



Book Review

อาจารย์ ดร.ภูธิป มีถาวรกุล

เรื่อง	Social Startup Success: สู่ความสำเร็จสตาร์ทอัพเพื่อสังคม
ผู้เขียน:	Kathleen Kelly Janus (แคทลีน เคลลี เจนัส)
ผู้แปล:	ลลิตา ผลผลลา
สำนักพิมพ์:	BOOKSCAPE (บุ๊คสเคป)
ปีที่พิมพ์:	2562
จำนวนหน้า:	352 หน้า



ธุรกิจเพื่อสังคมเป็นธุรกิจที่มีการดำเนินการเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม แต่ในอีกแง่มุมหนึ่งของการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจเพื่อสังคมยุคใหม่ที่จะสร้างสรรค์ผลลัพธ์ทางสังคม หรือสร้างนวัตกรรมเพื่อสังคม ก็เป็นสิ่งที่ประเทศต่างๆ ให้ความสำคัญกับสิ่งนี้มาเป็นเวลานาน อีกทั้งการดำเนินธุรกิจที่เข้าใจการแก้ปัญหาสังคมไปพร้อมๆ กันเป็นเรื่องที่จำเป็นที่จะทำให้เกิดความยั่งยืน อย่างไรก็ตามการดำเนินการเพื่อสร้างความเปลี่ยนแปลงในเรื่องของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอาจมีอุปสรรคในการดำเนินกิจการซึ่งทำให้ผู้ประกอบการเพื่อสังคมจำเป็นต้องหาวิธีการใหม่ๆ ในการดำเนินกิจการให้ประสบความสำเร็จ และในโลกของการเป็นผู้ประกอบการหรือการดำเนินธุรกิจในปัจจุบันนี้ไม่มีใครไม่รู้จักคำว่าสตาร์ทอัพหรือการเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ ซึ่งหัวใจหลักของการดำเนินธุรกิจแบบสตาร์ทอัพคือการที่รูปแบบของธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการ สามารถแก้ปัญหาสิ่งต่างๆ ของผู้รับบริการได้อย่างหนึ่งได้ดี อีกทั้งยังมีแนวทางในการหาแนวคิดใหม่ๆ นวัตกรรมต่างๆ รวมถึงแนวทางการระดมทุน ทั้งนี้การนำข้อดีของการดำเนินธุรกิจแบบสตาร์ทอัพ และประโยชน์ของการทำธุรกิจเพื่อสังคม มาเป็นสตาร์ทอัพเพื่อสังคมจึงเป็นเรื่องที่มีความน่าสนใจอย่างยิ่ง ดังนั้น หนังสือเรื่อง Social Startup Success: สู่ความสำเร็จสตาร์ทอัพเพื่อสังคม จึงเป็นหนังสือที่มีความน่าสนใจ และหนังสือเล่มนี้แปลมาจากหนังสือต้นฉบับชื่อ Social Startup Success: How the Best Nonprofits Launch, Scale Up, and Make a Difference พิมพ์ในปี 2561 ที่เขียนโดย แคทลีน เคลลี เจนัส (Kathleen Kelly Janus) อาจารย์มหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด ด้านการเป็นผู้ประกอบการทางสังคม

องค์ประกอบของหนังสือเล่มนี้มีจำนวน 352 หน้าเนื้อหาในหนังสือเริ่มต้นด้วยบทนำที่เริ่มจากที่มา แรงบันดาลใจ ประสบการณ์ต่างๆ ที่จะให้อ่านได้แนวคิดเริ่มต้นการเป็นผู้ประกอบการทางสังคมที่มีแนวคิดการประกอบการสมัยใหม่แบบสตาร์ทอัพ โดยเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้มี 5 ภาค ครอบคลุมเนื้อหาสาระ 13 บท ดังต่อไปนี้

ภาคที่ 1 การทดสอบแนวคิด มีเนื้อหาที่เป็นเหมือนวิธีการ หรือแนวคิดในการเริ่มต้นที่จะทำให้ผู้ที่ต้องการได้จุดประกายสู่การเป็นสตาร์ทอัพเพื่อสังคม เนื้อหาในภาคที่ 1 ประกอบด้วย 3 บท คือ

บทที่ 1 ระยะเวลาค้นพบ ในบทนี้ของหนังสือเน้นถึงแนวทางในการคิด การวิจัย การศึกษา หรือวิธีที่จะทำให้ผู้อ่านรู้ว่าการจะเริ่มต้นดำเนินธุรกิจ หาแนวคิดที่จะเป็นผู้ประกอบการเพื่อสังคมได้อย่างไร มีกระบวนการ รูปแบบ หรือขั้นตอนการดำเนินธุรกิจอย่างไร

บทที่ 2 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด บทนี้มีเนื้อหาที่ผู้เขียนได้นำเสนอแยกตัวอย่างต่างๆ และแสดงความสำคัญของการที่ผู้ประกอบการต้องมอง รับฟัง และเข้าใจผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียหรือผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

บทที่ 3 เปลี่ยนมุมมองใหม่ว่าความล้มเหลวคือการเรียนรู้ ในบทนี้ได้กล่าวถึงส่วนสำคัญที่จะทำให้ผู้อ่านเข้าใจว่าการที่ผู้ประกอบการดำเนินธุรกิจไม่สำเร็จไม่ถือว่าเป็นความล้มเหลวหรือความผิดพลาดแต่เป็นการเรียนรู้หรือให้ผู้ประกอบการเดินก้าวต่อไป

ภาคที่ 2 การวัดผลกระทบ ในภาคนี้ผู้เขียนได้แสดงแนวการวัดผลที่จะเชื่อมโยงกับการดำเนินธุรกิจเพื่อสังคม และเนื้อหาของภาคนี้ประกอบด้วย 3 บท คือ

บทที่ 4 สร้างทฤษฎีการเปลี่ยนแปลงอันน่าเชื่อถือ โดยในบทนี้มีเนื้อหาที่นำเสนอแนวคิด ทฤษฎี และขั้นตอนในการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจเพื่อสังคม

บทที่ 5 ใช้ข้อมูลให้เป็นประโยชน์มากที่สุด ผู้เขียนได้นำเสนอให้เห็นตัวอย่างว่าข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลจากภายนอก ข้อมูลจากงานวิจัย จะช่วยในการวัดผลกระทบต่างๆ ของธุรกิจเพื่อสังคมได้

บทที่ 6 ให้ข้อมูลของคุณเล่าเรื่อง ซึ่งเนื้อหาสาระในบทนี้จะช่วยให้ผู้อ่านเกิดความคิดต่างๆ ว่าการมีข้อมูลที่เพียงพอ และข้อมูลที่มีความเหมาะสมจะช่วยให้มีความพร้อมต่อการแสวงหาแหล่งเงินทุนได้ อีกทั้งในตอนท้ายยังมีเกณฑ์ในการแนะนำให้สตาร์ทอัพเพื่อสังคมเกิดความสำเร็จในการดำเนินกิจการ

ภาคที่ 3 การทดลองจัดหาเงินทุน ในภาคนี้ของหนังสือจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจหัวใจหลักในการจัดหาเงินทุน จังหวะของการระดมทุน แนวทางการระดมทุนจากแหล่งต่างๆ และเนื้อหาของภาคนี้ประกอบด้วย 3บท คือ

บทที่ 7 วางรากฐานให้กับการทดลองสร้างเงินได้จากการทำงาน ในบทนี้กล่าวถึงการคาดการณ์เรื่องการวางรากฐานด้วยการทดลองของการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ และการนำเสนอวิธีการของการรวมโมเดลแบบลูกผสมระหว่างองค์กรทางสังคมและองค์กรที่เน้นการเงินอีกด้วย

บทที่ 8 ทดสอบกลยุทธ์สร้างเงินได้จากการทำงาน ในบทนี้ได้นำเสนอกรณีตัวอย่างกลยุทธ์การสร้างเงินจากการดำเนินการขององค์กร และกระบวนการ 5 ขั้นตอนของการพัฒนากลยุทธ์สร้างเงินจากการดำเนินการอีกด้วย

บทที่ 9 สร้างประโยชน์สูงสุดจากความพยายามระดมทุน เป็นการกล่าวถึงเรื่องราวเนื้อหาแนวทางการขอทุน กลยุทธ์การพัฒนาแผนการระดมทุน และในตอนท้ายยังมีการแนะนำเกณฑ์ที่สตาร์ทอัพเพื่อสังคมจะสำเร็จในการขอระดมทุน

ภาคที่ 4 การนำทีมด้วยการทำงานร่วมกัน เป็นภาคที่แสดงถึงความท้าทายของผู้ก่อตั้งหลังจากที่องค์กรเติบโต การสร้างทีมที่ทำให้องค์กรดำเนินงานไปได้ และในภาคนี้ประกอบด้วย 3บท คือ

บทที่ 10 ปลุกฝังภาวะผู้นำร่วม ในบทนี้จะแนะนำการเป็นผู้นำที่ดี การสร้างผู้นำร่วม รวมถึง โมเดลภาวะผู้นำแบบพีระมิดกลับหัว

บทที่ 11 รับคณะผู้นำระดับอาวุโสเข้ามาแต่เนิ่นๆ ในบทนี้จะเป็นการนำเสนอ ยกตัวอย่างว่าการเติบโตขององค์กรมีความจำเป็นที่ต้องมีผู้นำระดับอาวุโส ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะในเวลาที่เหมาะสม

บทที่ 12 จัดตั้งคณะกรรมการที่มีส่วนร่วมในการทำงาน ในบทนี้จะนำเสนอ ตัวอย่าง และการสร้างความเข้าใจถึงความสำคัญที่สตาร์ทอัพเพื่อสังคมควรสรรหามาชิกคณะกรรมการที่มีความสามารถ มีส่วนช่วยในการดำเนินงาน รวมถึงรูปแบบของคณะกรรมการที่จะสร้างการเติบโตให้กับองค์กร และในตอนท้ายยังมีการแนะนำเกณฑ์การเป็นผู้นำที่สร้างความสำเร็จของสตาร์ทอัพเพื่อสังคม

ภาคที่ 5 บอกเล่าเรื่องราวที่ดึงดูดใจ เป็นภาคสุดท้ายที่กล่าวถึงการให้ความสำคัญกับเรื่องราว เรื่องเล่าของผู้ประกอบการสตาร์ทอัพเพื่อสังคม สำหรับบทสุดท้ายนี้คือ

บทที่ 13 การสร้างสรรค์เรื่องเล่าที่ดึงดูดใจ ในบทสุดท้ายนี้จะแสดงตัวอย่างแนวทางการนำเสนอ รวมถึงวิธีการที่จะทำให้เรื่องเล่าของสตาร์ทอัพเพื่อสังคมมีความคิดสร้างสรรค์น่าดึงดูดใจ และในตอนท้ายยังมีการแนะนำเกณฑ์การเล่าเรื่องที่จะช่วยให้สตาร์ทอัพเพื่อสังคมได้เตรียมตัวเรื่องราวที่ดึงดูดใจ

กล่าวโดยสรุป จุดเด่นของหนังสือเล่มนี้ เป็นเหมือนงานวิจัยเชิงคุณภาพของผู้เขียนที่จะแนะนำ เล่าเรื่อง สิ่งที่ทำให้การเริ่มต้นธุรกิจแบบสตาร์ทอัพเพื่อสังคมพร้อมยกตัวอย่างองค์การที่ประสบความสำเร็จหรือความผิดพลาด ประกอบกับคำแนะนำในการดำเนินกิจการ และความน่าสนใจอีกอย่างคือผู้เขียนกล่าวว่าหนังสือเล่มนี้เกิดจากการสำรวจผู้ประกอบการทางสังคมที่มีผลงานสูงมากกว่า 200 ราย และสัมภาษณ์ผู้ก่อตั้งหลายสิบคน ซึ่งทำให้ผู้อ่านได้เห็นศักยภาพของกิจการและโอกาสจากองค์การที่มีอยู่จริง และยังสามารถเป็นคู่มือในการเริ่มต้นใช้งานของการประกอบการแบบสตาร์ทอัพเพื่อสังคม

ดังนั้น หนังสือเล่มนี้เหมาะสำหรับผู้ที่มีความสนใจในการดำเนินกิจการแบบสตาร์ทอัพและต้องการเป็นกิจการเพื่อสังคมไปพร้อมกัน แต่หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือที่แปลมาจากหนังสือต้นฉบับทำให้ผู้อ่านต้องมีพื้นฐานเบื้องต้นและมีความสนใจในกิจการเพื่อสังคม ซึ่งหากผู้อ่านมีพื้นฐานเบื้องต้นและมีความสนใจในกิจการเพื่อสังคมจะทำให้เห็นภาพในการดำเนินกิจการได้เข้าใจมากขึ้น สุดท้ายนี้หนังสือเล่มนี้สามารถทำให้ผู้อ่านนำไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทาง เป็นแรงบันดาลใจ หรือเกณฑ์ที่จะทำให้นักธุรกิจเพื่อสังคมและผู้ประกอบการธุรกิจทั่วไปสามารถเริ่มต้นกิจการแบบที่เป็นสตาร์ทอัพเพื่อสังคมได้อย่างมั่นคง สร้างนวัตกรรมทางสังคม ตลอดจนทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงตัวเอง และสร้างสรรค์ผลลัพธ์ทางสังคม อย่างยั่งยืนเป็นรูปธรรมได้ในที่สุด