

@COSCI





หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2556 โดยจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย, นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจ ด้านนวัตกรรมสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน) ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)
จำนวนพิมพ์ 100 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณากลั่นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่น หากตรวจสอบพบมีการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบ จะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนลิขสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม **มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ**

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (4) กรกฎาคม - ธันวาคม 2557
Volume 2 No.2 (4) July - December 2014

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 (4) กรกฎาคม - ธันวาคม 2557

Vol. 2 No.2 (4) July - December 2014

ที่ปรึกษา

อธิการบดีมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร
รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ
รองอธิการบดีฝ่ายบุคคล
รองอธิการบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา

บรรณาธิการบริหาร

รองศาสตราจารย์พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

บรรณาธิการ

อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์
หัวหน้าหน่วยวิจัยและพัฒนา

กองบรรณาธิการ

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกมหาวิทยาลัย

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธุ์
ศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์ สาขานาฏกรรม
ศาสตราจารย์ ดร.นราพงษ์ จรัสศรี
คณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์รักศานต์ วิวัฒน์สินอุดม
คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
รองศาสตราจารย์ ดร.ปัญญา เทพสิงห์
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.นิพนธ์ เจริญกิจการ
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนิต ภูศิริ
สำนักเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ ดร.สุพัตรา คูหากาญจน์
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

รองศาสตราจารย์ วรณรัตน์ ตั้งเจริญ
อาจารย์พิเศษคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.ขจรศักดิ์ บัวระพันธ์
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิษฐา หรุ่นเกษม
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธีรพันธ์ โล่ห์ทองคำ
อาจารย์พิเศษบัณฑิตวิทยาลัย คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรีชา วิจิตรธรรมรส
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์ ดร.กาญจนา อินทรสุนานนท์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.มานพ วิสุทธิแพทย์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จากรุรณ ข้าเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฐกฤตย์ ดิษฐวิรุฬห์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต ทิมวัฒนบรรเทิง
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระวีวรรณ วรรณวิไชย
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมภพ รอดอัมพร
คณะวิศวกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวาราก
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภาณุพงศ์ อุดมศิลป์
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประมา ศาตระรุจิ
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สามมิติ สุขบรรจง
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

อาจารย์ ดร.วิษณุกร ทองหล่อ
คณะมนุษยศาสตร์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อาคารวิจัยและการศึกษาต่อเนื่องฯ ชั้น 2

114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ (02) 259-2343 ต่อ 15301,15309

โทรสาร (02) 259-2344

E-mail : chanonya@g.swu.ac.th (อาจารย์ชนัญญา ชัยวงศ์โรจน์)

เว็บไซต์ : <http://cosci.swu.ac.th>

วารสารอิเล็กทรอนิกส์ในฐานข้อมูลวารสาร OJS ของ มศว : <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>



วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การส่งใบสมัครและบทความ

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์ OJS

ที่เว็บไซต์ <http://ejournals.swu.ac.th/index.php/jcosci>

บทบรรณาธิการ

ในยุคที่ภาพยนตร์สร้างความบันเทิงให้กับผู้ชมทั้งในโรงภาพยนตร์และที่บ้าน ทำให้เกิดการเสพวัฒนธรรมที่หลากหลายได้ง่ายขึ้น จนกระทั่งมีการเปรียบว่าภาพยนตร์เป็นดังสินค้าทางวัฒนธรรม การฉายภาพยนตร์ไทยที่มีการกำกับดูแล มีข้อดี ข้อเสียที่ผู้ทำหนังต้องทราบดังบทความในเล่มนี้ที่เกี่ยวข้องกับภาพยนตร์ถึง 2 บทความ นอกจากนี้ยังมีบทความอื่นๆ ที่น่าสนใจ เช่น การสื่อสารในเครือข่ายสังคมออนไลน์ รวมทั้งการซื้อขายออนไลน์ ซึ่งมีบทบาทสำคัญในยุคปัจจุบันเพิ่มมากขึ้นทุกที ทั้งนี้ คณะผู้ดำเนินงานหวังเป็นอย่างยิ่งว่าบทความในวารสารเล่มนี้จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน

รองศาสตราจารย์ พฤกษ์ ศุภเศรษฐศิริ

บรรณาธิการบริหาร

1. ก
2. ก
3. ก
- 4.
- 5.

สารบัญ

	หน้า
1. ภาพยนตร์ไทยในฐานะสินค้าทางวัฒนธรรม Thai Films As Cultural Products นพดล อินทร์จันทร์ (Noppadol Inchan)	06
2. การพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้วยเทคโนโลยีออกมเป็นเต็ด เรียลลิตี้ เรื่องชุดประจำชาติของกลุ่มประชาคมอาเซียน Development of Instructional Media with Augmented Reality : The National Costumes of the ASEAN Community วิวัฒน์ มีสุวรรณ (Wiwat Meesuwan)	14
3. เครือข่ายสังคมออนไลน์: มุมมองใหม่ของพื้นที่สาธารณะและภาคประชาสังคม Social Network : The New Trend of Public Sphere and Civil Society กฤษณ์ท์ แสนทวี (Kritchanat Santawe)	19
4. การกำกับดูแลสื่อภาพยนตร์ของไทย Film Regulation In Thailand อิทธิพล วรานุศุภากุล (Itthiphol Waranusupakul)	36
5. องค์ประกอบหลักของร้านค้าออนไลน์ The Key Elements Of E-Commerce ญาณวุฒิ เศวตริติกุล (Yanawuti Svetthitikun)	47