

**ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร
และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)
ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว**

**KNOWLEDGE AND ATTITUDE IN MEDIA EXPOSURE
AND PREPAREDNESS FOR ENTERING ASEAN ECONOMIC
COMMUNITY AMONG BORDER TRADERS
AT ARANYAPRATHED DISTRICT, SAKAEO**

วารภรณ์ ศรีเหนี่ยง¹

ธนภูมิ อติเวทิน²

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย เพื่อศึกษาความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยอาศัยระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ

วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 200 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผลการวิจัย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีระยะเวลาประกอบกิจการระหว่าง 1 – 3 ปี ประเภทของสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับน้อย ระดับความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับมาก ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อยู่ในระดับดี และมีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับน้อย

ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากสื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และ ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และ ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และ ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

สำหรับวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึกกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 22 คน ประกอบด้วย ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน และผู้ประกอบการ จำนวน 20 คน ทั้งนี้เพื่อนำผลที่ได้มาประกอบการอภิปรายผลการวิจัยเชิงปริมาณด้วยสถิติ พบว่า

ผู้ประกอบการที่ทำการสัมภาษณ์เชิงลึกมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากสื่อระดับชาติ และสื่อระดับท้องถิ่น มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งมีผลต่อพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ กล่าวคือ เมื่อ

¹ สาขาวิชาการจัดการ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

² อาจารย์ ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มากจะทำให้เห็นถึงความเป็นไปของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจึงส่งผลให้เกิดการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีมากขึ้น ต่างจากในด้านของความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจกับรายละเอียด วัตถุประสงค์ หรือกฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการจึงไม่ได้ใช้ความรู้ความเข้าใจนำไปสู่พฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ดังนั้น การวิจัยเชิงคุณภาพสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น สื่อบุคคล และทัศนคติด้านประโยชน์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัยในครั้งนี้ คือ ทุกหน่วยงานควรให้ความสำคัญต่อการให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้วยวิธีการและข้อมูลที่เข้าใจได้ง่าย สอดคล้องกับการดำรงชีวิต และการประกอบกิจการ เพื่อให้ผู้ประกอบการเกิดความสนใจ เกิดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง และนำไปสู่การเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

คำสำคัญ: ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การค้าชายแดน พฤติกรรมเตรียมความพร้อม

Abstract

This research was aimed at studying the cognitive and attitudes towards preparing for the ASEAN Economic Community (AEC) of border traders at Aranyaprathed District, Sakaeo. Research method consisted of quantitative method and qualitative method.

For the quantitative method, data were collected from 200 samples by questionnaires. It was found that most respondents were female, aged between 31-40 years and held a Bachelor's degree or equivalent level. They were shop owners who have been selling here for 1-3 years and mostly sold clothings. Their average monthly income was between 10,000-50,000 Baht. Most respondents have exposed to information about AEC at very low level. However, their knowledge of the AEC was at high level and their attitude towards the benefits received by the AEC was good. However, they have not yet prepared for the ASEAN Economic Community in overall aspects.

The results from hypotheses testing were as follows: The exposure to information about AEC from national media, local media and personal media has positively correlated at a moderate level with the behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living and enterprising of statistical significance at the 0.01 level. The overall knowledge and understanding toward AEC was unrelated with the behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living and enterprising of statistical significance at the 0.05 level. The attitudes about the benefit toward AEC has positively correlated at a low level with the behavior preparation to entering ASEAN Economic Community in term of living and enterprising of statistical significance at the 0.05 level.

The qualitative method was conducted after quantitative method by using in-depth interviews with 22 informants, including representatives from government agencies and 1 from the local media. The result would be used to describe with the study result of qualitative research. The results showed that the entrepreneurs who provided the in-depth interview generally received news and information regarding the ASEAN Economic Community from local and national media. They had good attitude towards the AEC, resulting behavioral preparation to join AEC in terms of living and business. It meant that when the entrepreneurs greatly received news and information, they could see the feasibility of the AEC opening and the benefits that they would gain. However, there was also a contrast issue when the entrepreneurs were not interested in details, objectives, or regulations of the AEC member being and they did not apply knowledge and understanding leading to behavioral

preparation to the AEC in terms of living and business. This qualitative research supported the result that receiving AEC news and information regarding from personal, local, and national media as well as the attitude towards benefits related to the behavior of the preparedness for entering AEC in terms of living and business.

According to the research results, all agencies should focus on importance of providing AEC news and information by using simple information and conforming to living and business. This would increase levels of interest among entrepreneurs, bring exact knowledge and understanding, and lead to efficient preparation for AEC.

Keywords: ASEAN Economic Community, Border trade, Preparing behavior

บทนำ

อาเซียน หรือ สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (ASEAN: Association of South East Asian Nations) เป็นองค์การความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ก่อตั้งขึ้นตามปฏิญญากรุงเทพฯ (The Bangkok Declaration) เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ.2510 เพื่อส่งเสริมความร่วมมือทางด้านการเมือง เศรษฐกิจและสังคม ส่งเสริมสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างอาเซียนกับต่างประเทศและองค์การระหว่างประเทศ โดยอาเซียนมีโครงการความร่วมมือในหลายด้านที่จะสนองตอบผลประโยชน์และความต้องการของประเทศสมาชิก (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2557)

ในโลกที่เต็มไปด้วยความท้าทายพร้อมกับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประเทศสมาชิกจึงเห็นพ้องกันถึงความสำคัญของการมีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาศักยภาพในการร่วมมือกับปัญหาและความท้าทาย ตลอดจนเพื่อสร้างความแข็งแกร่งและอำนาจต่อรองให้กับประเทศสมาชิก ผู้นำอาเซียนจึงได้ลงนามร่วมกันในปฏิญญาว่าด้วยความร่วมมือในอาเซียน ฉบับที่ 2 (Declaration of ASEAN Concord II หรือ Bali Concord) เพื่อจัดตั้งประชาคมอาเซียน (ASEAN community) และตกลงให้มีการจัดตั้งประชาคมอาเซียนให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ.2558 โดยสนับสนุนการรวมตัวและความร่วมมืออย่างรอบด้าน ประกอบด้วยด้านการเมืองได้จัดตั้ง “ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน” หรือ ASEAN Political-Security Community (APSC) ด้านเศรษฐกิจได้จัดตั้ง “ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน” หรือ ASEAN Economic Community (AEC) และด้านสังคมและวัฒนธรรมได้จัดตั้ง “ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน” หรือ ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC) (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2557)

การจัดตั้งประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ ASEAN Economic Community (AEC) ซึ่งจะเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในปี พ.ศ.2558 มีเป้าหมายในการสร้างให้อาเซียนเป็นตลาดและฐานการผลิตเดียว โดยมีการเคลื่อนย้ายสินค้า บริการ การลงทุน และแรงงานฝีมือ (วิชาชีพ) และการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีมากขึ้น รวมทั้งการรวมกลุ่มสาขาสำคัญของอาเซียนให้เป็นรูปธรรม มีขีดความสามารถการแข่งขัน โดยให้ความสำคัญกับประเด็นด้านนโยบายที่จะช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ มีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งช่วยส่งเสริมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของประเทศสมาชิกและลดช่องว่างของระดับการพัฒนาาระหว่างสมาชิกเก่าและสมาชิกใหม่ของอาเซียน และสามารถเชื่อมโยงเข้ากับเศรษฐกิจโลก โดยประสานท่าทีของประเทศสมาชิกในการเจรจาต่อรองกับประเทศนอกกลุ่ม (กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ, 2557)

การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ นอกจากจะช่วยเสริมสร้างความสามารถของประเทศภายในกลุ่มแล้ว ยังเปิดโอกาสทางการค้าการลงทุนที่กว้างมากขึ้น จึงส่งผลให้เกิดการแข่งขันที่สูงตามมาด้วย นอกจากนั้นการค้าชายแดนกับประเทศเพื่อนบ้านจะเริ่มมีบทบาทเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อมีการพัฒนาระบบการคมนาคมขนส่งเชื่อมโยงระหว่างภูมิภาค โดยมีไทยตั้งอยู่ในจุดยุทธศาสตร์ที่ช่วยสนับสนุนให้ไทยมีบทบาทในการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศเพื่อนบ้าน อร์ญประเทศเป็นอำเภอชายแดนที่มีการค้าเน้นการค้าในรูปแบบการค้าชายแดนที่น่าสนใจแห่งหนึ่ง มีการค้าชายแดนผ่านด่านอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว กับด่านปอยเปต จังหวัดบันเตียเมียนเจยของกัมพูชา นับเป็นช่องทางการค้าชายแดนที่สำคัญที่สุดระหว่างไทยและกัมพูชา มีมูลค่าการค้าชายแดนกับกัมพูชามากที่สุดคิดเป็นกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่าการค้าชายแดนไทย-กัมพูชาในปี 2554 (ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย, 2555) และในปี 2556 มีมูลค่าการค้ารวมกว่า 6.1 หมื่นล้าน โดยปัจจัยที่ทำให้มูลค่าการค้าชายแดนด่านอรัญประเทศ มีทิศทางเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เกิดจากสภาพเส้นทางคมนาคมที่ดี ทำให้การนำเข้าและส่งออกเป็นไปด้วยความสะดวก (ผู้จัดการออนไลน์, 2557) นอกจากนี้รัฐบาลทั้งสอง

ประเทศยังมีการขยายกรอบความร่วมมือและเร่งพัฒนาโครงข่ายการคมนาคมระหว่างประเทศให้มีความสะดวกมากยิ่งขึ้น รวมทั้งความเป็นไปได้ในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจบริเวณแนวชายแดนไทย-กัมพูชา เพื่อส่งเสริมการค้าชายแดนระหว่างกัน ซึ่งเท่ากับเป็นการเพิ่มโอกาสและความน่าสนใจให้แก่ผู้ประกอบการที่สนใจทำธุรกิจค้าชายแดน

ดังนั้น การก้าวไปสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 นั้น ประเทศไทยจำเป็นต้องมีการสร้างความพร้อมและความเข้มแข็งในทุกๆ ด้าน เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลง ทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม โดยผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และสาธารณชนทั่วไป โดยเฉพาะผู้ประกอบการค้าจำเป็นต้องตระหนักและรับรู้ถึงการเปลี่ยนแปลงในอนาคตอันใกล้ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถใช้โอกาสจากประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ ซึ่งที่ผ่านมาหลายหน่วยงานได้มีการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียน อาทิเช่น การจัดทำสื่อเผยแพร่ เช่นสื่อสิ่งพิมพ์ และรายการวิทยุ การจัดทำเว็บไซต์กรมอาเซียน www.mfa.go.th/asean เป็นต้น รวมถึงการเสนอข่าวที่เกี่ยวข้องกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากหน่วยงานอื่น ๆ อีกมากมาย แต่เมื่อสังเกตจะพบว่า ประชาชนโดยส่วนมากยังคงไม่เข้าใจและตระหนักถึงการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากการเปิดรับข่าวสารใน เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนของประชาชนยังมีไม่มากพอจึงทำให้ยังไม่เข้าใจในประโยชน์และผลกระทบที่อาจจะได้รับเมื่อเปิดประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ.2558

จากที่กล่าวมาทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษา ความรู้ความเข้าใจ และทัศนคติในการเปิดรับข่าวสาร และการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ทุกหน่วยงานเร่งประชาสัมพันธ์ให้ความรู้และสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการในการสร้างการตระหนักรู้ถึงประโยชน์และผลกระทบจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทำให้ผู้ประกอบการเกิดการตื่นตัว และมีความพร้อม เพื่อนำไปสู่การรวมตัวเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์มากที่สุด รวมทั้งใช้เป็นแนวทางในการวางแผนการสื่อสารให้สอดคล้องกับผู้ประกอบการต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว
2. เพื่อศึกษาระดับความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว
3. เพื่อศึกษาทัศนคติต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว
4. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอรัษฎาประเทศ จังหวัดสระแก้ว

กรอบแนวคิดในการวิจัย ประกอบด้วย

1. ตัวแปรอิสระ (Independent Variables)

- 1.1 พฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล
- 1.2 ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ การเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ การเคลื่อนย้ายการลงทุน การเคลื่อนย้ายเงินทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงาน
- 1.3 ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

2. ตัวแปรตาม (Dependent Variable)

- 2.1 พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ได้แก่ ด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ

สมมติฐานในการวิจัย

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต
2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ
3. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต
4. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ
5. ทักษะคดีด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต
6. ทักษะคดีด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

ทบทวนวรรณกรรม

แนวคิด และทฤษฎีด้านประชากรศาสตร์ พรทิพย์ วรกิจโกศาทร (2529, น. 312-315) อธิบายประชากรศาสตร์หมายถึง ลักษณะของแต่ละบุคคลแตกต่างกันไป โดยความแตกต่างทางประชากรศาสตร์ จะมีอิทธิพลต่อการสื่อสาร ลักษณะประชากรศาสตร์ ประกอบด้วย เพศ (Sex) มีงานวิจัยหลายชิ้นที่ได้ทำการพิสูจน์ว่า คุณลักษณะบางประการของเพศชาย และเพศหญิงที่ต่างกันจะส่งผลต่อการสื่อสารที่แตกต่างกัน อายุ (Age) การที่จะสนทนากับผู้ที่มีอายุต่างกันให้เชื่อฟัง หรือจะเปลี่ยนทัศนคติ หรือพฤติกรรมนั้นมีความยากง่ายแตกต่างกันไป ผู้ที่มีอายุมากจะสอนให้เชื่อฟังหรือให้เปลี่ยนทัศนคติ หรือเปลี่ยนพฤติกรรมก็ยิ่งยาก การศึกษา (Education) ใน เรื่อง การศึกษานั้นนับได้ว่าเป็นตัวแปรที่สำคัญมากซึ่งมีผลต่อประสิทธิภาพในการรับรู้ข่าวสารของผู้รับสาร โดยมีงานวิจัยหลายชิ้นได้ชี้ให้เห็นว่าระดับการศึกษาของผู้รับสารแต่ละคนจะทำให้ผู้รับสารมีพฤติกรรมการสื่อสารแตกต่างกันออกไป ฐานะทางเศรษฐกิจและสังคม (Economic and Social Status) ซึ่งจะหมายถึง อาชีพ ระดับรายได้ เชื้อชาติ ตลอดจนภูมิหลังทางครอบครัว สิ่งเหล่านี้จะเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมของบุคคล

แนวคิดและทฤษฎีด้านการเปิดรับข่าวสาร (Charles k. Atkin, 1973, pp. 208) ได้กล่าวว่า บุคคลที่เปิดรับข่าวสารมาก ย่อมมีหูตากว้างไกล มีความรู้ความเข้าใจในสภาพแวดล้อมและเป็นคนทันสมัยทันเหตุการณ์กว่าบุคคลที่เปิดรับข่าวสารน้อย อย่างไรก็ตาม บุคคลจะไม่รับข่าวสารทุกอย่างที่ผ่านมาสู่ตนทั้งหมด แต่จะเลือกรับรู้เพียงบางส่วนที่คิดว่ามีประโยชน์ต่อตน ดังนั้น ข่าวสารที่หลั่งไหลผ่านเข้ามาไปยังบุคคลจากช่องทางต่าง ๆ นั้น มักจะถูกคัดเลือกตลอดเวลา ข่าวสารที่น่าสนใจ มีประโยชน์และเหมาะสมตามความนึกคิดของผู้รับสาร จะเป็นข่าวสารที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการสื่อสาร (กิติมา สุรสนธิ, 2533, น. 46-47)

แนวคิดและทฤษฎีด้านความรู้ความเข้าใจ รัตติกรณ์ จงวิศาล (2535, น. 49) อธิบาย ความรู้ หมายถึง กฎเกณฑ์ ข้อเท็จจริงและข้อมูลต่าง ๆ ที่ได้รับและสะสมในรูปของการจำ และ ไพศาล หวังพานิช (2526, น. 105) อธิบาย ความเข้าใจ หมายถึง ความสามารถในการนำความรู้ ความเข้าใจ ไปดัดแปลงปรับปรุงเพื่อให้สามารถจับใจความ อธิบาย หรือเปรียบเทียบสิ่งที่มีลักษณะและสภาพคล้ายคลึงเป็น ทำนองเดียวกับของเดิมได้ บุคคลที่มีความเข้าใจในสิ่งใดจะสามารถแปลความหมาย หรือตีความ หรือขยายความเกี่ยวกับสิ่งนั้นได้

แนวคิดและทฤษฎีด้านทัศนคติ (Allport, 1985, pp. 418) ได้ให้ความหมายว่า ทัศนคติ คือ สภาวะความพร้อมทางจิต ซึ่งเกิดจากประสบการณ์และความพร้อมทางจิตใจเป็นตัวกำหนดการตอบสนองทั้งทางตรงและจากอิทธิพลส่วนบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ และสถานการณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน ซึ่ง (Thurstone, 1968, pp. 77) ได้กล่าวว่า

ทัศนคติเป็นการแสดงออกทางด้านผลรวมของความโน้มเอียงและความรู้สึก ความมีอคติ ความรู้สึกที่เกิดขึ้นในใจมาก่อน ความคิด ความกลัว การบังคับขู่เข็ญ และการลงความเห็นของมนุษย์เกี่ยวกับ เรื่องใด เรื่องหนึ่ง

แนวคิดและทฤษฎีด้านความพร้อม (Cronbach, 1970, pp. 45-50) ได้ให้ความหมายของความพร้อมว่า หมายถึง สมรรถวิสัย (Capacity) หรือวุฒิภาวะ (Maturity) ในด้านต่างๆ ที่มีอยู่ในตัว ซึ่งจะเปลี่ยนสิ่งที่ทำให้สามารถแสดง การกระทำ หรือปฏิกิริยาตอบสนอง (Response) เพื่อให้เกิดความต้องการ หรือความมุ่งหมายที่กำหนดไว้แล้ว ซึ่งความพร้อมแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ ความพร้อมที่เป็นวุฒิภาวะทางร่างกาย (Physical maturity) และความพร้อมที่เป็นวุฒิภาวะทางด้านสติปัญญา (Intellectual maturity)

กนกวรรณ สมรภักษ์ (2555) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและ แนวโน้มพฤติกรรมต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC ผลงานวิจัย พบว่า พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่วนใหญ่จะเปิดรับชมข่าวสารจากสื่อโทรทัศน์เป็นหลัก รองลงมาเป็นหนังสือพิมพ์ และเว็บไซต์ ระดับความรู้ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้มากคือข้าราชการและพนักงานของรัฐ ทัศนคติต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งเป็นทัศนคติเชิงบวก มีแนวโน้มพฤติกรรมที่จะปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงไปสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากที่สุด รองลงมาคือจะศึกษา เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้เข้าใจเพิ่มพูนความรู้มากยิ่งขึ้น และจะศึกษาสังคมวัฒนธรรม ภาษาของประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ชิตชนก ทองไทย (2556) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผลงานวิจัย พบว่า การรับรู้ของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย แหล่งข้อมูลส่วนบุคคล และแหล่งข้อมูลสื่อมวลชน พบว่า อยู่ในระดับปานกลาง ทัศนคติในการทำงานของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประกอบด้วย ความเชื่อเกี่ยวกับงานในประชาคมอาเซียน ความรู้สึกที่มีต่อประชาคมอาเซียน และความตั้งใจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน อยู่ในระดับมาก สำหรับด้านความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ อยู่ในระดับมาก

วิภากร อุตร์เลิศ (2555) ได้ศึกษางานวิจัย เรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อศึกษา ระดับความรู้และความเข้าใจของ ประชาชนในเขตเทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก เพื่อรองรับ การก้าวสู่ประชาคมอาเซียน ที่ทำการวิจัย พบว่า ระดับความรู้และความเข้าใจของประชาชนเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อม ของท้องถิ่นเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน โดยส่วนมากได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนจากเว็บไซต์ หนังสือพิมพ์ และจากหน่วยงานราชการ และ มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระดับน้อย

วิธีดำเนินการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยได้ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research) และวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research) ร่วมกัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกจากการสัมภาษณ์ในการวิจัยเชิงคุณภาพไปใช้เป็นเหตุผลสนับสนุนผลที่ได้จากการวิจัยเชิงปริมาณ เพื่อให้ผลการวิจัยมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น

วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative research)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ซึ่งกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 200 คน มีวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้วิธีแบบเจาะจง (Purposive sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจงเฉพาะผู้ประกอบการภายในพื้นที่ตลาดเทศบาล อำเภออรัญประเทศ ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาค้นคว้าวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลและขั้นตอนการสร้างเครื่องมือหรือแบบสอบถาม (Questionnaire) ให้ครอบคลุมสิ่งที่ต้องการวิจัย โดยแบ่งออกเป็น 5 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย และระยะเวลาการประกอบกิจการ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close ended response question) มีให้เลือกตอบหลายคำตอบ (Multiple choices) และรายได้ต่อเดือน มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด (Open ended response question)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale method) จำนวน 15 ข้อ แบ่งเป็นสี่ระดับชาติ จำนวน 6 ข้อ สี่ระดับท้องถิ่น จำนวน 7 ข้อ และสี่บุคคลจำนวน 3 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval scale)

ตอนที่ 3 แบบสอบถามด้านความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 ข้อ แบ่งเป็นข้อมูลด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี จำนวน 8 ข้อ การเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ การเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี จำนวน 4 ข้อ โดยมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close ended response question) มีคำตอบให้เลือกตอบ 2 คำตอบ (Dichotomous questions) คือ ใช่และไม่ใช่ ให้เลือกเพียงคำตอบเดียว โดยนับคะแนนรวมจากคำตอบที่ตอบถูก

ตอนที่ 4 แบบสอบถามด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยลักษณะคำถามเป็นแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale method) จำนวน 10 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval scale)

ตอนที่ 5 แบบสอบถามด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ลักษณะแบบสอบถามใช้มาตราวัดแบบ Likert Scale ใช้มาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale method) จำนวน 14 ข้อ แบ่งเป็นการเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต จำนวน 5 ข้อ และการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบกิจการ จำนวน 9 ข้อ โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอัตราภาคชั้น (Interval scale)

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic)

ส่วนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว จำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ระยะเวลาการประกอบกิจการ และรายได้ต่อเดือน วิเคราะห์แจกแจงความถี่ (Frequency) และนำเสนอผลเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ส่วนที่ 3 ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ส่วนที่ 4 ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

ส่วนที่ 5 การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว วิเคราะห์โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential statistic)

สมมติฐาน 1 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วยสี่ระดับชาติ สี่ระดับท้องถิ่น และสี่บุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สมมติฐาน 2 การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

สมมติฐาน 3 ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สมมติฐาน 4 ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการ ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุน ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุน และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงาน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

สมมติฐาน 5 ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต

สมมติฐาน 6 ทศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการประกอบกิจการ

โดยใช้ทดสอบสมมติฐานส่วนที่ 2, 3, 4 และ 5 เพื่อแสดงถึงความสัมพันธ์โดยใช้ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson's Correlation coefficient)

วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative research)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ ตัวแทนจากหน่วยงานท้องถิ่น ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น และผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภอรัฐประเท จังหวัดสระแก้ว

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัย รวม 22 คน ประกอบด้วย 3 กลุ่ม คือ

1. ตัวแทนจากหน่วยงานราชการ จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการให้ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง
2. ตัวแทนจากสื่อท้องถิ่น จำนวน 1 คน ใช้วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive sampling)
3. ผู้ประกอบการชาวไทยที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภอรัฐประเท จังหวัดสระแก้ว จำนวน 20 คน ภายในตลาดเทศบาลอำเภอรัฐประเท ตลาดโรงเกลือ และตลาดอินโดจีน วิธีการเลือกตัวอย่างโดยการสุ่มตามสะดวก (Convenience sampling) เป็นการเลือกตัวอย่างตามความสะดวกของผู้ประกอบการทั้งเพศชายและเพศหญิงที่ดำเนินการค้าในเขตอำเภอรัฐประเท จังหวัดสระแก้ว ที่จะมาเป็นอาสาสมัครในการให้ข้อมูล

ทั้งนี้จากการที่ผู้วิจัยได้กำหนดประชากรที่ใช้ในการศึกษาเป็น 3 กลุ่ม เพื่อให้ข้อมูลที่ได้จากการศึกษาเชิงคุณภาพมีความน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการศึกษาครั้งนี้ ผู้วิจัยจะดำเนินการดังนี้ ศึกษาจากการสัมภาษณ์โดยใช้การสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth interview) ผู้ศึกษาทำการสัมภาษณ์แบบไม่มีโครงสร้างคำถามที่แน่นอน (Instructured interview) ซึ่งเป็นวิธีที่ไม่ได้กำหนดคำตอบไว้ตายตัว จึงสามารถปรับเปลี่ยนความยืดหยุ่นเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ และในการวิจัยครั้งนี้ผู้ศึกษาจะทำการสัมภาษณ์ด้วยตนเองโดยทำการจดบันทึกรายละเอียดและอาศัยแบบบันทึกเสียงในขณะสัมภาษณ์เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลทั้งที่เป็นข้อเท็จจริงและความคิดเห็นจากผู้ให้ข้อมูลเพื่อนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลต่อไป

การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เป็นรายบุคคลด้วยตนเอง และจะใช้วิธีการบันทึกและถอดเทประหว่างสัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนสมบูรณ์ และผู้วิจัยจะได้นำเสนอการวิเคราะห์ข้อมูลในประเด็นต่างๆ ในลักษณะการพรรณนาเชิงวิเคราะห์ (Analytical description) และจะเลือกนำเสนอข้อมูลเฉพาะ เรื่อง ที่ทำการศึกษานั้น

ผลการวิจัย

ผลการวิจัยเชิงปริมาณ

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic)

1. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 31 – 40 ปี สำเร็จระดับการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า มีระยะเวลาประกอบกิจการระหว่าง 1 – 3 ปี ประเภทของสินค้าที่จำหน่ายส่วนใหญ่ ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนระหว่าง 10,000 – 50,000 บาท
2. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวมอยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.13 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนทั้งผ่านสื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล อยู่ในระดับน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.30 1.92 และ 2.43 ตามลำดับ
3. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีระดับความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 12.51 จากคะแนนเต็ม 20 คะแนน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ระดับความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้านการเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 5.12 ด้านการเคลื่อนย้ายการลงทุนอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.58 ด้านการเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรี อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.53 และด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี อยู่ในระดับปานกลาง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.28
4. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน อยู่ในระดับดี โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59
5. ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยรวม อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.39 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า การเตรียมความพร้อมด้านการดำรงชีวิต และการประกอบกิจการ อยู่ในระดับน้อย โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2.38 และ 2.39 ตามลำดับ

ผลการวิจัยจากการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงอนุมาน (Inferential statistic)

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.358$) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
2. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จาก สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์ในระดับปานกลาง และไปในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.333$) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
3. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01
4. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยรวม ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
5. ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.161$) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการดำรงชีวิต อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
6. ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน มีความสัมพันธ์ในระดับต่ำ และไปในทิศทางเดียวกัน ($r = 0.196$) กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในด้านการประกอบกิจการ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01

ผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

1. ด้านข้อมูลส่วนบุคคล จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 คน พบว่า ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 25 – 37 ปี สำเร็จระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี ระยะเวลาประกอบกิจการระหว่าง 1 ปี – 5 ปี ประเภทสินค้าที่จำหน่าย ได้แก่ เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,000 บาท – 50,000 บาท

2. ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อระดับชาติ ประเภท โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ เพราะเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายในการใช้ชีวิตประจำวัน แต่การเปิดรับสื่อระดับท้องถิ่นและด้านสื่อบุคคลยังคงค่อนข้างน้อย ทั้งนี้ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับความพร้อมในการรับรู้ ความสนใจ เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในประเด็นที่ต่างกันของแต่ละบุคคล และความสะดวกในการรับสื่อ ซึ่งมีผลต่อการเลือกการเปิดรับสื่อที่ต่างกัน ด้วยวัตถุประสงค์ในการเปิดรับที่ต่างกันออกไป โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังคงเป็นเรื่อง ที่ไกลตัว ไม่มีผลต่อการทำธุรกิจ หรือการประกอบกิจการที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน แต่เห็นว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า จึงเป็นผลให้ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีน้อย ในขณะที่ภาครัฐได้มีการส่งเสริมการให้ข้อมูลในสื่อหลากหลายชนิด เพื่อหวังให้ประชาชน และผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ทั่วถึง แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับสื่อเป็นหลัก

3. ด้านความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รู้จักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการเคยได้ยินข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แต่เมื่อถามถึงรายละเอียดจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะมีความรู้ความเข้าใจ แต่ก็เป็นเพียงความรู้ความเข้าใจในระดับต้น เช่น การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเปิดอย่างเป็นทางการในปีหน้า หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกันของ 10 ประเทศ เป็นต้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจากผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้มีความสนใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ และผลกระทบต่อการประกอบกิจการ จึงไม่ได้ทำการศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพิ่มเติม ทำให้ไม่มีมีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง

4. ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะประโยชน์ของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนล้วนแล้วแต่เป็นผลดีต่อการค้าการลงทุน ในมุมมองความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าขายแดน อำเภอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว นั้นส่วนใหญ่คิดเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะถึงนี้จะส่งผลดีต่อประเทศ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนใน เรื่อง ของประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่จะมียกท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสวยงาม ประโยชน์ด้านการพัฒนาเส้นทางคมนาคมจากการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาปรับปรุงถนนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลต่อการเดินทางของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ประโยชน์ด้านการจ้างงาน และประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

5. ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการดำรงชีวิต จากการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไรเป็นพิเศษ อันเนื่องมาจากการการไม่ได้เห็นถึงความจำเป็นของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่าจะมีผลต่อการใช้ชีวิต มีเพียงส่วนน้อยที่จะมีการติดตามข่าวสาร และการฝึกฝนในเรื่องของภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และคนในตลาดที่ส่วนมากจะเป็นคนกัมพูชา และด้านการประกอบกิจการ จากการศึกษา พบว่า การเตรียมตัวในเรื่อง ของการประกอบกิจการผู้ประกอบการแต่ละรายมีการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน สิ่งหนึ่งที่สังเกตได้คือ ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร จะมีเพียงบางรายเท่านั้นที่จะมีการเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีเยอะขึ้นเพื่อหวังว่าจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่วนในผู้ประกอบการที่มีการหาข้อมูลและการเตรียมความพร้อมที่มากขึ้น จะเป็นในกลุ่มของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าบางชนิด

สรุปและอภิปรายผล

สรุปและอภิปรายผลการวิจัยเชิงปริมาณ

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยรวมมีการเปิดรับข้อมูลในระดับน้อย เนื่องจากผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จึงทำให้เกิดเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่น้อย สอดคล้องกับแนวคิดของ เบคเกอร์ (พจนานุกรม ราชบัณฑิตยสถาน, 2542, น. 24 อ้างถึงใน Becker, 1972, pp. 225) ได้ให้ความหมายของการเปิดรับข่าวสารโดยจำแนกตาม พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ด้านการเปิดรับข้อมูล (Information Receptivity) กล่าวว่า บุคคลจะเปิดรับข่าวสาร เมื่อ ต้องการทราบข้อมูลที่ตนเองสนใจอยากจะรู้ หากมีข้อมูลข่าวสารที่มีความสำคัญกับตนเองก็จะให้ความเอาใจใส่อ่านหรือ เปิดดูเป็นพิเศษ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ วีรากร อุตร์เลิศ (2555) ศึกษา เรื่อง การเตรียมความพร้อมขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก พบว่า ประชาชนตำบลบ้านแยง อำเภอ นครไทย จังหวัดพิษณุโลก มีการรับรู้ข่าวสารเกี่ยวกับประชาคม เศรษฐกิจอาเซียนในระดับน้อย

2. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว โดยรวมมีความรู้ความเข้าใจอยู่ในระดับมาก ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจว่าการเปิด ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนนั้นจะสามารถเคลื่อนย้ายเงินทุนอย่างเสรีเพื่อส่งเสริมการพัฒนาตลาดทุน รวมถึงการค้าขาย และการลงทุนของประเทศสมาชิกอาเซียน แต่ความรู้ความเข้าใจด้านการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมืออย่างเสรี ยังอยู่ในระดับ ปานกลาง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ สมรภัษ (2556) ศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีระดับความรู้อยู่ในระดับ มาก

3. ทักษะคิดด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว อยู่ในระดับดี เนื่องจาก ผู้ประกอบการคิดว่า การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะทำให้ ปริมาณการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มสูงขึ้น ทำให้การค้าบริเวณชายแดนมีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น ซึ่งล้วนแต่เป็นประโยชน์ต่อ ประเทศ จึงทำให้ผู้ประกอบการคิดว่า การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะส่งผลดีต่อประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของ โรเจอร์ (สุรพงษ์ โสธรนะเสถียร, 2533, น. 122 อ้างถึงใน Roger, 1978, pp. 208-209) ได้กล่าวถึง ทักษะคิด ว่า เป็นดัชนีชี้ว่า บุคคลนั้น คิดและรู้สึกอย่างไร กับคนรอบข้าง วัตถุหรือสิ่งแวดล้อมตลอดจนสถานการณ์ต่าง ๆ โดยทักษะคิดนั้น มีรากฐานมาจากความเชื่อที่อาจส่งผลถึงพฤติกรรมในอนาคตได้ ทักษะคิดจึงเป็นเพียงความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า และเป็นมิติของการประเมิน เพื่อแสดงว่าชอบหรือไม่ชอบต่อประเด็นหนึ่ง ๆ ซึ่งถือเป็นการสื่อสารภายในบุคคล (Interpersonal communication) ที่เป็นผลกระทบมาจากการรับอันจะมีผลต่อพฤติกรรมต่อไป และซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ชิดชนก ทองไทย (2556) ศึกษา เรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงาน ประชาคมอาเซียนของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า ทักษะคิดเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนของ นักศึกษาระดับปริญญาโท อยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยบางส่วนของ กนกวรรณ สมรภัษ (2555) ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะคิดและแนวโน้มพฤติกรรมต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า ทักษะคิดต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนส่วนใหญ่อยู่ในระดับเห็นด้วย ซึ่งเป็นทัศนคติในเชิงบวก

4. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภอ อรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ อยู่ในระดับน้อย อาจเป็นเพราะ ผู้ประกอบการยัง ขาดความรู้ความเข้าใจ การตระหนักถึงความสำคัญ และขาดการสนับสนุนให้เกิดการกระตุ้นให้มีความพร้อมในด้านต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาด้านภาษาเพื่อการสื่อสาร เพราะสิ่งที่สำคัญอย่างมากคือการสื่อสาร ที่ทุกคนจะพูดภาษาอังกฤษเป็น ภาษากลางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ดังนั้น หากผู้ประกอบการมีความรู้ด้านภาษาอังกฤษ จะได้เปรียบอย่างมาก โดย ข้อได้เปรียบนั้นจะทำให้ผู้ประกอบการสามารถขยายกิจการสู่ประเทศในอาเซียนได้อย่างเสรี ทั้งนี้ภาษาอังกฤษไม่เพียงแต่ สำคัญสำหรับการประกอบกิจการในต่างประเทศเท่านั้น แม้แต่การประกอบกิจการภายในประเทศก็มีความสำคัญไม่แพ้กัน เนื่องจากจะมีคนอาเซียนเข้ามาอยู่ในประเทศไทยมากขึ้น โดยใช้ภาษาอังกฤษในการสื่อสารกับผู้ประกอบการไทย เพราะ AEC มีมาตรฐานว่าจะใช้ภาษาอังกฤษเป็นภาษากลางใน AEC และป้ายต่าง ๆ หนังสือพิมพ์ สื่อต่างๆ จะมีภาษาอังกฤษมากขึ้น สอดคล้องกับแนวคิดของ พงษ์พันธ์ พงษ์โสภาก (2544, น. 73) ได้กล่าวถึงความพร้อมว่า เป็นสภาวะของบุคคลที่จะ

เรียนรู้สิ่งใดสิ่งหนึ่ง อย่างบังเกิดผล ซึ่งความพร้อมนี้จะขึ้นอยู่กับวุฒิภาวะทางร่างกาย สติปัญญา สังคม และอารมณ์ นอกจากนี้ความพร้อมในการเรียนรู้ยังขึ้นอยู่กับการศึกษาฝึกฝนเตรียมตัว ตลอดจนความสนใจที่จะเรียนรู้ในสิ่งนั้น และสอดคล้องกับทศวรรษภาวะ อาจารย์วีริยะ ฤกษ์พาณิชย์ (2556, ออนไลน์) เรื่อง การเตรียมพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน กล่าวว่า ระบบการศึกษาของประเทศซึ่งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาเป็นการศึกษาที่ไม่ถูกทาง ปัญหาการศึกษา การศึกษาไทยต้องมีการเปลี่ยนแปลงเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

5. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ

ผลการศึกษา พบว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต ในระดับปานกลางและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ กล่าวคือ กลุ่มตัวอย่างมีพื้นฐานการรับรู้ข่าวสารผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ และโทรทัศน์ ซึ่งเป็นสื่อหลักที่ให้ข้อมูลข่าวสารที่ชัดเจนเข้าถึงทุกพื้นที่ และเป็นสื่อที่อยู่ในชีวิตประจำวัน กลุ่มตัวอย่างได้มีการเปิดรับสื่อประเภทนี้อย่างสม่ำเสมอ จึงทำให้กลุ่มตัวอย่างมีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิตชนก ทองไทย (2556) ศึกษา เรื่อง การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ พบว่า การรับรู้ของนักศึกษาปริญญาโทโดยรวม มีความสัมพันธ์กับความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนโดยรวม โดยมีความสัมพันธ์กันในระดับปานกลางและไปในทิศทางเดียวกัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของ สุพรรณษา สุวรรณชาติ (2548) ได้ศึกษา เรื่อง การรับรู้ผ่านสื่อองค์กรต่อด้านยาเสพติดกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร พบว่า แหล่งข้อมูลที่ได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับยาเสพติดผ่านสื่อมวลชนประเภท สื่อโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ มีความสัมพันธ์กับการปฏิบัติตนเพื่อป้องกันยาเสพติด

6. ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

ผลการศึกษา พบว่า ทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ในระดับต่ำและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ การเข้าสู่ประชาคมอาเซียนย่อมทำให้เศรษฐกิจของประเทศดีขึ้น การขยายฐานการผลิต การค้า การลงทุนต่าง ๆ ให้มีเพิ่มมากขึ้น ต้องศึกษาหาแหล่งวัตถุดิบเพื่อรองรับความต้องการ อีกทั้งต้องพัฒนาทักษะความรู้ความสามารถ รวมถึงด้านภาษา จึงส่งผลต่อการดำรงชีวิตของผู้ประกอบการที่ต้องเปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อรรถกร สิวานิช (2554) ได้ศึกษา เรื่อง ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน พบว่า ทัศนคติของนักศึกษาต่อการตระหนักมีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมกับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของนักศึกษาคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ และสอดคล้องกับงานวิจัยของ กนกวรรณ สมรักษ์ (2555) ศึกษา เรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารความรู้ ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC พบว่า ทัศนคติ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มพฤติกรรมต่อตนเองและผู้อื่น โดยรวมเป็นไปในเชิงบวก

สรุปและอภิปรายผลการวิจัยเชิงคุณภาพ

1. ด้านการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อระดับชาติ ซึ่งการเปิดรับสื่อของผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะเลือกเปิดรับสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายในการใช้ชีวิตประจำวัน ประเภท โทรทัศน์ และหนังสือพิมพ์ แต่การเปิดรับสื่อระดับท้องถิ่นยังคงค่อนข้างน้อย ทั้งที่เป็นสื่อที่มีเนื้อหาข่าวที่เกี่ยวข้องกับคนในพื้นที่ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตของคนในพื้นที่ที่จะสามารถรับรู้ข่าวสารความเป็นไปในท้องถิ่นที่ตนเองอาศัยอยู่ รวมถึงการให้ข้อมูลจากทางจังหวัดผ่านตัวแทนสื่อท้องถิ่นในการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้กับประชาชนในจังหวัด และผู้ประกอบการต่าง ๆ ให้ได้มีการรับรู้ข้อมูลที่สำคัญและการเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้อย่างเต็มที่ ด้านสื่อบุคคลถือเป็นสื่อหลักในการเปิดรับข้อมูลได้ดี อาจเป็นเพราะเป็นเรื่อง ที่ใกล้ตัวอยู่ในสถานะปัจจุบัน ทั้งนี้ การเปิดรับข้อมูลข่าวสาร เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจากสื่อระดับต่าง ๆ จะขึ้นอยู่กับความพร้อมในการรับรู้ ความสนใจ เรื่อง การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในประเด็นที่ต่างกันของแต่ละ

บุคคล และความสะดวกในการรับสื่อ ซึ่งมีผลต่อการเลือกการเปิดรับสื่อที่ต่างกัน ด้วยวัตถุประสงค์ในการเปิดรับที่ต่างกันออกไป โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มองว่า การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนยังคงเป็นเรื่อง ที่ไกลตัว ไม่มีผลต่อการทำธุรกิจ หรือการประกอบกิจการที่ดำเนินอยู่ในปัจจุบัน แต่เห็นว่าจะมีประโยชน์ต่อธุรกิจขนาดใหญ่มากกว่า จึงเป็นผลให้ความสนใจในการเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมีน้อย ในขณะที่ภาครัฐได้มีการส่งเสริมการให้ข้อมูลในสื่อหลากหลายชนิด เพื่อหวังให้ประชาชนและผู้ประกอบการได้รับข้อมูลที่ทั่วถึง แต่ทั้งนี้ต้องขึ้นอยู่กับความสนใจของผู้รับสื่อเป็นหลัก

2. ด้านความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่รู้จักประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จากการเคยได้ยินข่าวสารจากสื่อต่าง ๆ แต่เมื่อถามถึงรายละเอียดจะมีเพียงส่วนน้อยเท่านั้นที่จะมีความรู้ความเข้าใจ แต่ก็ยังเป็นเพียงความรู้ความเข้าใจในระดับต้น เช่น การเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน จะเปิดอย่างเป็นทางการในปีหน้า หรือ ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน คือการรวมกันของ 10 ประเทศ เป็นต้น ซึ่งต่างจากผลการวิจัยเชิงปริมาณที่พบว่า ผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ส่วนใหญ่มีความรู้ความเข้าใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าในความเป็นจริงผู้ประกอบการไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจที่แท้จริงเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพียงแต่เป็นความรู้ความเข้าใจในระดับต้นเท่านั้น ทั้งนี้อาจเนื่องมาจาก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ไม่ได้มีความสนใจในเรื่องของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ไม่ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ และผลกระทบต่อประกอบการกิจการ จึงไม่ได้ทำการศึกษาและหาข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเพิ่มเติม ทำให้ไม่มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง

3. ด้านทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพราะประโยชน์ของการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนล้วนแล้วแต่เป็นผลดีต่อการค้าการลงทุน ซึ่งทั้งหมดนั้นจะส่งผลให้เกิดประโยชน์ต่อการประกอบกิจการของผู้ประกอบการไม่น้อยเลยทีเดียว ขึ้นอยู่กับทัศนคติของผู้ประกอบการแต่ละบุคคล ในมุมมองความคิดเห็นของผู้ประกอบการค้าชายแดน อำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว นั้นส่วนใหญ่คิดเห็นว่าการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนที่จะถึงนี้จะส่งผลดีต่อประเทศ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างมีทัศนคติต่อประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนใน เรื่อง ของประโยชน์ด้านการท่องเที่ยว ที่จะมีส่วนท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวในประเทศไทยมากขึ้น อันเนื่องมาจากประเทศไทยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย และสวยงาม ประโยชน์ด้านการพัฒนาเส้นทางการคมนาคม จากการเตรียมความพร้อมของประเทศไทยในการพัฒนาปรับปรุงถนนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ส่งผลต่อการเดินทางของประชาชนให้มีความสะดวกสบายมากขึ้น ประโยชน์ด้านการจ้างงาน ที่คนจะตกงานน้อยลง และประโยชน์ด้านเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ทำให้เกิดรายได้ที่ดีขึ้นเมื่อเศรษฐกิจในประเทศที่ดีขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

4. ด้านการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ด้านการดำรงชีวิต จากการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไรเป็นพิเศษ อันเนื่องมาจากการการไม่ได้เห็นถึงความจำเป็นของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนว่าจะมีผลต่อการใช้ชีวิต มีเพียงส่วนน้อยที่จะมีการติดตามข่าวสาร และการฝึกฝนในเรื่อง ของภาษา ทั้งภาษาอังกฤษ และภาษาประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า และคนในตลาดที่ส่วนมากจะเป็นคนกัมพูชา และด้านการประกอบกิจการ จากการศึกษา พบว่า การเตรียมตัวในเรื่อง ของการประกอบกิจการ ผู้ประกอบการแต่ละรายมีการเตรียมความพร้อมที่ต่างกัน สิ่งหนึ่งที่สังเกตได้คือ ประเภทของสินค้าที่จำหน่าย ผู้ประกอบการที่มีการจำหน่ายสินค้าประเภทเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย หรือของใช้ในชีวิตประจำวัน ส่วนใหญ่ไม่มีการเตรียมความพร้อมอะไร จะมีเพียงบางรายเท่านั้นที่จะมีการเพิ่มปริมาณสินค้าให้มีเยอะขึ้นเพื่อหวังว่าจะมีลูกค้าเข้ามาซื้อสินค้าเพิ่มมากขึ้นหลังจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ส่วนในผู้ประกอบการที่มีการหาข้อมูลและการเตรียมความพร้อมที่มากขึ้น จะเป็นในกลุ่มของผู้ประกอบการที่จำหน่ายสินค้าบางชนิด

จากการเก็บข้อมูลสัมภาษณ์เชิงลึก ผลจากการสัมภาษณ์นั้นสอดคล้องกับผลวิจัยเชิงปริมาณ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร และทัศนคติด้านประโยชน์ เกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) นั้นมีผลต่อพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ทั้งในด้าน การดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ กล่าวคือ เมื่อผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสารที่มากจะทำให้เห็นถึงความจำเป็นไปของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจึงส่งผลให้เกิดการเตรียมตัวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนได้ดีมากขึ้น ซึ่งต่างจากในด้านของความรู้ความเข้าใจ ที่ผู้ประกอบการไม่ได้ให้ความสนใจกับรายละเอียด วัตถุประสงค์ หรือกฎเกณฑ์ข้อปฏิบัติต่าง ๆ ที่เป็นหลักการของการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการจึงไม่ได้ใช้ความรู้ความเข้าใจนำไปสู่พฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

(AEC) ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ ดังนั้น การวิจัยเชิงคุณภาพสามารถสนับสนุนผลการวิจัยเชิงปริมาณได้ว่า การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย สื่อระดับชาติ สื่อระดับท้องถิ่น และสื่อบุคคล มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ และทัศนคติด้านประโยชน์ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ด้านการดำรงชีวิต และ ด้านการประกอบกิจการ

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย

1. การเปิดรับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีการเปิดรับข้อมูลข่าวสาร อยู่ในระดับน้อย ดังนั้น ทุกหน่วยงานควรเร่งประชาสัมพันธ์ และให้ข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ และสื่อให้เห็นถึงประโยชน์และผลกระทบของการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อที่หลากหลาย โดยข้อมูลที่นำเสนอควรเป็นข้อมูลที่เข้าใจได้ง่าย และเกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ โดยเลือกแหล่งข้อมูลที่เป็นประโยชน์และน่าเชื่อถือเพื่อสร้างความเข้าใจ และทัศนคติที่ดี เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง

2. ความรู้ความเข้าใจ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จากผลการวิจัยเชิงปริมาณผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับมาก ต่างผลการวิจัยเชิงคุณภาพที่ผู้ประกอบการมีความรู้ความเข้าใจ อยู่ในระดับน้อย ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการไม่ได้มีความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรประชาสัมพันธ์ให้เกิดความรู้ความเข้าใจให้มากขึ้น เพราะส่วนใหญ่ทราบแค่ว่าการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนเป็นแค่การค้าขายเสรีเท่านั้น แต่ในรายละเอียดลึกๆ ยังไม่ได้รับความรู้ความเข้าใจมากนัก ซึ่งต้องมีการจัดอบรม สัมมนา อย่างทั่วถึง เข้าใจง่าย และสอดคล้องกับวิถีชีวิตและการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริง ไม่ให้เกิดการสับสน ก่อนเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

3. ทัศนคติด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีทัศนคติอยู่ในระดับดี ต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งใน เรื่อง ของเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การจ้างงาน การสื่อสาร การคมนาคม และการท่องเที่ยว แต่ทั้งนี้ทัศนคติมีความสัมพันธ์กับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอยู่ในระดับต่ำ ซึ่งอาจเป็นผลมาจากการที่ผู้ประกอบการไม่ได้สังเกตเห็นถึงประโยชน์ที่ตนเองจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนโดยตรง ไม่ทราบว่าจะต้องทำอะไรกับข้อมูลที่ได้รับ และตนเองมีบทบาทอะไรในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ดังนั้น จึงเห็นว่าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะหน่วยงานท้องถิ่นควรให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยหาวิธีการถ่ายทอดที่สามารถสร้างประโยชน์ให้ผู้ประกอบการและประชาชนนำไปใช้ได้จริง นำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการด้านการค้าขายแดน ทั้งในด้านของโอกาสและอุปสรรคที่ผู้ประกอบการจะได้รับ อาทิเช่น ข้อมูลด้านการใช้ประโยชน์จากการเปิดการค้าเสรี ข้อมูลด้านแหล่งวัตถุดิบ ข้อมูลด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาต่างๆ ข้อมูลด้านกฎระเบียบและขั้นตอนการชำระเงิน เป็นต้น ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการใช้เป็นแนวทางในการเตรียมความพร้อมด้านการประกอบอาชีพต่อไป

หมายเหตุเพิ่มเติม ประการแรก ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เป็นผู้ประกอบการ SMEs/ ส่วนหนึ่งดำเนินการค้าโดยชาวต่างชาติ จึงทำให้การรับรู้ข้อมูลข่าวสารยังคงอยู่ในวงจำกัด ประการต่อมา ควรนำเสนอข้อมูลผ่านสื่อที่มีช่องทางในการนำเสนอที่เข้าใจง่าย น่าสนใจ และประหยัดเวลา เช่น สื่อกระจายเสียง แผ่นพับ หรือ อื่นๆ เป็นต้น

4. การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ผู้ประกอบการมีการเตรียมความพร้อมอยู่ในระดับน้อย ทั้งในด้านการดำรงชีวิต และด้านการประกอบกิจการ ผู้ประกอบการควรมีความกระตือรือร้นและให้สนใจใน เรื่อง ของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนมากขึ้น เพื่อสร้างความสามารถในการรองรับกับการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ทั้งในด้านของการดำรงชีวิต ใน เรื่อง ของการสื่อสาร การอยู่ร่วมกันในสังคมที่หลากหลายทางวัฒนธรรม และในด้านของการประกอบกิจการ ผู้ประกอบการควรให้ความสนใจในประโยชน์และผลกระทบที่จะได้จากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยการศึกษาหาข้อมูล ศึกษาแหล่งวัตถุดิบ และกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการรายอื่นได้ รวมทั้งภาครัฐควรอำนวยความสะดวกด้านการเดินทางของบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการค้าสินค้า บริการ และการลงทุนในด้านต่างๆ เช่น การตรวจลงตราการออกใบอนุญาตทำงานสำหรับผู้ประกอบการวิชาชีพ และแรงงานฝีมือที่เกี่ยวข้องกับการค้า

ข้ามพรมแดน โดยอาจจะต้องจัดตั้งกรอบการลงทุนเพื่อขยายกิจการในประเทศเพื่อนบ้าน และการฝึกทักษะฝีมือแรงงานระดับประเทศเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปสู่การขยายกิจการ และการเพิ่มช่องทางการประกอบธุรกิจรวมถึงการยอมรับฝีมือแรงงานของอาเซียน

5. จากผลการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้จึงเห็นว่าควรปรับบทบาทในการพัฒนาเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ทั้งในด้านเศรษฐกิจ ด้านภาษา ดังนั้น รัฐบาลควรมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนในเรื่อง การเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อให้องค์กรปกครองท้องถิ่นได้กำหนดนโยบายให้สอดคล้องกัน ควรสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารองค์กรปกครองท้องถิ่นถึงวิธีการนำชุมชนเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อเตรียมความพร้อมของประชาชนโดยการสร้างความรู้ความเข้าใจว่ามีผลดีหรือผลเสียอย่างไรเมื่อเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้ตระหนักถึงสิ่งที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ รวมถึงการพัฒนาให้ประชาชนเรียนรู้ภาษาสากล เช่น ภาษาอังกฤษ ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารกับประเทศสมาชิกอื่นๆ ให้มีความเข้าใจยิ่งขึ้น หรือ ภาษาท้องถิ่น ที่ใช้สื่อสารกันในพื้นที่นั้น เช่น ภาษาเขมร โดยเน้นการสอนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารในทางธุรกิจให้มากขึ้น อาจดำเนินการทั้งการสอนภาษาเขมรให้ชาวไทย และการสอนภาษาไทยให้กับชาวกัมพูชาด้วย

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนผ่านสื่อแต่ละชนิด
2. ควรศึกษาวิจัยปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อมุ่งพัฒนาให้เกิดความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนให้มากขึ้น
3. ควรศึกษาวิจัยเพิ่มเติมถึงผลกระทบต่อการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน สำหรับผู้ประกอบการ เพื่อนำผลจากการวิจัยมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาให้สอดคล้องกับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
4. ควรศึกษาวิจัยถึงโอกาสและความท้าทายของผู้ประกอบการไทยกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน เพื่อทำให้ทราบถึงจุดแข็งของธุรกิจ และนำไปสู่การพัฒนาเพื่อการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

กิตติกรรมประกาศ

ปริญญานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก อาจารย์ ดร.ไพฑูริย์ อาชารุ่งโรจน์ ประธานคณะกรรมการควบคุมการสอบ รองศาสตราจารย์ สุพาดา สิริฤตดา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.กาญจนาภรณ์ระวี อนันต์อัครกุล และ อาจารย์ ดร.กัลยกิตติ์ กิรติอังกูร คณะกรรมการควบคุมการสอบ และ อาจารย์ ดร.ธนภูมิ อดิเวทิน อาจารย์ที่ปรึกษาปริญญานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาเพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำปริญญานิพนธ์ ทำให้ผู้วิจัยมีความรู้ความเข้าใจและประสบการณ์ในการทำวิจัยมากขึ้น จนทำให้ปริญญานิพนธ์เล่มนี้ผ่านไปได้ด้วยดี ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

เอกสารอ้างอิง

- กนกวรรณ สมรักษ์. (2555). *พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทัศนคติและแนวโน้มพฤติกรรมต่อ เรื่อง ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน AEC*. วิทยานิพนธ์ วารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กิติมา สุรสนธิ. (2533). *ความรู้ทางการสื่อสาร*. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- กรมอาเซียน กระทรวงการต่างประเทศ. (2557). ASEAN. ค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557, จาก <http://www.mfa.go.th>
- ชิดชนก ทองไทย. (2556). *การรับรู้ และทัศนคติ ที่มีผลต่อความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียนของ นักศึกษาปริญญาโท มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ*. สารนิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการ). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ผู้จัดการออนไลน์. (2557). *ค้าขายแดนไทย-กัมพูชาด้านสระแก้ว ปี 56 ทะลุ 6.1 หมื่นล้าน*. ค้นเมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2557, จาก <http://www.manager.co.th/ Local/ ViewNews.aspx?NewsID=9570000020869>
- พงษ์พันธ์ พงษ์โสภาน. (2544). *จิตวิทยาการศึกษา*. กรุงเทพฯ: พัฒนาศึกษา.

วารสารบริหารธุรกิจศรีนครินทรวิโรฒ ปีที่ 6 ฉบับที่ 1 มกราคม – มิถุนายน 2558

- พรกมล รัชนาภรณ์. (2542). รูปแบบการดำเนินชีวิต พฤติกรรมการเปิดรับสื่อ และพฤติกรรมการบริโภคสินค้า ของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ค.ม. (นิเทศศาสตร์). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พรทิพย์ วรภิโภการ. (2529). การวิจัยเพื่อการประชาสัมพันธ์. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ไพศาล หวังพานิช. (2526). การวัดผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- รัตติกรณ์ จงวิศาล. (2535). ความสัมพันธ์ระหว่างบุคลิกภาพทัศนคติการใช้อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต (จิตวิทยาอุตสาหกรรม). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- วิริยะ ฤาชัยพาณิชย์. (2556). การเตรียมพร้อมเข้าสู่การเปิดรับประชาคมอาเซียน. ค้นเมื่อ 22 กรกฎาคม 2557, จาก http://www.jsfutureclassroom.com/news_detail.php?nid=210
- วีรการ อุดรเลิศ. (2555). การเตรียมความพร้อมขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อรองรับการก้าวสู่ประชาคมอาเซียน กรณีศึกษา พื้นที่เทศบาลตำบลบ้านแยง อำเภอนครไทย จังหวัดพิษณุโลก. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 5(1), กันยายน - ตุลาคม 2555
- สุพรรณษา สุวรรณชาติ. (2548). การรับรู้ผ่านสื่อรณรงค์ต่อต้านยาเสพติดกับการป้องกันตนเองจากยาเสพติดของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ในโรงเรียนสังกัดกรุงเทพมหานคร. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- สุพงษ์ โสธนะเสถียร. (2533). การสื่อสารกับสังคม. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรรวรรณ สีลานิช. (2554). ความพร้อมของนักศึกษาคณะสังคมศาสตร์กับการเข้าสู่ตลาดแรงงานประชาคมอาเซียน. สารนิพนธ์ สาขาพัฒนาแรงงานและสวัสดิการมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย. (2555). การเชื่อมโยงการคมนาคมชายแดนอรัญประเทศ-ปอยเปตกับโอกาสของธุรกิจไทย. ค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2557, จาก <http://www.e-customs.co.th>
- Allport, Gardon W. (1985). *Attitude*. In C. Murchison, ed., *Handbook of Social Psychology*. Worcester, Mass. Clark University Press.
- Charles K, Atkin. (1973). *Anticipated Communication and Mass Media Information Seeking*. New York: Free Press.
- Cronbach, Lee Joseph. (1970). *Essentials of Psychological Testing*. New York: Harpe.
- Thurstone, L. L. (1968). *Reading in Attitude Theory and Measurement*. New York.