



# Book Review

ดร.อินทกะ พิริยะกุล

|             |  |
|-------------|--|
| เรื่อง:     | เปลี่ยนบ้านเก่าเป็นบูติกโฮเต็ล<br>เลขที่ 1 |
| ผู้เขียน:   | วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์                      |
| สำนักพิมพ์: | SuperGreen                                 |
| ปีที่พิมพ์: | 2557                                       |
| จำนวนหน้า:  | 175  |
| ISBN:       | 978-616-92219-0-6                          |



หนังสือ “เปลี่ยนบ้านเก่าเป็นบูติกโฮเต็ล เลขที่ 1” เป็น 1 ใน 2 เล่มที่ วรพันธุ์ คล้ามไพบูลย์ สถาปนิกและกูรูบูติกโฮเต็ลชื่อดัง ได้ถ่ายทอดธุรกิจสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าและรายได้ให้กับสินทรัพย์ โดยเขียนในลักษณะที่อ่านง่ายและเนื้อหา ไม่เป็นทางการมากเกินไป เนื้อหาของหนังสือเป็นการแนะนำแนวทางของการสร้างธุรกิจโรงแรมบูติก ซึ่งเป็นโรงแรมที่มีแนวทางเฉพาะของตัวเอง แนวคิดในการสร้างและให้บริการของโรงแรมบูติกซึ่งหนังสือเล่มนี้ได้ให้ไว้ คือ “ทฤษฎีสามห้วงทองคำของธุรกิจบูติกโฮเต็ล” ซึ่งประกอบด้วย 3 ประเด็นหลัก คือ

1. ความคิดสร้างสรรค์
2. การแสวงหาผลกำไร
3. คุณค่าต่อสังคม

หนังสือพยายามบอกเล่าถึงแนวคิดของการทำธุรกิจโรงแรมที่เน้นการสร้างสรรคเป็นหลัก โดยชี้ให้เห็นถึงการลงทุนกับไอเดียและประสบการณ์ของผู้พักมากกว่าการลงทุนไปกับสิ่งๆที่ผู้ประกอบการซึ่งมีทุนมากกว่าและมักจะได้เปรียบอยู่เสมอในระบบธุรกิจทุนนิยม

แนวคิดในการนำเสนอไอเดียต่างๆ เริ่มตั้งแต่การตั้งแนวทางในการทำโรงแรมที่สู้อด้วยไอเดียเป็นหลัก แล้วทยอยนำไอเดียเหล่านั้นไปประยุกต์ร่วมกับปัจจัยแวดล้อมต่างๆ ที่จำเป็นจะต้องมีในการทำธุรกิจโรงแรมที่พักโดยมีเนื้อหาที่น่าสนใจ เช่น การเลือกทำเลของโรงแรมบูติค แนวคิดที่หนังสือแนะนำนั้นต่างจากแนวคิดของ การเลือกพื้นที่สร้างโรงแรมทั่วไปเป็นอย่างมาก ดังเช่น “จงลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่เลว” ผู้เขียนบทความสะดุดตากับหัวข้อนี้มากและเมื่ออ่านรายละเอียดที่หนังสือบอกก็ทำให้เราต้องย้อนกลับมาองพฤติกรรมผู้บริโภค ลูกค้ำของกลุ่มตลาดโรงแรมซึ่งเป็นสินค้าประสบการณ์ การที่ทำเลการทำธุรกิจเป็นไปแบบมาตรฐานนั้นสิ่งที่มักขาดหายไปก็คือประสบการณ์ของสังคมจริงๆ รอบชุมชนเหล่านั้น บูติคโฮเต็ลนั้นพยายามถึงสิ่งเหล่านี้เข้ามารวมไว้กับบริการที่พักจึงไม่ใช่สิ่งที่สำคัญเป็นอันดับแรกๆ ดังเช่นโรงแรมห้าดาวขนาดใหญ่คิดกัน

โดยหนังสือแนะนำแนวคิดหลักที่จะทำให้บูติคโฮเต็ลประสบความสำเร็จไว้ 3 ประการ คือ

1. Turn weakness to strength การเปลี่ยนปมเด่นเป็นปมด้อย
2. Do it much better, More creative, More humanized ทำของเดิมให้ดีขึ้น
3. Brand new world คิดเปลี่ยนโลก (คิดแบบไม่แคร์สื่อ)

ซึ่งโดยรวมหนังสือก็อธิบายเกี่ยวกับวิธีคิดที่สร้างความแตกต่างที่ดีจากทรัพยากรที่มีและพัฒนาให้กลายเป็นจุดขายของตัวเอง โดยมีตัวอย่างที่เกิดขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศหลายผู้ประกอบการมาเป็นแนวทางให้ผู้อ่านได้เรียนรู้

หนังสือได้บอกถึงคุณลักษณะของผู้ที่จะประกอบกิจการบูติคโฮเต็ลซึ่งไม่ใช่กิจการที่เหมาะสมกับทุกคนแต่คนที่เหมาะนั้นจำเป็นต้องมีคุณสมบัติบางประการซึ่งจะช่วยให้กิจการพร้อมรับมือกับปัญหาและพัฒนาบริการได้ดีกว่าคนที่ไม่มีคุณสมบัติดังกล่าว

เนื้อหาอีกส่วนหนึ่งซึ่งเป็นเนื้อหาหลักของหนังสือนั้นจะเป็นส่วนของการเริ่มปฏิบัติจริงว่ามีกระบวนการที่สำคัญใดบ้างโดยสรุปแล้วจะมีหัวข้อที่หนังสือแนะนำในรายละเอียด คือ

- การวิเคราะห์ที่ตั้ง
- การวิเคราะห์และสร้างจุดขาย
- การตกแต่ง-การไม่ตกแต่ง
- การตั้งชื่อ
- การกำหนดงบประมาณและการตั้งราคา
- การเขียนแผนธุรกิจ

โดยรายละเอียดในแต่ละหัวข้อที่อยู่ในหนังสือนั้นจะมีทั้งแนวทางวิเคราะห์และประสบการณ์ของผู้เขียนหนังสือ รวมทั้งตัวอย่างของกิจการและผู้ประกอบการจริงทั้งในและต่างประเทศ เนื้อหาส่วนใหญ่จะเน้นไปที่การนำความคิดสร้างสรรค์ไปประยุกต์ใช้จริงภายใต้ข้อกำหนดหรือข้อจำกัดด้านต่าง ๆ เช่นงบประมาณ ทำเลยกตัวอย่างเช่น บุติคโฮเต็ลหลายที่จะไม่มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่เราพบเห็นได้ตามโรงแรมมาตรฐาน เช่น โทรทัศน์ เพราะการมาพักนั้นเน้นประสบการณ์ในการอยู่ภายในโรงแรมโดยรวม อาจเป็นสิ่งอื่นมากกว่าการดูโทรทัศน์ที่ทำให้คนมาพักที่โรงแรมประเภทนี้ การเสิร์ฟอาหารเข้าบุติคโฮเทลหลายที่อาจไม่มีอาหารเข้าแบบมาตรฐานแต่เป็นการให้อาหารไทยท้องถิ่น จะเห็นได้ว่าแนวคิดส่วนใหญ่จะเน้นไปที่ประสบการณ์ของผู้พัก ซึ่งเป็นสิ่งที่ทำให้การแข่งขันของธุรกิจโรงแรมแบบนี้ต่างออกจากโรงแรมปกติที่เราพบทั่วไป

หนังสือยังมีการแนะนำกระบวนการสร้างเอกสารที่เป็นแนวทางแผนธุรกิจตามหลักการตลาดซึ่งเป็นหัวข้อที่น่าสนใจสำหรับคนที่ไม่คุ้นเคยกับเทคนิคและวิธีคิดทางการตลาดด้วย

และในส่วนท้ายสุดของหนังสือจะเป็นกรณีศึกษาหรือตัวอย่างของธุรกิจโรงแรมบุติคจริง มีการสัมภาษณ์แนวคิด ข้อจำกัด งบประมาณ และผลลัพธ์ของกิจการไว้อย่างน่าสนใจหลายกรณี โดยมีบทสัมภาษณ์ที่บอกถึงที่มา แรงบันดาลใจของผู้ประกอบการ รวมทั้งอุปสรรคต่าง ๆ ของแต่ละโรงแรมที่ผู้ประกอบการต้องเผชิญ

โดยรวมแล้วหนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่น่าอ่านมากกว่าท่านกำลังสนใจการประกอบกิจการโรงแรมชนิดพิเศษนี้ ที่การลงทุนส่วนใหญ่จะเน้นการลงทุนกับความคิดสร้างสรรค์มากกว่าการลงทุนในตัวอาคารและการโฆษณา หนังสือชุดนี้มีทั้งหมด 2 เล่ม โดยเล่มที่ 2 จะเน้นการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการมากกว่าเล่ม 1 หากใครสนใจดู ศึกษาแนวทางจากเจ้าของหรือผู้ประกอบการมากๆ แนะนำให้อ่านเล่ม 2 ต่อได้ หนังสือเล่มนี้ให้อะไรมากกว่าที่คิดและมีวิธีการถ่ายทอดที่สนุกและเบาทำให้อ่านได้รื่นไหล เป็นหนังสือที่น่าอ่านเล่มหนึ่ง