

“ชายรักรับชาย: ความสัมพันธ์ของชุมชนในทวีตเตอร์”

MSM: The relationship of the Twitter community.

เบญจรงค์ ทิระพลิกะ
Benjarong Tirapalika

บทคัดย่อ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายลักษณะและความสัมพันธ์ของกลุ่มคนชายรักรับชายในพื้นที่ความสัมพันธ์ของชุมชนนามธรรมทวีตเตอร์ เพราะการเกิดลักษณะความสัมพันธ์อะไรบ้างอย่างขึ้นในพื้นที่แห่งนี้เป็นการสะท้อนตัวตนของกลุ่มชายรักรับชายในสังคมไทยหรือเป็นเพียงการต้องการที่จะแสดงออกถึงการมีตัวตนอยู่ในสังคมไทย ผู้ศึกษาพยายามใช้วิธีการทางชาติพันธุ์วรรณาในการศึกษาเรื่องราวข้างต้นเพื่อพยายามทำความเข้าใจลักษณะ รวมทั้งกิจกรรมบางอย่างที่เกิดขึ้นในพื้นที่นั้น เพราะหากไม่ได้ศึกษาด้วยวิธีการคนในแล้ว เชื่อได้ว่าผลที่ออกมาจากกลุ่มตัวอย่างนั้นจะต้องเป็นผลที่ไม่ได้มีเพื่อทำความเข้าใจลักษณะของสถานการณ์ แต่เป็นผลเพื่อตอบโต้การกระทำในพื้นที่ดังกล่าว

คำสำคัญ: โปรแกรมทวีตเตอร์ / ชายรักรับชาย / ชาติพันธุ์วรรณา

Abstract

This purpose of a paper is about the character and the relationship of MSM (Men who have sex with men) in the area of the Twitter community. As the appearance of some relationships in this area, it reflects the identity of MSM in the Thai society or MSM just to want to expressions the concrescence in Thai society. Consequently, the author attempted to use the ethnographic approach in the study and attempt to understand the MSM's character If not studied by the emic view because The Author believes that the results from the sample will not be a result to understand the MSM's character of the situation.

ว่าที่ร้อยตรี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Keyword: Twitter / Gay / Ethnography

บทนำ

ในยุคปัจจุบันการสื่อสารไม่ได้เป็นเพียงแค่การปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคล องค์กรเท่านั้น แต่การสื่อสารคือการเชื่อมต่อทั้งโลกให้เป็นชุมชนเดียวกัน (Global Village) ตามแนวคิดของ มาร์แชล แมคลูฮาน (Herbert Marshall McLuhan) นักปรัชญาและนักทฤษฎีสื่อชาวแคนาดา แนวคิดเรื่องหมู่บ้านโลกคือการแสดงให้เห็นถึงการไหลบ่าของโลกาภิวัตน์ซึ่งทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยเช่นกัน ซึ่งทำให้โครงสร้างความสัมพันธ์ของคนทั้งโลกเปลี่ยนไปเนื่องจากในอดีตการติดต่อสื่อสารนั้นต้องใช้เวลาผ่านระยะทางที่ไกลกันระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร เมื่อระยะทางห่างกันมากแค่ไหนอุปสรรคยิ่งมากขึ้นตามไปเท่านั้น เช่น คนในทวีปต่างๆ ก็ไม่รู้จักลักษณะทางกายภาพของคนในทวีปอื่นๆ รวมทั้งด้านวัฒนธรรมวิถีชีวิตความเป็นอยู่อย่างไร

แต่ในปัจจุบันการสื่อสารสามารถนำความรู้ ความคิด รวมทั้งวัฒนธรรมถ่ายทอดผ่านทางโลกสังคมออนไลน์ได้ทั้งสิ้น จึงทำให้การไหลบ่าของข้อมูลข่าวสารพฤติกรรมปรากฏการณ์ต่างๆ นั้นก่อให้เกิดวัฒนธรรมใหม่ๆ ที่แตกต่างจากเดิมไป เช่นกัน ในวัฒนธรรมใหม่ๆ มักเกิดพฤติกรรมใหม่ๆ ในหมู่ผู้ชนผู้รับพฤติกรรมจากการไหลบ่าของสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟสบุ๊ก (Facebook), อินสตาแกรม (Instagram), บล็อก (Blog), ยูทูบ (YouTube), ลิงด์อิน (Linkedin), สไกป์ (Skype), ทวิตเตอร์ (Twitter), พันทิป (Pantip) เป็นต้น สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้กล่าวมาเป็นตัวอย่างข้างต้นนั้น มักมีวัตถุประสงค์เพื่อให้การติดต่อสื่อสารระหว่างบุคคล การนำเสนอข่าว รวมทั้งกิจกรรมทางสังคมปฏิสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มบุคคล องค์กร รวมทั้งภูมิภาคมีความสะดวก สบาย รวมทั้งเป็นการนำเสนอ

ข้อเท็จจริงแบบเวลาจริง (Real-time) แต่ในปัจจุบันยังพบปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสื่อสังคมออนไลน์ที่สังคมกำลังตั้งข้อสงสัยว่าเพราะเหตุใดจึงมีการแปลงวัตถุประสงคฺจากเดิมเป็นปรากฏการณ์ที่ปรากฏขึ้นของกลุ่มคนบางกลุ่ม แต่จากการที่สื่อสารมวลชนพยายามนำข้อเท็จจริงมาวิภาควิจารณ์นั้น บทความชิ้นนี้จะนำเสนอความคิดจากการศึกษาของ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชยกุล เรื่อง Uncovering Camwomen: an ethnographic study of young Thai women who portray themselves sexually explicitly in online webcam chatrooms ซึ่งในส่วนการศึกษาข้างต้นนั้น อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชยกุลได้สร้างแบบจำลอง 5Fs (The 5Fs Model) มาเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ในที่มีเด็กผู้หญิงไทยจำนวนไม่น้อยแสดงพฤติกรรม การเปลือยกายแล้วโชว์ในโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) ในการนี้ผู้เขียนบทความพิจารณาพบว่าอาจมีความจริงอีกหลายประการที่ แบบจำลอง 5Fs สามารถอธิบายปรากฏการณ์ในทวิตเตอร์ได้ จึงจะนำมาอธิบายปรากฏการณ์เพศนอกกลุ่ม (ชายรักชาย) บางส่วนแสดงพฤติกรรมทางเพศในทวิตเตอร์ผ่านบทความชิ้นนี้ เพื่อให้เข้าใจปรากฏการณ์ดังกล่าวมากขึ้นเพื่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

แคมฟรอก (Camfrog)

แคมฟรอก (Camfrog) เป็นซอฟต์แวร์ของบริษัทแคมแชร์ (Camshare) ซึ่งสามารถทำให้ผู้ใช้ (Account) สามารถแลกเปลี่ยนภาพรวมทั้งการถ่ายทอดวิดีโอจากเว็บแคมจากเครื่องคอมพิวเตอร์, โน้ตบุ๊ก เป็นต้น และเสียงผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยโปรแกรมนี้สามารถใช้ในการประชุมออนไลน์ (Conference) ได้หลายคนพร้อม ๆ กัน แคมฟรอกแตกต่างจากโปรแกรมทั่วไปโดยผู้ใช้สามารถใช้โปรแกรมบนเซิร์ฟเวอร์ของตัวเองได้

แคมฟรอก (Camfrog) มีการสื่อสารแบบสองทางทำให้เกิดประโยชน์กับการท่องเที่ยว, วัฒนธรรม, กีฬา, ภาษา, เล่นเกมตอบปัญหาออนไลน์, แม้แต่เรื่องทางเพศ หรือการร่วมเพศ รวมทั้งการถ่ายทอดการเปลือยกายแล้วโชว์ในโลกออนไลน์ ซึ่งเป็นที่ถกเถียงถึงความไม่เหมาะสมของการใช้ในทางที่ผิด ของสังคมไทยในปัจจุบัน

โปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) มีการใช้งานแบ่งออกเป็นห้องโดยแต่ละห้องจะแบ่งออกตามหัวข้อในการสนทนา ในภาษาต่าง ๆ ซึ่งรวมไปถึงภาษามือสำหรับคนพิการที่มีการเปิดไว้ให้คนพิการได้มีโอกาสคุยกันออนไลน์หลายห้อง นอกจากนี้ยังมีห้องสำหรับพูดคุยเรื่องเพลง หรือเล่าเรื่องผี อย่งไรก็ตามการใช้งานส่วนใหญ่ในโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) เป็นการใช้งานสำหรับชมและแสดงลามกทางอินเทอร์เน็ต ในประเทศไทย คนไทยเป็นกลุ่มผู้ใช้บริการโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) มากเป็นอันดับที่ 3 ของโลก โดยส่วนหนึ่งใช้

เพื่อรับชมการแสดงลามกอนาจารทางอินเทอร์เน็ตหรือไม่ก็แสดงลามกเสียเอง (, 2558)

โปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) เป็นที่วิพากษ์วิจารณ์กันมากในประเทศไทยระยะหนึ่ง โดยเฉพาะการใช้โปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) ในทางลามกอนาจาร จึงได้มีข่าวออกมาว่าทางราชการพยายามห้ามการใช้งานแคมฟรอกในประเทศไทย โดยเห็นว่าโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) สามารถก่อให้เกิดปัญหาการค้าประเวณีในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การแสดงลามกแลกกับเงินหรือรหัสบัตรเครดิตเงิน หรือสิ่งของอื่น หรือการติดต่อซื้อขายบริการทางเพศผ่านโปรแกรมแคมฟรอก

ในปัจจุบัน แคมฟรอกประเทศไทย (CamfrogThailand) ได้ร่วมมือกับทาง กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ICT) แก้ปัญหาการโซว์ลามกอนาจาร โดยการ จัดแยกโซนของไทยแลนด์ออกมา และทำการล็อค Ip address หรือชื่อเต็มว่า Internet Protocol Address คือ หมายเลขที่ใช้สำหรับระบุตัวตนของเครื่องคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมต่ออยู่บนเครือข่ายของผู้เล่นที่มาจากประเทศไทย ให้ไม่สามารถไปยังโซนอื่น ๆ ได้นอกจากโซน Thailand หรือมองเห็นโซน 18+ นอกเสียจากจะต้องเสียเงินซื้อโคดีพิเศษมาใช้มี มีเจ้าหน้าที่ มาดูแลรหัสผู้เล่น ThailandTOS (TOS ย่อมาจากTerms Of Service) มาควบคุมดูแลห้องแคมฟรอกเฉพาะโซนไทย และจัดให้มีห้องสนทนาพิเศษที่ขึ้นตรงกับทาง Camfrog จำนวน 2 ห้องคือ ห้องสนทนา CamfrogThailand สำหรับผู้ที่หัดเล่นใหม่ได้เข้ามาพูดคุยและซักถามวิธีการใช้งาน และ ห้องสนทนา ThailandHelper สำหรับทีมปฏิบัติงานช่วยเหลือ เจ้าหน้าที่ ThailandTOS ซึ่งการติดต่อกันในครั้งนี้ นำมาซึ่งการใช้งานของโปรแกรม Camfrog ในแนวทางที่ดีขึ้นจนถึงวันนี้ และ อาจเป็นกรณีศึกษาที่ดีสำหรับโปรแกรมสนทนาที่มีปัญหาในเรื่องของการโซว์ลามกอนาจารแบบโปรแกรมแคมฟรอก Camfrog (ผู้จัดการรายวัน, 2549; ไทยรัฐ, 2549) แม้ในปัจจุบันโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) อาจไม่ได้มีการนำมาตีแผ่แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) จะหมดความสำคัญจากหน้าการสื่อสารไทย เนื่องจากปัจจุบันยังคงมีโปรแกรมหรือแอปพลิเคชัน (Application) ต่าง ๆ ที่มีบทบาทในเรื่องดังกล่าวไม่น้อยไปกว่าแคมฟรอก (Camfrog) เลย หนึ่งในนั้นก็คือโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ที่ยังคงเป็นสื่อกลางที่มีหน้าที่ไม่ได้น้อยไปกว่าโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) ในอดีตเลย และที่สำคัญปัจจุบันโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ยังได้รับความนิยมจากทุกเพศทุกวัยอีกด้วย โดยเฉพาะประชากรกลุ่มชายรักชายบางส่วนที่นิยมใช้โปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดภาพและเสียง คลิปวิดีโอไปที่สามารถทำเงินให้แก่ผู้เสนอขายในราคาที่น่าพอใจ ซึ่งปัจจุบันมีหลายบัญชีผู้ใช้ (Account) ที่เป็นตัวแทนในการ “ประกาศเข้า

กลุ่มไลน์” เพื่อเข้าไปดูคลิปฉบับเต็ม รวมทั้งอีกหลายบัญชีผู้ใช้ (Account) ที่เสนอร่างกายตนเองกับการที่ได้รับเงินจากการมีกิจกรรมทางเพศ รวมทั้งยังมีอีกหลายบัญชีผู้ใช้ (Account) ที่เป็น “ตัวท็อป” (หมายถึงผู้ที่ได้รับความนิยมจากกลุ่มชายรักชายอย่างมากในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter)) ซึ่งมีผู้ที่ติดต่อไปเพื่อขอมีกิจกรรมทางเพศเพื่อแลกกับการมีคลิปวิดีโอกิจกรรมทางเพศกับผู้นั้น จากเหตุผลและสถานการณ์ข้างต้นจะทำให้พบว่าในอดีตโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) นั้นสร้างกลุ่มคนเพื่อเข้ามา “เล่น” และ “จ่ายเงิน” เพื่อแลกกับการชมคลิปเต็ม ๆ แต่ในขณะที่เดียวกันปัจจุบันโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) นอกจากการจ่ายเงินเพื่อแลกกับการชมคลิปฉบับเต็มแล้วยังมีการนัดเพื่อมีกิจกรรมทางเพศอีกด้วย (รณภูมิ สามัคคีคารมย์, พิมพ์วัลย์ บุญมงคล และวชิรา จันทร์ทอง, 2552) ผู้ศึกษาจึงพยายามหาแนวคิดหรือแบบจำลองต่าง ๆ เพื่อมาอธิบายปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นของกลุ่มเพศนอกกลุ่ม ในเข้าใจถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจเกี่ยวข้องหรืออธิบายปรากฏการณ์นั้นได้ ดังนั้นเพื่อความเข้าใจมากขึ้นเกี่ยวกับโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ผู้เขียนจะให้คำนิยามในส่วนถัดไป

ทวิตเตอร์ (Twitter)

ทวิตเตอร์ (อังกฤษ: Twitter) เป็นบริการเครือข่ายสังคมออนไลน์จำพวกไมโครบล็อก โดยผู้ใช้สามารถส่งข้อความยาวไม่เกิน 140 ตัวอักษร ว่าตนเองกำลังทำอะไรอยู่ โดยเรียกการส่งข้อความนี้ว่า ทวิต (อังกฤษ: Tweet) ซึ่งแปลว่า เสียงนกร้อง (ธัชชัย วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2552)

ทวิตเตอร์ (Twitter) ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนมีนาคม พ.ศ. 2549 โดย แจ็ก ดอร์ซี, บิช สโตน และอีวาน วิลเลียมส์ เจ้าของบริษัทออบีวีโออูส และต่อมาในเดือนกรกฎาคม ก็ได้เปิดตัวเว็บไซต์สังคมออนไลน์ ซึ่งต่อมาได้รับความนิยมจากทั่วโลก โดยมีผู้ใช้ที่ลงทะเบียนเข้าใช้มากกว่า 500 ล้านคนในปี พ.ศ. 2555 รวมไปถึงมีทวิตมากกว่า 340 ล้านทวิตต่อวัน และมีการค้นหาข้อมูลผ่านเว็บไซต์มากกว่า 1,600 ล้านครั้งต่อวัน นับตั้งแต่วันที่เปิดตัว ทวิตเตอร์เป็นเว็บไซต์ 1 ใน 10 อันดับที่มีผู้ใช้ใช้งานมากที่สุด โดยได้รับการขนานนามว่าเป็นเว็บไซต์สำหรับการส่งบริการข้อความสั้น บนอินเทอร์เน็ต ซึ่งในภายหลัง นอกจากที่จะสามารถทวิตบนเว็บไซต์แล้ว ได้มีการเปิดให้ใช้งานการส่งทวิต ด้วยการส่งบริการข้อความสั้น (SMS) และบนโปรแกรมประยุกต์ ในโทรศัพท์มือถือ และ สมาร์ทโฟน (Dorsey, J., 2006; Humble, C., 2013)

ตัวระบบซอฟต์แวร์ของทวิตเตอร์ เดิมพัฒนาด้วย รูบี้ออนเรลส์ จนเมื่อราวสิ้นปี ค.ศ. 2008 หรือ พฤศจิกายน 2551 จึงได้เปลี่ยนมาใช้ภาษา Scala บนแพลตฟอร์มจาวา ค.ศ. 2009 ทวิตเตอร์ได้รับความนิยมสูงขึ้นอย่างมาก จนนิตยสารไทม์ ฉบับวันที่ 15 มิ.ย.

2009 ได้นำเอาทวิตเตอร์ขึ้นปก เป็นเรื่องเด่นประจำฉบับ และบทบรรณาธิการกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงการนำเสนอข่าว ที่มีที่มาจากเทคโนโลยีใหม่อย่างทวิตเตอร์ (ธัชชัย วงศ์กิจรุ่งเรือง, 2552)

การคิดค้นและยุคเริ่มต้น พิมพ์เขียวของแจ็ก ดอร์ซี ในปี พ.ศ. 2549 สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีพื้นฐานบนบริการข้อความสั้น ทวิตเตอร์มีต้นกำเนิดจากการระดมความคิด ที่ถูกจัดขึ้นโดยบริษัทโอดีโอ ซึ่งเป็นบริษัทพอดแคสต์ดิง โดยดอร์ซี เป็นนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยนิวยอร์ก ได้แนะนำความคิดการส่งบริการข้อความสั้น หรือ เอสเอ็มเอส (SMS) พุดคุยและสนทนากันภายในกลุ่มเล็ก ๆ ช่วงแรกโคดเนมของบริการนี้มีชื่อว่า twttr ซึ่งวิลเลียมส์ได้แนะนำให้กับโนอาห์ กลาส โดยชื่อในรูปแบบนี้มีแรงบันดาลใจมาจากฟลิคเกอร์ (Flickr) และมีเพียง 5 ตัวอักษรคล้ายกับการส่งข้อความสั้นแบบชื่อย่อของชาวอเมริกัน ในช่วงแรกนั้นนักพัฒนาได้กำหนดหมายเลข "10958" เป็นรหัส แต่ภายหลังได้เปลี่ยนเป็น "40404" เพื่อความสะดวกในการใช้งาน การทำงานของโครงการนี้เริ่มต้นขึ้นในวันที่ 21 มีนาคม พ.ศ. 2549 เมื่อดอร์ซี ได้ทำการส่งทวิตแรกเมื่อเวลา 21:50 น. ตามเวลาท้องถิ่น ด้วยคำว่า "just setting up my twttr" (Dorsey, J., 2006)

"... เราได้คำว่า 'ทวิตเตอร์' และมันสุดยอด มันคือการส่งข้อมูลด้วยข้อความสั้น เหมือนกับส่งด้วยนกซึ่งบ่งบอกถึงว่าผลิตภัณฑ์เป็นอย่างไร..." - แจ็ก ดอร์ซี (Sano, D., (2009))

ต้นแบบของทวิตเตอร์ถูกนำมาใช้สำหรับพนักงานในบริษัทโอดีโอ และได้เผยแพร่ต่อสาธารณะในรุ่นสมบูรณ์เมื่อวันที่ 15 กรกฎาคม พ.ศ. 2549 ต่อมาในเดือนตุลาคม พ.ศ. 2549 บิช สโตน, อีวานส์ วิลเลียมส์, แจ็ก ดอร์ซี และพนักงานของบริษัทโอดีโอ ได้ถูกโอนหุ้นทั้งหมดมาที่ออบีวีโออูส รวมถึงเว็บไซต์ โอดีโอ.คอม และทวิตเตอร์.คอม ด้วย วิลเลียมส์ได้ถูกไล่ออกซึ่งเขาเป็นส่วนหนึ่งกับทวิตเตอร์จนถึงช่วงปี พ.ศ. 2554 และทวิตเตอร์ได้แยกออกมาตั้งเป็นบริษัทของตนเองในเดือนเมษายน พ.ศ. 2550 (วิทีมีเดีย-สารานุกรมไทย, 2557)

สำหรับประเทศไทยในปัจจุบันนั้นพบว่ายอดผู้ใช้เพิ่มขึ้นสูงจนทะลุ 10.1 ล้านคน จากปีที่แล้วคนใช้ 5.3 ล้าน เพิ่มขึ้นกว่า 70% ในจำนวนนี้ผู้ใช้ประจำ 3 ล้านคน จากปีที่แล้ว ที่มีผู้ใช้ประจำ 1 ล้านคน

จากข้อมูล พบว่า กลุ่มคนใช้ทวิตเตอร์เพิ่มขึ้นเป็นวัยรุ่น มาจากสาเหตุ 2 คือ 1. เมื่อพ่อแม่และญาติผู้ใหญ่ใกล้ตัวหันมาเล่นโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Facebook) เพิ่มมากขึ้น ทำให้วัยรุ่นไม่กล้าแสดงความคิดเห็น จึงหัน

มาใช้โปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ควบคู่กับการเล่นโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Facebook) 2. มีศิลปินดาราสื่อสารกับแฟนคลับผ่านโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เริ่มจากดารากาเหลิ แต่ปัจจุบันดาราศิลปินคนไทยหันมาใช้โปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เพิ่มสูงขึ้นมาก (Positioning, 2017) ดังนั้นเมื่อตัวเลขของผู้ใช้มากขึ้นจึงทำให้น่าสนใจอย่างมากว่ากลุ่มเพศนอกกลุ่มบางส่วนเริ่มผันตัวเองมาใช้โปรแกรมทวิตเตอร์มากขึ้นเช่นกัน

เพศนอกกลุ่ม อะไรที่โดนจัดไปนอกกลุ่ม

ในบทความชิ้นนี้ผู้เขียนนำเสนอคำว่า “เพศนอกกลุ่ม” หมายถึง บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศดังสามารถยกตัวอย่างได้เช่น เกย์ เลสเบียน ทอม ผู้ข้ามเพศต่าง ๆ รวมทั้งเพศที่ถือกำเนิดขึ้นใหม่เป็นต้น คำว่า “เพศนอกกลุ่ม” นี้มีนิยามมาจากการที่ในสังคมไทยปัจจุบันคงสงวนไว้ในการระบุเพศคือ หากเกิดมาแล้วมีอวัยวะเพศชาย ก็จะนำทารกคนนั้นบรรจุไว้ในสถานะผู้ชาย มีคำนำหน้าว่า เด็กชาย, นาย เป็นต้น เช่นกัน หากเด็กที่เกิดมามีอวัยวะเพศเป็นหญิง ก็จะนำเด็กคนนั้นบรรจุไว้ในสถานะผู้หญิง มีคำนำหน้าชื่อว่า เด็กหญิง, นางสาว, นาง ตามลำดับ โดยไม่ได้คำนึงถึงพฤติกรรมทางเพศวิถีว่าทารกคนนั้นอาจไม่ต้องการเป็นผู้หญิงหรือมีความต้องการแบบผู้หญิง หรือทารกผู้นั้นอาจไม่ได้ต้องการเป็นผู้ชายหรือเพศวิถีเป็นผู้ชาย โดยที่ในปัจจุบันมีนักวิชาการหลายท่านพยายามในการที่จะนำเสนอคำศัพท์ใหม่ ๆ ออกมาเพื่อที่จะอธิบายเพศเหล่านี้แต่มีจาก 2 สำนักที่มีการใช้อย่างแพร่หลายคือ “เพศนอกกรอบ” ของ ดร.นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ “เพศนอกขนบ” โดยรองศาสตราจารย์ ดร. กนกวรรณ ธีรารัตน (กนกวรรณ ธีรารัตน, 2555) (เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, 2560)

ซึ่งในการศึกษาคำนี้หมายถึงผู้ชายที่รักผู้ชายด้วยกัน และยังคงพอใจในความเป็นเพศชาย คือการแต่งกายเป็นผู้ชาย และมีอุปนิสัยเป็นผู้ชาย (เบญจรงค์ ธีระผลิกะ, 2560: 140-146) จากคำนิยามข้างต้นจะพบว่าเพศนอกกลุ่มคือกลุ่มที่อยู่นอกเหนือกลุ่มที่สังคมพยายามจัดให้ แต่ในการศึกษาคำนี้ผู้เขียนได้ประดิษฐ์คำศัพท์ขึ้นใหม่เพื่อใช้ในการงานดุษฎีนิพนธ์คือคำว่า “ชายรับชาย” โดยขออนุญาตจากภาษาอังกฤษที่ว่า Men who have sex with men ที่หมายถึงผู้ชายที่มีกิจกรรมทางเพศกับผู้ชาย ซึ่งสามารถอธิบายได้ 4 เหตุผลสำคัญดังต่อไปนี้

1) ชายรักชายนั้นผู้เขียนต้องการใช้เป็นคำกลาง เพราะเนื่องจากเมื่อนิยามคำศัพท์หลังศึกษาและอาจสามารถแบ่งได้อีกเป็น 2 ลักษณะคือ 1) ชายรักชาย และ 2) ชายรับชาย ซึ่งกริยาทั้งสองนั้นแทนพฤติกรรมทางเพศที่แสดงออกเมื่อคนสองหรือมากกว่าสองคนมีกิจกรรมหรือปฏิสัมพันธ์ทางเพศกัน

2) ลักษณะการรับ ที่หมายถึงการยอมรับให้เฉพาะผู้ชายเท่านั้นที่สามารถเข้ามาในพื้นที่ความสัมพันธ์ของชุมชนนามธรรมทวิตเตอร์

3) การที่ไม่ใช่คำว่า “ชายรักชาย” หรือ “เกย์” ตรง ๆ นั้นเนื่องจากผู้เขียนต้องการศึกษาเฉพาะประเด็นกิจกรรมหรือปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกชุมชนนามธรรมทวิตเตอร์ ซึ่งจากการทบทวนวรรณกรรมและการที่ผู้วิจัยอยู่ในพื้นที่การศึกษามาเป็นระยะเวลาหนึ่งก่อนเริ่มการศึกษานั้นมีสมาชิกหลายบัญชีรายชื่อที่กล่าวว่า “ตนเองไม่ใช่เกย์, ไม่ใช่ชายรักชาย, แต่เป็นผู้ชายที่อยากลองพฤติกรรมทางเพศใหม่ ๆ เท่านั้น หรือแม้กระทั่งบางบัญชีผู้ใช้มีครอบครัวแล้วและยังคงใช้ชีวิตในโลกที่เป็นรูปธรรมที่เป็นเพศชายปกติ” เป็นต้น รวมทั้งการปฏิสัมพันธ์ของสมาชิกชุมชนนามธรรมทวิตเตอร์นั้นมีหลากหลายกรณีที่ไม่ได้เกิดจากความรัก แต่เป็นเพียงการชอบพอและตกลงกันที่จะมีกิจกรรมทางเพศกันเท่านั้น ฉะนั้นจากข้อมูลนี้ผู้เขียนมีเจตนาที่จะนิยามศัพท์ที่เป็นกลางเพื่อไม่ให้กระทบกับประชากรชายรักชายในสังคมไทย ที่ประชากรบางส่วนไม่ได้ยินยอมที่จะหาปฏิสัมพันธ์ผ่านชุมชนนามธรรมทวิตเตอร์หรือในแอปพลิเคชันหาคู่ต่าง ๆ ที่กล่าวไว้ตั้งแต่ตอนต้น

4) การที่ใช้คำว่า “ชายรับชาย” นั้นเพื่อเป็นการบอกถึงลักษณะของผู้ชายที่ยังคงพอใจในความเป็นเพศชาย ไม่ได้ผ่าตัดศัลยกรรมแปลงเพศหรือการแต่งกายเป็นผู้หญิงขณะเข้าร่วมปฏิสัมพันธ์ผ่านชุมชนนามธรรมในทวิตเตอร์

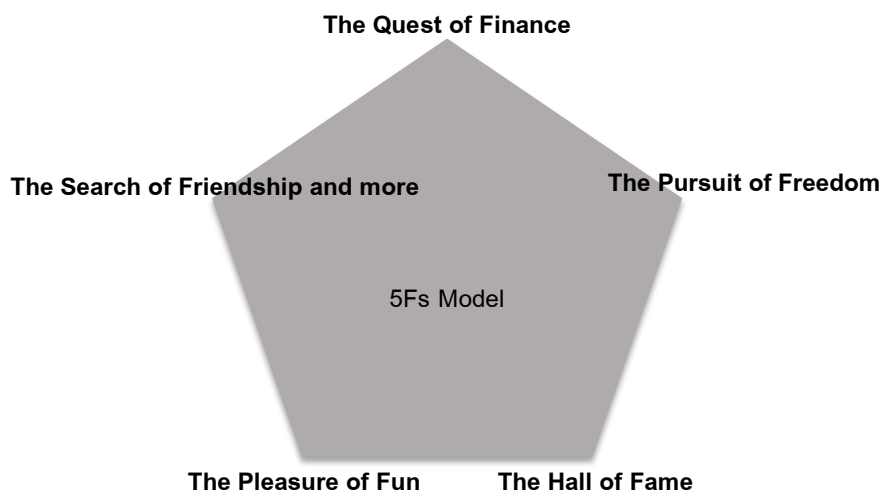
และจากนี้เป็นต้นไปผู้วิจัยจะใช้คำว่า “ชายรับชาย” เมื่อกล่าวถึงเนื้อหาหรือข้อมูลที่มาจากพื้นที่ความสัมพันธ์ของชุมชนนามธรรมทวิตเตอร์ เช่นกันในงานเขียนชิ้นนี้ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อจะประณามหรือมีวัตถุประสงค์อื่นใด นอกเหนือจากการที่พยายามนำเสนอความคิดหรือแบบจำลองข้างต้นมาเพื่ออธิบายปรากฏการณ์ข้างต้นให้ชัดเจนขึ้น เพราะอย่างไรก็ตามการที่คนที่มีลักษณะชายรับชายบางคนกระทำการกรรมบางอย่างแล้วสังคมพยายามใช้แนวคิดแบบ “เหมารวม” (การเหมารวมในกรณีนี้หมายถึง การเหมารวมเกิดขึ้นจากความคิดที่คุ้นเคยในเรื่องใดเรื่องหนึ่งมาระยะหนึ่งแล้วอุปมาเอาว่าสิ่งนั้นเป็นอย่างนั้นทั้งหมด สิ่งนี้เป็นอย่างนี้ทั้งหมด โดยการเหมารวมนั้นสามารถเกิดขึ้นได้ทั้งแง่บวกและแง่ลบ การเหมารวมมิได้ใช้แต่เฉพาะที่เกี่ยวกับบุคคลคนเท่านั้น แต่อาจใช้ในสถานะการณ์ที่เกิดขึ้นอย่างสม่ำเสมอจนสามารถทำนายผลที่จะออกมาได้ แม้ผลที่ออกมาจะตรงกับที่เหมารวมหรือไม่ แต่สังคมมักเชื่อถือการ “เหมารวม” ในการประกอบการตัดสินใจ (กฤตินันท์ เตนากุล, 2556; สุภาพร สารเรือน, 2557; Karpinski, A., & Hilton, J., L., 2001) เพื่อตัดสินเพศนอกกลุ่มทั้งหมดว่าเป็นเช่นนั้น ย่อมไม่ใช่สิ่งที่ถูกต้องมากนัก แต่หากการหาแนวคิดบางอย่างที่สามารถอธิบายปรากฏการณ์ได้ ย่อมทำให้สังคมมีความ

เข้าใจในข้อเท็จจริงมากกว่าการเหมารวม ซึ่งหากอธิบายตามแนวคิดโครงสร้างนิยม (Structuralism) สามารถอธิบายได้ถึงรูปแบบวัฒนธรรมย่อย (Subculture) หรือสามารถเรียกได้อีกนัยหนึ่งว่าวัฒนธรรมชายขอบ (Subaltern) ของกลุ่มสังคม (กาญจนา แก้วเทพ และ สมสุข หินวิมาน, 2551) แต่ทว่าหากมองให้ลึกกว่านั้น อาจพบว่ากลุ่มประชากรกลุ่มนี้อาจใช้สื่อเพื่อนิยามตนเองให้ชัดว่าในสังคมไทยยังมีพวกเค้าอยู่ หรืออาจหมายรวมถึงกลุ่มของความต้องการแบบนี้อยู่ เพราะหากหาข้ออธิบายก็จะพบว่าสังคมไทยนั้นยังคงไม่มีทางออกหรือช่องทางให้ประชากรกลุ่มที่มีความต้องการแบบนี้แสดงออกมากนัก หากเปรียบเทียบกับในหลาย ๆ ประเทศก็จะพบว่าในประเทศนั้น ๆ มักจัดงาน หรือมีงานเพื่อแสดงออกถึงความเป็นปัจเจกบุคคล หรือแสดงออกถึงความต้องการด้านปัจเจก ซึ่งหากมองย้อนกลับกันในสังคมไทยมีเทศกาลที่สามารถแสดงออกเสมือนว่าเปิดเผยคือเทศกาลสงกรานต์ แต่กระนั้นคือการแสดงออกที่โดนโครงสร้างทางสังคมและมายาคติบีบไว้ว่าเป็นประเพณีของไทยซึ่งสวยงาม ทำให้การแสดงออกนั้นคงไปกระจุกตัว ณ ถนนสีลม แทบทั้งหมด นั่นคือการนิยามตนเองของกลุ่มเพศนอกกลุ่มในภาพรวมเพื่อแสดงแต่อาจไม่ได้รุนแรงถึงขั้นที่ต่อต้านวัฒนธรรมหลักหรือผู้ปกครองหลักของสังคมไทย ในมายาคติที่กล่าวถึงความเรียบร้อยสวยงามของวัฒนธรรมหรือประเพณีสงกรานต์

The 5Fs Model อธิบายอะไ?

ในการศึกษาของ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชยกุล เรื่อง Uncovering Camwomen: an ethnographic study of young Thai women who portray themselves sexually explicitly in online webcam chatrooms. เป็นการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับเด็กผู้หญิงชาวไทยที่เปลือยกาย

แล้วโชว์ในโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) โดยการศึกษาเป็นการศึกษาแบบการวิจัยเชิงชาติพันธุ์วรรณา (Ethnographic study) และเรียกผลงานที่ออกมานั้นว่า “ชาติพันธุ์นิพนธ์” (สุชาดา ทวีสิทธิ์, 2549: 22-57) ซึ่งการศึกษาแบบชาติพันธุ์วรรณานั้นมักศึกษาและบรรยายให้เห็นถึงวิถีการใช้ชีวิตของผู้คนที่อาศัยอยู่ในสังคมโดยมีความต่างด้านวัฒนธรรม โดยมักเป็นเรื่องราวที่เกี่ยวข้องกับระบบความสัมพันธ์ของคนในสังคมที่เชื่อมโยงอยู่กับเรื่องของ ศาสนา ความเชื่อ พิธีกรรม และประเพณี ที่กำหนดทัศนคติในการมองโลก รวมทั้งการอธิบายสังคมของคนในวัฒนธรรมหนึ่ง ๆ งานลักษณะนี้อาจเลือกศึกษาเพียงบางแง่มุมของการดำรงชีวิตในด้านที่คนทั่วไปมักมองไม่เห็น (สุชาดา ทวีสิทธิ์, 2549: 22-57) ที่ทำการศึกษากลุ่มผู้หญิงดังกล่าวว่าพบเห็นหญิงสาวปรากฏในโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) ว่าในเมื่อมายาคติแต่เดิมของคนไทยมักมีความเชื่ออย่างยาวนานที่ว่าหญิงไทยต้องเป็นคนสุภาพเรียบร้อย รักนวลสงวนตัว “หญิงไทยจิตใจงาม, ดอกไม้ของชาติ” แต่พฤติกรรมที่กลุ่มผู้หญิงเหล่านี้แสดงออกมานั้นกลับเป็นคู่ตรงข้ามกับภาพมายาคติของหญิงไทยแต่เดิม รวมทั้งยังสามารถก่อให้เกิดเป็น “คุณลักษณะที่ไม่พึงประสงค์” ต่อหญิงไทย รวมทั้งคนไทยด้วย โดยการศึกษาชั้นนี้จึงพยายามศึกษาปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปรากฏการณ์และการแสดงออกถึงพฤติกรรมดังกล่าวว่านอกจากสิ่งที่สื่อมวลชน หรือ คนไทยในสังคม “ประณาม” หรือ “เหมารวม” ผู้หญิงเหล่านี้แล้ว ยังคงมีปัจจัยอื่นใดที่สามารถอธิบายหรือทำความเข้าใจพฤติกรรมของกลุ่มคนดังกล่าวอีกหรือไม่ จากการศึกษาของอรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชยกุล พบว่ามีปัจจัย 5Fs ที่สามารถอธิบายพฤติกรรมของกลุ่มเด็กผู้หญิงเหล่านี้ได้ดังภาพแบบจำลอง 5Fs ของ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิชยกุล (2014)



ที่มา: Sirisawat Apichayakul, Orawan. (2014)

จากแบบจำลอง 5Fs ของ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล (2014) พบว่ามีองค์ประกอบของตัว F อยู่ด้วยกัน 5 ตัว โดยแต่ละตัวมีความหมายดังต่อไปนี้

- 1) การแสวงหาเรื่องการเงิน (The Quest of Finance)
- 2) การแสวงหาอิสรภาพ (The Pursuit of Freedom)
- 3) ชื่อเสียงและเกียรติยศ (The Hall of Fame)
- 4) ความสนุกสนาน (The Pleasure of Fun)
- 5) การค้นหามิตรภาพ (The Search of Friendship and more)

ซึ่งจาก 5Fs นี้ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิขยกุล (2014) ได้อธิบายต่อว่าปัจจัยทั้ง 5 ข้อนี้คือสิ่งที่พบในการศึกษาจากกลุ่มเด็กผู้หญิงที่เปลือยกายโชว์ในโลกโซเชียลมีเดีย (Social media) ซึ่งในที่นี้คือโปรแกรมแคมฟรอก (Camfrog) ที่เป็นตัวกลางระหว่างเด็กผู้หญิงที่เปลือยกายโชว์ และผู้เข้ามาเข้าชม โดยมีเรื่องของการเงินมาเป็นองค์ประกอบในการเข้าถึงซึ่งข้อมูลนั้น รวมทั้งการศึกษาชิ้นนี้ยังพยายามที่จะอธิบายปัจจัยอื่นๆ เช่นเรื่องการค้นหาอิสรภาพจากโลกที่เป็นอยู่ ซึ่งหากพิจารณาตามข้อเท็จจริงก็พบว่าในปัจจุบันมายาคติของสังคมไทยยังคงครอบคลุมนักแสดงต่าง ๆ ในสังคมให้เป็นไปตามกลองหรือกรอบภาพทัศน์ที่คนในสังคมนั้นต้องการ แต่เช่นกันสังคมไทยไม่เคยมีทางออกที่จะมอบให้กลุ่มคนทุกๆ กลุ่มที่ประสบพบเจอปัญหา นอกจากคำว่า “ไม่ถูก” หรือ “ผิด” ฉะนั้นจากการศึกษาในมุมมองคนนอก (Etic) โดยที่ Etic หมายถึงความคิดและการตีความของนักมานุษยวิทยา (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, ม.ป.ป.); Harris, Marvin., 1976) ซึ่งหมายถึง การตีความการใช้มุมมอง (View point) ของคนนอกที่พยายามมอง พยายามอธิบาย พยายามวิพากษ์วิจารณ์เรื่องราวต่าง ๆ ทำให้พบเห็นมุมมองที่ปรากฏเพิ่มเติมจากสิ่งที่สังคมนำเสนอและปรากฏในสื่อ และสื่อสังคมออนไลน์ที่มักมองว่าเด็กผู้หญิงเหล่านี้ไม่ใช่อะไร โดยไม่เข้าไปมองในมุมมอง Emic หมายถึงวิถีคิดของชาวบ้าน (นฤพนธ์ ด้วงวิเศษ, ม.ป.ป.) ซึ่งในกรณีนี้เป็นมุมมองจาก “คนใน” หรือ มุมมองของผู้ที่แสดงพฤติกรรมเหล่านั้น เพื่อที่จะพยายามอธิบายและทำความเข้าใจจากคนในว่ากลุ่มคนเหล่านั้นที่แสดงพฤติกรรมหรือ สิ่งที่คนในคิดนั้น มีจุดเริ่มต้นมาจากอะไร โดยเป็นการมองในมุมเดียวกัน และในวิธีการเดียวกัน โดยใช้ตัวผู้ศึกษาเป็นเครื่องมือ และที่สำคัญการศึกษาหรือการใช้มุมมองแบบนี้ผู้ศึกษาต้องแยก “ความจริง” หรือสิ่งที่พบเห็นในขณะนั้น ออกจาก “ความรู้สึก” นึกคิดหรือ “in my opinion..., I think that...” ซึ่งจะทำให้ข้อมูลที่ได้นั้นไม่ตรงกับความเป็นจริง รวมทั้ง “การเหมารวม” และการนำ “อคติ” ไปร่วม

ในการสังเกตการณ์นั้นก็ไม่สมควรอย่างยิ่งที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

เมื่อกิจกรรมในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ก็มากกว่าแค่เรื่องเซ็กส์

หากนำวิธีการศึกษาซึ่งในการศึกษาคั้งนี้ใช้วิธีการศึกษาและนำเสนอผลในแนวทางของงานชาติพันธุ์วรรณาที่ได้รับอิทธิพลของกระบวนทัศน์หลังสมัยใหม่ นิยมและแนวคิดหลังอาณานิคม หรือที่เรียกการนำเสนอผลการศึกษาว่า “ชาติพันธุ์นิพนธ์” (สุชาติดา ทวีสิทธิ์, 2549) ซึ่งหมายถึงเป็นงานศึกษาที่ทำหายกระบวนทัศน์แนวปฏิฐานนิยมอย่างมากแล้ว เนื่องจากมีการนำเสนอเรื่องราววิธีการเขียนแบบชาติพันธุ์นิพนธ์ เพราะมีความเชื่อที่ว่าผู้ศึกษาเป็นผู้ที่อยู่ร่วมในกระบวนการสร้างวัฒนธรรม เช่นเดียวกับผู้ให้ข้อมูลต่างๆ ท่าน ซึ่งในการให้ข้อมูลและการนำเสนอ นั้นจะมีการใช้อัตวิสัย (Subjective) และจุดยืนบางอย่างของผู้ศึกษา เพราะอัตวิสัยเองนั้นเป็นประโยชน์ต่อกลุ่มคนที่ผู้ศึกษาเข้าไปทำการศึกษาดู (Emerson, R, 1995)

พื้นที่ในการศึกษา “พื้นที่ความสัมพันธ์” “ความสัมพันธ์เชิงอำนาจ” และ “อัตลักษณ์” ของกลุ่มชายรับชายสังคมไทยจะยังไม่ยอมรับคนรักเพศเดียวกันได้อย่างเต็มที่ แต่ในเมื่อความรักระหว่าง “เขา” และ “เขา” ไม่อาจเปลี่ยนแปลงไป กลุ่มชายรับชายจึงสร้าง “พื้นที่นามธรรม” ขึ้นมาเพื่อปลดปล่อยอัตลักษณ์ของตนเองอย่างอิสระเสรีเหนือกฎเกณฑ์ใดๆ ของสังคม และภายในอาณาจักรที่พวกเขาประดิษฐ์สร้างขึ้นมานี้ บรรดา “เพศหญิงแท้” มักถูกกีดกันให้ตกอยู่ในสถานะ “ความเป็นอื่น” แทน เพราะในพื้นที่นี้มีเพียง “กลุ่มเรา” และ “พวกเรา” เท่านั้นที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นี้และมีปฏิสัมพันธ์กัน ซึ่งพื้นที่ๆ กล่าวถึงคือในโปรแกรมทวิตเตอร์ กล่าวคือโปรแกรมทวิตเตอร์เป็นพื้นที่ๆ หนึ่งอันเป็นผลลัพธ์ของโลกาภิวัตน์ที่มีต่อรูปแบบการสื่อสารในปัจจุบัน ที่ผู้ใช้สามารถเข้าไปสร้างอัตลักษณ์ สร้างพื้นที่การแสดงออกและพื้นที่ส่วนตัวได้ แม้ในโปรแกรมทวิตเตอร์จะมีคุณค่าหรืออรรถประโยชน์ในด้านต่างๆ สำหรับคนหลายๆ กลุ่ม แต่ก็ยังเป็นพื้นที่ๆ กลุ่มชายรับชายทั้งหลายเข้าไปจับจองและแสดงออกซึ่งตัวตนและความต้องการของตนเองเช่นกัน

จากการถูกทำให้ “ความเป็นอื่น” ของสมาชิกในชุมชนแห่งนี้เปลี่ยนไปมาพยายามอธิบายปรากฏการณ์ของกลุ่มชายรับชายในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เพื่อให้ได้ข้อมูลรายละเอียดที่มากขึ้น ผู้ศึกษาจึงได้พยายามหาข้อมูลต่างๆ ประกอบ หนึ่งในนั้นคือการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้าง (Non - Structured interview) เพื่อให้เข้าใจบริบทและพฤติกรรมหรือแม้กระทั่งลักษณะบางอย่าง จึงได้สัมภาษณ์โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์จริงในการโชว์และ

มีกิจกรรมทางเพศจำนวน 3 คน ซึ่งผู้ศึกษาของสวนชื่อ และรายละเอียดทั้งหมดเพื่อเป็นการให้เกียรติแก่กลุ่มตัวอย่าง และขอชื่อนามสมมติกับกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 คน แทนด้วย 1) คุณเอ 2) คุณบี และ 3) คุณซี

โดยที่คุณเอเป็นพนักงานบริษัทเอกชน ซึ่งประกอบอาชีพเกี่ยวกับวิศวกรรม ซึ่งอาศัยอยู่ในเขตสาทร กรุงเทพมหานคร, คุณบีเป็นนักศึกษามหาวิทยาลัยชื่อดังในภาคเหนือตอนล่าง, และคุณซียังคงมีอาชีพนักศึกษาในมหาวิทยาลัยเอกชนแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานครย่านพัฒนาการ ซึ่งทั้ง 3 ท่านเคยมีประสบการณ์ในการมีกิจกรรมทางเพศและมีคลิปลงในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter)

จากบทสัมภาษณ์บางส่วนนั้นพบว่า คุณเอมีความชื่นชอบส่วนตัวที่จะนัดทำกิจกรรมกับบุคคลในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) โดยที่อีกฝ่ายมักจะถ่ายคลิปวิดีโอโดยแจ้งคุณเอว่าให้ใส่หน้ากาก เพื่อปิดบังอำพราง คุณบีมีประสบการณ์ในการมีความสัมพันธ์กับผู้ใช้รายหนึ่งในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) แต่ปัจจุบันคุณบีคบหาดูใจกับผู้ใช้รายนั้น ซึ่งเคยมีประสบการณ์ในการมีคลิปตนเองในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) และคุณซีเองก็มีประสบการณ์เช่นกัน แต่ความบ่อยนั้นไม่มากนัก เพราะปัจจุบันมีแฟนเป็นเพศหญิงอยู่แล้วแต่มีความต้องการอยากลอง

จากแบบจำลอง 5Fs สามารถอธิบายปรากฏการณ์ได้ดังต่อไปนี้

1) การแสวงหาเรื่องการเงิน (The Quest of Finance) จากกลุ่มตัวอย่างทั้ง 3 ท่านพบว่าเรื่องปัจจัยด้านการเงินนั้นมีผลน้อยมากต่อการแสดงพฤติกรรมดังกล่าว อาทิคุณเอนั้นมีงานประจำทำอยู่แล้ว และเป็นงานที่ผู้ให้คำตอบกล่าวว่ามีคน ส่วนกลุ่มตัวอย่างอีก 2 ท่านนั้นแม้จะเป็นนิสิตนักศึกษาแต่ก็ไม่ได้ใช้เรื่องการเงินมาเป็นเกณฑ์ในการกระทำหรือแสดงพฤติกรรมออกมา แต่ในทางกลับกัน ยินยอมให้อีกผ่านหนึ่งถ่ายคลิปวิดีโอไปลงในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เพราะคิดว่าตัวเองปกปิดหน้าตาแล้ว ซึ่งเมื่อสอบถามรายละเอียดพบว่าอีกฝ่ายหนึ่งนำคลิปวิดีโอไปลงเฉพาะตัวอย่าง 15 วินาที และให้ผู้ชมที่อยากชมจ่ายค่าเข้าชม 500 บาท เพื่อไปชมไฟล์ HD ในกลุ่มไลน์ส่วนตัวที่เปิดไว้เฉพาะเท่านั้น

2) การแสวงหาอิสรภาพ (The Pursuit of Freedom) ในเรื่องการแสวงหาอิสรภาพกลับเป็นเรื่องที่ได้รับความสนใจจากผู้ให้ข้อมูลอย่างมาก เพราะทั้ง 3 มีแฟนอยู่แล้วโดย 2 ใน 3 นั้นมีแฟนเป็นเพศหญิง แต่การที่มีพฤติกรรมนั้นเพื่อต้องการอิสรภาพจากชีวิตประจำวันที่เป็นอยู่ รวมทั้งเพื่อต้องการประสบการณ์และความท้าทายใหม่ๆ ในชีวิต ซึ่งจากข้อมูลข้างต้นพบอีกว่าเมื่อทั้ง 3 ก้าวเข้ามาแล้วก็มีความสนใจและพยายามจะกลับมากระทำพฤติกรรมซ้ำเนื่องจากความชอบส่วนบุคคล

3) ชื่อเสียงและเกียรติยศ (The Hall of Fame) ในส่วนชื่อเสียงและเกียรติยศนั้นส่วนนี้เป็นเสมือนความรู้สึกภายในจิตใจ 1 ใน 3 ท่านนี้อธิบายว่าการที่ยอมทำกิจกรรมทั้งหมดเพราะชื่อเสียงของฝ่ายตรงข้ามในโลกสังคมออนไลน์เพราะบัญชีผู้ใช้คนนั้นมีชื่อเสียงและได้รับความนิยม และข้อมูลอีกส่วนที่น่าสนใจคือต้องรอคิว (ต่อคิว) จนกว่าจะมาถึง หรือ “ถึงคิว” ซึ่งหมายความว่าอาจจะมีบัญชีผู้ใช้อีกหลายคนให้ความสนใจและพร้อมจะมีกิจกรรมทางเพศกับบัญชีผู้ใช้นี้ ปัจจัยนี้อาจเป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้การระบาดของ HIV ในกลุ่มเพศนอกกลุ่มมีจำนวนมากขึ้น

4) ความสนุกสนาน (The Pleasure of Fun) ความสนุกสนานนั้นเป็นปัจจัยที่กล่าวได้ว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญน้อยที่สุดจากข้อมูลบางส่วนของผู้ให้ข้อมูล แต่ไม่ได้หมายความว่าไม่มีความสำคัญเลย เนื่องจากการที่ผู้ให้ข้อมูลกล่าวว่าที่เขามาร่วมกิจกรรมหรือมีกิจกรรมทางเพศนั้นเพราะอยากลอง รวมทั้งเพื่อความท้าทายใหม่ๆ ในชีวิต ซึ่งเช่นกัน 1 ใน 3 ของผู้ให้ข้อมูลแต่งงานกับเพศหญิงและมีลูกแล้วเช่นกัน เพราะเหตุผลความท้าทายและหลีกเลี่ยงความเบื่อหน่ายจากสังคมในครอบครัว รวมทั้งการแสดงออกถึงความต้องการภายในจิตใจบางประการจึงส่งผลให้มีพฤติกรรมดังที่กล่าวมา รวมทั้งความสนุกสนานจากการ “เล่น” โปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) นั้นอาจจะห้อนได้จากจำนวน # (Hashtag) ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางเพศดังที่ได้อธิบายไปแล้วข้างต้น

5) การค้นหามิตรภาพ (The Search of Friendship and more) ปัจจัยเรื่องมิตรภาพเป็นปัจจัยที่ได้รับการให้ความสำคัญมาก ใกล้เคียงกับความต้องการอิสระ เพราะคำว่า “เพื่อนเล่น” ทำให้ผู้ให้ข้อมูลรู้สึกไม่อึดอัดมากนัก รวมทั้งสามารถนัดกันได้บ่อย และหลังจากมีกิจกรรมแล้วต่างฝ่ายต่างก็รู้จักกัน และ 1 ใน 3 ก็ตกลงเป็นแฟนกันในโลกแห่งความจริง

แม้ข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลจะไม่พบสาเหตุที่หลากหลายมากนัก แต่หากสังเกตจะพบว่าผู้ให้ข้อมูลนั้นอยู่ในสังคม หรือในบริบทนั้นและมีประสบการณ์โดยตรง จึงพอที่จะสามารถทำให้เข้าใจปัจจัยอื่น ๆ ของกลุ่มคนที่แสดงพฤติกรรมในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ผู้ศึกษาจึงจัดเรียง 5Fs ใหม่ ตามความสำคัญของการศึกษาครั้งนี้ จะได้ว่า

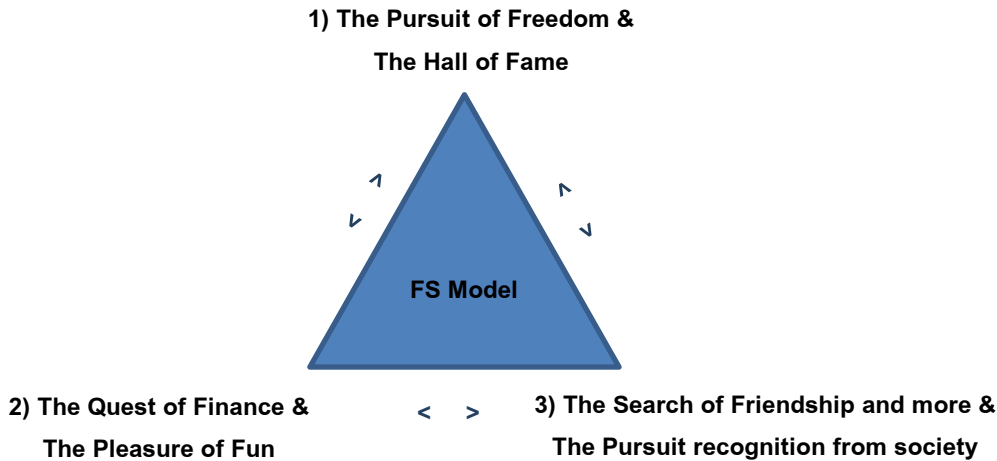
1) การแสวงหาอิสรภาพ (The Pursuit of Freedom) และ ชื่อเสียงและเกียรติยศ (The Hall of Fame)

2) การแสวงหาเรื่องการเงิน (The Quest of Finance) และ ความสนุกสนาน (The Pleasure of Fun)

3) การค้นหามิตรภาพ (The Search of Friendship and more) และ การแสวงหาความยอมรับจากสังคม (The Pursuit recognition from society)

จึงสามารถสร้างแบบจำลองจากการพัฒนาแบบจำลองของ อรวรรณ ศิริสวัสดิ์ อภิษยกุล (2014) เพื่ออธิบายลักษณะของพฤติกรรมของกลุ่มชายรักชาย

หรือเพศนอกกลุ่มที่ให้ความสนใจในการใช้โปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ได้ดังต่อไปนี้



ที่มา: แบบจำลองนี้ได้รับการพัฒนาโดยผู้เขียน เบญจรงค์ ธีระผลิกะ

โดยจากแบบจำลองลักษณะนี้สามารถอธิบายองค์ประกอบที่เพิ่มขึ้นอีกองค์ประกอบหนึ่งคือการแสวงหาความยอมรับจากสังคม (The Pursuit recognition from society) เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างมักกล่าวถึงการไม่มีตัวตนของตนเองในโลกแห่งความเป็นจริง ซึ่งมีองค์ประกอบที่สามารถเห็นอย่างเด่นชัด 3 องค์ประกอบด้วยกัน คือ

1) ไม่ได้เป็นที่ยอมรับจากสังคม โดยทั่วไปรวมทั้งครอบครัวจึงทำให้ต้องตัดสินใจแต่งงานกับเพศหญิง แต่ก็เพิ่งมารู้ว่าตนเองต้องการอะไร หรือมีความรู้สึกอย่างไร แต่ก็เช่นกันไม่สามารถขอจดทะเบียนหย่าได้เนื่องจากภาพลักษณ์ทางสังคมจึงจำเป็นต้องทำให้มาแสดงตัวตน หรือเปิดเผยความต้องการในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ซึ่งไม่มีใครมากนักที่สนใจ รวมทั้งการไม่ได้ใช้รูปจริง หรือชื่อจริง ยิ่งทำให้ปลอดภัยในการเปิดเผยตัวตนในโลกแห่งความจริง

2) ไม่ได้เป็นที่ยอมรับของสังคมชายรักชายด้วยกัน เนื่องจากรูปลักษณ์ภายนอกที่ไม่ได้เป็นที่สนใจของประชากรกลุ่มดังกล่าว ฉะนั้นการที่แสดงตัวตนในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) จะช่วยให้ตนเองได้แสดงออกถึงความต้องการ รวมทั้งมีโอกาสนี้จะได้มีโอกาสทางเพศกับบัญชีผู้ใช้รายอื่น ๆ ซึ่งดีกว่าการเปิดเผยตัวตนในชีวิตจริง

3) เป็นที่ยอมรับของสังคมชายรักชายในโลกแห่งความจริงอยู่แล้ว แต่รู้สึกยังคงมีความต้องการที่จะถูกกล่าวถึงในโลกสังคมออนไลน์หรือในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) เนื่องจากสามารถวัดการถูกกล่าวถึงได้จาก # (Hashtag) รวมทั้งการรีทวีต และ

การกดถูกใจ ซึ่งการรีทวีตและการกดถูกใจในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) นั้นมีความคล้ายคลึงกับการแชร์ในโปรแกรมเฟซบุ๊ก (Facebook) ซึ่งสามารถนับเป็นตัวเลขได้ ฉะนั้นการต้องการเป็นที่ยอมรับจึงมีส่วนสำคัญเช่นกัน เพราะจะเชื่อมต่อไปถึงการขอ “ต่อคิว” ที่ได้กล่าวไปแล้วในตอนต้น

ซึ่งการ “ต่อคิว” สามารถอธิบายได้ตามแนวคิดทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory) ของ Albert Bandura (1977) กล่าวคือ เน้นการเรียนรู้ภายใต้บริบททางสังคม ซึ่งสามารถเรียนรู้จากผู้อื่นโดยการสังเกต (Observation) การเลียนแบบ (Imitation) และการเอาอย่างจากต้นแบบ (Model) เพื่อลอกเลียนแบบ (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2553) แต่สำหรับในกรณีนี้ เมื่อบุคคลได้รับการนิยามจากการ “ต่อคิว” บุคคลนั้นย่อมมีความสุข และไม่มี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมไปจากเดิม รวมทั้งคนสามารถเรียนรู้ โดยการสังเกตพฤติกรรมของผู้อื่น และผลลัพธ์ของพฤติกรรมนั้นๆ ย่อมส่งผลให้บุคคลอื่นๆ ในชุมชนโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) นั้นมีการลอกเลียนแบบ จนในปัจจุบันมีบัญชีผู้ใช้ต่างๆ ก็พยายามที่จะสื่อสารตนเอง

ปัญหาของสังคมหรือความต้องการแสดงตัวตนที่ต้องการทางออก

จากหน้าข่าวในปัจจุบัน รวมทั้งการศึกษาของอาจารย์นักวิชาการในสังคมกว่าถึงเรื่องราวของกิจกรรมบนโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) อย่างมากมาย

ตัวอย่างเช่นการศึกษาของ ศาสตราจารย์สมพงษ์ จิตระดับ ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและนวัตกรรมด้านเด็กเยาวชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ชาวสตออนไลน์, 2558) ซึ่งนำเสนอโดยสำนักข่าว “ชาวสด” ที่กล่าวว่า

“...ผมลงพื้นที่และทำงานวิจัยกับเด็กและเยาวชนใน 12 จังหวัดทั่วประเทศมักจะมีเด็กมาแล้วและสะท้อนให้ฟังว่ามีการไซวี่บีเบลี้อยในทวีตเตอร์กันมาก เป็นลักษณะของกลุ่มเฉพาะและตกใจว่าทำไมเจ้าหน้าที่รัฐ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องปล่อยให้เกิดขึ้นได้มากขนาดนี้เรียกว่าใจครี้มาก...”

จากบทสัมภาษณ์ดังกล่าวมีคำถามที่นักวิชาการท่านนี้กล่าวว่าเจ้าหน้าที่รัฐทำไมจึงไม่จัดการเรื่องนี้ให้เรียบร้อย หากจะตอบในฐานะผู้ศึกษาเรื่องนี้อย่างจริงจังก็ต้องกล่าวต่อว่าเนื่องจากโปรแกรมทวีตเตอร์ (Twitter) หรือโปรแกรมอื่น ๆ นั้นไม่สามารถระบุตัวตนผู้ใช้บริการจริง ๆ ได้เลย คำถามต่อมาคือ “มันตรวจสอบ IP ได้นะ” เมื่อมาถึงจุดนี้ก็ต้องกล่าวต่อว่าจะมีเจ้าหน้าที่ของรัฐที่ท่านที่มีเวลามากพอที่จะพยายามนั่งไล่จับผู้กระทำความผิดได้มากมายอย่างนั้น อาจมีการจับได้แล้วขยายผล ซึ่งก็มักปรากฏรวมกับการจับยาเสพติดร่วมด้วย

กรณีตัวอย่างที่เพิ่งเกิดขึ้นเมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2560 เจ้าหน้าที่ตำรวจเข้าล้อมชื่อและจับกุม นายเพชรรัตน์ สุภาชน อายุ 24 ปีภายในห้องเช่าเลขที่ 30/17 ซอยนวมินทร์ 80 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กทม. พร้อมของกลางยาไวอากร้า 80 แผง ยาปลุกเซ็กซ์ ชนิดดม 10 ขวด และแบนน้ำ 50 ซอง หลังสืบทราบว่ามีลักลอบขายปลุกเซ็กซ์ออนไลน์ (ชาวสตออนไลน์, 2560) ซึ่งนายเพชรรัตน์ สุภาชน เป็นหนึ่งในผู้มีชื่อเสียงในโปรแกรมทวีตเตอร์ (Twitter) อย่างมาก ซึ่งสามารถเรียกได้ว่าเป็น “Idol” ก็ว่าได้ โดยไซชื่อในโปรแกรมทวีตเตอร์ (Twitter) ว่า “DEW” ดังนั้นการจับกุมครั้งนี้อาจส่งผลต่อการเปิดเผยตัวของกลุ่มประชากรชายรักชายมากขึ้น ด้วยเหตุผลที่สำคัญคือประชากรกลุ่มชายรักชายที่ไซโปรแกรมทวีตเตอร์ (Twitter) อาจจะต้องปิดกันรวมทั้งป้องกันตัวตน เพื่อความปลอดภัยในชีวิตจริง และเช่นเดียวกันการบุกจับครั้งนี้เป็นการแก้ปัญหาเรื่องการติดเชื้อ HIV หรือแม้กระทั่งการลดจำนวนการแสดงพฤติกรรมของกลุ่มชายรักชายในโปรแกรมทวีตเตอร์ (Twitter) ได้จริงหรือไม่

รวมทั้งจากการศึกษาของศาสตราจารย์สมพงษ์ จิตระดับ กล่าวต่อว่า

“... ที่ผ่านมามีหลายสื่อสังคมออนไลน์ถูกบล็อกเยอะหากมีการ

โพสต์ภาพ คลิปอนาจาร ทำให้เด็กหันมาใช้ช่องทางนี้ในทวีตเตอร์ตั้งกลุ่มเฉพาะกันขึ้นมา เป็นการเปิดพื้นที่ที่ใหญ่ ผู้ปกครองจะตามไม่ทันและเด็กเหล่านี้มีพฤติกรรมคล้ายเสพติดอย่างไรก็ตามสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมไทยมีความน่าเป็นห่วง โดยเฉพาะการพัฒนาไปสู่การขายบริการทางเพศและการที่เด็กหมกมุ่นกับการเสพเซ็กซ์ทางสื่อเทียมนี่ จะมีผลต่อสุขภาพจิต คุณภาพชีวิตของเด็กเหล่านี้ที่จะมีผลต่อสังคมไทยในภาพรวมด้วย ...”

ประเด็นที่อาจารย์กล่าวช่วงสุดท้ายมีความน่าสนใจว่าเมื่อเยาวชนของชาติเป็นอย่างนี้แล้วใน ขณะนี้แล้วอนาคตจะเป็นอย่างไร ก่อนจะกล่าวถึงปัจจัยในอนาคต เมื่อช่วงเวลาที่ผ่านมามีผลสำรวจของกรุงเทพมหานครพบว่า กรุงเทพมหานครมีจำนวนผู้ติดเชื้อ HIV มากที่สุด รวมทั้งกลุ่มคนที่ติดเชื้อ HIV มากที่สุดคือกลุ่มชายรับชาย หรือเพศนอกกลุ่มที่ได้กล่าวมาแล้ว ฉะนั้นวิธีการแก้ไขปัญหาก็ที่ดีที่สุด ณ ขณะนี้คงไม่ใช่แค่การพยายามให้ความเข้าใจแก่ประชากรทั่วประเทศไทย รวมทั้งอีกประเด็นหนึ่งซึ่งเป็นประเด็นที่สำคัญคือหากมีบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดก็ตาม เข้าร้านสะดวกซื้อแล้วหยิบถุงยางอนามัยเพื่อจะชำระเงิน แต่พนักงานร้านสะดวกซื้อแสดงกริยาคล้ายกับว่าบุคคลที่เข้าไปซื้อถุงยางอนามัยเป็นอาชญากร การป้องกันการติดเชื้อก็จะเกิดปัญหาขึ้น ซึ่งในข้อเท็จจริงแล้วการที่บุคคลเข้าไปซื้อถุงยางอนามัยในร้านสะดวกซื้อไม่ว่าจะเขาหรือเที่ยงหรือเย็นนั้น พนักงานหรือชุมชนรอบข้างควรตระหนักถึงว่าบุคคลนั้นมีความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างมาก หากกล่าวต่อจะพบว่าความรับผิดชอบต่อปัญหาที่จะเกิดขึ้นเกิดในอนาคตอย่างน้อย 2 กรณี

1) การลดการติดเชื้อ HIV ไม่ว่าจะจากเพศนอกกลุ่มหรือเพศในกลุ่ม

2) การลดการตั้งครรภ์ที่เกิดจากความไม่พร้อม (พ่อแม่วัยใส) ซึ่ง 2 กรณีนี้เป็นปัญหาสังคมที่มีผลกระทบอย่างมากมาย ในปัจจุบัน รวมทั้งเป็นที่ถกเถียงถึงความเหมาะสม อย่างเช่นข่าวสารในปัจจุบันที่กระทรวงศึกษาธิการกำลังจะมึนโยบายในนักเรียนที่ตั้งครรภ์ในวัยเรียนสามารถเข้ามาเรียนได้จนจบการศึกษาว่าเหมาะสมหรือสมควรหรือไม่ รวมทั้งปัจจุบันมีการศึกษาของนักวิชาการนิสิตนักศึกษาที่พยายามจะเข้าใจลักษณะและพฤติกรรมดังกล่าว รวมทั้งการนำเสนอข้อเท็จจริงของสื่อสารมวลชนที่พยายามจะ “ตีแผ่” เรื่องราวทั้งหมด แต่อีกหน่วยงานหนึ่งที่โดนให้ความสนใจคือหน่วยงานราชการ

หากกล่าวถึงหน่วยงานราชการแล้วเรื่องของ เพศนอกกลุ่ม ซึ่งหมายรวมทั้ง หญิงรักหญิง หรือบุคคล ข้ามเพศ หรือ LGBT หากอธิบายคำว่า LGBT นั้นก็คือ กลุ่มเพศนอกกรอบ หรือ LGBT” (LGBT คือ กลุ่มบุคคล ที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่ง L มาจากคำว่า Lesbian, G มาจากคำว่า Gay, B มาจากคำว่า Bisexual, T มาจากคำว่า Transgender/Transsexual คำว่า LGBT ใช้มาตั้งแต่ยุค 90 ซึ่งดัดแปลงมาจาก “LGB” ที่ใช้ในการแทนวลี Gay Community ปัจจุบันมีการนำมาปรับใช้ ในสังคมกลุ่มบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ) (UNDP, USAID, 2014) ยังไม่มีหน่วยงานราชการที่เป็น รูปธรรมใดที่เข้ามาศึกษาผลกระทบของเพศนอกกลุ่มว่า ในความจริงในขณะนี้ กลุ่มประชากรเหล่านี้ต้องการ หรือมีแนวคิดอย่างไรที่จะพัฒนา หรือแสดงตัวตนอย่าง เปิดเผยหรืออย่างถูกต้อง โดยส่วนใหญ่ นั่นมักเป็น การศึกษาของนักวิชาการ นิสิต นักศึกษา ที่พยายาม นิยามรวมทั้ง แสดงความเห็น ซึ่งหากศึกษาและ ประมวลผลโดยไม่ได้ทำความเข้าใจหรือลอคคิลงก็จะ พบว่าประชากรกลุ่มนี้ มักได้รับการตีความว่าเป็น ประชากรกลุ่มที่แพร่เชื้อ HIV ซึ่งในความจริงแล้วนั้นก็ เป็นความจริง แต่ในขณะที่เดียวกันประชากรกลุ่มนี้ก็มี ความพยายามในการป้องกัน ธรรมชาติให้เห็นเป็นรูปธรรม ด้วย ไม่ว่าจะเป็นองค์กรต่าง ๆ เช่น อัญจารี, แอปคอม (APCOM), เอพีเอ็นพลัส (APN+), บางกอกเรนโบว์ (Bangkok Rainbow), Gay Political Organization และ อีกมากกว่า 20 องค์กร (UNDP, USAID, 2014) ที่ ร่วมกันทำกิจกรรมและรณรงค์ให้เห็นผลเป็นรูปธรรม มากที่สุด แต่ในทางกลับกันยังไม่พบหน่วยงานราชการที่ ทำการศึกษาหรือพัฒนาหรือเปรียบเทียบเรื่องเพศนอก กลุ่มนี้อย่างจริงจัง ซึ่งผู้ศึกษาคิดเห็นว่าหากมีการศึกษา อย่างจริงจังอาจทำให้ปรากฏการณ์ไม่ว่าจะในโปรแกรม ทวิตเตอร์ (Twitter) หรือโปรแกรมอื่น ๆ อาจลดจำนวน และเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดี รวมทั้งอาจสร้างกิจกรรม หรือชมรมอะไรที่มีความน่าสนใจ ความสามารถในการ แข่งขันทางเศรษฐกิจ คล้ายกับกิจกรรม Taipei Gay Pride Parade พาเหรดเกย์ที่มหานครไทเป ประเทศ ไต้หวัน ซึ่งมีประชากรเพศนอกกลุ่มไปร่วมกิจกรรมใน ทุก ๆ ปีโดยแต่ละปีมีจำนวนมากขึ้น ซึ่งจุดนี้เองก็เป็น ความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจเช่นกัน หาก กล่าวถึงจำนวนของเพศนอกกลุ่มในประเทศไทยแล้วมี จำนวนที่สามารถวัดได้ตามการศึกษาของหลากหลาย องค์กรหลายปีที่ผ่านมา กระทรวงสาธารณสุข โดยกรม ควบคุมโรค ได้พยายามค้นหาจำนวนที่แท้จริงของ ประชากรชายรักชายในเมืองไทย โดยใช้วิธีการประมาณ ต่างๆ เช่น คาดประมาณด้วยวิธี Network scale up โดยคำนวณจากสัดส่วนของการสอบถามเครือข่ายของผู้ที่ รู้จักกลุ่มชายรักชายในพื้นที่ที่ศึกษา หรือคาดประมาณ โดยใช้ข้อมูลจากหลายแหล่ง (Multiple source method) เช่น ข้อมูลจากระบบบริการต่างๆ ที่ปรากฏว่ามีชายรัก

ชายเข้าไปรับบริการ ใช้การคาดประมาณด้วยวิธี Programmatic mapping โดยการสำรวจขนาดและ ลักษณะกลุ่มประชากร ณ จุดรวมตัวที่กลุ่มชายรักชาย มักจะไปรวมตัวกัน รวมทั้งการศึกษา นิพนธ์ ดาราวุฒิ มาประกรณ์ นักวิจัยประจำสถาบันวิจัยประชากรและ สังคม มหาวิทยาลัยมหิดล ที่กล่าวถึงจำนวนของเพศ นอกกลุ่มว่ามีจำนวน 3% ของจำนวนประชากร (นิพนธ์ ดาราวุฒิมาประกรณ์, 2559: 4) จากการศึกษาข้างต้น ดังนั้นหากคำนวณเป็นจำนวนประชากรจะทำให้ทราบได้ ว่า จำนวนประชากรในประเทศไทย (2560) มีทั้งสิ้น 65,931,550 คน ซึ่งหากคิดเป็นประชากรเพศนอกกลุ่ม ตามการศึกษาข้างต้น 65,931,550 X 3% จะมีจำนวน เท่ากับ 1,977,946.5 คน หรือโดยประมาณ 1,977,947 คน ซึ่งถือว่าเป็นจำนวนที่ไม่น้อยเลย

หากนำตัวเลขประชากรดังกล่าวมาพัฒนาตาม แนวคิดของเศรษฐศาสตร์ หรือการบริหารธุรกิจแล้วจะ ทำให้ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยว การเสพ สินค้าบริการ ต่าง ๆ ทั้งจากนอกและในประเทศได้อย่าง มาก ดังกรณีที่ยกตัวอย่างข้างต้นเรื่องงานเทศกาลใน ประเทศไต้หวัน ที่ในแต่ละปีจะมีประชากรชาวเพศนอก กลุ่มไปร่วมปีละหลายล้านคนทั้งจากในเอเชียและทวีป ยุโรป รวมทั้งอเมริกา ซึ่งทำให้เกิดการสะพัดของเงินใน ประเทศจากเทศกาลนี้ซึ่งสามารถคาดไว้ว่ามีจำนวนไม่ต่ำ กว่าหลายล้านบาท และที่สำคัญที่สุดคือควรนำเรื่องราว ดังกล่าวมาศึกษาเพิ่มเติม เพื่อให้ได้ฐานความรู้และการ นำองค์ความรู้นั้นมาช่วยในการพัฒนา นโยบายภาครัฐ ภาคเอกชนเพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ชาติสูงสุด แม้ใน ปัจจุบันจะเริ่มมีองค์กรธุรกิจร่วมกันจัดงาน LGBT THAILAND EXPO 2018 ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ประเทศไทย จัดงานที่เกี่ยวข้องกับเพศวิถี

ฉะนั้นหากหน่วยงานราชการหรือองค์กรทาง ราชการใดให้ความสำคัญในการวิจัยและพัฒนา รวมทั้ง พยายามทำความเข้าใจ และสอบถามความต้องการของ ประชากรเพศนอกกลุ่มอย่างรอบด้านและครบถ้วนแล้ว เชื่อได้ว่าปัญหาต่าง ๆ ในสังคมไทยที่เป็นอยู่นี้อาจจะ ได้รับการแก้ปัญหาจากข้างใน ซึ่งดีกว่าปัญหาจากข้าง นอก เพราะเมื่อไหร่ก็ตามหน่วยงานที่ไม่เข้าใจรวมทั้งมี อคติมาแก้ปัญหาด้านประชากรและกลุ่มที่มีความ แตกต่าง ปัญหาที่แก้ได้คงเป็นเพียงแค่ชั่วคราวชั่วคราวใน เวลาสั้น ๆ แต่สุดท้ายแล้วปัญหาทั้งหมดก็จะเกิดซ้ำอีก และจะวนเป็นปัญหาติดพันพอกหางหมูไปเรื่อย ๆ จนใน ที่สุดแล้วปัญหานี้ก็จะไม่มีทางแก้ไขได้ในที่สุด

กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณ อาจารย์ ดร. อรวรรณ ศิริ สวัสดิ์ อภิขยกุล อาจารย์ประจำคณะบริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์และการสื่อสาร มหาวิทยาลัยนเรศวร อย่างมากที่กรุณาเปิดมุมมองการวิจัยแบบชาติพันธุ์ วรรณ (ethnography) ให้ผู้เขียน จนกระทั่งเกิดความ

สนใจที่จะศึกษาปรากฏการณ์ในโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) จนทำให้ผู้เขียนนำมาศึกษาเพื่ออธิบาย

ปรากฏการณ์ของโปรแกรมทวิตเตอร์ (Twitter) ของกลุ่มชายรักชายในปัจจุบัน

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ ธีรารัตน. (2555). รัฐไทยกับชีวิตคู่แบบ เพศวิถีนอกขนบ. ใน กุลภา วจนสารระ กฤตยา อาชวนิจกุล, (บรรณาธิการ). **ประชากรและสังคม 2555 : ประชากรชาย ขอบและความเป็นธรรมในสังคมไทย** (น. 145-164). นครปฐม: สำนักพิมพ์ประชากร และสังคม
- กฤตินันท์ เตนากุล. (2556). ผลของความเห็นของ ผู้อื่น การกำกับการแสดงออกของตน และ ความเกี่ยวเนื่องกับแหล่งข้อมูล ต่อเจตคติ รังเกียจกลุ่มแบบแอบแฝง. วิทยานิพนธ์ ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชา จิตวิทยาประยุกต์). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย.
- กาญจนา แก้วเทพ และสมสุข หินวิมาน. (2551). สาย ธารแห่งนักคิดเศรษฐศาสตร์การเมืองกับ สื่อสารศึกษา. กรุงเทพมหานคร: ภาพพิมพ์.
- ข่าวสดออนไลน์. (2558). ตะลึง! เด็กชายบริการทาง เพศโผล่ "ทวิตเตอร์" อจ.จุฬาลงกรณ์ฯ สั่งคนนำ ห่วง. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2560, จาก https://www.khaosod.co.th/view_newsonline.php?newsid=1450438023
- _____. (2560). มีครบทั้งต้ม ทั้งตี๋ม ทั้งไวอากร้า!! บุกจับหนุ่มชายยาบปลุกเช็กช้อออนไลน์. สืบค้น เมื่อ 14 พฤศจิกายน 2560, จาก https://www.khaosod.co.th/around-thailand/new_632521
- ทวิตเตอร์. (2557). วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี. สืบค้น เมื่อ 7 ตุลาคม 2560, จาก <http://th.wikipedia.org/w/index.php?title=%E0%B8%97%E0%B8%A7%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B9%80%E0%B8%95%E0%B8%AD%E0%B8%A3%E0%B9%8C&oldid=7144187>
- ไทยรัฐ. (2549). โปรแกรมโชว์หวิว ไทยสุดฮิต อันดับ 9 ของโลก. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2560, จาก http://www.moe.go.th/news_center/news/19122549_17.htm
- ธัชชัย วงศ์กิจรุ่งเรือง. (2552). "Twitter เสียง (จาก นกตัวเล็ก ๆ) นี้อัด". นิตยสารสารคดี. ปีที่ 25 ฉบับที่ 294.
- นฤพนธ์ ดั่งวงวิเศษ. (ม.ป.ป.). Emic / Etic คำศัพท์ทางมานุษยวิทยา. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2560, จาก <http://www.sac.or.th/databases/anthropology-concepts/glossary/42>
- นิพนธ์ ดารารุฒิมานประภรณ์. (2559). "ชายรักชาย" ในประเทศไทย คือใคร มีเท่าไร ใครรู้บ้าง?. **จดหมายข่าวประชากรและการพัฒนา สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล**, 36(6) สิงหาคม-กันยายน 2559. หน้า 4.
- เบญจรงค์ ธีระผลิกะ. (2560). นักสร้างสรรค์การตลาดในยุคเรื่อของเพศนอกกรอบ. **วารสารการสื่อสารมวลชน คณะสื่อสารมวลชน**. 5(2): 155-143.
- เบญจรงค์ ธีระผลิกะ. (2560). ปัจจัยที่เอื้อต่อการสร้างภาพยนตร์เรื่องรักแห่งสยาม. **วารสารวิทยบริการวารสารวิทยบริการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ Academic Services Journal, Prince of Songkla University**. 28(1): 140-146.
- ผู้จัดการรายวัน. (2549). มองมุม 'Camfrog' แบบชัดลึก คำเตือน : อายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามเข้า. สืบค้นเมื่อ 1 ตุลาคม 2560, จาก <http://www.manager.co.th/Daily/ViewNews.aspx?NewsID=9490000140800>

- รณภูมิ สามัคคีคารมย์, พิมพวัลย์ บุญมงคล และวชิรา จันทร์ทอง. (2552). **แคมพรีอ็อกกับเพศวิถีของวัยรุ่นชายรักชายไทยพื้นที่ไซเบอร์** โครงสร้างอำนาจ และอำนาจในตนทางเพศ. ในรายงานการประชุมประจำปีเพศวิถีศึกษาในสังคมไทย ครั้งที่ 1 วิพากษ์องค์ความรู้และธรรมเนียมปฏิบัติ เรื่องเพศวิถีศึกษาในสังคมไทย. กรุงเทพฯ, โครงการจัดตั้งสำนักงานศึกษานโยบายสาธารณสุข คณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล. หน้า 230-240.
- วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์. (2553). **ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning Theory)**. สืบค้นเมื่อ 8 ตุลาคม 2560 จาก http://www.infocommmju.com/icarticle/images/stories/icarticles/ajwittaya/Social_Learning_Theory.pdf
- สุชาดา ทวีสิทธิ์. (2549). “ชาติพันธุ์นิพนธ์แนวสตรีนิยม: การทำทนายกระบวนทัศน์ปฏิฐานนิยม.” *วารสารสังคมศาสตร์*. 18(1): 22-57.
- สุภาพร สารเรือน. (2557). **ผลของการจินตนาการถึงการมีปฏิสัมพันธ์กับคนนอกกลุ่มต่อเจตตารังเกียจกลุ่ม: การศึกษาตัวแปรส่งผ่านหลายตัว**. วิทยานิพนธ์ปริญญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (สาขาวิชาจิตวิทยา). กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- Bandura, A. (1977). **Social learning theory**. Oxford, England: Prentice-Hall.
- Dorsey, J. (2006). **Just setting up my twttr**. *Twitter*. Oldest Tweet ever from Twitter founder.
- Emerson, R. (1995). **Writing Ethnographic Fieldnotes**. Chicago: University of Chicago Press.
- Harris, Marvin. (1976). **History and Significance of the Emic/Etic Distinction**, *Annual Review of Anthropology* 5: 329-350.
- Humble, C. (2013). **Twitter Shifting More Code to JVM, Citing Performance and Encapsulation As Primary Drivers**. InfoQ. Retrieved January, 15.
- Karpinski, A., & Hilton, J., L. (2001). **Attitudes and the implicit association test**. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81(5): 774-788.
- Positioning. (2017). **เมื่อวัยรุ่นไทยหนีพ่อแม่แห่เล่น “ทวิตเตอร์” ทำยอดพุ่ง 10.1 ล้านแล้ว**. สืบค้นเมื่อ 10 ตุลาคม 2560, จาก <https://positioningmag.com/1126574>
- Sano, D. (2009). **Twitter creator Jack Dorsey illuminates the site's founding document**. Retrieved August, 12, 2017.
- Sirisawat Apichayakul, Orawan. (2014). **Uncovering Camwomen: an ethnographic study of young Thai women who portray themselves sexually explicitly in online webcam chatrooms**. A Doctoral Thesis. Loughborough University.
- UNDP, USAID. (2014). **Being LGBT in Asia: The Thailand Country Report**. Bangkok. สืบค้นเมื่อ 5 กุมภาพันธ์ 2560, จาก https://www.usaid.gov/sites/default/files/documents/1861/Being_LGBT_in_Asia_Thailand_Country_Report_Thai_Language.pdf