

1 **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (20 points)**

2 **Standards for Community Food Products (20 points)**

3

4 อรุณ ชามุขชัยเชาว์วิวัฒน์* · สุวินัย เกิดทับทิม · สมเกียรติ พรพิสุทธิมาศ (18 points)

5 Arun Chanchaichaovivat* · Suwinai Kerdtubtim · Somkiat Phornphisutthimas (18 points)

6

7 อรุณ ชามุขชัยเชาว์วิวัฒน์ (corresponding author) (16 points)

8 สาขาวิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ธนบุรี กรุงเทพฯ 10600

9 Program Study of Microbiology, Faculty of Science and Technology, Bansomdejchaopraya Rajabhat University,

10 Thonburi, Bangkok 10600, Thailand (14 points)

11 E-mail: arunchan_57@hotmail.com

12

13 สุวินัย เกิดทับทิม

14 สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ธนบุรี

15 กรุงเทพฯ 10600

16 Program Study of Public Administration, Faculty of Humanities and Social Science, Bansomdejchaopraya

17 Rajabhat University, Thonburi, Bangkok 10600, Thailand

18 E-mail: adscience@outlook.co.th

19

20 สมเกียรติ พรพิสุทธิมาศ

21 ภาควิชาชีววิทยา และหน่วยวิจัยวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสิ่งแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ คณะวิทยาศาสตร์

22 มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วัฒนา กรุงเทพฯ 10110

23 Department of Biology and Research Unit on Science, Technology and Environment for Learning, Faculty of

24 Science, Srinakharinwirot University, Wattana, Bangkok 10110, Thailand

25 Email: somkiatp@g.swu.ac.th ORCID iD: <https://orcid.org/0000-0001-7273-0895>

26

27

28 **คำสำคัญ (keywords):** ผู้ประกอบการท้องถิ่น, มาตรฐานอาหาร, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ภูมิปัญญาท้องถิ่น

29 Local entrepreneur, Food standard, Community product, Local wisdom

30 (16 points)

31

1 **มาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชน (18 points)**

2 **Standards for Community Food Products (18 points)**

3

4 **บทคัดย่อ (14 points)**

5 กระบวนการควบคุมมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารชุมชนเป็นปัจจัยสำคัญในการผลิตสินค้าที่ส่งผลให้ผู้บริโภคยอมรับใน
6 คุณภาพและเพิ่มโอกาสในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ได้ทั้งภายในและภายนอกประเทศ การผลิตอาหารโดยชุมชนท้องถิ่นที่
7 แสดงถึงเอกลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นที่สืบทอดกันมานั้นสามารถยกระดับคุณค่าของสินค้าได้ด้วยมาตรฐานด้านความ
8 ปลอดภัยต่อสุขภาพและประโยชน์ต่อร่างกาย ดังนั้นภาครัฐของประเทศไทยจึงมีมาตรการกำกับดูแลที่มุ่งเน้นการผลิต
9 อาหารด้วยวิธีการถูกสุขลักษณะซึ่งเกี่ยวข้องกับวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ สถานที่ผลิต และผู้ประกอบการ เพื่อป้องกันไม่
10 เกิดการปนเปื้อนในระหว่างการผลิตอาหาร และผลิตภัณฑ์อาหารที่ผลิตสำเร็จแล้วต้องถูกตรวจสอบทั้งด้านกายภาพ เคมี
11 และจุลชีววิทยา... (14 points)

12 **คำสำคัญ:** ผู้ประกอบการท้องถิ่น, มาตรฐานอาหาร, ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ภูมิปัญญาท้องถิ่น

13

14 **Abstract**

15 Community food process control is an important factor in the production of the product that results in
16 consumers accepting the quality and increasing the chances of selling the product internally and externally. Local
17 community food production demonstrating identity and inherited local wisdom can enhance the value of a product
18 by the standards of safety, health and fitness. Therefore, the government of Thailand has a regulatory framework
19 focusing on hygienic food production involving raw materials, materials, production sites and cooks to prevent
20 contamination during food production. ...

21 **Keywords:** Local entrepreneur, Food standard, Community product, Local wisdom

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

32

33

34

1 บทนำ

2 ปัจจุบันผลิตภัณฑ์อาหารที่มาจากชุมชนในประเทศไทยเริ่มได้รับความสนใจจากผู้บริโภคอย่างกว้างขวาง
 3 เนื่องจากภาครัฐได้ให้การสนับสนุนและส่งเสริมผู้ประกอบการในท้องถิ่นให้พัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากภูมิปัญญาพื้นบ้านโดย
 4 การนำวัตถุดิบหรือทรัพยากรที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่มาผลิตอาหารที่มีเอกลักษณ์ ...
 5



6
 7 **ภาพที่ 1** องค์ประกอบของเครื่องหมาย อย.
 8 ที่มา: Bureau of food, 2016

9
 10 1) ตัวเลขกลุ่มที่ 1(xx) เป็นกลุ่มตัวเลข 2 หลัก แสดงจังหวัดซึ่งเป็นที่ตั้งของสถานที่ผลิตอาหาร หรือนำเข้า
 11 อาหาร โดยใช้ตัวเลขเป็นรหัสของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย (ตารางที่ 1)
 12

13 **ตาราง 1** รหัสตัวเลขของแต่ละจังหวัดในประเทศไทย

รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด	รหัสจังหวัด	ชื่อจังหวัด
10	กรุงเทพฯ	37	อำนาจเจริญ	63	ตาก
11	สมุทรปราการ	38	บึงกาฬ	64	สุโขทัย
12	นนทบุรี	39	หนองบัวลำภู	65	พิษณุโลก
13	ปทุมธานี	40	ขอนแก่น	66	พิจิตร
14	พระนครศรีอยุธยา	41	อุดรธานี	67	เพชรบูรณ์
15	อ่างทอง	42	เลย	70	ราชบุรี

14 ที่มา: Bureau of food, 2016

15
 16
 17
 18

- 1 เอกสารอ้างอิง
- 2 Bureau of food. (2016). **Regulation of the Food and Drug Administration on procedures of food serial number**
- 3 **B.E. 2557 (2014)**. Retrieved from <http://www.fda.moph.go.th/sites/food/SitePages/View.aspx?T=Contacts>
- 4 **&TF=1&IDdata=26**, October 3, 2018.
- 5 Bureau of Local Wisdom and Community Enterprise Promotion. (2017). **OTOP services**. Retrieved from
- 6 <http://cep.cdd.go.th/services/otop>, October 16, 2018. (in Thai)
- 7 Chantuk, T. and Chadcham, S. (2014). A development on evaluation criteria of quality management in community
- 8 enterprises. **Journal of Politics, Administration and Law** 6(1): 99–129.
- 9 Community Product Standards Division. (2018). **List of Thai community product standards**. Retrieved from
- 10 <http://tcps.tisi.go.th/public/en/StandardList.aspx>, September 20, 2018. (in Thai)
- 11 Krisbergsson, K. and Oliveira, J. (Eds.). (2016). **Traditional foods: general and consumer aspects**. New York:
- 12 Springer.
- 13 Lerdkasemphol, C., Mankeb, P., Suwanmaneepong, S. and Chulilung, P. (2016). Determinants of the certified Thai
- 14 community product standard of small and micro community enterprise groups in Samut Sakhon Province,
- 15 Thailand. **International Journal of Agricultural Technology** 12(7.2): 1785–1795.
- 16 Ministry of Public Health. (2018). **Law and regulation**. Retrieved from <http://food.fda.moph.go.th/law/announ>
- 17 **_fda.php**, October 5, 2018. (in Thai)
- 18 Owen, J.D. (Ed.). (2015). **Indigenous fermented foods Southeast Asia**. Florida: CRC Press.