



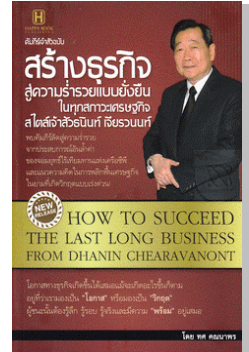
Book Review

ดร.พนิต กุลศิริ

เรื่อง : คัมภีร์เจ้าสัวฉบับสร้างธุรกิจสู่ความร่ำรวย
แบบยั่งยืนในทุกสภาวะเศรษฐกิจ สไตล์
เจ้าสัวนนท์ เจียรนวนนท์

ผู้เขียน: ทศ ถนนวนพร

สำนักพิมพ์: บริษัทแอปบีบุ๊ก พับลิชชิง จำกัด,
เชียงใหม่, 2553



ผู้เขียนหนังสือเล่มนี้กล่าวว่า หนังสือเล่มนี้เป็นการรวบรวมแนวทางการทำงานของเครือซีพีที่ผ่านมาและวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจในอนาคตของนายธนินท์ เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นผู้บริหารของเครือซีพี เนื้อหาในส่วนแรกกล่าวถึงประวัติของนายธนินท์ เนื้อหาส่วนที่ 2 อธิบายแนวทางการพลิกฟื้นเศรษฐกิจไทยในช่วงวิกฤตสไตล์ธนินท์ เจียรนวนนท์ ซึ่งเป็นการสรุปจากปาฐกถาในงาน “รวมพลัง ร่วมคิด วิกฤตไทย” จัดโดยคณะนักศึกษามหาวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร และเนื้อหาส่วนที่ 3 เป็นการเสนอคัมภีร์ 19 เรื่องในการทำธุรกิจเพื่อความร่ำรวย

นายธนินท์ เจียรนวนนท์ เป็นประธานกรรมการและประธานคณะผู้บริหารเครือเจริญโภคภัณฑ์ สำเร็จการศึกษาจากวิทยาลัยในฮ่องกง เริ่มการทำงานด้วยการเป็นตัวแทนของเจริญโภคภัณฑ์ที่ดำเนินกิจการจำหน่าย ไข่ ไก่ และหมู เข้าไปทำงานที่ บริษัทสหสามัคคีค้าสัตว์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่รัฐบาลตั้งขึ้นมาเพื่อรวมผู้ค้าไก่และหมูเข้าด้วยกัน ต่อมาเมื่อ บริษัทสหสามัคคีค้าสัตว์ปิดกิจการจึงย้ายไปทำงานเป็นผู้จัดการทั่วไปในเครือเจริญโภคภัณฑ์หรือเครือซีพี ปัจจุบันกิจการเครือซีพีดำเนินธุรกิจ 10 กลุ่มธุรกิจ คือ กลุ่มธุรกิจเมล็ดพันธุ์ ปุ๋ยและเคมีเกษตร กลุ่มธุรกิจเกษตรอุตสาหกรรมและอาหาร กลุ่มธุรกิจการค้าระหว่างประเทศ กลุ่มธุรกิจการตลาด และการจัดจำหน่าย กลุ่มธุรกิจพลาสติก กลุ่มธุรกิจพัฒนาที่ดินและอสังหาริมทรัพย์ กลุ่มธุรกิจโทรคมนาคม กลุ่มธุรกิจยานยนต์และอุตสาหกรรมทั่วไป กลุ่มธุรกิจพืชครบวงจร และกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ทำการค้ากว่า 20 ประเทศทั่วโลก

ในส่วนที่ 2 ของหนังสือเป็นแนวคิดทางด้านเศรษฐกิจของนายธนินท์ คือ เศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะวิกฤต แต่สินค้าประเภทอาหาร เครื่องอุปโภคบริโภคที่จำเป็นยังไม่ได้รับผลกระทบหรืออาจพบปัญหาเพียงชั่วคราว ซึ่งประเทศไทยมีสินค้าที่จำเป็นสำหรับชีวิตประจำวันที่เป็นที่ต้องการใช้จำนวนมาก แต่ประเทศไทยมีปัญหาเศรษฐกิจเพราะใช้นโยบาย 2 ต่ำ คือ สินค้าเกษตรมีราคาต่ำและข้าราชการไทยเงินเดือนต่ำ

สินค้าเกษตรของไทยมีราคาต่ำเกินความเป็นจริง เกษตรกรมีรายได้ต่ำ ความเสี่ยงสูง กำไรน้อย จึงทำให้ยากจนลงทุกปี รัฐบาลไทยมักหวังว่าราคาสินค้าเกษตรจะสูงเกินไปจนทำให้คนจนในเมืองได้รับผลกระทบ ทั้งนี้ เกษตรกรเป็นรากฐานเศรษฐกิจที่แท้จริงของประเทศ เพราะเป็นคนกลุ่มใหญ่ ดังนั้นจึงไม่ควรปล่อยให้เกษตรกรยากจนเพื่อให้เกิดกำลังซื้อที่จะสนับสนุนสินค้าในอุตสาหกรรมอื่น

ในขณะเดียวกัน การที่ประเทศไทยมีฐานภาษีไม่สูง มีรายได้้น้อย แต่เงินเดือนข้าราชการคิดเป็นร้อยละ 75 ของงบประมาณทั้งหมดของประเทศ การที่ภาครัฐมีรายได้้น้อยจึงทำให้ไม่สามารถขึ้นเงินเดือนข้าราชการ ทำให้ข้าราชการต้องมีเงินเดือนต่ำโดยไม่แก้ไข

ประเทศไทยควรแก้ปัญหาด้วยวิธีเชิงรุก โดยใช้ทฤษฎี 2 สูง คือ ให้เกษตรกรและข้าราชการมีเงินเดือนสูงขึ้น วิธีทำคือ

1. ปรับเปลี่ยนวิธีขายข้าวสู่ตลาดต่างประเทศ โดยใช้วิธีขายน้อยกำไรมาก ดีกว่าขายมากแต่กำไรน้อยและขาดทุน

2. ทำกิจกรรม 6 อย่างพร้อมกัน คือ ขึ้นราคาสินค้าเกษตรควบคู่กับการให้เงินกองทุนหมู่บ้านโดยตรงไปยังหมู่บ้านเพื่อให้เกษตรกรบริหารกันเอง รวมทั้งจัดเก็บภาษีน้ำมัน ขึ้นราคาเอทานอลเพื่อส่งเสริมให้โรงงานเอทานอลเปิดทำการผลิตเอทานอลเพื่อใช้ทดแทนการนำเข้าน้ำมัน ขึ้นเงินเดือนข้าราชการ และสนับสนุนเงินทุนแก่ผู้ประกอบการขนาดเล็ก ขนาดกลาง และผู้ค้าหยาบ

ในส่วนที่ 3 เป็นการนำเสนอแคมป์ 19 เรื่องเพื่อความสำเร็จในการทำธุรกิจ ดังนี้

1. มีปรัชญาและเป้าหมายที่ชัดเจน ปรัชญาของซีพีคือ “ผลิตให้เร็ว ผลิตให้มาก ผลิตให้มีคุณภาพ และผลิตให้ประหยัดต้นทุนและเวลา” และ “ถ้าจะประกอบธุรกิจการค้าให้ยิ่งใหญ่ ธุรกิจที่จะลงทุนต้องเกี่ยวข้องกับคนส่วนใหญ่” การทำธุรกิจต้องคำนึงถึงกาลเวลา สถานที่ และประเภทของสินค้าหรือธุรกิจ และคำนึงถึงคนและเทคโนโลยีความสำเร็จของซีพีมาจากการถือว่าผู้บริโภคคือหัวใจของการดำเนินธุรกิจ การผลิตสินค้าต้องมีความพร้อมในด้านเทคโนโลยี ตลาดและเงินทุน

2. สินค้าและบริการต้องซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม

3. มีความเป็นเลิศในด้านภาวะผู้นำ ความเป็นผู้นำของนายธนินท์ทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จ ความเป็นผู้นำที่เป็นเลิศได้แก่ การมีวิสัยทัศน์ มีแนวคิดกลยุทธ์ทางการค้าที่เป็นเลิศ การช่วยเหลืองานราชการ การกล้าดำเนินธุรกิจใหม่ๆ และการทำงานเคียงข้างพนักงานในภาวะวิกฤติขององค์กรจนทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ

4. สร้างคนมีคุณภาพเป็นสินทรัพย์ที่มีค่า การสร้างคนคุณภาพจากตัวอย่างของเซเว่น อีเลฟเว่น คือ 5-7-11 ได้แก่ 5 คุณสมบัติหลัก 7 คำนิยมร่วม และ 11 ลักษณะผู้นำ

คุณสมบัติหลัก 5 ประการ คือ รักงาน รักลูกค้า รักคุณธรรม รักองค์กร และรักทีมงาน
ค่านิยมร่วม 7 ประการ คือ แกร่ง กล้า สัจวาจา สามัคคี มีน้ำใจ ให้ความเคารพผู้อื่น
และชื่นชมความงามแห่งชีวิต

ลักษณะผู้นำ 11 ประการ คือ มีความจริงใจ ไม่มีศักดินา ใช้บิยาจา อย่างหลงอำนาจ
เป็นแบบอย่างที่ดี มีความยุติธรรม ให้ความเมตตา กล้าตัดสินใจ อาหารสังคม บ่มเพาะคนดี และมี
ใจเปิดกว้าง

5. สรรหาคนเก่งเข้าสู่องค์กรอย่างต่อเนื่อง หลักการเลือกคุณสมบัติของผู้ร่วมงานของซี
พี คือ มีความรับผิดชอบ มีความขยัน มีความอดทน มีความพยายามสูง และไม่เห็นแก่ตัว โดย
เชื่อว่าคนเราจะเจริญได้ต้องมีองค์ประกอบคือ มีโอกาส มองจุดเด่นของผู้อื่น มีจิตใจให้อภัยไม่
อาฆาต หาปมด้อยของตนเอง และรู้จักเสียเปรียบ

6. แสวงหาองค์ความรู้ใหม่ไม่หยุด

7. เป็นผู้นำด้านเทคโนโลยี

8. สร้างเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การทำงานของธุรกิจเซเว่น อีเลฟเว่นเป็นตัวอย่างอันที่ดี
แสดงให้เห็นถึงพลังของเครือข่าย

9. การสร้างธุรกิจครบวงจรเป็นเรื่องสำคัญของโลกธุรกิจ

10. สร้างดุลยภาพแห่งอำนาจ เคล็ดลับในการทำงานของซีพีคือการบริหารแบบกระจาย
อำนาจ ให้ผู้บริหารแต่ละระดับมีอำนาจในการตัดสินใจลดหลั่นกันไปตามระดับความสำคัญของ
ธุรกิจและมูลค่าของธุรกิจ

11. รู้ลึกและรู้จริงในการบริหารความเสี่ยง

12. รู้จังหวะของธุรกิจที่จะรุกหรือถอย

13. สร้างพันธมิตรทางธุรกิจ

14. มีภาพลักษณ์ที่ดี

15. ข้อมูลทันสมัย จับไวด้วย Store System และการขนส่ง เซเว่น อีเลฟเว่น เป็น
ตัวอย่างที่ดีในเรื่อง Store System หรือการจัดระบบงานร้านสาขา โดยมีการใช้ระบบเทคโนโลยี
สารสนเทศ เช่น การใช้บาร์โค้ด เพื่อช่วยในการเก็บข้อมูลที่จุดขายที่เชื่อมโยงไปที่ศูนย์ข้อมูลเพื่อ
เก็บข้อมูลของจำนวนสินค้าที่คงเหลือในร้าน ทำให้สามารถวางแผนการส่งสินค้าได้ถูกต้อง
รวดเร็ว ทันความต้องการของลูกค้าในแต่ละพื้นที่

16. ธุรกิจจะยิ่งใหญ่ได้ ต้องไม่สร้างศัตรู

17. คิดก่อนต้องเริ่มก่อนทันทีเมื่อมีโอกาส

18. ต้องยอมรับความผิดเป็น และพร้อมแก้ไข

19. มองวิกฤติให้เป็นโอกาสให้ได้ โดยสรุป หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่บุคคล
ทั่วไปที่สนใจประกอบธุรกิจ เพราะแนวคิดที่นำเสนอในหนังสือจะเป็นจุดเริ่มต้นในการคิดวางแผน
การประกอบธุรกิจให้ประสบความสำเร็จได้โดยทั่วไป