat District Namely, Srinakarin Dam, 55.9% and evaluated the product prototype with the collection concept Assessment tools are level-level questionnaires. Evaluation results of the prototype concept collection products Quality of prototype products at the highest level, mean value 4.67, standard deviation 0.31, suitable for production at a high level, the average value was 4.50, the standard deviation of 0.47, and the suitability for use. at a high level, average 4.11, standard deviation 0.15

Keywords : Collection, Product, souvenir, District in Kanchanaburi province

บทนำ

กาญจนบุรีขึ้นชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มีแหล่งท่องเที่ยวมากมายทั้งธรรมชาติและประวัติศาสตร์ ในจังหวัดกาญจนบุรีมีประเพณีวัฒนธรรมเป็นเอกลักษณ์เฉพาะของท้องถิ่นนั้น ๆ ยังเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจพิเศษ ที่ทางรัฐบาลให้การสนับสนุน จากเศรษฐกิจที่เจริญเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งแหล่งท่องเที่ยวมากมายที่มีอยู่ของจังหวัด สิ่งหนึ่งที่ต้องเตรียมรับปริมาณคนที่มาเยือน ก็คือผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึก สำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งนี้จังหวัดกาญจนบุรียังได้มีของมีค่าที่สำคัญและยังเป็นผลิตภัณฑ์หลักสำคัญของจังหวัดที่นักท่องเที่ยวไม่ว่าจะมาจากต่างชาติหรือในประเทศสนใจเป็นพิเศษ คือพลอยไพลินและนิลเมืองกาญจน์ แต่ในขณะนี้พลอยไพลินปริมาณน้อย คงเหลือแต่นิลที่ยังคงมีจำหน่ายตามสถานที่ท่องเที่ยว ร้านขายของฝากของที่ระลึก รูปทรงยังไม่สะท้อนเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นของชุมชนหรือกระบวนการคิดค้นผลิตภัณฑ์ในจังหวัดกาญจนบุรี ที่แน่นอน จึงทำให้ผลิตภัณฑ์ของฝาก ของที่ระลึกมีราคาไม่ต่างกันของที่ระลึกนั้นจะเป็นที่สนใจของนักท่องเที่ยวหลายกลุ่ม หลายชนชาติ แต่ก็ยังไม่เป็นสินค้าที่โดดเด่นหรือขายดีมากนัก แต่หากผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึกนั้นเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีที่มาเฉพาะของชุมชนท้องถิ่น การนำวัสดุพื้นถิ่นหรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่แล้วมาผ่านกระบวนการทางความคิด ของคนในชุมชน ท้องถิ่น หรือศึกษาสถานที่ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถานของจังหวัดกาญจนบุรี และในรายวิชาการด้านการออกแบบ วิชาการศึกษาอัตลักษณ์ และวิชาอื่นๆที่เกี่ยวข้องได้กล่าวถึง แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการความคิดของท้องถิ่นที่ต้องสอดคล้องกับสิ่งที่ชุมชนหรือท้องถิ่นนึกถึง เช่น สถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ของจังหวัดกาญจนบุรี และเพื่อสอดคล้องกับเศรษฐกิจที่กำลังเจริญเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ ของจังหวัดกาญจนบุรี การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อพัฒนาชุมชนและท้องถิ่น ให้อยู่ได้อย่างยั่งยืน ด้วยการผสมผสานกระบวนการทางความคิดของชุมชน ท้องถิ่นแล้วกลั่นกรองเพื่อให้ได้เอกลักษณ์เฉพาะ มีรูปแบบสวยงามสะดุดตา เป็นที่น่าสนใจเป็นทางเลือกของนักท่องเที่ยวหรือผู้พบเห็น

ดังนั้นกลุ่มผู้วิจัยจึงมีเป้าหมายในการเลือกใช้ความคิดเห็นของกลุ่มนักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษาอัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวกับด้านการออกแบบ ซึ่งเป็นผู้ที่ได้รับการปลูกฝังพื้นฐานทางศิลปกรรม และมีความเข้าใจในการนำอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ท้องถิ่นไปใช้ประโยชน์หรือสื่อสาร อีกทั้งมีมุมมองในการสร้างสรรค์ผลงานที่มีอยู่ในระดับสร้างผลงานได้ มาสู่กระบวนการพัฒนาคอลเลกชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรีต่อไป

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษากระบวนการทางความคิดในแต่ละท้องถิ่น ของจังหวัดกาญจนบุรี
2. เพื่อพัฒนาคอลเลกชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี
3. เพื่อประเมินต้นแบบคอลเลกชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี

ขอบเขตของการวิจัย

พื้นที่ศึกษา

1. ผลจากการศึกษากระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จาก 13 อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี ได้มาจากข้อมูลความคิดเห็นของนักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษาอัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวกับด้านการออกแบบ

2. เป็นการนำข้อมูลที่ศึกษา และนำมาออกแบบในสถานที่ของคณะเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ขอบเขตด้านเนื้อหา

1. กระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี
2. ความเป็นคอลเลกชันของผลิตภัณฑ์

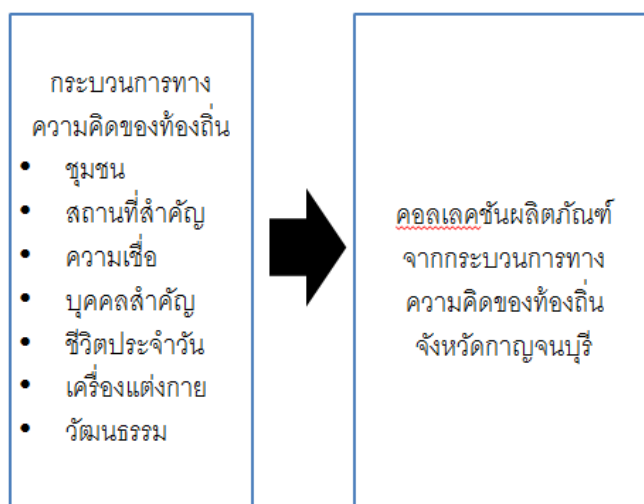
ระยะเวลาการดำเนินการ

การวิจัยครั้งนี้ ดำเนินการในช่วงเดือนตุลาคม 2560 – กันยายน 2561

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

ตัวแปรที่ศึกษา ได้แก่ กระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี ส่งผลต่อการพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพประกอบ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี ใช้กระบวนการวิจัยเชิงคุณภาพ (พิสมัย รัตนโรจน์สกุล, 2558) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการ ดังนี้

ตอนที่ 1 สืบหาข้อมูลกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จากทุกอำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี

1. กำหนดกลุ่มผู้ให้ข้อมูลคือ นักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษอัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ กลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 150 คน
2. สร้างแบบสอบถามชุดแรกเป็นคำถามปลายเปิด(open ended question)โดยถามถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของทั้ง 13 อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี โดยตอบเพียงจำนวน 3 หัวข้อต่ออำเภอ และนำไปจัดลำดับ โดยเลือกที่นิยมอันดับต้น 3 ลำดับ
3. นำผลเลือกที่นิยมอันดับต้น 3 ลำดับ มาสร้างเป็นแบบสอบถามชุดที่สอง และนำไปเก็บผลข้อมูลอีกครั้ง เพื่อที่จะเลือกเพียงสิ่งเดียว ในการนำไปพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชันต่อหนึ่งอำเภอ เครื่องมือการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามชุดแรก แบบสอบถามชุดสอง และผู้ให้ข้อมูล คือ นักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษอัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ

ตอนที่ 2 สร้างออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน

ในขั้นตอนสร้างออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน มีดังนี้

1. การออกแบบโดยข้อมูลจากแบบสรุปการออกแบบ
2. การพิจารณาเลือกพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์

3. การทำร่างแบบ (sketch drawing)

4. การทำต้นแบบ (prototype model)

โดยเครื่องมือ คือ แบบสรุปการออกแบบ และโปรแกรมคอมพิวเตอร์กราฟิก3D และผู้จัดทำ คือ นักออกแบบ และนักคอมพิวเตอร์กราฟิก3D

ตอนที่ 3 ประเมินผลงานผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน

ในขั้นตอนประเมินผลงานผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน มีดังนี้

โดยการประเมินคุณภาพผลิตภัณฑ์ และเครื่องมือการเก็บข้อมูล คือ แบบสอบถามแบบค่าระดับ โดยผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ทรงคุณวุฒิหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ

ผลการวิจัย

การพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์ จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จังหวัดกาญจนบุรี ได้ผลการวิจัย ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลสำรวจข้อมูลกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จากทุกอำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีมีจำนวนอำเภอรวมทั้งสิ้น 13 อำเภอ คณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือคือสร้างแบบสอบถามชุดแรกเป็นคำถามปลายเปิด(open ended question)โดยถามถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของทั้ง 13 อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี โดยตอบเพียงจำนวน 3 หัวข้อต่ออำเภอ และนำไปจัดลำดับ โดยเลือกที่นิยมอันดับต้น 3 ลำดับ โดยการเก็บผลครั้งนี้ได้ผู้ตอบจำนวน 130 คน จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 คือนักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษ้อัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวกับด้านการออกแบบ และนำข้อมูลที่จัดเรียงลำดับแล้วมาสร้างแบบสอบถามชุดที่สอง ทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์ โดยครั้งนี้มีผู้ตอบข้อมูลจำนวน 68 คน จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 45.33 โดยพบว่ามีอายุช่วง 21-30 ร้อยละ42.6, เพศหญิงร้อยละ 66.2, รายได้ต่ำกว่า 15,000 ร้อยละ 52.9, สิ่งที่น่าดึงดูดและเลือกในแต่ละอำเภอเป็นอันดับแรกคือ อำเภอท่ามะกา ได้เลือกพระแท่นดงรังร้อยละ 57.4, อำเภอท่าม่วง ได้เลือกวัดต้าเสื่อร้อยละ 85.3, อำเภอพนมทวน ได้เลือกดอนเจดีย์ ร้อยละ 64.7, อำเภอเมือง ได้เลือกสะพานแม่น้ำแควร้อยละ 95.6, อำเภอไทรโยค ได้เลือกน้ำตกไทรโยคร้อยละ 61.8, อำเภอเลาขวัญได้เลือกโบสถ์เก่าเลาขวัญร้อยละ 54.4, อำเภอทองผาภูมิได้เลือกปิสิอร้อยละ 35.3, อำเภอบ่อพลอยได้เลือกอัญมณีร้อยละ 48.5, อำเภอหนองปรือได้เลือกน้ำตกธารลอดร้อยละ 69.1, อำเภอศรีสวัสดิ์ได้เลือกเขื่อนศรีนครินทร์ร้อยละ 55.9, อำเภอสังขละบุรี ได้เลือกสะพานมอญร้อยละ100, อำเภอห้วยกระเจาได้เลือกวัดทิพยสุนทรารามร้อยละ 54.4 และอำเภอด่านมะขามเตี้ยได้เลือกพุ่น้ำร้อนร้อยละ 47.1 เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 2 ผลการสร้างออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน

เมื่อได้ข้อมูลในการเลือกพัฒนาคอลเลคชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรี โดยเลือกข้อมูลไปสู่กระบวนการออกแบบ 3 ชุด จากทั้งหมด 13 ชุด คืออำเภอเมือง สะพานแม่น้ำแควร้อยละ 95.6, อำเภอสังขละบุรี สะพานมอญ ร้อยละ100 และอำเภอศรีสวัสดิ์ เขื่อนศรีนครินทร์ร้อยละ 55.9 มาจากการเลือกจากความคิดเห็นที่มีค่าร้อยละจำนวนสูง ใช้การร่างแบบและจัดทำแบบด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์โดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพประกอบ 2 ร่างแบบและจัดทำแบบตราสัญลักษณ์



ภาพประกอบ 3 ร้างแบบและจัดทำแบบตราสัญลักษณ์



ภาพประกอบ 4 ร้างแบบและจัดทำแบบสามมิติด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์

ภัทรพล สุวรรณโณม และวารภรณ์ แพงป่อง



ภาพประกอบ 5 ร้างแบบและจัดทำแบบสามมิติด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์

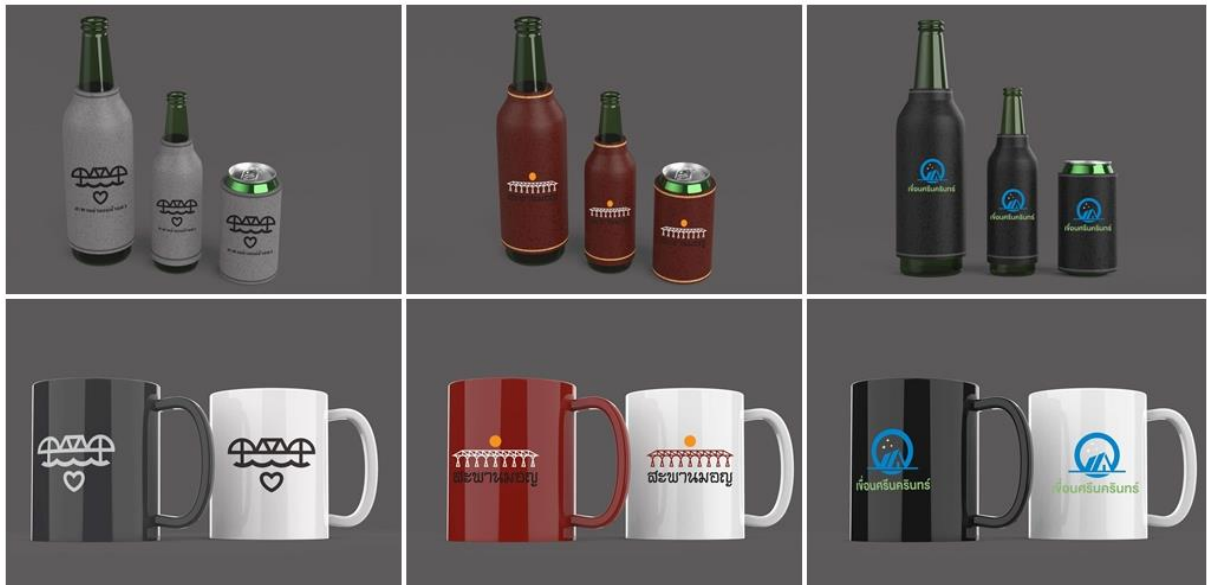


ภาพประกอบ 6 ร้างแบบและจัดทำแบบสามมิติด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์

ภัทรพล สุวรรณโณม และวารสารณั้ แพงบั้ง



ภาพประกอบ 7 ร้างแบบและจัดทำแบบสามมิติด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์



ภาพประกอบ 8 ร้างแบบและจัดทำแบบสามมิติด้วยโปรแกรมออกแบบคอมพิวเตอร์



ภาพประกอบ 9 ต้นแบบผลิตภัณฑ์(mockup model)



ภาพประกอบ 10 ต้นแบบผลิตภัณฑ์(mockup model)



ภาพประกอบ 11 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (mockup model)



ภาพประกอบ 12 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (mockup model)



ภาพประกอบ 13 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (mockup model)



ภาพประกอบ 14 ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (mockup model)

ตอนที่ 3 ประเมินผลงานผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลคชัน

ในการวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือประเมินเป็นแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประเมินค่า แบบค่าระดับ จำนวน 5 ระดับโดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบ จำนวน 3 คน ผลการประเมินตามตารางที่ 1

ตาราง 1 การประเมินผลผลิตภัณฑ์แนวคิดคอลเลคชัน

ประเด็นประเมินผล	MEAN	S.D.	แปลผล
ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ			
1.หน้าที่ใช้สอย	4.67	0.47	มากที่สุด
2.ความสวยงามน่าใช้	5.00	0.00	มากที่สุด
3.ความสะดวกสบายในการใช้	4.33	0.47	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.67	0.31	มากที่สุด
ด้านความเหมาะสมในการผลิต			
1.ความแข็งแรง/ความปลอดภัย	4.67	0.47	มากที่สุด
2.กรรมวิธีการผลิต	4.67	0.47	มากที่สุด
3.ราคา	4.33	0.47	มาก
4.วัสดุ	4.33	0.47	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.50	0.47	มาก
ด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้			
1.การบำรุงรักษาและซ่อมแซม	4.33	0.47	มาก
2.การขนส่ง	4.00	0.00	มาก
3.ความน่าลงทุน	4.00	0.00	มาก
ค่าเฉลี่ย	4.11	0.15	มาก

จากตารางที่ 1 พบว่า ผลการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์แนวคิดคอลเลคชัน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.31, ด้านความเหมาะสมในการผลิต อยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15 โดยมีข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบในบางประเด็นที่สามารถนำไปพัฒนาให้เกิดคุณภาพที่เหมาะสมยิ่งขึ้นต่อไป

สรุปและอภิปรายผล

ตอนที่ 1 สํารวจข้อมูลกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่น จากทุกอำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี

จังหวัดกาญจนบุรีมีจำนวนอำเภอรวมทั้งสิ้น 13 อำเภอ คณะผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือคือสร้างแบบสอบถามชุดแรกเป็นคำถามปลายเปิด(open ended question)โดยถามถึงอัตลักษณ์ เอกลักษณ์ของทั้ง 13 อำเภอในจังหวัดกาญจนบุรี โดยตอบเพียงจำนวน 3 หัวข้อต่ออำเภอ และนำไปจัดลำดับ โดยเลือกที่นิยมอันดับต้น 3 ลำดับ โดยการเก็บผลครั้งนี้ได้ผู้ตอบจำนวน 130 คน จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูล จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 86.67 คือนักศึกษาที่เรียนวิชาการศึกษ้อัตลักษณ์, วิชาการวาดเส้น และวิชาที่เกี่ยวกับด้านการออกแบบ และนำข้อมูลที่จัดเรียงลำดับแล้วมาสร้างแบบสอบถามชุดที่สอง ทำเป็นแบบสอบถามออนไลน์ โดยครั้งนี้มีผู้ตอบข้อมูลจำนวน 68 คน จากกลุ่มผู้ให้ข้อมูลจำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 45.33 โดยพบว่า สิ่งที่นึกถึงและเลือกในแต่ละอำเภอเป็นอันดับแรกคือ อำเภอท่ามะกา ได้เลือกพระแท่นดงรังร้อยละ 57.4, อำเภอท่าม่วง ได้เลือกวัดถ้ำเสือร้อยละ 85.3, อำเภอพนมทวน ได้เลือกดอนเจดีย์

ร้อยละ 64.7, อำเภอเมืองได้เลือกสะพานแม่น้ำแควร้อยละ 95.6, อำเภอไทรโยค ได้เลือกน้ำตกไทรโยคร้อยละ 61.8, อำเภอเลาขวัญได้เลือกโบสถ์เก่าเลาขวัญร้อยละ 54.4, อำเภอทองผาภูมิได้เลือกบิล็กร้อยละ 35.3, อำเภอบ่อพลอยได้เลือกอัญมณีร้อยละ 48.5, อำเภอหนองปรือได้เลือกน้ำตกธารลอดร้อยละ 69.1, อำเภอศรีสวัสดิ์ได้เลือกเขื่อนศรีนครินทร์ร้อยละ 55.9, อำเภอสังขละบุรีได้เลือกสะพานมอญร้อยละ 100, อำเภอห้วยกระเจาได้เลือกวัดทิพย์สุคนธารามร้อยละ 54.4 และอำเภอด่านมะขามเตี้ยได้เลือกพุ่น้ำร้อนร้อยละ 47.1 เพื่อเป็นข้อมูลในการเลือกพัฒนาคอลเลกชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรี

ตอนที่ 2 สร้างออกแบบผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลกชัน

เมื่อได้ข้อมูลในการเลือกพัฒนาคอลเลกชันผลิตภัณฑ์จากกระบวนการทางความคิดของท้องถิ่นจังหวัดกาญจนบุรี โดยเลือกข้อมูลไปสู่กระบวนการออกแบบ 3 ชุด จากทั้งหมด 13 ชุด คืออำเภอเมือง สะพานแม่น้ำแควร้อยละ 95.6, อำเภอสังขละบุรี สะพานมอญ ร้อยละ 100 และอำเภอศรีสวัสดิ์ เขื่อนศรีนครินทร์ร้อยละ 55.9 มาจากการเลือกจากความคิดเห็นที่มีค่าร้อยละจำนวนมาก สอดคล้องกับบริบทพื้นที่ มั่นพรม (2560 : 40-51) ได้พัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์ โดยนำเสนอแบบร่างทั้งหมด 2 ชุด ได้แก่ ชุดที่ 1 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม : ประเพณีท้องถิ่น งานประเพณี แห่เจ้าพ่อ-เจ้าแม่ปากน้ำโพ และงานแข่งขันเรือยาวชิงถ้วยพระราชทาน ชุดที่ 2 เอกลักษณ์ทางธรรมชาติ : สถานที่สำคัญ บึงบอระเพ็ด จังหวัดนครสวรรค์และสะพานเดชาติวงศ์ ผลการวิจัยพบว่า ชุดที่ 1 เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ชุดมังกร ในรูปแบบพวงกุญแจที่เน้นความน่ารักทำจากเรซินเป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และชุดแข่งขันเรือยาว ในรูปแบบที่เป็นพวงกุญแจรูปไม้พายและผีพาย ทำจากเรซิน เป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ชุดที่ 2 เอกลักษณ์ทางธรรมชาติและสถานที่สำคัญ ชุดปลาเสื่อตอจากบึงบอระเพ็ด ในรูปแบบที่ติดตู้เย็น เน้นลักษณะ ปลาเสื่อตอแบบน่ารัก อารมณ์ดี เป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ชุดสะพานเดชาติวงศ์ ในรูปแบบที่ทับกระดาษ ป้ายหลักกิโลเมตร แสดงถึงจุดสิ้นสุดภาคกลางประตูสู่ภาคเหนือเป็นแบบร่างที่ผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก และสอดคล้องกับรูปนีย์ ศรีแก้ว และตติยา เทพพิทักษ์ (2560 : 125-141) ได้ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับผู้บริโภคสี่เขี้ยว ผลการวิจัยพบว่า 1) ผู้บริโภคสี่เขี้ยว คือผู้ที่ใช้ชีวิตโดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดกับสิ่งแวดล้อมผ่านการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยินดีจ่ายเงินมากขึ้นให้กับผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ เพศหญิงมีแนวโน้มเป็นผู้บริโภคสี่เขี้ยวมากกว่าเพศชาย พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินการรับรู้ส่วนใหญ่เป็นผู้บริโภคสี่เขี้ยวที่จัดอยู่ในกลุ่มผู้บริโภคที่ไม่ได้มีความคิดเรื่องสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง มีส่วนร่วมปฏิบัติบ้างในบางครั้ง 2) แนวทางในการออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับผู้บริโภคสี่เขี้ยว ควรจะกำหนดโครงสร้างชุดในรูปแบบที่สวมใส่สบาย การกำหนดฤดูกาล ไม่ควรอิงกับฤดูกาลหลัก ภาพลักษณ์ควรเป็นรูปแบบดูเป็นธรรมชาติ ตำแหน่งที่ตั้งทางการตลาดควรจะเป็นระดับกลางหรือเครื่องแต่งกายพร้อมสวมใส่ ควรใช้ผ้าและวัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น ผ้าฝ้ายย้อมสีธรรมชาติ ลดปริมาณการใช้ผ้าในการตัดเย็บสวมใส่สบายและสวมใส่ง่าย สีควรเป็นโทนสีธรรมชาติ มีราคาโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 1,000 - 2,500 บาทต่อชิ้น และอัญชลี โสมดี (2556) ที่ได้ใช้การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนอำเภอออยสะแก จังหวัดเชียงใหม่ โดยศึกษาความต้องการชุมชนเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และศักยภาพชุมชนการศึกษา รูปแบบผลิตภัณฑ์ในด้านแนวความคิดวิธีการออกแบบ ขั้นตอนการผลิต ภูมิปัญญาชาวบ้าน ทัศนคติสภาพแวดล้อม ต้นทุนทางธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์รวมถึงการจัดการความรู้ด้านการออกแบบพัฒนาสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ และการจัดการความรู้เพื่อการวิเคราะห์ศักยภาพด้านการจัดการการตลาด การผลิต และการดำเนินงานเกี่ยวกับธุรกิจชุมชนบนพื้นฐาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเพื่อการพัฒนาชีวิตและเศรษฐกิจชุมชนให้ยั่งยืน ด้วยกระบวนการจัดการความรู้

ตอนที่ 3 ประเมินผลงานผลิตภัณฑ์ด้วยการแนวคิดคอลเลกชัน

ผลการประเมินต้นแบบผลิตภัณฑ์แนวคิดคอลเลกชัน ด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ต้นแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.67 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.31, ด้านความเหมาะสมในการผลิต อยู่ในระดับมากที่สุดค่าเฉลี่ย 4.50 ส่วน

เบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.47 และด้านความเหมาะสมในการนำไปใช้ อยู่ในระดับมากค่าเฉลี่ย 4.11 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.15 สอดคล้องกับอัญชลี โสมติ(2556) ได้พบว่ากลุ่มธุรกิจชุมชนมีความต้องการที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์ และศักยภาพในกลุ่มตนเองเพื่อการพัฒนาความรู้ ความเชี่ยวชาญในการผลิต การออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่งผลให้ธุรกิจชุมชนมีความพร้อมในการพัฒนาตนเองและการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังสอดคล้องกับภัทรพล สุวรรณโณม (2558: 53-54) ที่ออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ในขั้นพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ จากการประเมินรูปแบบผลิตภัณฑ์ในด้านหน้าที่ใช้สอย, ด้านความสวยงามน่าใช้, ด้านความสะดวกสบายในการใช้, ด้านความปลอดภัย, ด้านวัสดุ และด้านกรรมวิธีการผลิต มีค่าระดับมากที่สุด ส่วนด้านความแข็งแรง ด้านราคา ด้านการบำรุงรักษาและซ่อมแซม และด้านการขนส่ง มีค่าระดับมาก มีความสามารถขยายผลงานไปสู่ผลงานเชิงพาณิชย์ได้ และยังสอดคล้องกับกุลนาถ ต้นพานิชรัตน์กุล (2556) ได้สร้างรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษไม้ยางพารา เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภาคใต้กรณีศึกษาเรือกอบและจำลองภาคใต้ โดยศึกษาและสังเคราะห์องค์ความรู้จากศิลปวัฒนธรรมภาคใต้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ความเป็นไปได้ในการผลิตโดยกลุ่มผู้ผลิตสินค้าจากไม้ ผลการวิจัยพบว่าทิศทางของรูปแบบการสร้างบรรจุภัณฑ์จากเศษไม้ยางพาราสามารถเป็นแนวทางในการสร้างบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ภาคใต้ได้อย่างมีคุณภาพ, ราเชนทร์ สุขม่วง และคณะ (2556 : 1-18) ได้พัฒนาของที่ระลึกตามคติความเชื่อเกี่ยวกับสิริมงคล จากวัสดุเหลือใช้ ในอุตสาหกรรมการผลิตงานไม้ โดยวิจัยเชื่อมโยงในด้านความเชื่อเกี่ยวกับสิริมงคล ที่มีต่อการออกแบบของที่ระลึก และผลิตของที่ระลึกตามคติความเชื่อเกี่ยวกับสิริมงคล จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตงานไม้ จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตงานไม้ ประชากรของการวิจัยครั้งนี้ ศึกษาแหล่งข้อมูลในด้านคุณภาพประเมินโดย ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การออกแบบ ผู้ผลิต ผู้จำหน่ายสินค้าประเภทไม้และด้านความพึงพอใจประเมินโดยนักท่องเที่ยว ในตำบลเมืองเก่า อำเภอเมือง จังหวัดสุโขทัย ผลการประเมินด้านคุณภาพของผู้เชี่ยวชาญ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่มีต่อผลิตภัณฑ์พบว่าโดยรวมมีความพึงพอใจ ด้านคุณภาพอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินด้านความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยรวมมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการวิจัยมีประเด็นที่น่าสนใจดังนี้

1. การพิจารณาเลือกคอลเลคชันที่จะนำไปออกแบบผลิตภัณฑ์เป็นแค้มโเดลตัวอย่าง (mockup model) หัวข้อประเมินด้านราคาอาจไม่ใช่ปริมาณและคุณภาพเช่นนี้
2. การตั้งเป้าหมายเชิงพาณิชย์สำหรับผลิตภัณฑ์ควรพิจารณาด้านวัสดุ และด้านกรรมวิธีการผลิต ตลอดจนช่องทางจัดจำหน่ายด้วย
3. วัสดุท้องถิ่นควรเป็นทางเลือกอันดับต้นๆในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

งานในครั้งต่อไปจะเป็นประโยชน์สำหรับนักวิจัยท่านอื่น เพื่อการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์หรือเสริมกิจกรรมต่างๆให้เกิดทางเลือกสำหรับผู้บริโภคมากขึ้นอีกทั้งพิจารณาด้านวัสดุและด้านกรรมวิธีการผลิต ตลอดจนช่องทางจัดจำหน่ายเพิ่มเติมด้วย

บรรณานุกรม

- กฤษณะ บุญเทียน และศุภกรักร สุวรรณวัจน์. 2560. การสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายที่สื่อถึงความสงบตามแนวคิดของพระพุทธศาสนา. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม 2560 - ธันวาคม 2560

- กุลนาถ ดันพาณั้ชรัตนกุล. (2553). การสร้างรูปแบบบรรจุภัณฑ์จากเศษไม้อย่างพารา เพื่อส่งเสริมผลิตภัณฑ์ภาคใต้ กรณีศึกษาเรือกอและจำลองภาคใต้. วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (ออกแบบนิเทศศิลป์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยศิลปากร. ถ่ายเอกสาร.
- จิรวัดน์ วงศ์พันธุ์เศรษฐ์ และคณะ. 2556. การออกแบบพัฒนาเครื่องขึ้นรูปพลาสติกระบบสุญญากาศ เพื่อใช้สาริตและการสร้างต้นแบบผลิตภัณฑ์. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน เมษายน 2556 - กันยายน 2556
- จังหวัดกาญจนบุรี. 2557. วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การพัฒนาพื้นที่พัฒนา มั่นพรม. 2560. การพัฒนาและสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกสำหรับจังหวัดนครสวรรค์. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม 2560 - มิถุนายน 2560
- ราเชนทร์ สุขม่วง และคณะ. 2556. การพัฒนาของที่ระลึกตามคติความเชื่อเกี่ยวกับสิริมงคล จากวัสดุเหลือใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตงานไม้. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 4 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน เมษายน 2556 - กันยายน 2556
- ธวัช พะยิม. 2560. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และฉลากบนบรรจุภัณฑ์ข้าวแต่น ของกลุ่มเกษตรกรอำเภอแม่วงก์ จังหวัดนครสวรรค์. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม 2560 - ธันวาคม 2560
- ฐปนีย์ ศรีแก้ว และตติยา เทพพิทักษ์. 2560. ออกแบบเครื่องแต่งกายสตรีสำหรับผู้บริโภคสีเขียว. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 1 ประจำเดือน มกราคม 2560 - มิถุนายน 2560
- ภัทรพล สุวรรณโณม. 2559. การศึกษาเอกลักษณ์พื้นบ้านบริเวณรอยต่อไทย-เมียนมา-กระเหรี่ยงบ้านพุน้ำร้อน จังหวัดกาญจนบุรี เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก. วารสารวิชาการอุตสาหกรรมศึกษา ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 กรกฎาคม-ธันวาคม 2559
- ศศิธร วิศพันธุ์. 2560. การออกแบบผลิตภัณฑ์กระเป๋าผ้าทอเกาะยอโดยใช้เทคนิคควิลท์. วารสารวิชาการ AJNU ศิลปะสถาปัตยกรรมศาสตร์มหาวิทยาลัยนเรศวร ปีที่ 8 ฉบับที่ 2 ประจำเดือน กรกฎาคม 2560 - ธันวาคม 2560
- อินทิรา บุญพรต และคณะ. 2558. ศึกษาและออกแบบหนังสือเรื่องโบราณสถานในเกาะรัตนโกสินทร์โดยใช้องค์ประกอบเชิงภาพลักษณ์และเชิงพื้นที่.
- อัญชลี โสมดี. (2556). การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาการออกแบบผลิตภัณฑ์และวิเคราะห์ศักยภาพธุรกิจชุมชนอำเภอตอยสะแกต จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่.