

แนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์
ประเภทอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
กลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
The Elevation Approach of OTOP's Foods Which
Produced in Mae Ban Rim Rong Community Enterprise
of Makeujae Sub-district, Muang District,
Lamphun Province.

สุภาพร พรหมมะเร็ง¹

Supaporn Prommaroeng

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการส่งเสริมการยกระดับหรือเลื่อนระดับสินค้า OTOP และเพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพและยกระดับสินค้า OTOP สำหรับวิธีการดำเนินการวิจัยในครั้งนี้ใช้ลักษณะการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมที่ให้ความสำคัญกับสมาชิกกลุ่ม โดยเปิดโอกาสให้สมาชิกกลุ่มได้ร่วมค้นหาปัญหาที่เกิดขึ้นภายในกลุ่มหรือปัญหาที่เกิดขึ้นกับการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP ภายในกลุ่ม รวมถึงการมีส่วนร่วมกิจกรรมต่างๆ โดยการวิจัยในลักษณะนี้มุ่งให้กลุ่มเกิดกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันและหาทางออกเพื่อแก้ไขปัญหา จากการศึกษาด้านการพัฒนาแนวทางการยกระดับผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 242 หมู่ 7 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000 ซึ่งเริ่มก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน โดยผู้ก่อตั้งกลุ่ม คือ คุณปิยะภรณ์ สมพงษ์ ได้รวบรวมสมาชิกกลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานมาร่วมสมาชิกกลุ่ม จำนวน 10 คน ทำให้กลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานเป็นหลักแหล่งมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้น จนถึงปัจจุบัน ปัญหาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ด้านเศรษฐกิจส่งผลต่อการผลิตลำไย ล้นตลาด ราคาลำไยสดตกต่ำ ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และยังไม่ได้รับการรับรองจาก ออย. GMP HACCP ขาดการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ขาดเอกลักษณ์ของสินค้า มีการแข่งขันทางด้านราคามากขึ้น ขาดช่องทางในการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งเป็นปัญหาต่อการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเพื่อมุ่งสู่ระดับสากล ในปี พ.ศ. 2555-2556

¹อาจารย์ ประจำสาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
Lecturer, Department of Marketing, Faculty of Business Administration, North-Chiang Mai University,
Chiang Mai.

Corresponding e-mail: pii_ning_235@hotmail.com

อยู่ระดับกลุ่มซี นักวิจัยจึงได้ร่วมกับทางกลุ่มในการพัฒนาและแนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในปี พ.ศ. 2557-2558 จนยกระดับถึงกลุ่มเอ เพื่อยกระดับสู่สากลโดยยกระดับสินค้า ดังนี้ 1. ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ซึ่งทางกลุ่มได้ดำเนินการขอหนังสือรับรองมาตรฐานการผลิต เลขที่ 8-4-15-51-10-00833 อยู่ในระดับดีมาก ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ และได้ดำเนินการขอหนังสือรับรององค์การอาหารและยา (อย.) เลขที่ 51-2-01053 2. ด้านศักยภาพการผลิต โดยทางกลุ่มได้จัดหาวัตถุดิบ เพื่อเพิ่มการผลิตและเพิ่มจำนวนอัตราการผลิต ทั้งร่วมระดมสมาชิกภายในหมู่บ้านที่ว่างงานมารวมกลุ่มเพื่อสนับสนุนส่งเสริมรายได้ให้แก่ชุมชน ส่งผลทำให้มีอัตราการผลิตสูงขึ้น ลูกค้านำมาสั่งซื้อได้จำนวนมาก 3. ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ทางกลุ่มได้เพิ่มและขยายนวัตกรรมเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยสะดวกในการดำเนินงานให้มากขึ้น 4. ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มสายผลิตภัณฑ์ให้มากขึ้น เช่น จากเดิมใส่ถุงพลาสติกใส มีการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า 5. ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มได้เพิ่มหลายช่องทาง เช่น เฟสบุ๊ก โททท์สน์ ร้านค้า ห้างที่มีชื่อต่างๆ ขยายการส่งออกไปยังต่างประเทศและสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้จากทางเว็บไซต์อีกด้วย

คำสำคัญ: แนวทางการยกระดับ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์อาหาร

Abstract

The research to study approaches to promote OTOP products and investigate problems and obstacles in developing quality and promoting OTOP products. The method used in this research was a participatory action research emphasized the group members by giving an opportunity to group members to search for problems occurred in the group or resulted from promoting OTOP products in the group, including participate in various activities. This kind of research intended the group to have a mutual learning process, find a solution to the problem, and examine the development of approaches to promote OTOP products. The results showed that Rim Rong Women Group's Community Enterprise, Makhuea Chae Subdistrict, Mueang Lamphun District, Lamphun Province located at 242 Moo. 7 Makhuea Chae Subdistrict, Mueang Lamphun District, Lamphun Province, 51000 was established in 2006 and has continued its operation up to now. The founder of the group was Piyaporn Sompong with a total of 10 members. The group gathered the women, who did not have a permanent workplace to participate in the group, to increase incomes and have more additional incomes up to now. The problem of promoting OTOP products was the economic factor which led a surplus of longan production, the price slump of fresh longans, lack of product development certified by GMP/HACCP, lack of product processing development, lack of product identity, having more price competitions, no international distribution channels, and lack of continuous and constant public relations. These were obstacles to OTOP

products promotion of the group for international standards. The results showed that during 2012-2013 level of the Group C. It has teamed up with the group to develop and guide one product upgrade. In the years 2014-2015 until the level of the Group A. To upgrade to universal. By upgrading the product as follows 1. Quality and Product Standards has applied for a certificate of production standard No. 8-4-15-51-10-00833 the level of very good. The Certified in domestic products. The Food and Drug Administration (FDA Thailand) No. 51-2-01053 2. Production potential The group has supplied raw materials. To increase production and increase production rate. They mobilize members in the unemployed village to join the group to support the income to the community. The result is higher production rate. Customers can order a lot. 3. Process and technology used in production. The group has increased and expanded its innovative tools, modern appliances, more convenient to operate. 4. Product Development The group has developed a product design. And the packaging continues. To add more product lines such as the original bag. It has developed a modern packaging. To add value to the trade. 5. Marketing of the product. The group has added channels such as Facebook, Website, TV, shops and department stores. Expanding the export to overseas and ordering from the website as well.

Keywords: *Approaches, OTOP, Food products*

บทนำ

สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นโครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาและส่งเสริมสนับสนุน “ธุรกิจชุมชน” หมายถึง การรวมกลุ่มของคนในชุมชนเพื่อช่วยเหลือเกื้อกูลกันในการทำมาหากิน เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขและความเข้มแข็งต่อชุมชนนั้นๆ ซึ่งธุรกิจชุมชนจะเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนที่พึ่งตนเองได้ มีได้หมายถึงการพึ่งตนเองด้วยเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว แต่หมายถึงการพัฒนาโดยรวมโดยไม่เป็นภาระให้กับรัฐหรือต้องพึ่งพาภายนอก ธุรกิจชุมชนจะเป็นการเพิ่มศักยภาพของระบบเศรษฐกิจระดับชุมชนในการพัฒนาความร่วมมือกับระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศ เพราะการที่ชุมชนไม่ต้องพึ่งพาเศรษฐกิจภายนอก ย่อมหมายถึงโอกาสในการพัฒนาความสัมพันธ์ที่เท่าเทียมกันจะเป็นไปได้มากขึ้น อันเป็นหลักการที่จะนำไปสู่การเป็นฐานรากทางเศรษฐกิจที่มั่นคงและยั่งยืนของระบบเศรษฐกิจระดับประเทศอย่างแท้จริง

นอกจากนี้รัฐบาลได้ใช้โครงการ “หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์” ในการต่อสู้กับปัญหาความยากจนเพื่อยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้นโดยการสนับสนุนให้ชุมชนใช้ภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่น พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์ มาสร้างเป็นจุดขายของตนเอง มีความเชื่อมั่นฐานว่าการให้ชุมชนได้คิดพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเอง จะทำให้ชุมชนได้เห็นแนวทางในการสร้างเศรษฐกิจชุมชนฐานราก ซึ่งจะสามารถยกระดับความเป็นอยู่ของคนในชุมชนให้ดีขึ้น ต่อมารัฐบาลได้กำหนดให้มีการคัดสรรผลิตภัณฑ์ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion) ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผลิตภัณฑ์ชุมชนในระดับฐานรากได้มีโอกาส

ในการพัฒนาคุณภาพสู่มาตรฐาน เพื่อสามารถส่งออกได้ ในจำนวนกลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการฯ แต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ มีปัญหาแตกต่างกันออกไป อาทิ ปัญหาด้านวัตถุดิบ การใช้ปัจจัยการผลิต การตลาด และการบริหารจัดการ โดยปัญหาสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความเข้มแข็งและความยั่งยืนของกลุ่มและชุมชนในระดับฐานรากเป็นอย่างมากก็คือ ปัญหาเรื่องการบริหารจัดการ ซึ่งกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มอย่างเป็นระบบ (ณรงค์ศักดิ์ จักรกรรณ. 2547) อาทิ การจัดการด้านการตลาด การจัดการการผลิต และการบริหารจัดการกลุ่ม ซึ่งปัญหาทั้ง 3 ด้าน มีความสัมพันธ์กัน เช่น ถ้ากลุ่มผู้ผลิตขายสินค้าไม่ได้กลุ่มจะขาดแรงจูงใจในการพัฒนาสินค้า รวมทั้งขาดแรงจูงใจในการพัฒนาระบบการบริหารจัดการกลุ่มให้ตีมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนากลุ่มให้เข้มแข็งและสามารถพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน

กรมการพัฒนาชุมชนได้ดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ในการดำเนินการอย่างเป็นรูปธรรมทั่วทุกภูมิภาคทั่วประเทศโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างงานและเพิ่มรายได้ให้แก่ชุมชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ของชุมชน เป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง โดยรัฐบาลสนับสนุนช่วยเหลือให้สอดคล้องกับพื้นฐานและศักยภาพของชุมชนรวมทั้งทรัพยากรภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเฉพาะพื้นที่ และเน้นการสร้างเสริมชุมชนในการจัดกระบวนการเรียนรู้ การจัดการทรัพยากร การผลิต การตลาด และการจัดการทุน ให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชน อีกทั้งยังมีการส่งเสริมการพัฒนารูปแบบและคุณภาพให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะที่เป็นจุดเด่น เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ต้องการของผู้บริโภคทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ สามารถเป็นแหล่งรายได้ของชุมชนและเศรษฐกิจของประเทศ สามารถสร้างศักยภาพพื้นฐานของประเทศให้ดีขึ้นอันจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาความยากจนในอนาคต

กรมการพัฒนาชุมชนของภาครัฐได้มีนโยบายการขับเคลื่อนการดำเนินงานเพื่อยกระดับการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ที่สำคัญคือ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และสร้างเครือข่ายประเภทผลิตภัณฑ์สู่ระดับสากลโดยการแบ่งหมวดผลิตภัณฑ์ OTOP ออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มดาวเด่นสู่สังคม (กลุ่ม A) กลุ่มอนุรักษ์ สร้างคุณค่า (กลุ่ม B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (กลุ่ม C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)

จากปัญหาที่เกิดขึ้นของระบบเศรษฐกิจ จนเกิดปัญหาผลผลิตล้าไล้ตลาดทำให้ราคาล้าไล้ สดตกต่ำ ด้วยเหตุนี้ทางกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน จึงใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นนำล้าไล้สดมาแปรรูปเป็นล้าไล้อบแห้งเนื้อสีทองปรากฏว่าสามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น จึงได้รวบรวมสมาชิกเพื่อจัดตั้งกลุ่มขึ้นใน พ.ศ. 2549 เพื่อสร้างระบบการจัดการและบริหารภายในกลุ่มตลอดจนได้รับการส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐ ทางกลุ่มจึงจำเป็นต้องเร่งการพัฒนาคุณภาพและยกระดับในการจัดระดับผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผลิตภัณฑ์ต้องมีการปรับปรุงข้อกำหนดและวิธีทดสอบในมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นไปตามแนวทางเดียวกับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและการยอมรับในคุณภาพผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองคุณภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐานเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลให้ผู้บริโภคในตลาดระดับต่างๆ เกิดการยอมรับและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ เป็นเงื่อนไขความสำเร็จในการเพิ่มศักยภาพทางด้านการตลาดให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อให้ผู้ผลิตชุมชนเข้าใจข้อกำหนด

และสามารถผลิตสินค้าประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ให้เป็นไปตามข้อกำหนดในมาตรฐานในระดับสากล และเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชนให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ (สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน. 2556)

การพัฒนาการยกระดับสินค้า OTOP ไปสู่ธุรกิจนั้นมีความสำคัญอย่างมากซึ่งทำให้ธุรกิจมีความเข้มแข็งและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค และการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ผู้ประกอบการในทุกระดับ และการพัฒนาการยกระดับสินค้า OTOP ไม่เพียงแต่จะเป็นการสร้างรายได้ให้แก่ครัวเรือนและสร้างการจ้างงานในชุมชนท้องถิ่นทั่วประเทศเท่านั้น ยังสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเป็นที่ยอมรับของลูกค้า ซึ่งการพัฒนาสินค้าให้ก้าวสู่มาตรฐานระดับสากลนั้นจำเป็นต้องมีการส่งเสริมอย่างจริงจัง เพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่เป็นรูปธรรม และผลักดันให้เกิดสายการผลิตขนาดใหญ่ ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศและสร้างจุดเด่นของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน เป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่มีการผลิตลำใยแปรรูป อาทิ ลำใยอบแห้งสีทอง ลำใยสีทองเคลือบช็อคโกแลต ลำใยสีทองในน้ำเชื่อม และอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์การจัดตั้งกลุ่มเพื่อแปรรูปผลผลิตของลำใยซึ่งอยู่ในภาวการณ์ตลาดโดยดำเนินการผลิตลำใยแปรรูปที่ผลิตภัณฑ์ซึ่งยังไม่ได้มีการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลางที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุกฎภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และเป็นผลิตภัณฑ์ที่จำหน่ายเฉพาะในร้านค้าชุมชน จึงจัดลำดับอยู่ในเกณฑ์ C หมายถึง กลุ่มผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับพื้นฐานตามที่กฎหมายหรือมาตรฐานอื่นที่รองรับกระบวนการผลิตไม่มีความซับซ้อน ผลิตจำนวนมากสามารถรองรับปริมาณการสั่งซื้อจำนวนมากได้ และมีกำลังการผลิตเพียงพอ หรือมีกำลังการผลิตในลักษณะเป็นเครือข่าย มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและภายนอกชุมชน และสามารถเข้าสู่การแข่งขันในตลาดได้ (กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. 2555) กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้เห็นถึงปัญหาและต้องการพัฒนาสู่สากลจึงเกิดเป็นแรงผลักดันให้ประธานกลุ่ม คือ คุณปิยะภรณ์ สมพงษ์ ขับเคลื่อนพัฒนากลุ่มในปี พ.ศ. 2557-2558 ให้อยู่ในระดับเกณฑ์ A กลุ่มดาวเด่นสู่สากล หมายถึง ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง และผลิตได้จำนวนมากอย่างต่อเนื่อง มีตลาดจำหน่ายทั้งภายในและต่างประเทศ มีกำลังการผลิตที่รองรับการสั่งซื้อได้ในปริมาณมาก และมีศักยภาพในการส่งออกตลาดต่างประเทศได้ในระยะยาวให้กลุ่มสร้างจุดขายและมีรายได้ที่ดีและสามารถต่อยอดสู่ตลาดในระดับสากลได้ ดังนั้น ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาเรื่อง แนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ผลที่ได้จากการศึกษาจะช่วยในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และความต้องการของตลาด และเพื่อให้ได้มาตรฐานสากลของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดในแต่ละระดับนั้นจะเป็นการพัฒนาคุณภาพและการยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ให้เกิดขึ้นต่อไป

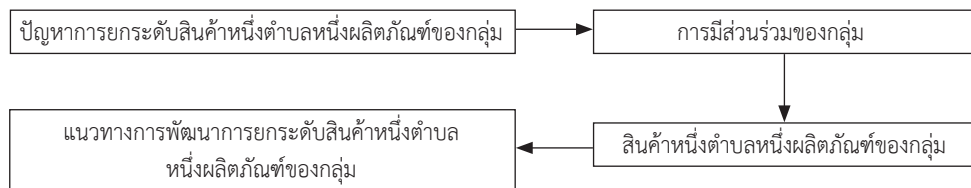
วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการยกระดับหรือเลื่อนระดับสินค้า OTOP
2. เพื่อศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการพัฒนาคุณภาพและยกระดับสินค้า OTOP

ขอบเขตของการวิจัย

1. เนื้อหาด้านแนวทางการยกระดับ ดังนี้
 - 1.1 ด้านสภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ด้านสถานภาพ ความต้องการ ปัญหาและแนวความคิดเห็นของสมาชิกที่มีต่อการดำเนินงานการผลิตสินค้า OTOP
 - 1.2 ด้านปัญหาแนวทางการยกระดับสินค้า OTOP ด้านการตลาด และวิธีการแก้ไข ปัญหาของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
 - 1.3 ด้านการพัฒนามาตรฐาน การดำเนินการที่ถูกต้องตามหลักมาตรฐานแนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหาร ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน
2. ประชากร ที่ใช้ในการศึกษา คือ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน

กรอบความคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1: กรอบความคิดในการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

1. คำถามหลัก: สมาชิกในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องมีแนวทางหรือวิธีการในการยกระดับสินค้า OTOP อย่างไร และสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ได้เกิดการเรียนรู้การพัฒนาความรู้ของกระบวนการยกระดับสินค้า OTOP กฎเกณฑ์การคัดสรรสินค้า OTOP อย่างไร
2. คำถามย่อย
 - 2.1 สภาพสมาชิกภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูนเป็นอย่างไร
 - 2.2 ปัญหาแนวทางการยกระดับสินค้า OTOP ด้านการตลาดของกลุ่มมีปัญหาและสาเหตุเกิดจากอะไรบ้างจะมีวิธีการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นอย่างไร
 - 2.3 การพัฒนาแนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นอย่างไรจะมีวิธีการพัฒนาอย่างไร

ผลการวิจัย

1. สภาพสมาชิกภายในกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ตั้งอยู่บ้านเลขที่ 242 หมู่ 7 ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน 51000 ซึ่งเริ่มก่อตั้งกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องตั้งแต่ปี พ.ศ. 2549 จนถึงปัจจุบัน ผู้ก่อตั้งกลุ่ม คือ คุณปิยะภรณ์ สมพงษ์ ได้รวบรวมสมาชิกกลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานมาร่วมสมาชิกกลุ่ม เพื่อส่งเสริมรายได้ ทำให้กลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานเป็นหลักแหล่งมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบัน โดยมีคณะกรรมการบริหาร คือ คุณปิยะภรณ์ สมพงษ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องมีทั้งหมด 10 คน เพศหญิง จำนวน 7 คน และเพศชาย จำนวน 3 คน มีอายุต่ำกว่า 40 ปี จำนวน 2 คน, อายุ 41-50 ปี จำนวน 6 คน และ อายุ 51-60 ปี จำนวน 2 คน

2. ปัญหาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า ด้านเศรษฐกิจ ผลของการผลิตลำไยล้นตลาดทำให้ราคาลำไยสดตกต่ำ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องยังไม่ได้รับการรับรองจาก ออย. GMP HACCP ขาดการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ ขาดเอกลักษณ์ของสินค้า ด้านราคา มีการแข่งขันทางด้านราคามากขึ้น ราคาสินค้าตกต่ำ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ขาดช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ยังขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ

3. แนวทางการพัฒนาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า การพัฒนาการยกระดับ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง อยู่ในระดับกลุ่ม C ในปี พ.ศ. 2555-2556 ดังนี้

3.1 ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ใดๆ ซึ่งสมาชิกได้ร่วมประชุมการดำเนินงานรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์เพื่อยกระดับคุณภาพและมาตรฐานมากขึ้น

3.2 ด้านศักยภาพการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพการผลิตปานกลาง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพใกล้เคียงเดิม ซึ่งสมาชิกมีกำลังการผลิตยังไม่เพียงพอต่อปริมาณที่ต้องการในตลาด สมาชิกจึงร่วมระดมกลุ่มเพิ่มและขยายศักยภาพการผลิตให้มากขึ้น

3.3 ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน ซึ่งในการผลิตภายในกลุ่มยังไม่มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย และยังคงใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านแบบดั้งเดิมอยู่

3.4 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ขาดการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ไม่หลากหลาย และรูปแบบไม่ตรงกับความต้องการของตลาด ซึ่งผลิตภัณฑ์ยังเป็นแบบใส่ถุงพลาสติกใส ผลิตภัณฑ์ยังไม่หลากหลาย ทำให้ไม่ตรงกับความต้องการของตลาด

3.5 ด้านตลาดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายเฉพาะในตลาด/ร้านค้าที่อยู่ในภูมิภาค ร้านของฝาก/ของที่ระลึกของจังหวัดหรือร้านค้าที่อยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว ห้างในจังหวัด หรือมีสถานที่ฝากขายถาวร หรือมีผู้มารับซื้อเพื่อไปจำหน่ายต่อหรือนำไปบรรจุใหม่ ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายยังไม่ทั่วถึงและยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก

4. แนวทางการพัฒนาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน พบว่า การพัฒนาการยกระดับ OTOP ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง อยู่ระดับกลุ่ม A ในปี พ.ศ. 2557-2558 ดังนี้

4.1 ด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่รับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล (เช่น GMP/GAP/HACCP/ISO) ซึ่งกลุ่มดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล GMP หนังสือรับรองมาตรฐานการผลิต อยู่ในระดับดีมาก เลขที่ 8-4-15-51-10-00833 และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ (เช่น อย./Primary GMP/ผพช./มอก.) ซึ่งกลุ่มดำเนินการขอหนังสือรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.) เลขที่ 51-2-01053

4.2 ด้านศักยภาพการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการผลิตสูง สามารถผลิตซ้ำในปริมาณและคุณภาพคงเดิม และผลิตได้ตามคำสั่งซื้อทั้งคุณภาพและปริมาณในจำนวนมาก ซึ่งทางกลุ่มได้จัดหาวัตถุดิบเพิ่มการผลิตมากขึ้นโดยเพิ่มจำนวนอัตรการผลิต นำสมาชิกภายในหมู่บ้านที่ว่างงานมารวมกลุ่มและสร้างรายได้แก่ชุมชน ส่งผลทำให้มีอัตราการผลิตสูงขึ้น ลูกค้านำสามารถสั่งซื้อได้จำนวนมากขึ้น

4.3 ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม และกระบวนการผลิตที่ซับซ้อน หรือใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ในการผลิตปริมาณมาก ซึ่งกลุ่มได้เพิ่ม นวัตกรรมเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยและสะดวกในการดำเนินงานมากขึ้น

4.4 ด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง ผลิตภัณฑ์มีความหลากหลายและมีรูปแบบเป็นที่นิยมของตลาด ซึ่งกลุ่มได้มีการพัฒนาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เช่น จากเดิมใส่ถุงพลาสติกใส่ได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพิ่มมูลค่าของสินค้า

4.5 ด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการส่งออก หรือจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ สยามบิน และ Modern Trade มีการส่งออกอย่างต่อเนื่อง และได้เพิ่มช่องทางจำหน่าย เช่น เฟสบุ๊ก โทททัศน์ ร้านค้า ห้างมีชื่อต่างๆ การส่งออกต่างประเทศ และสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้จากทางเว็บไซต์อีกด้วย

สรุปและอภิปรายผล

จากการวิเคราะห์ผลการวิจัย เรื่อง แนวทางการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน สรุปและอภิปรายผลได้ดังนี้

1. จากการผลวิจัยพบว่า กลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ได้รวบรวมสมาชิกกลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานมาร่วมสมาชิกกลุ่มเพื่อส่งเสริมรายได้ ทำให้กลุ่มแม่บ้านที่ไม่ได้ทำงานเป็นหลักแหล่งมีรายได้เสริมเพิ่มขึ้นจนถึงปัจจุบัน และพบปัญหาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ จังหวัดลำพูน ในด้านเศรษฐกิจในผลของการผลิตลำไยล้นตลาดทำให้ราคาลำไยสดตกต่ำ ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่องไม่ได้รับการรับรองของ อย. GMP HACCP (สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. 2543) พบว่า มีความจำเป็นที่จะต้องมีการและหาวิธีการแก้ไขและ

ป้องกันในเรื่องนี้อย่างจริงจังมากขึ้น ทั้งนี้จะเน้นการควบคุมสถานที่และกระบวนการผลิต โดยใช้หลักการ GMP เฉพาะผลิตภัณฑ์เข้ามาเป็นหลักเกณฑ์บังคับทางกฎหมาย เพื่อให้ผู้ผลิตน้ำบริโภคมีความตระหนัก มีการควบคุมตรวจสอบและเห็นความสำคัญในเรื่องคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ (สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. 2546) พบว่า ข้อกำหนด GMP ที่จะเป็นเกณฑ์บังคับใช้เป็นการปรับปรุงระบบการควบคุมความปลอดภัยที่ผู้ผลิตอาหารจะต้องปฏิบัติตาม โดยจะต้องดำเนินการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในโรงงานผลิต การปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักสุขาภิบาล หลักสุขอนามัยและความสะอาดทั้งในการผลิต และบุคลากรในสายงานผลิตด้วย โดยให้ตระหนักถึงความสะอาด ปลอดภัย มีระเบียบวินัยเพื่อสร้างสุขลักษณะที่ดีในการผลิตเป็นสิ่งสำคัญ วิธีการผลิตอาหารจะต้องมีการกำหนดวิธีการผลิต เครื่องมือ เครื่องใช้ในการผลิต และการเก็บรักษาอาหาร จะต้องคำนึง เช่น สถานที่ตั้งและอาคารผลิต เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ในการผลิต การควบคุมกระบวนการผลิต การสุขาภิบาล การบำรุงรักษาและการทำความสะอาด บุคลากรและสุขลักษณะผู้ปฏิบัติงาน และอีกทั้งพบปัญหาการยกระดับสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ จังหวัดลำพูน ด้านผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ยังขาดการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์ ขาดเอกลักษณ์ของสินค้า ด้านราคา มีการแข่งขันทางด้านราคามากขึ้น ราคาสินค้าตกต่ำ ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ขาดช่องทางการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ ด้านการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ฯลฯ ขาดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคนอื่นๆ. 2546) ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นเครื่องมือที่ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่าย และการส่งเสริมการตลาด (สมบัติ คชสิทธิ์ และคนอื่นๆ. 2545) ปัจจัยด้านการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ผลิตน้ำพริกปลาอย่าง โดยศึกษาคุณภาพของวัตถุดิบที่ใช้ผลิต ได้แก่ ปลาช่อน หอมแดง กระเทียม มะขาม พริก น้ำตาลปีบ น้ำปลา เกลือ และกะปิ สำหรับการผลิตน้ำพริกปลาอย่างบรรจุกระป๋องเพื่อเพิ่มอายุการเก็บรักษา และเป็นแนวทางการพัฒนาเพื่อยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นสูตรน้ำพริกปลาอย่างของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสองร่วมใจ

2. การพัฒนาการยกระดับ OTOP ในปี พ.ศ. 2555-2556 ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง อยู่ระดับกลุ่ม C และได้ทำการพัฒนาการยกระดับ OTOP ในปี พ.ศ. 2557-2558 ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง อยู่ระดับกลุ่ม A เพื่อยกระดับสู่สากล โดยพัฒนาการยกระดับ OTOP ในด้านต่างๆ ได้แก่ พัฒนาด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มดำเนินการขอการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ระดับสากล GMP หนังสือรับรองมาตรฐานการผลิต อยู่ในระดับดีมาก เลขที่ 8-4-15-51-10-00833 และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ภายในประเทศ ซึ่งทางกลุ่มได้ดำเนินการขอหนังสือรับรองจากองค์การอาหารและยา (อย.) เลขที่ 51-2-01053 พัฒนาด้านศักยภาพการผลิต ทางกลุ่มได้จัดหาวัตถุดิบ เพิ่มการผลิตมากขึ้นโดยเพิ่มจำนวนอัตราการผลิต นำสมาชิกภายในหมู่บ้านที่ว่างงานรวมกลุ่มและให้รายได้แก่ชุมชน ส่งผลทำให้มีอัตราการผลิตสูงขึ้น ลูกค้านำสามารถสั่งซื้อได้จำนวนมาก พัฒนาด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ทางกลุ่มได้เพิ่มขยายนวัตกรรมเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัยสะดวกในการดำเนินงานมากขึ้น พัฒนาด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มได้มีการพัฒนาออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง เพิ่มสายผลิตภัณฑ์มากขึ้น เช่น จากเดิมใส่ถุงพลาสติกใส พัฒนามีบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย เพิ่มมูลค่าสินค้า และพัฒนาด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์ ทางกลุ่มได้เพิ่มช่องทางจำหน่าย เช่น เฟสบุ๊ค โททท์ศน์ ร้านค้า ห้างมีชื่อต่างๆ การส่งออกต่างประเทศ และสามารถทำการสั่งซื้อสินค้าได้จาก

ทางเว็บไซต์อีกด้วย (งษ์ชัย สันติวงษ์. 2540) พบว่า ได้ทำการสำรวจสินค้า บรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ประเภทผลไม้อบแห้ง นำข้อมูลที่ได้มาสรุปและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสร้างแบบจำลองบรรจุภัณฑ์ลำไยอบแห้งให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบและประเมินผลการออกแบบ จากนั้นนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาสร้างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ลำไยอบแห้ง จังหวัดลำพูน เพื่อทดสอบหาประสิทธิภาพในการปกป้อง สินค้าของบรรจุภัณฑ์ (ภาสกร นันทพานิช และคนอื่นๆ. 2549) พบว่า ได้เข้าร่วมโครงการทุกกลุ่มเกิดการเรียนรู้และสามารถที่จะวิเคราะห์สถานการณ์ของกลุ่ม กำหนดเป้าหมาย และจัดทำแผนพัฒนาของกลุ่มของตนเองได้ โดยแผนพัฒนาที่กลุ่มจัดทำขึ้นเป็นแผนที่อยู่บนพื้นฐานของความต้องการของกลุ่ม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่ม อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนต่อไป (สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน. 2555) โดยมีแนวคิดในการส่งเสริมผลิตภัณฑ์ OTOP ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Quadrant) ด้วยการแบ่งผลิตภัณฑ์ OTOP แบ่งออกเป็นกลุ่มดาวเด่นสู่สากล (กลุ่ม A) กลุ่มอนุรักษ์สร้างคุณค่า (กลุ่ม B) กลุ่มพัฒนาสู่การแข่งขัน (กลุ่ม C) และกลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D) โดยแบ่งเกณฑ์คุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์การยกระดับ OTOP ประเภทอาหาร ในด้านคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ด้านศักยภาพการผลิต ด้านกระบวนการผลิตและเทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิต ด้านพัฒนาผลิตภัณฑ์ และด้านตลาดการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ข้อเสนอแนะ

1. ควรมีการพัฒนาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ และบรรจุภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง
2. ควรมีการเพิ่มช่องทางทางการตลาดสู่ระดับสากล และเพิ่มการขยายช่องทางทางการตลาดของกลุ่มเข้าสู่ AEC (ASEAN Economic Community)
3. ควรมีการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อการขยายผลิตภัณฑ์ทางการตลาดตามความต้องการของผู้บริโภค
4. ควรมีการพัฒนาศักยภาพของสมาชิกในกลุ่ม ในการอบรมเพิ่มเติมความรู้ เช่น ทักษะทางด้านภาษาในการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ทักษะด้านงานบริการ และการติดต่อสื่อสารทางเทคโนโลยีที่ทันสมัยในยุคปัจจุบัน

กิตติกรรมประกาศ

งานวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยจากสำนักวิจัยและบริการวิชาการ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่เพื่อพัฒนาการศึกษา และขอขอบพระคุณคณาจารย์คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ ทุกท่าน องค์การบริหารส่วนตำบลมะเขือแจ้ จังหวัดลำพูน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดลำพูน (พช.ลพ) และกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง ตำบลมะเขือแจ้ อำเภอเมือง จังหวัดลำพูน ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษา และให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์งานวิจัยครั้งนี้เสร็จสมบูรณ์

เอกสารอ้างอิง

- กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย. (2555). เอกสารดำเนินงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ: บพิธการพิมพ์.
- ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ์. (2547). การจัดการกระบวนการเรียนรู้เพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ กลุ่มผลิตภัณฑ์ชุมชน. กรุงเทพฯ: สำนักพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีการสหกรณ์.

- ธงชัย สันติวงษ์. (2540). **พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด**. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.
- ภาสกร นันทพานิช, กรรณิการ์ บัวเกตุ, และ ศาครินทร์ ดวงตะวัน. (2549). **การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดศรีสะเกษ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักขิตานนท์, และ ศุภร เสรีรัตน์. (2546). **การบริหารการตลาดยุคใหม่**. กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย.
- สมบัติ คชสิทธิ์, วัฒนีย์ บุญวิทยา, ธัญนันท์ ทองคำ, วรรณิภา พานิชกรกุล, ทรงฤทธิ์ อินแปลง, สุภณิดา พัฒน, และ วิมล จิโรจพันธุ์. (2545). **การศึกษาแนวทางการยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่น : กรณีศึกษาการผลิตน้ำพริก ปลาย่าง โดยกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรคลองสองร่วมใจ อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี**. ปทุมธานี: สถาบันราชภัฏเพชรบุรีวิทยาลัยการณ.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. (2543). **การปรับเปลี่ยนระบบงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านอาหาร**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- สำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม. (2546). **คู่มือเทคนิคการเพิ่มผลผลิตในชุมชนเข้มแข็ง เล่ม 1 การทำธุรกิจชุมชน**. กรุงเทพฯ: กระทรวงอุตสาหกรรม.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน. (2555). **OTOP ลำพูน สรุปผลการลงทะเบียนและคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย 2555**. ลำพูน: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดลำพูน.
- สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน. (2556). **ฟื้นฟูโอท็อป ต่อยอดสู่สากล OTOP Revitalization**. สืบค้นเมื่อ 1 มีนาคม 2561, จาก <http://www.cep.cdd.go.th>