



College of
Social Communication
Innovation
SRINAKHARINWIROT UNIVERSITY

วารสารวิชาการ นวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (13) มกราคม-มิถุนายน 2562 Volume 7 No.1 (13) January-June 2019

ISSN 1906-6988





หลักการและเหตุผล

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม เป็นวารสารวิชาการสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี 2555 ปัจจุบันเป็นวารสารที่ผ่านการรับรองคุณภาพจากศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย TCI (Thai-Journal Citation Index Centre) กลุ่มที่ 1 สาขามนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562 ซึ่งจัดพิมพ์เป็นวารสารวิชาการรายครึ่งปี (ปีละ 2 ฉบับ) โดยพิจารณาเผยแพร่บทความที่มีเนื้อหา ดังต่อไปนี้

1. เทคโนโลยีสารสนเทศและคอมพิวเตอร์
2. การสื่อสาร ; การสื่อสารเพื่อสุขภาพ ; การสื่อสารเพื่อการท่องเที่ยว; การสื่อสารเพื่อการจัดการนวัตกรรม
3. ศิลปะร่วมสมัยและการออกแบบสื่อร่วมสมัย
4. เศรษฐกิจ-สังคม-วัฒนธรรม
5. ภาพยนตร์; การแสดงและกำกับการแสดง; การออกแบบเพื่อการแสดง
6. การจัดการและการบริหารธุรกิจไซเบอร์
7. สื่อปฏิสัมพันธ์และมัลติมีเดีย

วัตถุประสงค์ของการจัดพิมพ์วารสาร

1. เพื่อเผยแพร่บทความวิชาการ บทความวิจัย และบทความวิจารณ์
2. เพื่อส่งเสริมให้นักวิจัย นักวิชาการและบุคคลทั่วไป มีโอกาสเผยแพร่ผลงานวิชาการด้านนวัตกรรม การสื่อสาร
3. เพื่อเป็นสื่อกลางในการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจด้านนวัตกรรม การสื่อสาร

กำหนดการเผยแพร่ ปีละ 2 ฉบับ : ฉบับที่ 1 (มกราคม-มิถุนายน)
ฉบับที่ 2 (กรกฎาคม-ธันวาคม)

จำนวนพิมพ์ 300 เล่ม

- บทความวิชาการและวิจัยทุกเรื่องได้รับการพิจารณาล้นกรองโดยผู้ทรงคุณวุฒิ (Peer reviewer) จากภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน / บทความ
- บทความ ข้อความ ภาพประกอบ และตาราง ที่ลงตีพิมพ์ในวารสารเป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียน กองบรรณาธิการไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป และไม่มีส่วนรับผิดชอบใดๆ ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความจะต้องไม่เคยตีพิมพ์เผยแพร่ที่ใดมาก่อน และไม่อยู่ระหว่างการพิจารณาของวารสารฉบับอื่นหากตรวจสอบพบมีการตีพิมพ์ซ้ำซ้อน ถือเป็นความรับผิดชอบของผู้เขียนแต่เพียงผู้เดียว
- บทความใดที่ผู้อ่านเห็นว่าได้มีการลอกเลียนหรือแอบอ้างโดยปราศจากการอ้างอิง หรือทำให้เข้าใจผิดว่าเป็นผลงานของผู้เขียน กรุณาแจ้งให้กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมทราบจะเป็นพระคุณยิ่ง
- บทความที่ส่งถึงกองบรรณาธิการ ขอสงวนสิทธิ์ จะไม่ส่งคืน



วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม
(สาขามนุษยศาสตร์ และ สังคมศาสตร์)
วิทยาลัยนวัตกรรมสื่อสารสังคม
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

THE JOURNAL OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
COLLEGE OF SOCIAL COMMUNICATION INNOVATION
SRINAKHRINWIROT UNIVERSITY

ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (13) มกราคม – มิถุนายน 2562
VOLUME 7 NO.1 (13) JANUARY - JUNE 2019

ISSN 1906-6988

กองบรรณาธิการวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม

ปีที่ 7 ฉบับที่ 1 (13) มกราคม – มิถุนายน 2562

VOLUME 7 NO.1 (13) JANUARY – JUNE 2019

ที่ปรึกษา

อธิการบดี
รองอธิการบดี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์กิติมา สุรสนธิ
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

บรรณาธิการบริหาร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์ ดร.สินีนารถ เลิศไพโรจน์
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

บรรณาธิการ

อาจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พันธบุตร
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

รองศาสตราจารย์สมสุข หินวิมาน
คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองบรรณาธิการ

อาจารย์ญาณวุฒิ เศวตธิตติกุล
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชุตินา มณีวัฒนา
คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

กองบรรณาธิการ ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ศาสตราจารย์พิเศษอารี สุทธิพันธ์
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม)

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พรทิพย์ เย็นจะบก
ภาควิชานิเทศศาสตร์และสารสนเทศศาสตร์
คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร.วิรุณ ตั้งเจริญ
ภาคีสมาชิกราชบัณฑิตยสถาน สำนักศิลปกรรม
สาขาจิตรศิลป์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อโศก ไทยจันทร์รักษ์
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

ศาสตราจารย์ ดร.สุรพล วิรุฬห์รักษ์
ราชบัณฑิตสำนักศิลปกรรม ประเภทจิตรศิลป์
สาขานาฏกรรม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ทรงวิทย์ เจริญกิจฉนลาม
คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุริยันต์ ปานเล่ห์
ภาควิชาภาษาอังกฤษ คณะศิลปศาสตร์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ศาสตราจารย์ ดร.วิโชค มุกดามณี
ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (สื่อผสม)
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปรียาภรณ์ เจริญบุตร
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

ผู้ทรงคุณวุฒิภายในมหาวิทยาลัย ศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์สุภา ปานเจริญ
ที่ปรึกษามหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

รองศาสตราจารย์พฤทธิ ศุภเศรษฐศิริ
รองอธิการบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร

รองศาสตราจารย์ ดร.จากรุวรรณ ขำเพชร
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ณัฏษ์ กุลิสร์
คณะบริหารธุรกิจเพื่อสังคม

รองศาสตราจารย์ผจงศักดิ์ หมวดสง
คณะสังคมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.ดุขฎี โยเหลา
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นพดล อินทร์จันทร์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรีรัฐ ภัทธีรณชิต
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฐะณูปพงศ์ ศรีกาฬสินธุ์
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม

ผู้ช่วยศาสตราจารย์กัลยาณี กุลชัย
คณะสังคมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กิตติกรณ์ นพอุดมพันธุ์
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จักรพงษ์ แพทย์หลักฟ้า
คณะศิลปกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุภัค มหาวรากร
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นิธอร พรอำไพสกุล
คณะมนุษยศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วราภรณ์ วิทยานนท์
คณะวิทยาศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ศรัณย์ พิมพ์ทอง
สถาบันวิจัยพฤติกรรมศาสตร์

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ขวัญหญิง ศรีประเสริฐภาพ
สำนักสื่อและเทคโนโลยีการศึกษา

อาจารย์ ดร.รุ่งทิวา แยมรุ่ง
คณะศึกษาศาสตร์

ฝ่ายวิสุจน์อักษร และกองจัดการวารสาร

อาจารย์ ดร.ปรวีน แพทยานนท์
นายวรทัศน์ วัฒนชีวินปกรณ์
นางสาวณัฏฐนันท์ สูงศักดิ์
นางสาวยลรดี ฉัตรศิริเวช
นายอลงกรณ์ อัมมวงศ์จิต
นางสาวนามมจันทร์ ยอแสงรัตน์

การติดต่อกองบรรณาธิการ

วารสารวิชาการนวัตกรรมการสื่อสารสังคม
วิทยาลัยนวัตกรรมการสื่อสารสังคม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
114 สุขุมวิท 23 เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ (02) 259-2343 (คุณณัฏฐนันท์ สูงศักดิ์)
โทรสาร (02) 259-2344
E-mail : coscijournal@gmail.com

วารสารอิเล็กทรอนิกส์กลางของประเทศไทย (Thai Journals Online: ThaiJo) :
<https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>



COSCI SWU

การส่งบทความเพื่อพิจารณา

สามารถดำเนินการดาวน์โหลดและ Submit ผ่านระบบฐานข้อมูลวารสารออนไลน์
ที่เว็บไซต์ <https://www.tci-thaijo.org/index.php/jcosci/about/index>

พิมพ์ที่ สaviga การพิมพ์ 10/40 ซอยโรงพยาบาล 3 ถนนจันทร์ แขวงทุ่งวัดดอน เขตยานนาวา กทม. 10210

บทบรรณาธิการ

เมื่อสังคมโลกถูกดูแลบริหารจัดการโดยคนในเจนเนอเรชั่นใหม่ และการเปิดรับคนในสังคมที่เป็นเจนเนอเรชั่นที่ใหม่กว่า ตามภาวะการเปลี่ยนแปลงของคลื่นลูกใหญ่ตามกฎประชากรศาสตร์ หรือ Emerging Demographics Shockwaves การก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มขั้นในปี 2030 หรือการจัดการกำลังคนที่เปลี่ยนแปลงไป ตั้งแต่รุ่น Baby Boomer เป็นบุคลากรระดับนโยบาย มีคน Gen X เป็นผู้บริหารระดับสูง มีคน Gen Y เป็นฟันเฟืองขับเคลื่อนองค์กร มี Gen Z เตรียมเข้าสู่องค์กร ปัญหา Generation Gap จะเป็นปัญหาสำคัญของการพัฒนาประเทศในทุกด้าน การทำความเข้าใจ และการสื่อสารจึงเป็นสิ่งที่นักวิชาการจำเป็นต้องลงมาศึกษา และพัฒนากันอย่างจริงจัง ในปี 2562 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ร่วมกับ Illinois State University, University of Essex, University of Missouri-St Louis ร่วมจัดประชุมวิชาการนานาชาติ The 6th Social Science Arts and Media International Conference ภายใต้แนวคิด "Collaborations towards new meanings in humanities and social sciences" โดยงานได้มีการนำเสนอผลงานวิชาการ วิจัย และงานสร้างสรรค์ระดับนานาชาติ การบรรยายพิเศษในหัวข้อ "Social transition to tomorrow's work place" โดย Prof. Dr. Martin Lange ได้มีการขยายความการศึกษาการเปลี่ยนถ่ายทางสังคมผ่านการสื่อสารในบริบทใหม่ การประชุมวิชาการนานาชาติครั้งนี้ จึงกลายเป็นเมล็ดพันธุ์ที่ดีในการต่อยอดวารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคมเป็นวารสารที่ได้รับมาตรฐานในระดับนานาชาติ และเป็นกำลังที่นักวิชาการจะช่วยในการขยายกรอบการสื่อสารสู่สังคมอย่างชัดเจน

วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ฉบับนี้ได้รวบรวมบทความวิชาการ บทความวิจัย ของนักวิชาการด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์อันเกี่ยวเนื่องกับการสร้างนวัตกรรมในแง่ต่างๆ ตั้งแต่เทคโนโลยี การสื่อสาร การศึกษา วัฒนธรรม และศิลปะ วารสารวิชาการนวัตกรรมสื่อสารสังคม ได้ผ่านการพิจารณาการรับรองคุณภาพของศูนย์ดัชนีการอ้างอิงวารสารไทย (TCI) และกำลังพัฒนาต่อยอดเพื่อสร้างมาตรฐานทางวิชาการในฐานะสื่อกลางในการรวบรวมองค์ความรู้ด้านนวัตกรรมสื่อสาร ศิลปะ เทคโนโลยี ที่มีคุณภาพสู่สาธารณะ กองบรรณาธิการต้องขอกราบขอบพระคุณท่านผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณากลับกรองงานวิชาการที่มีคุณภาพเพื่อการเผยแพร่เซลล์สมองอันมีคุณค่า สู่การพัฒนาสังคมและวัฒนธรรมที่ยั่งยืนต่อไป

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นพดล อีณรงค์จิตร
บรรณาธิการบริหาร

1. **การเปรียบเทียบเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจของหน่วยงาน
ในสถาบันเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น** **010**
 Comparison of Thai-Nichi Institute of Technology's Departmental
 Facebook Fanpage Contents
 รุ่งภพ ปรีชาวิทย์, มยุรี ศรีกุลวงศ์, เบนญจวรรณ อารักษ์การุณ, อารีวรรณ สุขวิสัย และ อรรถศิษฐ์ พัฒนะศิริ
 Rungphop Preechawit, Mayuree Srikulwong, Benjawan Arukaroon, Areewan Sukwilai and Attasit Patanasiri
2. **การจัดการการสื่อความหมายของศิลปะไทยในสนามบินสุวรรณภูมิ** **025**
 A Thai Art Interpretation Management in Suvarnabhumi Airport
 ศุภชัย ชาญวรรณกุล และ เทิดชาย ช่วยบำรุง
 Suppachai Chanwanakul and Therdchai Choibamroong
3. **ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกทางวัฒนธรรมในประเทศไทย
กรณีศึกษานครประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา** **035**
 The Potential of Cultural World Heritage Tourism Site in Thailand :
 A Case Study of the Historic City of Ayutthaya
 วิภาดา เถาธรรมพิทักษ์ และ เทิดชาย ช่วยบำรุง
 Wipada Thaothampitak and Therdchai Choibamroong
4. **การจัดการสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าอากาศยานรองในภูมิภาคของไทย** **046**
 Facility Management in Regional Secondary Airport in Thailand
 พีรินทร์ พิวเจริญ และ วรวิทย์ สุณอ
 Peernathorn Puacharoen and Worarak Sucher
5. **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการรู้เท่าทันข้อมูลและสื่อดิจิทัลของเยาวชน
ในเขตกรุงเทพมหานคร** **055**
 The Factors Influencing Information and Digital Media Literacy of Youth in Bangkok
 ชัชฎา อัครศรีวร นากาโอกะ และ กฤษณิก แสนทวี
 Chatchada Akarasriworn Nagaoka and Kritchanat Santawee
6. **การพัฒนาทักษะการเขียนของเด็กปฐมวัยโดยการใช้สื่อการสอนชุดฝึกคลิลามือ** **063**
 Development of Early Childhood Writing Skills Through the Use Teaching
 Materials of Training Hands Kit
 พัฒนรินทร์ จันทรากิรมย์
 Patnaree Jantraphirom
7. **ปรัชญาสังคมของคาร์ล มาร์กซ์ : บทวิเคราะห์ว่าด้วยปัญหาความเสมอภาค** **074**
 Karl Marx's Social Philosophy: An Analysis Problem of Equality
 เด่นพงษ์ แสนคำ และ อัครยา สังขจันทร์
 Denpong Saenkum and Akarya Sangkachan

8. **จดหมายเหตุฟาน ฟลิต : เรื่องเล่าของความเปลี่ยนแปลง** **084**
The Historical Account of Jeremais van Vliet: Narrative of Change
พิสิทธ์ กอบบุญ
Pisit Kobbun
9. **การพัฒนาคอร์สแวร์เพื่อการเรียนรู้แบบยูบิควิตัสที่มีต่อทักษะการเรียนรู้
ในศตวรรษที่ 21 ด้านการคิดสร้างสรรค์ในระดับอุดมศึกษา** **104**
Development of Courseware for Ubiquitous Learning upon the 21st Century
Learning Skills on Creativity Thinking in Higher Education
นวพรรษ จันทร์คำ และ เกียรติศักดิ์ พันธุ์คำเจียก
Nawaphas Chankham and Kiatisak Punlumjeak
10. **ภูมิทัศน์สื่อ ภายใต้บริบทการสื่อสารการท่องเที่ยว** **113**
Media Landscape under the Tourism Communication Context
ปรีชญา เปี่ยมการุณ
Prachaya Piemkaroon
11. **พฤติกรรมกาเปิดรับสื่อกับการมีส่วนร่วมทางการเมืองของบุคลากร
โรงพยาบาลค่ายสุรนารี จังหวัดนครราชสีมา** **120**
Media Exposure and Political Participation of Officials of Fort Suranari Hospital,
Nakhon Ratchasima Province
สุจิตรา กิตติศัพท์, เนตรชนก บัวนาก และ พีรวิชญ์ คำเจริญ
Suchitra Kittisub, Netchanok Buanak and Pheerawit Kamcharoen
12. **รูปแบบการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของผู้นำองค์กร
ปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน** **133**
Model for the Development of Management Potential of Local Government
Organization Leaders to Develop Community Economy
มณฑนัท แซงสังข์, สักรินทร์ อยู่ผ่อง, ทวีศักดิ์ รูปสิงห์ และ วิเชียร เกตุสิงห์
Moanthanutt Saengsunk, Sakarin Yuphong, Taweesak Roopsing and Vichien Ketusingha
13. **แนวทางการจัดทำโปรแกรมประยุกต์เส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ในอำเภอไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี** **144**
The Creating Approach of an Application for Creative Tourism Route
in Chaiya district, Suratthani province
วาริสรา สมเกียรติกุล, กมล เรืองเดช และ บุญฤกษ์ บุญคง
Waritsara Somkeatkun, Kamon Ruengdet and Boonrirk Boonkong
14. **การศึกษาแนวคิดและรูปแบบในการสร้างสติ๊กเกอร์คาแร็กเตอร์
เพื่อใช้ในสื่อสังคมออนไลน์** **156**
A Study of Concept and Style in Character Sticker for using on Social Media
เสาวลักษณ์ พันธบุตร
Saowaluck Phanthabutr

15. **ผลของกลยุทธ์สื่อต่อการตัดสินใจบริจาคอวัยวะ** **168**
Effect of Media Appeals on Organ Donation Decision
ปราญจารีย์ จิตกลาง, ศรีรัฐ ภัคดีธณชิต, เสาวลักษณ์ พันธบุตร และ ญาณวุดณี เศวตธิตติกุล
Praijaree Jitklang, Srirath Pakdeeronachit, Saowaluck Phanthabutr and Yanawuti Svetthitikun
16. **เครื่องประดับอัตลักษณ์จันทบุรี : การศึกษาอัตลักษณ์เพื่อพัฒนารูปแบบเครื่องประดับในเชิงพาณิชย์** **178**
Chanthaburi's Identity Jewelry : Studying the Identity to Develop Patterns Jewelry in Commercial
ธนกฤต ใจสุดา, ภรดี พันธฤภากร และ พรพิมล พจนามิมล
Thanakit Jaisuda, Paradee Panthupakorn and Pornpimol Podjanapimol
17. **ตัวบ่งชี้การรู้เท่าทันสื่อ สารสนเทศ และ ดิจิทัล (MIDI) ระดับบุคคลช่วงวัยทำงานเพื่อส่งเสริมความเป็นพลเมืองประชาธิปไตย** **194**
Indicators of Media Information and Digital Literacy in Working Age for Democratic Citizen
วิโรจน์ สุทธิสีมา, พิมลพรรณ ไชยนิทร์ และ ศศิธร ยูวักอส
Viroj Suttisima, Pimolpan Chainan and Sasithon Yuwakosol
18. **การสื่อสารค่านิยมทางสังคมของคนเกาหลีในละครโทรทัศน์เรื่อง SKY Castle** **203**
The Communication of the Korean's Social Values through Television Series "SKY Castle"
อนรรฆอร บุรมีธนานนท์
Anackaorn Buramatdhananon
19. **พัฒนาการการผจญภัยของตัวละครเอกชายในฐานะวีรบุรุษในวรรณคดีแบบฉบับของไทย** **210**
The Development of The Main Male Characters' Adventures as The Heroes in Thai Classical Literatures
ศศิรัศมี สิ้นธุวนิก และ กาญจนา วิชญาปกรณ์
Sasiras Sindhuvanik and Kanchana Witchayapakorn
20. **การศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับสื่อสังคมออนไลน์และการรำงรักษาของกลุ่มแฟนคลับนักร้อง เกาหลีในประเทศไทย กรณีศึกษา ศิลปินวง GOT7** **220**
The Study of Media Exposure Behaviour of Social Network and Retention of K-Pop Fan Club in Thailand, Case Study: GOT7
จารุภัค อธิวัฒน์ภิญโญ, มณฑิรา ธาดาอำนวยชัย และ ปีเตอร์ รุ่งเรืองกานต์
Jarupak Atiwatpimy, Montira Tadaamnuaychai and Peter Rungruang-Gan