

# การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล

## Research and Development of Modular Product Design for Decorating Hostel

นพเก้า สุวรรณวิหก<sup>1</sup> และ Wannayoc Boonperm<sup>2</sup>

Noppakao Suwanvihok and Wannayoc Boonperm

Corresponding author, Email : noppaakovihok14@gmail.com

Received : June 23, 2020  
Revised : August 25, 2020  
Accepted : August 27, 2020

### บทคัดย่อ

การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สามารถจัดสรรพื้นที่ภายในให้มีประสิทธิภาพ และมีความสะดวกรวดเร็วในการติดตั้ง ราคาประหยัด และสามารถสร้างอัตลักษณ์ให้กับโฮสเทล โดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน 2) พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล โดยการดำเนินการวิจัยแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1. การศึกษาและเก็บข้อมูลเพื่อหาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล 2. การศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ 3. พัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยวิธีการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ ทางผู้วิจัยได้ทำการวิจัยเชิงคุณภาพ และ เชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 100 ชุด

ผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และแบบสอบถามปลายปิด สามารถสรุปแนวทางการออกแบบได้ดังนี้ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลมีความเหมาะสมที่จะใช้รูปทรงหกเหลี่ยม เนื่องจากการนำรูปทรงดังกล่าวมาติดตั้งในรูปแบบโมดูลาร์ ทำให้เกิด

เป็นโครงสร้างที่มีความเรียบง่าย และแข็งแรง โดยวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์เป็นไม้ และเหล็ก ซึ่งเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน โดยนำวัสดุดังกล่าวมาผ่านกระบวนการฉลุ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นในการใช้งานในส่วนของโทนสีของผลิตภัณฑ์เป็นโทนสีเอิร์ธโทน เนื่องจากเหมาะสมสำหรับทุกๆ สไตล์ในการตกแต่งภายใน โดยมีการใช้งานผลิตภัณฑ์ในลักษณะแขวนลงมาจากเพดานในแนวตั้ง เพื่อการจัดสรรพื้นที่ และสามารถสร้างความเป็นส่วนตัว โดยการออกแบบมีการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งานได้มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งอยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานภายในโฮสเทลได้

**คำสำคัญ :** โฮสเทล, ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน, โมดูลาร์

### Abstract

Research and Development of modular product design for decorating hostel. Focus on product design that can allocate the interior space efficiently. and it is convenient, quick to install, affordable and able to create an identity for the hostel. The objectives of this research were as follows: (1) to study the design of modular system products for interior decoration; (2) to develop modular product models for hostel interior design. The research was divided

<sup>1</sup> นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบเพื่อธุรกิจ วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

<sup>2</sup> ดร. สาขาวิชา นวัตกรรมการสื่อสารสังคม วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

into three parts, as follows: (1) to study the data collection to find important factors in the hostel business; (2) to study of components for designing interior design products for modular systems; (3) to develop modular interior design products for the hostel business by conducting this research. The researcher conducted qualitative and quantitative research using a semi-structured interview method, with an in-depth data collection from three hostel owners and the data collected from closed-ended questionnaires from 100 hostel users.

A summary of the data from the semi-structured interview form and the closed-end questionnaire can be summarized. The design guidelines were as follows: this most suitable modular interior product for the hostel business were hexagonal, due to the use of hexagons in a modular format and resulting in a structure that is both simple and strong. The main materials of the product were wood and steel, which are sustainable materials. The said materials were made through the stencil process and the product was flexible. As for the color tone of the product, it was an earth tone. Since it is suitable for every style in the interior by using the product in a vertical way or hanging it from the ceiling. In terms of space allocation and able to create privacy. The design included activities to allow users to get involved with the product, which is within the scope of the users, and that the product can respond to users in the hostel.

**Keywords :** Hostel, Room divider, Modular

## บทนำ

ปัจจุบันการนำอาคารพาณิชย์มาดัดแปลงเป็นโฮสเทลเป็นหนึ่งในรูปแบบที่นิยมมากในกรุงเทพมหานคร โดยอาคารพาณิชย์มีประสิทธิภาพในเชิงทำเลที่ตั้งมากกว่าที่พักอาศัยประเภทอื่น จึงทำให้เป็นที่นิยมนำมาดัดแปลงเป็นโฮสเทลเนื่องจากอาคารพาณิชย์เก่ามีความพร้อมของโครงสร้าง ทำให้มีต้นทุนในการดัดแปลงที่ต่ำกว่าการสร้างขึ้นมาใหม่รวมถึงมีระยะเวลาในการดัดแปลงที่สั้นกว่า ทำให้มีนักลงทุนจำนวนมากเล็งเห็นข้อดีของอาคารพาณิชย์ดังกล่าว และเมื่อ

พิจารณาถึงพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทลส่วนใหญ่พบว่าไม่มีพื้นที่ค่อนข้างจำกัด ทำให้ต้องคำนึงถึงความคุ้มค่าในการใช้สอยในพื้นที่ดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งต้องสอดคล้องกับพฤติกรรมในชีวิตประจำวันของผู้เข้าพักในโฮสเทลเป็นหลัก และอาจจะต้องดัดแปลงพื้นที่ในบางส่วนเพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ในบางกรณีไม่สามารถดัดแปลงเป็นการถาวรได้ เนื่องจากเป็นการเช่าอาคารพาณิชย์มาเพื่อประกอบธุรกิจโฮสเทล ซึ่งจะต้องมีการคืนพื้นที่ดังกล่าวในที่สุด (บุริม โอทกานนท์ 2559)

ปัจจุบันผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองการใช้งานในพื้นที่จำกัดที่ได้รับความนิยมแบบหนึ่ง คือ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์แบบลอยตัวมีการติดตั้งแบบชั่วคราว และสามารถถอดประกอบได้ ย่อยขยาย ขนาดให้สะดวกต่อการขนย้าย ปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของผู้บริโภคได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น และสามารถนำไปใช้นอกสถานที่ได้ เรียกได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่สะดวกต่อการใช้งาน และอาจจะเป็นทางเลือกสำหรับการออกแบบที่มีข้อได้เปรียบหลายประการในการสร้างสรรค์ให้มีประโยชน์ใช้สอยครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคมากที่สุด

สิ่งที่กล่าวมาข้างต้นผู้วิจัยเล็งเห็นถึงแนวโน้มการเจริญเติบโตธุรกิจที่พักโฮสเทล โดยเห็นว่าการใช้สอยภายในโฮสเทลให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งสำคัญต่อธุรกิจดังกล่าวผนวกกับการออกแบบระบบโมดูลาร์เป็นที่ยอมรับในปัจจุบันโดยการประยุกต์ใช้กับการออกแบบและพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และเป็นสิ่งใหม่ที่สนองต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมายในสังคมปัจจุบัน ในจุดนี้ทางผู้วิจัยเล็งเห็นถึงช่องว่างทางอุตสาหกรรมและการออกแบบ และสามารถเติมเต็มช่องว่างในส่วนตรงนี้ เพื่อให้แนวทางการสร้างสรรค์การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความร่วมสมัยเกิดความน่าสนใจต่อไป

## ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

## ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ และ

เชิงปริมาณ ซึ่งเป็นการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม รวมถึงไปถึงศึกษาแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งขอบเขตในการศึกษา ดังนี้

1. ขอบเขตด้านทฤษฎี

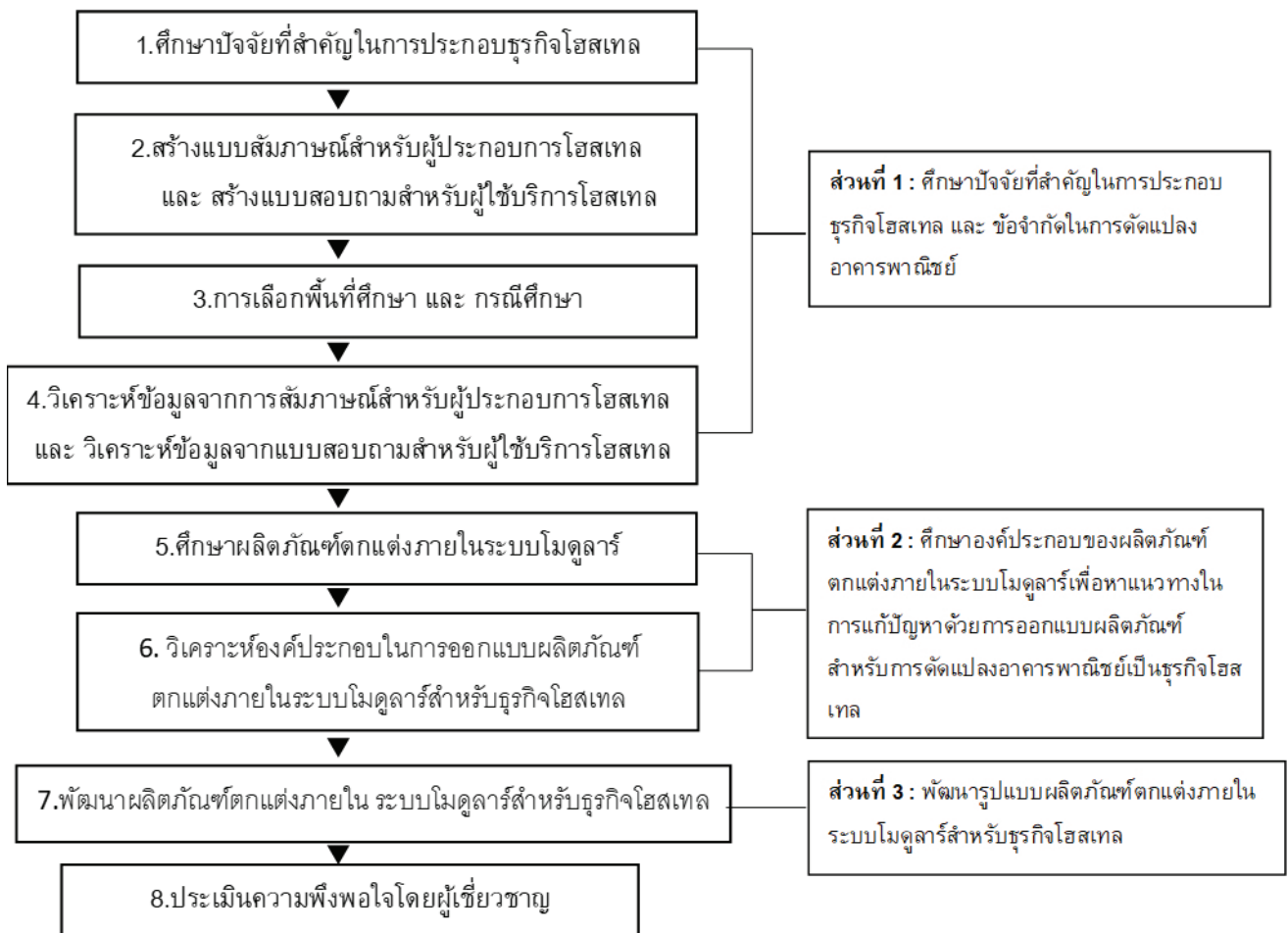
1.1 การศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับโฮสเทล และ ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

1.2 การศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ด้วยเป็นการรวบรวมข้อมูล ทบทวนวรรณกรรม ในด้านขององค์ประกอบของการออกแบบผลิตภัณฑ์

2. ขอบเขตด้านสถานที่

ศึกษาโฮสเทลที่ดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ โดยมีทำเลตั้งอยู่ในย่านเศรษฐกิจใจกลางเมืองของกรุงเทพมหานคร ที่ได้รับความนิยมในกรุงเทพมหานคร 3 แห่ง ดังนี้ เบต สเตชั่น โฮสเทล (ราชเทวี) ปิ่นโต โฮสเทล (อโศก) และ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล (จตุจักร) โดยศึกษาองค์ประกอบภายในของโฮสเทล รวมไปถึงปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโฮสเทลประสบความสำเร็จที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ

**กรอบแนวคิดของการวิจัย**



**บททวนวรรณกรรม**

2.1 ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล โฮสเทล (Hostel) หมายถึง ที่พักรูปแบบหนึ่งที่มีราคาประหยัด โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานไว้ให้แก่ผู้เข้าพัก ซึ่งรูปแบบของที่พักจะเน้นการบริการตนเอง นอกจากเป็นที่พักราคาประหยัดที่ได้รับความนิยมในปัจจุบันแล้ว โฮสเทลมีการจัดการ และมีการแบ่งส่วนพื้นที่ใช้สอยภายใน

ที่สอดคล้องกับกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในโฮสเทล ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวมีการใช้งานร่วมกันจึงก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ของกลุ่มคนที่มาพักอาศัย เกิดการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์ (เอกราช ลักษณะสัมฤทธิ์ 2560)

ในปัจจุบันมีโฮสเทลจำนวนมากได้มีการพัฒนาใกล้เคียงมาตรฐานโรงแรม เป็นผลมาจากการเติบโตของโฮสเทล

ส่งผลให้เกิดการแข่งขันสูง โดยโฮสเทลจะเน้นบริการตัวเองเป็นหลัก ในส่วนของทำเลที่ตั้ง โฮสเทลส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในจุดแลนด์มาร์คต่างๆ ซึ่งสามารถหาโฮสเทลเพื่อพักอาศัยได้โดยง่าย ที่สำคัญ คือ เหมาะกับการท่องเที่ยวในราคาประหยัดเป็นอย่างยิ่ง (วรพันธ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีภักดิ์ 2559)

ธุรกิจโฮสเทลถือเป็นดาวรุ่งพุ่งแรงในช่วงหลายปีที่ผ่านมา โดยปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล คือ 1) โฮสเทลที่มีช่องทางการติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย 2) โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก 3) โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในโฮสเทลได้อย่างมีประสิทธิภาพ 4) โฮสเทลที่มีความเข้าใจในพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และ 5) โฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว (อัฐิบุญญา ปุณณมากุล 2559)

## 2.2 โมดูลาร์

หลักสำคัญของโมดูลาร์นั้นเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก สามารถปรับเปลี่ยนการใช้สอยได้ มีความยืดหยุ่นในการทำงานเหมาะสำหรับการใช้งานในพื้นที่จำกัด และเพื่อเป็นอีกหนึ่งทางเลือกสำหรับธุรกิจโฮสเทลที่ต้องการความรวดเร็วในการจัดสรรพื้นที่ เนื่องจากเป็นระบบที่ติดตั้งได้ง่าย และมีราคาประหยัด ซึ่งสามารถสร้างเอกลักษณ์สำหรับที่พักอาศัยได้เป็นอย่างดี (สิทธิพงศ์ วงศ์ไชยสุวรรณ 2555)

## วิธีการดำเนินการศึกษาค้นคว้า

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลทางผู้วิจัย ได้ศึกษาค้นคว้าทฤษฎี และ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และ สอดคล้องกับงานวิจัย โดยมีขั้นตอนในการดำเนินงานดังต่อไปนี้

**ขั้นตอนที่ 1** ศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 2** สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 3** การเลือกพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

**ขั้นตอนที่ 4** วิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

**ขั้นตอนที่ 5** ศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงาน ตกแต่งภายใน

**ขั้นตอนที่ 6** วิเคราะห์องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตกแต่งภายในระบบสำหรับธุรกิจโฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 7** พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบ โมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 8** ประเมินความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญ

## การวิเคราะห์ข้อมูล

**ขั้นตอนที่ 1** ผลจากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล

โดยผลที่ได้จากการศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล (Officemate Admin 2562) นำไปสู่การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ และ สร้างแบบสอบถามสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทลในขั้นตอนต่อไป เพื่อหาแนวทางในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 2** การสร้างแบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และสร้างแบบสอบถาม สำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

2.1 การสร้างแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยใช้ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล เป็นแนวทางในการสร้างแบบสัมภาษณ์

2.2 การสร้างแบบสอบถามแบบปลายปิด โดยใช้ปัจจัยที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโฮสเทล มาเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม

**ขั้นตอนที่ 3** ผลจากการลงพื้นที่ศึกษา และกรณีศึกษา

3.1 การเลือกพื้นที่ในการวิจัย

คือ พื้นที่ในย่านเศรษฐกิจของกรุงเทพมหานคร ที่มี การกระจายตัวของโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ และ มีการคมนาคมที่สะดวกสอดคล้องกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยการวิจัยครั้งนี้มุ่งเน้นไปที่การเดินทางโดยรถไฟฟ้าเป็นหลัก (estopolis 2562) จากการศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของผู้วิจัยซึ่งได้ทำการลงสำรวจพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ โดยการเลือกพื้นที่ในการวิจัยในครั้งนี้ ได้แก่

3.1.1 ย่านราชเทวี – ประตูน้ำ เขตราชเทวี

3.1.2 ย่านนอโศก – เพชรบุรี เขตวัฒนา

3.1.3 ย่านสะพานควาย – จตุจักร เขตจตุจักร

3.2 กรณีศึกษาที่ใช้ในการวิจัย

วิธีการคัดเลือกผู้ประกอบการโฮสเทลเพื่อการสัมภาษณ์นั้น ในการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้ผู้ให้ข้อมูลจะต้องเป็นผู้ประกอบการของโฮสเทลที่ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจของ กรุงเทพมหานคร และ มีทำเลที่ตั้งติดกับรถไฟฟ้า ซึ่งจะต้องเป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงมาจากอาคารพาณิชย์ และ มีการรีวิวกจากผู้ให้บริการโฮสเทลจากประสบการณ์จริง



ในการเข้าพักในแต่ละโฮสเทลในทิศทางที่น่าพึงพอใจ ทางผู้วิจัยได้เลือกพื้นที่ และ เลือกโฮสเทลมาเป็นกรณีศึกษาดังนี้

- 1) การเลือกกรณีศึกษาในย่านราชเทวี คือ เบต สเตชั่นโฮสเทล
- 2) การเลือกกรณีศึกษาในย่านนอโคก คือ ปิ่นโต โฮสเทล
- 3) การเลือกกรณีศึกษาในย่านจตุจักร คือ แอดเวนเจอร์โฮสเทล

**ขั้นตอนที่ 4** ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทล และ แบบสอบถามผู้ใช้บริการโฮสเทล เพื่อนำไปสู่แนวทางในการออกแบบ

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการ

การสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของเบต สเตชั่น โฮสเทล ปิ่นโต โฮสเทล และ แอดเวนเจอร์ โฮสเทล โดยเป็นการใช้ชุดสัมภาษณ์ชุดเดียวกันทั้ง 3 แห่ง เพื่อวิเคราะห์หาจุดเด่นของแต่ละโฮสเทลในแต่ละด้านที่สอดคล้องกับงานวิจัยอย่างมีนัยยะสำคัญ เพื่อนำไปสู่การออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ตกแต่งภายในสำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

4.2 ผลสรุปจากการวิเคราะห์ปัจจัยในการประกอบธุรกิจโฮสเทลที่สอดคล้องต่องานวิจัย

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างสำหรับผู้ประกอบการโฮสเทลทั้ง 3 แห่ง พบข้อมูลที่น่าสนใจและ สอดคล้องต่องานวิจัย โดยสามารถจำแนกได้เพียง 3 ข้อเท่านั้น เนื่องจากปัจจัยบางประการเป็นปัจจัยตั้งต้นที่ทุกๆ โฮสเทลพึงจะมีเป็นหลัก คือ โฮสเทลที่มีช่องทางติดต่อที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย และ โฮสเทลที่มีการคำนึงถึงความปลอดภัยเป็นหลัก

โดยปัจจัยที่สามารถนำมาต่อยอดในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลอย่างมีนัยยะสำคัญ โดยผ่านกระบวนการวิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการโฮสเทลแบบเชิงลึก สามารถจำแนก 3 ข้อ ได้ดังนี้ 1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล สามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล สามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้ และ 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวสามารถจำแนกรายละเอียด และจุดเด่นของแต่ละโฮสเทลกรณีศึกษาได้ดังนี้

4.2.1 ผลการวิเคราะห์โฮสเทลที่มีการจัดสรรพื้นที่ภายในได้อย่างมีประสิทธิภาพ กรณีศึกษาเบตสเตชั่น

โฮสเทล

ทางผู้วิจัยได้เลือกเบตสเตชั่น โฮสเทล มาเป็นกรณีศึกษา เนื่องจากโฮสเทลดังกล่าวได้รับการยอมรับว่าเป็นโฮสเทลที่มีการดัดแปลงจากอาคารพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพแห่งหนึ่ง เนื่องจาก มีการจัดวางพื้นที่ใช้สอยภายในโฮสเทล ซึ่งมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันที่สามารถเชื่อมต่อผู้ใช้บริการไม่ว่าจะเป็นพื้นที่ในการทำกิจกรรมนันทนาการ พื้นที่ส่วนกลางมีการจัดสรรพื้นที่แบบเปิด เพื่อให้ผู้เข้าพักได้มีการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้ใช้บริการด้วยกัน รวมไปถึงมีลิฟท์สำหรับผู้พักอาศัยภายในโฮสเทล ถึงแม้ว่าจะมีพื้นที่จำกัดก็ตาม ซึ่งทำให้โครงการดังกล่าวมีการจัดสรรพื้นที่ และทรัพยากรได้ดีมากที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร โดยทางผู้วิจัยสังเกตเห็นจุดเด่นในส่วนนี้ และจะข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผล เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

4.2.2 ผลการวิเคราะห์โฮสเทลที่ความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลกรณีศึกษาปิ่นโต โฮสเทล

ทางผู้วิจัยได้เลือกปิ่นโต โฮสเทล มาเป็นกรณีศึกษา เนื่องจากกลุ่มผู้ใช้บริการโฮสเทลดังกล่าว มาจากหลากหลายเชื้อชาติ ไม่ว่าจะเป็นชาวยุโรป อเมริกา และ เอเชีย ซึ่งวัฒนธรรมในแต่ละท้องถิ่นจะแตกต่างกัน ส่งผลให้กลุ่มผู้ใช้บริการจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันออกไปโดยสิ้นเชิง และจะมีขอบเขตการปฏิสัมพันธ์ที่แตกต่างกัน สะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงไปสู่ความต้องการเป็นส่วนตัว และความต้องการสิ่งอำนวยความสะดวกที่เป็นเฉพาะบุคคลมากขึ้น ซึ่งทางโฮสเทลเองก็สามารถรับมือกับความแตกต่างของผู้ใช้บริการได้เป็นอย่างดี โดยทางผู้วิจัยสังเกตเห็นจุดเด่นในส่วนนี้ และจะข้อมูลดังกล่าวมาสรุปผล เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ถึงโฮสเทลที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว กรณีศึกษาแอดเวนเจอร์ โฮสเทล

ทางผู้วิจัยได้เลือกแอดเวนเจอร์ โฮสเทล มาเป็นกรณีศึกษา เนื่องจากโฮสเทลดังกล่าวเน้นมีการออกแบบให้มีความเป็นเอกลักษณ์ เป็นการสร้างจุดเด่น และสร้างความน่าสนใจให้กับโฮสเทล ซึ่งแอดเวนเจอร์โฮสเทลนี้ต้องการออกแบบให้นักท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตของคนไทยในยุคปัจจุบัน โดยมีการจำลองบรรยากาศให้มีความสนุกสนานเวลาท่องเที่ยวในสถานที่ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการจำลองวิถีชีวิตของผู้คนบนท้องถนน สีสันตามท้องถนน จึงสร้างชื่อห้องพักเป็นชื่อขนส่งต่างๆ โดยจุดเด่นที่สำคัญของทางโฮสเทลดังกล่าว คือ การนำวัสดุเหลือใช้เข้ามาผ่านกระบวนการ Upcycling

เพื่อสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ ซึ่งสามารถสร้างเอกลักษณ์ให้กับตัวโฮสเทลได้ดียิ่งขึ้นโดยทางผู้วิจัยจะนำข้อมูลที่ได้มาสรุปผล เพื่อนำไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลต่อไป

4.3 สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดสำหรับผู้ให้บริการโฮสเทล

โดยจากการรวบรวมข้อมูลจากการศึกษาและวิจัยเพื่อหาแนวทางในการออกแบบ ผนวกกับการเก็บข้อมูลจากการทำแบบสอบถามจากกลุ่มผู้ใช้งานโฮสเทล โดยสามารถจำแนกจากการวิจัยรูปแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์ ซึ่งได้ข้อสรุป และแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในแบบโมดูลาร์

4.3.1 สรุปข้อมูลทั่วไปจากแบบสอบถามปลายปิดของผู้ให้บริการโฮสเทล

ผู้ให้บริการโฮสเทล เป็นเพศชายร้อยละ 63 และเป็นเพศหญิงร้อยละ 37 ช่วงอายุของกลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ คือ ช่วงอายุระหว่าง 20 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 59 ซึ่งเป็นช่วงวัยนักศึกษาและวัยทำงาน กลุ่มเป้าหมายมีสถานภาพเป็นโสด คิดเป็นร้อยละ 77 ในส่วนของสถานภาพสมรสคิดเป็นร้อยละ 23 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่จบการศึกษาในระดับปริญญาตรีคิดเป็นร้อยละ 73 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ คิดเป็นร้อยละ 63 กลุ่มเป้าหมายส่วนใหญ่มีรายได้ 20,000 - 30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 53

4.3.2 สรุปข้อมูลจากแบบสอบถามปลายปิดในด้านผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน

ในส่วนของผลสรุปจากผู้ให้บริการโฮสเทล สามารถจำแนกได้ 4 ข้อ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอ่อนโยนประสงค์, การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน, การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม และ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสนุกสนาน หรือ กิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน

**ขั้นตอนที่ 5** ผลการศึกษาองค์ประกอบของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

โดยการศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ที่ได้รับความนิยมในวงการการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์จำนวน 10 แบรินด์ โดยผลิตภัณฑ์ต่างก็มีจุดเด่นที่เป็นเอกลักษณ์ของแบรินด์ โดยทางผู้วิจัยได้ศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความสอดคล้องต่องานวิจัยดังนี้ 1) รูปร่าง

และ รูปทรง 2) วัสดุ 3) โทนสี 4) เทคนิคในการออกแบบ และ 5) การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย

โดยผลของการศึกษาองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ พบว่ารูปทรงของแบรินด์โมดูลาร์ทั้งหมดเป็นทรงเรขาคณิต แบรินด์ส่วนใหญ่ใช้วัสดุสังเคราะห์ในการออกแบบคิดเป็นร้อยละ 70 และมีกระบวนการผลิตโดยใช้เทคนิคการฉลุดึงเป็นร้อยละ 50 โทนสีส่วนใหญ่นิยมใช้เอิร์ธโทนคิดเป็นร้อยละ 60 และแบรินด์ส่วนใหญ่ตกแต่งด้วยวิธีการแขวนคิดเป็นร้อยละ 70

**ขั้นตอนที่ 6** องค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบสำหรับธุรกิจโฮสเทล

จากการศึกษาผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์ที่ได้รับความนิยมในวงการการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ โดยสามารถสรุปองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลได้ดังนี้

1) รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ คือ รูปทรงหกเหลี่ยม 2) วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบ คือ ไม้ และ เหล็ก 3) โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ คือ เอิร์ธโทน 4) เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ คือ เทคนิคการฉลุดึง 5) การใช้งาน และ ประโยชน์ใช้สอย คือ การแขวน

**ขั้นตอนที่ 7** พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และ เก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 10 ชุด ซึ่งผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และ แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวไปออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถจำแนกได้ 7 แนวทาง ได้ดังนี้

1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ให้บริการโฮสเทล และสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ให้บริการโฮสเทลได้ 3) การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทลต้องมีความอ่อนโยนเฉพาะตัว 4) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอ่อนโยนประสงค์ 5) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน 6) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม

7) การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมึ  
ลูกเล่น หรือ กิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการ  
ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน

7.1 สรุปองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

จากการศึกษาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์  
สามารถสรุปองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่ง  
ภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลได้ดังนี้

1) รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ ผลการวิจัยชี้ว่า  
รูปทรงหกเหลี่ยม เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบในงานวิจัยครั้งนี้  
เนื่องจากรูปทรงดังกล่าวมีเอกลักษณ์ สวยงาม สามารถปรับ  
เปลี่ยนการจัดวางรูปแบบได้สะดวก โดยรูปหกเหลี่ยม  
สามารถนำเรียงติดกันได้อย่างแนบสนิท ไม่มีช่องว่างเหลือ  
อยู่ ทำให้ความแข็งแรงในเรื่องของโครงสร้าง จากคุณสมบัติ  
ข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกรูปทรงดังกล่าวมาเป็นรูปทรงหลัก  
ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์  
สำหรับธุรกิจโฮสเทล

2) วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ จากผลจากการวิจัยชี้ว่า  
ผลิตภัณฑ์เหมาะสำหรับวัสดุหลัก ไม้ เหมาะสมที่จะนำ  
มาออกแบบในงานวิจัยครั้งนี้ เนื่องจากวัสดุที่มีเอกลักษณ์  
ยั่งยืน แข็งแรง สามารถออกแบบด้วยกรรมวิธีต่างๆ ได้ง่าย  
และเหมาะสำหรับงานตกแต่งภายใน และภายนอก จาก  
คุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกวัสดุดังกล่าวมาเป็น  
วัสดุหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบ  
โมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

3) โทนสี จากผลจากการวิจัยชี้ว่า การตกแต่งสไตล์  
สีเอิร์ธโทน เหมาะสมที่จะนำมาออกแบบในงานวิจัยครั้งนี้  
เนื่องจากเป็นโทนสีที่มีความเป็นเอกลักษณ์ สวยงาม  
ปัจจุบันโทนสีนี้ เรียกได้ว่าเป็นโทนสียอดนิยมกว่าได้ เนื่องจาก  
โทนสีนี้นำไปตกแต่งที่พักอาศัย ยังสามารถทำให้บรรยากาศ  
ภายในบ้านดูอบอุ่นอีกด้วย สีเอิร์ธโทนนั้นนำมาตกแต่งที่พัก  
อาศัยได้ไม่ยาก และสามารถตกแต่งให้เข้ากันได้กับทุกๆ  
สไตล์ จากคุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือกโทนสีดังกล่าว  
มาเป็นโทนสีหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน  
ระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

4) เทคนิคในการออกแบบ จากผลจากการวิจัยชี้ว่า  
เทคนิคการฉลุ เหมาะสมที่จะนำมาเป็นกระบวนการในการ  
ผลิต ผลิตภัณฑ์ในงานวิจัยครั้งนี้ เนื่องจาก มีเอกลักษณ์  
สวยงาม อนุเคราะห์สังคม สามารถตอบสนองพฤติกรรมของ  
ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้ และ เป็นการสร้างลูกเล่นในการออกแบบ  
เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่าง  
นักท่องเที่ยวด้วยกัน จากคุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัยเลือก  
เทคนิคดังกล่าวมาเป็นเทคนิคหลักในการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

5) การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอยผลจากการวิจัยชี้ว่า  
การจัดวางองค์ประกอบด้วยการแขวน เหมาะสมที่จะนำมา  
เป็นกระบวนการในการใช้งานผลิตภัณฑ์มากที่สุด เนื่องจาก  
สามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกต่อ  
การใช้งาน ไม่ทำให้เสียพื้นที่ในส่วนบริเวณทางเดิน และ  
จะไม่ทำให้โครงสร้างเสียหาย หรือ ชยับเปลี่ยนทิศทาง  
เมื่อเกิดแรงมากระทบ จากคุณสมบัติข้างต้นจึงทำให้ผู้วิจัย  
เลือกการใช้งานดังกล่าวมาเป็นวิธีการใช้งานผลิตภัณฑ์ตกแต่ง  
ภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล



ภาพประกอบ 1 ภาพรวมของการออกแบบผลิตภัณฑ์  
ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์

โดยในส่วนของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายใน  
ระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลนั้น จากการวิจัย นำไปสู่  
แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์  
สำหรับธุรกิจโฮสเทล ทั้ง 7 แนวทาง ผสมกับ 5 องค์ประกอบ  
ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับงานวิจัยครั้งนี้  
สามารถสรุปได้ดังตารางต่อไปนี้

**ตารางที่ 1** ตารางแสดงผลสรุปในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

	สรุปปัจจัยในการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล						
	1.จัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.เข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	3.มีเอกลักษณ์	4.มีความอเนกประสงค์	5.สะดวกต่อการใช้งาน	6.สวยงาม	7.มีกิมมิก
ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์							
รูปทรงหกเหลี่ยม			●		●		
วัสดุไม้และเหล็ก			●			●	
เทคนิคการฉลุ		●	●	●	●	●	●
โทนสีเอิร์ธโทน			●		●	●	
การติดตั้งแบบแขวน	●	●		●		●	

จากตารางผลสรุปในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถสรุปดังนี้ ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์มีความเหมาะสมที่จะใช้รูปทรงหกเหลี่ยม เนื่องจากการนำรูปทรงดังกล่าวมาเรียงต่อกันในรูปแบบโมดูลาร์ ทำให้เกิดเป็นโครงสร้างที่มีความแข็งแรงของโครงสร้าง สวยงาม มีเอกลักษณ์ สะดวกต่อการใช้งาน โดยวัสดุหลักของผลิตภัณฑ์เป็นไม้ และเหล็ก ซึ่งเป็นวัสดุดังกล่าวมีความยั่งยืน โดยนำวัสดุเหล่านั้นมาผ่านกระบวนการฉลุ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีการใช้งานแบบอเนกประสงค์ มีความยืดหยุ่นในการใช้งาน มีกิมมิก และสะดวกต่อการใช้งาน ในส่วนของโทนสีของผลิตภัณฑ์เป็นโทนสีเอิร์ธโทน เนื่องจากเป็นโทนสีที่มีเอกลักษณ์ เหมาะสำหรับทุกๆ สไตล์ในการตกแต่งที่อยู่อาศัย โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีการใช้งานแบบแขวนลงมาจากเพดานในแนวตั้งเพื่อการจัดสรรพื้นที่ และสามารถสร้างความเป็นส่วนตัวโดยการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีการสอดแทรกกิจกรรมเพื่อให้ผู้ใช้งานได้ มีส่วนร่วมกับผลิตภัณฑ์ ซึ่งการออกแบบเน้นความเรียบง่ายเป็นหลัก อยู่ในขอบเขตความสามารถของผู้ใช้งาน และผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถตอบสนองต่อผู้ใช้งานภายในโฮสเทลได้

**ขั้นตอนที่ 8** ประเมินความพึงพอใจโดยผู้เชี่ยวชาญ

การประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล โดยผู้วิจัยได้พัฒนาแบบสอบถามเพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบตกแต่งภายใน และผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด โดยแบบสอบถามถูกแบ่งออกเป็น 2 ตอน ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไป
2. ด้านประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

โดยตอนที่ 2 แบ่งออกเป็น 3 ด้าน คือ 1) ด้านการออกแบบ โดยใช้ทฤษฎีการออกแบบที่ดี โดย Dieter Rams (Dieter Rams 1970) 2) ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ทฤษฎีการออกแบบเพื่อทุกคน โดย Ronald L. Mace (Ronald L. Mace 1950) และ 3) ด้านการตลาด ทฤษฎีส่วนผสมทางการตลาด หรือ 4P โดย Edmund J. Mccarthy (Edmund J. Mccarthy 1960) มาสร้างแบบประเมินด้านการตลาด โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมผลการประเมินประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลสำหรับผู้เชี่ยวชาญ โดยมีผลการวิเคราะห์ดังนี้



**ตารางที่ 2** ตารางแสดงความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์

การออกแบบผลิตภัณฑ์	ด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์							ระดับความพอใจ
	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	$\bar{X}$	S.D.	
นวัตกรรม	0	0	0	0	3	1.00	0.00	น้อยที่สุด
ใช้สอยได้จริง	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
สวยงาม	0	1	2	0	0	3.33	0.57	ปานกลาง
เข้าใจง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ใช้งานสะดวก	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
ตรงไปตรงมา	0	3	0	0	0	4.00	0.00	มาก
ยั่งยืน	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
รายละเอียดครบ	0	3	0	0	0	4.00	0.00	มาก
รักษาสีแวดล้อม	0	0	3	0	0	3.00	0.00	ปานกลาง
เรียบง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด

ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ตกแต่งกายระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจไฮสเทคโดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด

ในหัวข้อ ด้านการใช้สอย ด้านความเข้าใจในผลิตภัณฑ์ ด้านความสะดวกในการใช้งาน ด้านความยั่งยืน และ ด้านความเรียบง่ายของการออกแบบ

**ตารางที่ 3** ตารางแสดงความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญในด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์

ด้านสมรรถนะการใช้งานผลิตภัณฑ์	ด้านการใช้งาน							ระดับความพอใจ
	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ							
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยที่สุด (1)	$\bar{X}$	S.D.	
ความเสมอภาค	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
ความยืดหยุ่น	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ใช้งานง่าย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
ข้อมูลชัดเจน	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก
ปลอดภัย	1	2	0	0	0	5.00	0.00	มาก
ทันแรง	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
เหมาะกับพื้นที่	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก

ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์ ตกแต่งกายระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจไฮสเทคโดยผู้เชี่ยวชาญ แสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมาก

ที่สุดในหัวข้อ ด้านความยืดหยุ่นในการใช้งาน และ ด้านการใช้งานที่สะดวก

ตารางที่ 4 ตารางแสดงความพึงพอใจของผู้เชี่ยวชาญในด้านการตลาด

แบบประเมินความพอใจด้านการตลาด								
ส่วนผลสมทวง การตลาด	จำนวน และร้อยละของระดับความพึงพอใจ					$\bar{X}$	S.D.	ระดับ ความ พอใจ
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปาน กลาง (3)	น้อย (2)	น้อย ที่สุด (1)			
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>								
รูปแบบต่างจากท้องตลาด	2	1	0	0	0	4.67	0.57	มากที่สุด
คุณภาพของผลิตภัณฑ์	0	2	1	0	0	3.67	0.57	มาก
ความทันสมัย	0	2	1	0	0	3.67	0.57	มาก
มีความหลากหลาย	3	0	0	0	0	5.00	0.00	มากที่สุด
<b>ด้านราคา</b>								
ราคามีความเหมาะสม กับคุณภาพสินค้า	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก
มีการแจ้งราคาสินค้า ให้ทราบล่วงหน้า	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
<b>ด้านช่องทางการให้บริการ</b>								
ขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า ง่ายต่อการซื้อ	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
มีรูปแบบการชำระเงิน ค่าสินค้าที่สะดวก รวดเร็ว	1	1	1	0	0	4.00	1.00	มาก
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>								
มีการนำเสนอที่น่าสนใจ	0	1	2	0	0	4.00	0.57	ปานกลาง
มีการบริการหลังการขาย	1	2	0	0	0	4.33	0.57	มาก

ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านการตลาดโดยผู้เชี่ยวชาญแสดงให้เห็นว่าผู้เชี่ยวชาญมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดในหัวข้อ รูปแบบของผลิตภัณฑ์ซึ่งแตกต่างจากตลาด และด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์

## 5. สรุปผลการวิจัย

5.1 สรุปผลการศึกษาค้นคว้า  
การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ

1. ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน
2. พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

5.1.1 วัตถุประสงค์ที่ 1 ศึกษาการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายใน

จากการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลแบบเชิงลึกจากผู้ประกอบการโฮสเทล จำนวน 3 ราย และเก็บข้อมูลจากแบบสอบถามจากผู้ให้บริการโฮสเทลจำนวน 100 ชุด ซึ่งผลสรุปข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง และ แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลดังกล่าว นำไปออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลสามารถจำแนกได้ 7 ข้อ ได้ดังนี้

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องสามารถจัดสรรพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
2. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล

ต้องมีความเข้าใจในพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล และสามารถตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทลได้

3. การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในสำหรับโฮสเทล ต้องมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว

4. การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความอ่อนกประสงค์

5. การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสะดวกในการใช้งาน

6. การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีความสวยงาม

7. การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับโฮสเทลต้องมีลูกเล่นหรือ กิมมิก เพื่อสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวด้วยกัน

5.1.2 วัตถุประสงค์ที่ 2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับงานตกแต่งภายในโฮสเทล

จากการวิจัยครั้งนี้ สามารถจำแนกองค์ประกอบในการออกแบบผลิตภัณฑ์ระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลได้ดังนี้

1. รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ คือ รูปทรงหกเหลี่ยม
2. วัสดุที่ใช้ในงานออกแบบ คือ ไม้ และ เหล็ก
3. โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ คือ เอิร์ธโทน
4. เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ คือ เทคนิคการฉลุ
5. การใช้งาน และประโยชน์ใช้สอย คือ การแขวน

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.2.1 ด้านการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในพื้นที่จำกัดอย่างโฮสเทลนั้น ควรมีความเรียบง่าย และมีการใช้งานที่สะดวกเป็นหลัก เพื่อตอบสนองพฤติกรรมของผู้ใช้บริการโฮสเทล เนื่องจากมีรูปแบบที่ไม่ซับซ้อน ส่งผลให้ง่ายต่อการจัดวางชิ้นส่วน ซึ่งรูปแบบในการออกแบบดังกล่าวสามารถทำซ้ำได้หลายชิ้นด้วยแบบเดียวกันทั้งหมดในอุตสาหกรรม ทำให้ใช้ระยะเวลาในการผลิตสั้นลง สอดคล้องกับหัวใจสำคัญของการออกแบบโดยใช้ระบบโมดูลาร์ ซึ่งทางผู้วิจัยได้คำนึงถึงขั้นตอนในการออกแบบไว้ล่วงหน้าแล้ว แต่ข้อพึงระวัง ผลิตภัณฑ์อาจจะเรียบมากเกินไป ซึ่งอาจจะส่งผลให้ไม่มีความเอกลักษณ์เท่าที่ควรจะเป็น

5.2.2 ด้านการใช้งานผลิตภัณฑ์

ในส่วนของการใช้งานผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทลนั้น ควรมีความเสมอภาคในการใช้งาน กล่าวคือ สามารถใช้งานได้ทุกเพศทุกวัย ซึ่งถือว่าครอบคลุมกับผู้ใช้งานในโฮสเทลพอสมควร และมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ถือว่าสอดคล้องกับแนวคิดของ

ผลิตภัณฑ์แบบโมดูลาร์ โดยสามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ทันที ในกรณีที่ผู้ใช้บริการโฮสเทลต้องการความเป็นส่วนตัวก็อาจจะปรับรูปแบบได้ ซึ่งมีความสะดวกต่อการใช้งาน ในบางกรณีควรมีการให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เช่น คู่มือการใช้งานเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ใช้งานเข้าใจในผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

5.2.3 ด้านการตลาด

ในส่วนของการวางแผนด้านการตลาดของผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ควรมีความสะดวกการติดต่อสื่อสารระหว่างผู้บริโภค กับเจ้าของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจดำเนินไปอย่างราบรื่นมากที่สุด โดยการวิจัยครั้งนี้ทางผู้วิจัยได้ออกแบบแบบจำลองเว็บไซต์เพื่อเป็นการส่งเสริมการตลาดของธุรกิจรูปแบบหนึ่งโดยในเว็บไซต์จำลอง ซึ่งมีช่องทางการจัดจำหน่าย ภาพแสดงผลิตภัณฑ์ รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ การใช้งาน และการแจ้งราคาสินค้าล่วงหน้า ไว้ในอินเทอร์เน็ตของเว็บไซต์จำลองอย่างชัดเจน ซึ่งมีขั้นตอนการสั่งซื้อสินค้า มีขั้นตอนที่เรียบง่าย ตามมาตรฐานทั่วไป และที่สำคัญมีการบริการหลังการขาย ถือว่าเป็นสิ่งสำคัญในการประกอบธุรกิจ

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

ในการศึกษาเรื่องการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล สามารถสรุปข้อเสนอแนะได้ดังนี้

5.3.1 การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล

5.3.1.1 รูปทรงที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องของรูปทรงควรจะเป็นรูปทรงเรขาคณิต เนื่องจากมีความเรียบง่าย ส่งผลให้เกิดความสะดวกในหลายๆ ด้าน ไม่ว่าจะเป็นกระบวนการในการออกแบบ กระบวนการในการผลิต รวมไปถึงการใช้งานภายในพื้นที่จำกัด แต่ไม่จำเป็นต้องเป็นรูปทรงหกเหลี่ยมก็ได้ แต่จำเป็นต้องคำนึงความเรียบง่ายของรูปทรงเป็นหลัก ซึ่งในกรณีนี้ขึ้นอยู่กับรสนิยมของผู้ออกแบบเป็นหลัก

5.3.1.2 วัสดุที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องของวัสดุที่ใช้ในการออกแบบ ควรเป็นวัสดุที่มีความยั่งยืน โดยการเลือกใช้วัสดุขึ้นอยู่กับสไตล์ของโฮสเทลเอง โดยสามารถเลือกวัสดุได้ตามความเหมาะสม ซึ่งทางผู้ประกอบการสามารถประยุกต์ให้เข้ากับรสนิยมของผู้ประกอบการเองได้

5.3.1.3 โทนสีที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องของโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ ควรเป็นโทนสีที่เหมาะสมกับสไตล์ของโฮสเทลเอง ซึ่งต้อง สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ และวัสดุ เพื่อให้การออกแบบตกแต่ง มีความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และ มีความกลมกลืนมากที่สุด ทั้งนี้ทั้งนั้นก็ขึ้นอยู่กับรสนิยมความชอบต่องานออกแบบที่มีความแตกต่างกันออกไป

#### 5.3.1.4 เทคนิคที่ใช้ในการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องของโทนสีที่ใช้ในการออกแบบ

ควรเป็นเทคนิคที่เหมาะสมกับสไตล์ของโฮสเทลเอง โดย ผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์สำหรับธุรกิจโฮสเทล ต้องมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน และที่สำคัญต้องใช้งานได้ตามวัตถุประสงค์

#### 5.3.1.5 ลักษณะของการตกแต่ง และ ประโยชน์ใช้สอย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งภายในระบบโมดูลาร์ สำหรับธุรกิจโฮสเทล ในเรื่องการตกแต่งควรที่จะคำนึงของ ขนาดพื้นที่ภายในโฮสเทล ซึ่งในเรื่องของการใช้สอยก็สำคัญ ไม่แพ้กัน ควรจะมีการใช้งานที่สะดวกต่อผู้ใช้ และส่วนช่วย เสริมให้โฮสเทลมีเอกลักษณ์มากยิ่งขึ้น

## เอกสารอ้างอิง

บุริม โอทกานนท์. (2559). การเติบโตของธุรกิจโฮสเทล ในปัจจุบัน. สืบค้นเมื่อ 4 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>.

วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ และ จิตติพันธ์ ศรีภักดิ์. (2559). แนวทางการพัฒนาที่พักประเภทโฮสเทล เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและผจญภัย กรณีศึกษาพื้นที่บริเวณใกล้เคียงแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ทหาร จังหวัดนครนายก. บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. สถาบันศึกษานโยบายและยุทธศาสตร์.

สิทธิพงษ์ วงศ์ไชยสุวรรณ. (2555). "Modular design." Vol. 9 No. 2 (July-December) 2560. สืบค้นเมื่อ 25 พฤศจิกายน 2561, จาก <http://www.rdi.ssru.ac.th/irdjournal/index.php/ISSN2229-2802/article/download/439/442>.

อัฐิญา ปุณณมากุล. (2559). ไขสูตรลับ บันธุรกิจ "โฮสเทล" อย่างไรให้ปังปังงง. สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2562, จาก <https://www.brandbuffet.in.th/2016/01/hostel-business-success-cmmu-marketing/>.

เอกราช ลักษณะสัมฤทธิ์. (2560). รู้จักโฮสเทล ที่พักคู่ใจของเหล่าแบ็คแพ็คเกอร์. สืบค้นเมื่อ 26

พฤศจิกายน 2561, จาก <https://dsignsomething.com/2016/07/07/>.

Dieter Rams. (1970). Ten principles for good design. Retrieved June 5, 2563, from <https://www.vitsoe.com/rw/about/good-design>.

Edmund J. McCarthy. (1960). 4P Marketing matrix. Retrieved June 5, 2563, from <https://www.business.org/marketing/sales/marketing-101-4p-matrix/>.

Estopolis. (2562). ทำความรู้จัก CBD และจับตามองพื้นที่ New CBD ในอนาคต. Retrieved November 14, 2562, from [www.estopolis.com/article/knowledge/survey-analysis/ทำความรู้จัก-CBD-และจับตามองพื้นที่-New-CBD-ในอนาคต](http://www.estopolis.com/article/knowledge/survey-analysis/ทำความรู้จัก-CBD-และจับตามองพื้นที่-New-CBD-ในอนาคต).

Officemate Admin (2562). ปัจจัยที่ทำให้ธุรกิจโฮสเทลประสบความสำเร็จ. สืบค้นเมื่อ 14 พฤศจิกายน 2562, จาก [www.officemate.co.th/blog/ธุรกิจโฮสเทล-สำเร็จ/](http://www.officemate.co.th/blog/ธุรกิจโฮสเทล-สำเร็จ/).

Ronald L. Mace. (1950). Universal design. Retrieved June 5, 2563, from <http://cdmny.org/blog/advocacy/ronald-mace-and-his-impact-on-universal-design/>.