

การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัด
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

THE ANALYSIS OF FACTORS AND SUCCESSFUL FUNDRAISING OF SCHOOL IN THE SECONDARY EDUCATION SERVICE AREA OFFICE BANGKOK 2

ณัฐริษา รัตนประทุม¹, จันทร์ศม์ ภูติอริยวัฒน์²

NUTANICHA RATTANAPRATHUM¹, JANTARAT PHUTIARIYAWAT²

¹ นิสิตการศึกษามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

² อาจารย์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 2) เสนอแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ 1) การวิจัยเชิงปริมาณประชากร คือ ครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 จำนวน 5,776 คน ผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์จากตารางสำเร็จของเครืจซี่และมอร์แกน และใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 361 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ แบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ มีค่าอำนาจจำแนกมีค่าระหว่าง .802 ถึง .862 และมีค่าความเชื่อมั่นอยู่ในระดับดีมาก เท่ากับ.934 โดยนำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ Confirmatory Factor Analysis 2)การวิจัยเชิงคุณภาพใช้กระบวนการสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 5 ท่าน โดยวิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เครื่องมือในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง โดยนำผลมาวิเคราะห์เนื้อหา Content Analysis

ผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มี 10 องค์ประกอบ โดยมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์และแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มี 10 องค์ประกอบ 37 แนวปฏิบัติ

คำสำคัญ: การระดมทรัพยากรทางการศึกษา

Abstract

This study was mix method research. This study aimed to: 1) study elements of fundraising success of school 2) propose guidelines for successful fundraising of school under the Secondary Education Service Area Office, Bangkok 2. The study was divided into 2 phases: 1) the study was quantitative research, studied population was 5,776 teachers under the Secondary Education Service Area Office, Bangkok 2 in academic year 2021. The researcher defined the sample according to criteria from

the success table from Krejcie and Morgan (1970) approach. A sample of 361 people was selected from multi-stage random sampling method. The research instrument was a 5-level rating scale questionnaire for 57 items using the results to analyze the data with CFA statistics. 2) qualitative research, the informants were school administrators, chairman of the board of Basic Education Institutions, president of the Parents and Teachers Association and former school administrators from Educational Network Organizations under the Secondary Education Service Area Office, Bangkok 2 total 5 people using purposive sampling method. the tool for this study was structured interview.

The findings indicated that the elements of fundraising success of school under the Secondary Education Service Area Office, Bangkok 2 was consistent with the empirical data which consists of 10 elements. Including the guidelines for successful fundraising of school under the Secondary Education Service Area Office, Bangkok 2 also had 37 guidelines from 10 elements.

Keywords: EDUCATIONAL RESOURCES MOBILIZATION

บทนำ

การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานเป็นกระบวนการพัฒนาคนไทยให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา อีกทั้งมีความรู้ คุณธรรม จริยธรรม และวัฒนธรรมในการดำรงชีวิต สามารถอยู่ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีความสุข โดยยึดหลักเป็นการศึกษาลดชีวิตสำหรับประชาชน ให้สังคมมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาการพัฒนา กระบวนการเรียนรู้ให้เป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยรัฐต้องจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย [1] ภาระดมทุนเป็นนโยบายพื้นฐานทางด้านการศึกษาดำเนินการตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2545 และแก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2553 ปรากฏอยู่ในมาตราที่ 58 โดยกระทรวงศึกษาธิการได้กำหนดแนวปฏิบัติการระดมทรัพยากรและการลงทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานให้มีการระดมทุนและทรัพยากร เพื่อเป็นค่าใช้จ่าย ในการบริหารงานวิชาการ การบริหารงบประมาณ การบริหารงานบุคคล และการบริหารทั่วไป โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน และเป็นไปด้วยความสมัครใจภายใต้หลักเกณฑ์ที่สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกำหนด [2]

การระดมทุนเพื่อการศึกษาเป็นการดำเนินงานให้ได้มาซึ่งทรัพยากรเพื่อสนับสนุนการศึกษาทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงินที่มีผลต่อการบริหารจัดการการศึกษา เช่น บุคคลหรือภูมิปัญญา องค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยีนวัตกรรม สื่อการเรียน และวัสดุ ครุภัณฑ์สิ่งก่อสร้าง เป็นต้น [3] การระดมทุนมีการดำเนินการด้วยเทคนิควิธีการต่าง ๆ เพื่อนำมาใช้ในการแก้ปัญหาและพัฒนาการจัดการศึกษาของสถานศึกษาให้มีประสิทธิภาพ [4] และถือเป็นกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวางแผนการบริจาค โดยจะต้องดำเนินการภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์ขององค์กรที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้การระดมทุนไปสู่เป้าหมายตามที่กำหนด [5] การระดมทุนจะต้องมีการบริหารจัดการที่ดี มีการเปรียบเทียบระหว่างแหล่งทุนขององค์กรและกิจกรรมการระดมทุน โดยหลักสำคัญของการระดมทุนเป็นความเชื่อมั่นหรือความศรัทธามากกว่าการบังคับ [6] การระดมทุนถือว่าเป็นกระบวนการพัฒนาที่เริ่มจากการเปลี่ยนความคิดให้เป็นโครงการที่เป็นรูปธรรมที่เรียกว่าการจัดการทางยุทธศาสตร์ ซึ่งเป็นความสามารถในการนำแหล่งทุนเข้ามามีส่วนร่วมกับองค์กร โดยการระดมทุนเป็นเทคนิคที่จะใช้ประโยชน์ของการตลาดเพื่อจะวิเคราะห์หาลู่ทางล้นนอกให้บรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ [7]

หลักการสำคัญที่จะนำไปสู่ความสำเร็จของการระดมทุนมี 5 ประการ คือ การบริจาคเพื่อช่วยเหลือ การเข้าใจกระบวนการพัฒนาแหล่งทุน ลักษณะของผู้นำ หลักการ "Six rights" คือการระดมทุนจะประสบผลสำเร็จ

นั้นขึ้นอยู่กับ คนที่ใช่ ผู้สนับสนุนที่ใช่ เวลาที่ใช่ โครงการที่ใช่ มีแนวทางที่ถูกต้อง และมีหลักการ 80/20 Rule (ผลสำเร็จร้อยละ 80 มาจากผู้ดำเนินงานร้อยละ 20) [8] โดยหลักการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ผู้อำนวยการสถานศึกษาและครูจะต้องกำหนดวิสัยทัศน์ร่วมกัน อีกทั้งกำหนดนโยบายและวางแผนพัฒนาโรงเรียนระยะยาว 3 - 5 ปี มีการวิเคราะห์แหล่งที่มาของงบประมาณ ผู้อำนวยการสถานศึกษาในฐานะผู้นำต้องมีบทบาทในการริเริ่มโครงการระดมทุน[9] การระดมทุนจะสำเร็จได้นั้นต้องมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบันและอนาคต โดยเป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่งทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงานและศักยภาพของผู้นำผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนจะต้องพิจารณาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ [10] และจากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการระดมทุนแบบทางไกล (Online) ประกอบด้วย ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล [11] โดยองค์ประกอบในการระดมทุนเปรียบเสมือนทิศทางที่จะทำให้กิจกรรมการระดมทุนประสบความสำเร็จ โดยจะต้องมีองค์ประกอบสำคัญ ๆ ดังต่อไปนี้ การทำความเข้าใจภาพรวมของการระดมทุน การตัดสินใจวางแผนด้านปัจจัย การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ และการกำกับติดตามการดำเนินการระดมทุนตามแผน [12] อีกทั้งการมีวิสัยทัศน์และภาวะผู้นำของผู้บริหารในกระบวนการระดมทุน ทำให้ศิษย์เก่าเกิดความจงรักภักดี มีการกำหนดพันธกิจและยุทธศาสตร์โดยเน้นย้ำความต้องการและทิศทางขององค์กร ตลอดจนมีการวางแผนที่ดีและมีวิธีการกำหนดเป้าหมายเหมาะสม รวมไปถึงการมีประเพณีและโครงการในการขอรับบริจาคประจำปีและแผนในการรณรงค์การรับบริจาคที่ดี และมีนโยบายที่ดีและโครงการต่าง ๆ เป็นที่ยอมรับ [13]

จากการดำเนินงานที่ผ่านมาซึ่งเกิดข้อถกเถียงในด้านความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางการศึกษา ส่งผลให้รัฐบาลจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนนโยบายการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานในปีงบประมาณ 2547 ใหม่ โดยจัดสรรงบประมาณอุดหนุนให้กับสถานศึกษาตั้งแต่ระดับก่อนประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น และการอาชีวศึกษา ในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานเพิ่มขึ้นทุก ๆ ปี [14] ต่อมาในปีงบประมาณ 2550-2552 สำนักงบประมาณได้อนุมัติการให้เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายรายหัวระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยรัฐได้จัดสรรเป็นเงินรายหัวนักเรียนให้ตามจำนวนนักเรียนเป็นรายคนต่อปี อีกส่วนหนึ่งเป็นงบประมาณสำหรับเป็นเงินเดือนหรือค่าจ้างครูหรือบุคลากรทางการศึกษา และปีการศึกษา 2553 จนถึงปัจจุบัน รัฐบาลได้จัดสรรงบประมาณเป็นงบพัฒนาคุณภาพโรงเรียนขนาดเล็กทั้งระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา พร้อมจัดสรรเงินอุดหนุนรายหัวนักเรียนเพิ่มขึ้นจากเดิม อีกทั้งงบประมาณที่โรงเรียนได้รับบริจาคจากบุคคล ชุมชน เอกชน องค์กรเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่น ๆ โดยพบว่าโรงเรียนได้รับบริจาคเงินหรืองบประมาณโดยเฉลี่ย คือ โรงเรียนขนาดเล็กได้รับบริจาค จำนวน 10,000 บาท/ปี โรงเรียนขนาดกลาง ได้รับบริจาค จำนวน 20,000 บาท/ปี และโรงเรียนขนาดใหญ่ ได้รับบริจาค จำนวน 50,000 บาท/ปี โดยโรงเรียนได้นำงบประมาณที่ได้รับบริจาคมานี้ไปใช้จ่ายเป็นค่าดำเนินการพัฒนาคุณภาพนักเรียนและค่าสาธารณูปโภคเพิ่มเติมจากส่วนที่ได้รับจัดสรรจากรัฐ [15] จากรายงานการดำเนินงานของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 ประจำปีงบประมาณ 2562 พบปัญหา บุคลากรไม่เพียงพอ ครูไม่ครบชั้นเรียนทำให้ไม่สามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างเต็มศักยภาพ สืบเนื่องมาจากงบประมาณถูกตัดตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ อีกทั้งขาดอุปกรณ์ด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย เนื่องจากงบประมาณที่ได้รับจัดสรรค่าวัสดุอุปกรณ์ไม่เพียงพอ ส่งผลให้การจัดการศึกษาของสถานศึกษาไม่มีคุณภาพตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ [16]

สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 เป็นหน่วยงานทางการศึกษาที่อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มีอำนาจหน้าที่จัดทำนโยบาย แผนพัฒนา และมาตรฐานการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐานการศึกษา แผนการศึกษา แผนพัฒนาการศึกษาขั้นพื้นฐาน และความต้องการของท้องถิ่น วิเคราะห์การจัดตั้งงบประมาณเงินอุดหนุนทั่วไปของสถานศึกษา และแจ้งการจัดสรรงบประมาณที่ได้รับให้หน่วยงานข้างต้นรับทราบ รวมทั้งกำกับตรวจสอบ ติดตามการใช้จ่ายงบประมาณของหน่วยงานดังกล่าว ประสาน ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาหลักสูตรร่วมกับสถานศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน ประสานการระดมทรัพยากรด้านต่าง ๆ รวมทั้งทรัพยากรบุคคล เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการจัดและพัฒนาการศึกษาในเขตพื้นที่การศึกษา เพื่อให้การบริหารจัดการศึกษาและการจัดการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยสถานศึกษาขั้นพื้นฐานจึงจำเป็นต้องแสวงหาวิธีการระดมทุนจากแหล่งต่างๆ เพื่อนำมาใช้ในการพัฒนาสถานศึกษาให้สามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพ [17]

จากความเป็นมา ความสำคัญและปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นนั้น ผู้วิจัยในฐานะบุคลากรทางการศึกษาของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จึงมีความสนใจที่จะวิเคราะห์องค์ประกอบสำคัญและแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา รวมถึงองค์ความรู้ใหม่ที่สามารถนำไปเป็นแนวปฏิบัติในการเพิ่มประสิทธิภาพในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาเพื่อให้สอดคล้องกับบริบท เพราะการที่สถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 จะมีความพร้อมในการจัดการศึกษาให้มีประสิทธิภาพนั้น ทุกสถานศึกษาควรมีแนวปฏิบัติที่นำไปสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อสามารถนำมาแก้ปัญหาหรือส่งเสริมการจัดการศึกษาได้อย่างเต็มศักยภาพ

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

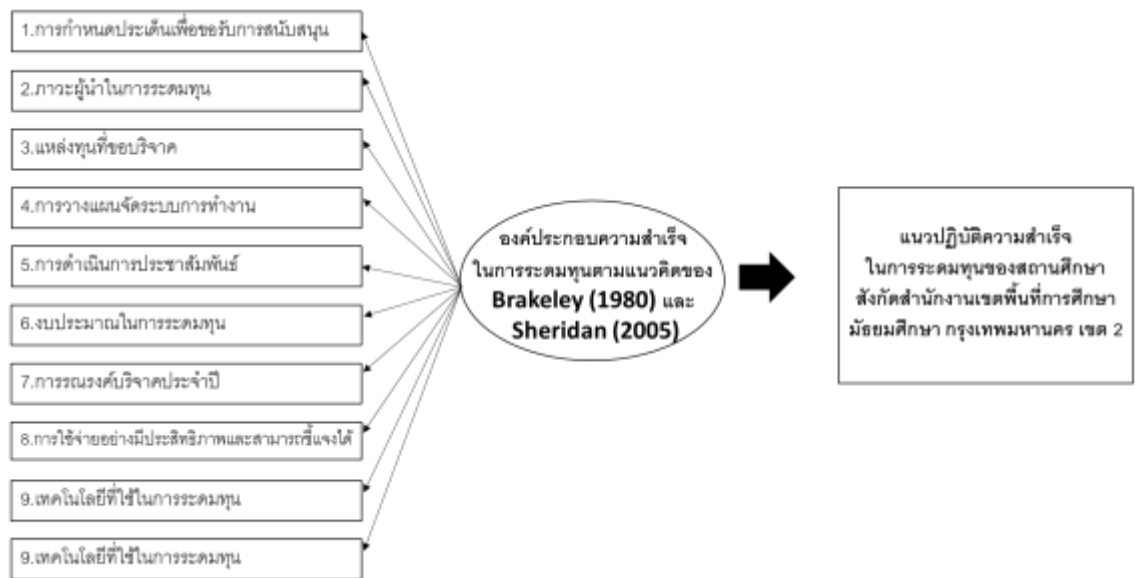
1. เพื่อศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2
2. เพื่อเสนอแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

สมมติฐานการวิจัย

องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

กรอบแนวคิดของการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยมุ่งศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ตามแนวคิดของ Brakeley (1980) และ Sheridan (2005) ซึ่งพบว่ามี 10 องค์ประกอบ และผู้วิจัยมุ่งเสนอแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2 โดยใช้กระบวนการเชิงคุณภาพสัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน โดยสามารถแสดงกรอบแนวคิดได้ดังนี้



ภาพประกอบที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยนี้ผู้วิจัยใช้วิทยาการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Method) ประกอบด้วย การวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยแบ่งการวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 การวิจัยเชิงปริมาณ ศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ ได้แก่ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 5,776 คน จาก 52 โรงเรียน โดยผู้วิจัยกำหนดกลุ่มตัวอย่างตามเกณฑ์จากตารางสำเร็จของเครืจซี่และมอร์แกน[18] โดยใช้วิธีการสุ่มแบบหลายขั้นตอน (Multi-stage random sampling) ได้กลุ่มตัวอย่าง คือ ข้าราชการครูในสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานครเขต 2 ปีการศึกษา 2564 จำนวน 361 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างและพัฒนาขึ้น ประกอบด้วย ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ และได้กำหนดน้ำหนักคะแนนตามวิธีของ ลิเคอร์ท์ (Likert Scale) มีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ .05

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการขอหนังสือขอความอนุเคราะห์เก็บข้อมูลจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อความอนุเคราะห์และขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามและเสนอต่อผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง เพื่อขอความอนุเคราะห์และ

ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย โดยผู้วิจัยดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยวิธีการส่งลิงค์แบบสอบถามกับผู้ประสานงานของแต่ละสถานศึกษาด้วยตนเองและแจ้งกำหนดวันในการปิดรับแบบสอบถาม

4. การจัดการข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

การจัดการข้อมูล ผู้วิจัยตรวจสอบความถูกต้องและความครบถ้วนของแบบสอบถามและกำหนดรหัสให้คะแนน โดยบันทึกข้อมูลในโปรแกรมสำเร็จรูป วิเคราะห์ข้อมูล ตอนที่ 1 ข้อมูลเบื้องต้นของผู้ตอบแบบสอบถามวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนาเป็นค่าความถี่และร้อยละ ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับองค์ประกอบในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยสมการเชิงโครงสร้าง (Structural equation model: SEM) โดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirm factor analysis: CFA) ในโปรแกรมสำเร็จรูป โดยแยกวิเคราะห์ องค์ประกอบย่อยของแบบสอบถามตามแต่ละปัจจัยเพื่อใช้ตรวจสอบความตรงของโมเดลการวัด วิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเพื่อให้ทราบลักษณะของกลุ่มตัวอย่าง และลักษณะการแจกแจงของตัวแปรโดยใช้สถิติพื้นฐาน ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (X) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) ค่าความเบ้ (Skewness) ความโด่ง (Kurtosis) และร้อยละ (Percentage) วิเคราะห์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้ในโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สันให้ได้เมตริกสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกตได้

ระยะที่ 2 การวิจัยเชิงคุณภาพ ศึกษาแนวปฏิบัติสู่ความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยครั้งนี้ ผู้ที่มีความสามารถ มีประสบการณ์สูงในเรื่องการระดมทุนของสถานศึกษา รวมทั้งสิ้น 5 ท่าน ใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เพื่อให้ได้กลุ่มตัวอย่างภายใต้กรอบของการศึกษาวิจัย มีการคัดเลือกจากผู้ที่มีคุณสมบัติดังนี้ รายนามผู้ทรงคุณวุฒิดังนี้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง เพื่อศึกษาแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 แบ่งเป็น 2 ตอน คือ ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบด้วย ชื่อ-สกุล ตำแหน่ง วิทยฐานะ คุณวุฒิทางการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน ประสบการณ์การระดมทุนในสถานศึกษา ตอนที่ 2 ประเด็นการสัมภาษณ์เกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ติดต่อผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์และขอความร่วมมือในการทำวิจัย หลังจากนั้นได้จัดส่งหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เพื่อขออนุญาตดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัย จัดทำตารางกำหนดการนัดหมายผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อดำเนินการลงพื้นที่สัมภาษณ์ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 5 ท่าน และดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงโครงสร้าง โดยใช้รูปแบบการเดินทางไปสัมภาษณ์ และการสัมภาษณ์ผ่านทางระบบออนไลน์

4. การจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยดำเนินการจัดการข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) และโดยการถอดเทปจากการสัมภาษณ์ แล้ววิเคราะห์เนื้อหาและจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องโดยแบ่งประเด็นตาม

องค์ประกอบที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ผลการวิจัย

การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลของการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้วิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอในรูปแบบ ตารางประกอบการบรรยายเป็นความเรียงโดยแบ่งการนำเสนอเป็น 2 ตอน ดังนี้

1 ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัด สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ในการศึกษาวิจัยนี้ ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอ บริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน แบบทางไกล และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยมีผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิง ยืนยัน (CFA)



ภาพประกอบที่ 2 โมเดลองค์ประกอบเชิงยืนยันความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการ ระดมทุนของสถานศึกษามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยพิจารณาได้จาก χ^2 เท่ากับ 38.62 ที่องศา อิสระ (df) เท่ากับ 34 โดยค่า χ^2/df เท่ากับ 1.14 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด และไม่พบว่ามีนัยสำคัญทางสถิติ

คือ ค่า p-value เท่ากับ .269 ซึ่งมีค่ามากกว่า .05 ดัชนีวัดระดับความกลมกลืน (GFI) มีค่า .975 ซึ่งดีกว่าเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาจากค่าดัชนีวัดระดับความกลมกลืนที่ปรับแก้ (AGFI) มีค่า .959 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ส่วนดัชนีรากมาตรฐานของค่าเฉลี่ยกำลังสองของเศษเหลือ (RMR) มีค่า .002 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ และค่าดัชนีรากกำลังสองเฉลี่ยของค่าความแตกต่างโดยประมาณ (RMSEA) มีค่า .021 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จึงแสดงให้เห็นว่าองค์ประกอบแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล โดยแต่ละองค์ประกอบมีค่าน้ำหนักองค์ประกอบ ดังตารางต่อไปนี้

ตาราง 2 ค่าน้ำหนักขององค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

องค์ประกอบ	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ	SE.	t	ค่าน้ำหนัก องค์ประกอบ มาตรฐาน	R ²
1. การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน	1.00	-	-	.621	.650
2. ภาวะผู้นำในการระดมทุน	1.10	.112	9.78***	.672	.700
3. แหล่งทุนที่ขอบริจาค	0.96	.103	9.37***	.637	.523
4. การวางแผนจัดระบบการทำงาน	1.07	.113	9.53***	.651	.542
5. การดำเนินการประชาสัมพันธ์	1.31	.131	10.01***	.693	.574
6. งบประมาณในการระดมทุน	1.58	.148	10.70***	.758	.481
7. การรณรงค์บริจาค	1.83	.175	10.48***	.736	.423
8. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้	1.26	.122	10.34***	.723	.406
9. เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล	2.34	.205	11.45***	.837	.452
10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล	2.44	.220	11.14***	.806	.386

*** หมายถึง p-value < .001

จากตาราง พิจารณาค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดยองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 รองลงมา คือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน

มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621

2. แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

จากการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ทรงคุณวุฒิเกี่ยวกับแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. การกำหนดประเด็นในการขอรับการสนับสนุน มี 3 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) ศึกษาปัญหาและความต้องการ จำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาสถานศึกษา 2) กำหนดเป้าหมายหมยในการระดมทุน และ 3) กำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

2. ภาวะผู้นำในการระดมทุน มี 4 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) ผู้บริหารสถานศึกษาควรแสดงออกถึงการมี ภาวะลักษณะที่ดีแสดงออกถึงการอุทิศตนสามารถจะทำให้ผู้ปกครองครูนักเรียนชุมชนเข้าถึงกิจกรรมการระดมทุน 2) ผู้บริหารสถานศึกษาควรเป็นผู้ที่มีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน 3) ผู้บริหาร สถานศึกษาควรมีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย และ 4) ผู้บริหาร สถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจนผู้บริหารสถานศึกษา สามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน

3. แหล่งของทุนที่ขอบริจาค มี 4 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษาแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือหรือการ สนับสนุนจากภาคีเครือข่ายต่างๆ ภายในสถานศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สมาคมศิษย์ เก่า สมาคมผู้ปกครองและครู มูลนิธิต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุนของสถานศึกษา 2) ผู้ให้การ สนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน 3) สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้สนับสนุนให้ชัดเจนตามกลุ่มเป้าหมาย และ 4) ผู้ให้การ สนับสนุนหลักของสถานศึกษาที่ไม่ควรมองข้ามคือผู้ปกครองนักเรียน เนื่องจากผู้ปกครองนักเรียนถือว่าเป็นผู้มี ส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับท่านสถานศึกษา

4. การวางแผนจัดระบบการทำงาน มี 4 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษาควรจัดตั้งคณะกรรมการดำเนิน กิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน 2) สถานศึกษากำหนดกลยุทธ์กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุนและ ทั้งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรม ระดมทุน 3) สถานศึกษามีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงานผู้นำผู้ประสานงานในการระดมทุน โดยผ่านการประชุมครูประชุมคณะกรรมการภาคีเครือข่ายต่างๆ เมื่อได้คณะทำงานก็กำหนดเป็นคำสั่งแต่งตั้ง คณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ในกรรมการฝ่ายต่างๆ ให้ชัดเจน และ 4) สถานศึกษามีการประชุมชี้แจง บทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้ง นั้นนั้นให้แก่คณะกรรมการผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

5. การดำเนินการประชาสัมพันธ์ มี 3 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบ ต่างๆ เพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ให้การสนับสนุนโดยทำให้ผู้สนับสนุนเข้าใจยอมรับเป้าหมายและภารกิจ ของสถานศึกษาที่จะดำเนินการระดมทุน 2. สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ได้ในหลายรูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศหรือการทำประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE ให้กับนักเรียนผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนรับทราบรวมถึงองค์กรภายนอกเกี่ยวกับกิจกรรมระดมทุนของ สถานศึกษา และ 3) การประชาสัมพันธ์ถือเป็นการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบันอีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจชี้แจง ข้อมูลประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของ สถานศึกษา

6. งบประมาณในการระดมทุนมี 3 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมระดมทุนไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปีหรืองบประมาณอื่นๆ ตามความเหมาะสม 2) สถานศึกษาคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีโดยในการจัดสรรงบประมาณควรจัดสรรให้เพียงพอเทียบกับงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ และ 3) สถานศึกษาไม่ควรตั้งงบประมาณในการกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไปเนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย

7. การรณรงค์บริจาคมี 3 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษาควรมีการวางแผนรณรงค์บริจาคประจำปีผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี 2) สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง และ 3) สถานศึกษาสามารถระดมทุนระหว่างปีได้ตามความเหมาะสมตามกิจกรรมต่างๆ ที่สถานศึกษากำหนด

8. การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้มี 5 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษามีการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้สถานศึกษาบริหารการเงินทุนได้อย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ 2) สถานศึกษานำเงินสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการได้ลงทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ 3) สถานศึกษารายงานความคืบหน้าการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการการเงินสรุปรายรับรายจ่ายให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ 4) สถานศึกษามีการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของกิจกรรมระดมทุนให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบรวมถึงขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นข้อมูลในการระดมทุนครั้งถัดไป และ 5) สถานศึกษามีการแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียนหรือการมอบเกียรติบัตรกับผู้สนับสนุน

9. เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมี 4 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมระดมทุน 2) สถานศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมใช้ในการประชุมวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสื่อสังคมมีเดียต่างๆ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน 3) สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในด้านการประชาสัมพันธ์ การประสานงาน การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนภาพลักษณ์ของสถานศึกษา และ 4) สถานศึกษาการวางแผนใช้เทคโนโลยีในการทำกิจกรรมการระดมทุนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการใช้วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ในการประชุมดำเนินงาน การสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง

10. วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมี 4 แนวปฏิบัติ ดังนี้ 1) สถานศึกษาศึกษาการตลาดก่อนที่จะเริ่มวางแผนดำเนินการได้ลงทุนของแต่ละปีตามสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน 2) สถานศึกษาดูแนวโน้มความเป็นไปได้ในการระดมทุนประจำปีและการระดมทุนพิเศษในกิจกรรมอื่นๆ ว่ามีความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมหรือไม่มีการประเมินความเป็นไปได้ก่อนจัดกิจกรรม 3) สถานศึกษาพิจารณาตั้งเป้าหมายในการระดมทุนของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและการตลาดในแต่ละปี และ 4) สถานศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งของสถานศึกษา ก่อนดำเนินกิจกรรมการระดมทุน

อภิปรายผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบและแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยสามารถอภิปรายผลการวิจัยได้ ดังนี้

1. องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานครเขต 2

องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 พบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความ

สอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ นั้นอาจเป็นเพราะว่าสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ส่วนใหญ่มีการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนอย่างสม่ำเสมอ และมีการดำเนินงานภายใต้องค์กรประกอบการระดมทุน จึงทำให้ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ประกอบด้วย 10 องค์ประกอบ คือ 1) การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน 2) ภาวะผู้นำในการระดมทุน 3) แหล่งทุนที่ขอบริจาค 4) การวางแผนจัดระบบการทำงาน 5) การดำเนินการประชาสัมพันธ์ 6) งบประมาณในการระดมทุน 7) การรณรงค์บริจาค 8) การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชี้แจงได้ 9) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน และ 10) วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน โดยทุกองค์ประกอบ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .001 สอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley [10] ที่อธิบายไว้ว่าการระดมทุนจะสำเร็จได้นั้น ต้องมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบัน และอนาคต และแหล่งทุนที่จะสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน เป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่งทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงานที่จะดึงดูดผู้นำ ศักยภาพของผู้นำ ความคาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริหาร และแหล่งเงินทุนสนับสนุนการวางแผนเพื่อการระดมทุนนั้น ผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนจะต้องพิจารณาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันได้แก่ การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ภาวะผู้นำในการระดมทุน แหล่งทุนที่ขอบริจาค การวางแผนจัดระบบการทำงาน การดำเนินการประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการระดมทุน การรณรงค์บริจาค การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถชี้แจงได้ นอกจากนี้ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ Sheridan [11] ที่ได้ศึกษาองค์ประกอบสำคัญที่มีผลต่อความสำเร็จในการระดมทุนแบบทางไกล (Online) โดยพบว่ามี 6 องค์ประกอบ คือ 1) ระยะเวลาที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 2) คุณลักษณะของสถาบันที่ขอบริจาคแบบทางไกล 3) เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 4) วิธีการทางทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล 5) งบประมาณที่ใช้ในการลงทุนในการระดมทุนแบบทางไกลและ 6) ประสบการณ์ที่ผ่านมาในการระดมทุนแบบทางไกล

นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานมากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .837 นั้นอาจเป็นเพราะว่า ปัจจุบันการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วเมื่อเปรียบเทียบกับ การเปลี่ยนแปลงในอดีตที่ผ่านมา ซึ่งสถานศึกษามีการรับมือกับการใช้เทคโนโลยีในยุคปัจจุบัน ทำให้การบริหารจัดการสถานศึกษาสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็ว ส่วนหนึ่งอาจเป็นเพราะว่าผู้บริหารสถานศึกษามีการปรับเปลี่ยนทัศนคติและแนวคิดการบริหารของตนเองให้ทันต่อสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ส่งผลให้สถานศึกษามีความทันสมัยสามารถบริหารจัดการสถานศึกษาได้อย่างมีคุณภาพในทุกๆ สอดคล้องกับแนวคิดของ เอกชัย กี่สุขพันธ์[19] ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า การบริหารสถานศึกษาในยุคดิจิทัลนี้ถ้ารู้จักนำดิจิทัลเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในด้านต่างๆ การดำเนินงานของสถานศึกษาที่นอกเหนือจากการเรียนการสอน ในการบริหารด้านอื่นไม่ว่าจะเป็นการบริหารงานบุคคล การบริหารกิจการนักเรียน การบริหารงบประมาณการเงิน งานธุรการ งานอาคารสถานที่และสภาพแวดล้อม ตลอดจนงานความสัมพันธ์กับชุมชน เหล่านี้สถานศึกษาจะต้องสร้างระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารต้องนำเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่าย มาใช้ในการบริหารจัดการสถานศึกษาอย่างเหมาะสมกับยุคสมัยอย่างคุ้มค่า ก็จะทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพ ด้านรองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .806 โดยผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าวิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนถือว่ามีความสำคัญในลำดับต้นๆ เนื่องจากในการดำเนินการระดมทุนถือว่าเป็น

แผนการพัฒนาสถานศึกษา โดยสถานศึกษาจะต้องดำเนินการวางแผนภายใต้กรอบของวัตถุประสงค์และเป้าหมาย โดยการจะกำหนดเป้าหมายได้นั้น สถานศึกษาควรมีการศึกษาปัญหาและความต้องการจำเป็นว่าต้องดำเนินการระดมทุนเพื่อจุดประสงค์ใด สิ่งสำคัญ คือ การประเมินความเป็นไปได้ในการระดมทุนด้วย ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ Sheridan [11] ได้อธิบายแนวคิดไว้ว่า ก่อนเริ่มกิจกรรมการระดมทุนไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ต้องมีการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรมที่จะเริ่มระดมทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมการระดมทุนที่กำลังจะลงมือทำนี้สามารถดำเนินกิจกรรมไปได้ โดยการวิเคราะห์ล่วงหน้า จนได้ข้อสรุปก่อนดำเนินงานว่า “สมควรที่จะดำเนินกิจกรรมต่อไปหรือไม่” หรือควรปรับปรุงในส่วนใดเพื่อให้การระดมทุนมีความเป็นไปได้มากกว่านี้ โดยส่วนใหญ่จะเป็นการศึกษาเพื่อวิเคราะห์ตลาด และดูถึงจำนวนเงินลงทุน โดยการตั้งสมมติฐานจากความเป็นไปได้ หรือการสำรวจคู่แข่งที่อยู่ในตลาดเดียวกัน โดยควรศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด” ว่าธุรกิจที่เรากำลังจะทำนั้นตอบโจทย์ลูกค้ามากน้อยแค่ไหน และองค์ประกอบที่ 6 ขบประมาณในการระดมทุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .758 ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานเท่ากับ .621 สามารถอธิบายความแปรปรวนของตัวแปรได้ ร้อยละ 65.00 ในส่วนผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่าการกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน สถานศึกษาส่วนใหญ่มีการดำเนินการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายไม่ชัดเจน โดยสังเกตได้จากความเป็นจริงในปัจจุบันสถานศึกษามีการดำเนินการระดมทุนอย่างหลากหลาย แต่ไม่ระบุประเด็นชี้ชัด เช่น การทอดผ้าป่าสามัคคีประจำปี 2565 แต่ไม่ระบุให้ชัดเจนว่าต้องการนำเงินที่ได้ไปดำเนินการซ่อมบำรุงส่วนไหนของสถานศึกษา ทำให้ผู้ที่สนับสนุนการระดมทุนเกิดความไม่ชัดเจน จึงส่งผลทำให้ค่าน้ำหนักของผลการวิจัยอยู่อันดับน้อยที่สุด โดยสอดคล้องกับแนวคิดของ Terry & Doug [12] ได้อธิบายไว้ว่า กำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน คือ การที่หน่วยงานหรือองค์กรต้องคิดค้นประเด็นหลัก เพื่อใช้ในการสื่อสารสร้างความเข้าใจแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการระดมทุนให้เกิดความชัดเจนในการสร้างประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ต้องพยายามตอบคำถามให้ได้ว่าหน่วยงานมีภารกิจจำเป็นเร่งด่วนอย่างไรจะต้องดำเนินการในสิ่งที่ดีและมีประโยชน์ลักษณะใดต้องการระดมทุนในครั้งนี้อาจทำได้สามารถวัดผลสำเร็จได้อย่างไรประเด็นหลักที่จะขอรับการสนับสนุนต้องมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่คมชัดเข้าใจง่ายใจให้เห็นคุณค่าและความสำคัญและต้องนำเสนอต่อ ผู้เกี่ยวข้องในการระดมทุนอย่างกว้างขวางทั้งทางจดหมายหนังสือพิมพ์บทความและสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ

2. แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2

แนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษา มัธยมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 สามารถอธิบายผลได้ ดังนี้

องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นในการขอรับการสนับสนุน มีแนวปฏิบัติ คือ ศึกษาปัญหาและความต้องการจำเป็นเร่งด่วนในการพัฒนาสถานศึกษา กำหนดเป้าหมายในการระดมทุน และกำหนดวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน

องค์ประกอบที่ 2 ภาวะผู้นำในการระดมทุน มีแนวปฏิบัติ คือ ผู้บริหารสถานศึกษาควรแสดงออกถึงการมีภาพลักษณ์ที่ดีแสดงออกถึงการอุทิศตนสามารถจะทำให้ผู้ปกครองครูนักเรียนชุมชนเข้าถึงกิจกรรมการระดมทุนมีความรู้ความสามารถในการวางแผนกลยุทธ์ในการระดมทุน มีเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการสถานศึกษาที่หลากหลาย และสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน ผู้บริหารสถานศึกษาสามารถวางนโยบายการระดมทุนไว้ในภารกิจของสถานศึกษาได้อย่างชัดเจน

องค์ประกอบที่ 3 แหล่งของทุนที่ขอบริจาค มีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษาแสดงให้เห็นถึงความร่วมมือหรือการสนับสนุนจากภาคีเครือข่ายต่าง ๆ ภายในสถานศึกษา ได้แก่ คณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน

สมาคมศิษย์เก่า สมาคมผู้ปกครองและครู มูลนิธิต่างๆ ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการระดมทุนของสถานศึกษา ผู้ให้การสนับสนุนในกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษา ประกอบด้วย ผู้ปกครองนักเรียน ชุมชน องค์กรรัฐและเอกชน สถานศึกษาจะต้องมีการจัดลำดับความสำคัญของผู้สนับสนุนให้ชัดเจนตามกลุ่มเป้าหมาย และผู้ให้การสนับสนุนหลักของสถานศึกษาที่ไม่ควรมองข้ามคือผู้ปกครองนักเรียน เนื่องจากผู้ปกครองนักเรียนถือว่าเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงกับท่านสถานศึกษา

องค์ประกอบที่ 4 การวางแผนจัดระบบการทำงาน มีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษาควรจัดตั้งคณะกรรมการดำเนินกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาที่ชัดเจน สถานศึกษากำหนดกลยุทธ์กิจกรรมที่จะใช้ในการระดมทุน และทั้งเปิดโอกาสให้คณะกรรมการฝ่ายต่างๆ ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการวางแผนกลยุทธ์และจัดกิจกรรมระดมทุน สถานศึกษามีการสรรหาบุคคลที่จะมาเป็นคณะกรรมการดำเนินงานผู้นำผู้ประสานงานในการระดมทุน โดยผ่านการประชุมครูประชุมคณะกรรมการภาคีเครือข่ายต่างๆ เมื่อได้คณะทำงานก็กำหนดเป็นคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการและกำหนดบทบาทหน้าที่ในกรรมการฝ่ายต่างๆ ให้ชัดเจน สถานศึกษามีการประชุมชี้แจงบทบาทหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายรวมถึงการประชุมชี้แจงถึงความสำคัญและวัตถุประสงค์ของการระดมทุนในครั้งนั้นๆ ให้แก่คณะกรรมการผู้เกี่ยวข้องได้เข้าใจไปในทิศทางเดียวกัน

องค์ประกอบที่ 5 การดำเนินการประชาสัมพันธ์ มีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษาควรประชาสัมพันธ์ผ่านรูปแบบต่างๆ เพื่อกระตุ้นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ให้การสนับสนุนโดยทำให้ผู้สนับสนุนเข้าใจยอมรับเป้าหมายและภารกิจของสถานศึกษาที่จะดำเนินการระดมทุน สามารถใช้การประชาสัมพันธ์ได้ในหลายรูปแบบ เช่น การประชาสัมพันธ์ผ่านการติดป้ายประกาศหรือการทำประชาสัมพันธ์ผ่านหน้าเว็บไซต์ประชาสัมพันธ์ผ่าน LINE ให้กับนักเรียนผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนรับทราบรวมถึงองค์กรภายนอกเกี่ยวกับกิจกรรมระดมทุนของสถานศึกษา การประชาสัมพันธ์ถือเป็นการบริหารเชิงรุกในยุคปัจจุบันอีกทั้งเป็นการสร้างความเข้าใจชี้แจงข้อมูล ประเด็นและรายละเอียดต่างๆ ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องทราบถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการระดมทุนของสถานศึกษา

องค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุนมีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษามีการกำหนดหรือจัดเตรียมงบประมาณในการดำเนินกิจกรรมระดมทุนไว้ในรูปแบบของแผนปฏิบัติการประจำปีหรืองบประมาณอื่นๆ ตามความเหมาะสม โดยคำนึงถึงความเพียงพอของแหล่งทรัพยากรที่สถานศึกษามีโดยในการจัดสรรงบประมาณควรจัดสรรให้เพียงพอเทียบงบประมาณในกิจกรรมด้านอื่นๆ สถานศึกษาไม่ควรตั้งงบประมาณในการกิจกรรมระดมทุนที่มากเกินไปเนื่องจากมีความเสี่ยงในการระดมทุนที่ไม่ตรงตามเป้าหมาย

องค์ประกอบที่ 7 การรณรงค์บริจาคมีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษาควรมีการวางแผนรณรงค์บริจาคประจำปีผ่านการวางแผนพัฒนาสถานศึกษาระยะยาว 3-5 ปี สถานศึกษามีการจัดกิจกรรมการระดมทุนของสถานศึกษาอย่างสม่ำเสมอทุกปีอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง สถานศึกษาสามารถระดมทุนระหว่างปีได้ตามความเหมาะสมตามกิจกรรมต่างๆ ที่สถานศึกษากำหนด

องค์ประกอบที่ 8 การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตรวจสอบได้มีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษามีการใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้สถานศึกษาบริหารการเงินทุนได้อย่างโปร่งใสตรวจสอบได้ สถานศึกษานำเงินสิ่งของวัสดุอุปกรณ์ที่ได้รับจากการได้ลงทุนไปใช้ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ สถานศึกษารายงานความคืบหน้าการดำเนินการอย่างต่อเนื่องโดยคณะกรรมการการเงินสรุปยอดรายรับรายจ่ายให้บุคคลทั่วไปได้รับทราบ สถานศึกษามีการเผยแพร่ผลงานความสำเร็จของกิจกรรมระดมทุนให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบรวมถึงขั้นตอนการดำเนินการต่างๆ ตั้งแต่ต้นจนจบเพื่อเป็นข้อมูลในการระดมทุนครั้งถัดไป สถานศึกษามีการแสดงความขอบคุณผู้ให้การสนับสนุนในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการมอบโล่ประกาศเกียรติคุณการประชาสัมพันธ์ผ่านทางหน้าเว็บไซต์โรงเรียนหรือการมอบเกียรติบัตรกับผู้สนับสนุน ทั้งนี้อาจ

องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษานำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินกิจกรรมระดมทุน สถานศึกษานำเทคโนโลยีมาใช้ในการระดมทุนตั้งแต่เริ่มกิจกรรมจนถึงสิ้นสุดกิจกรรมใช้ในการประชุมวางแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์หรือสื่อสังคมมีเดียต่างๆ เพื่อความรวดเร็วในการดำเนินงานกิจกรรมการระดมทุน สถานศึกษาใช้เทคโนโลยีในด้านการประชาสัมพันธ์ การประสานงาน การสร้างความเข้าใจ ตลอดจนภาพลักษณ์ของสถานศึกษา สถานศึกษาการวางแผนใช้เทคโนโลยีในการทำกิจกรรมการระดมทุนผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต หรือการใช้วิดีโอคอนเฟอร์เรนซ์ในการประชุมดำเนินงาน การสร้างความเข้าใจกับผู้เกี่ยวข้อง

องค์ประกอบที่ 10 วิธีทางการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกลมีแนวปฏิบัติ คือ สถานศึกษาศึกษาการตลาดก่อนที่จะเริ่มวางแผนดำเนินการได้ลงทุนของแต่ละปีตามสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบัน สถานศึกษาดูแลแนวโน้มความเป็นไปได้ในการระดมทุนประจำปีและการระดมทุนพิเศษในกิจกรรมอื่น ๆ ให้ความสำคัญเหมาะสมในการจัดกิจกรรมหรือไม่มีภาระประเมินความเป็นไปได้ก่อนจัดกิจกรรม สถานศึกษาพิจารณาตั้งเป้าหมายในการระดมทุนของสถานศึกษาให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจสังคมในปัจจุบันและการตลาดในแต่ละปี สถานศึกษาวิเคราะห์จุดอ่อน-จุดแข็งของสถานศึกษา ก่อนดำเนินกิจกรรมการระดมทุน

จากผลการวิจัยข้างต้นจะเห็นได้ว่า การที่สถานศึกษาจะระดมทุนให้สำเร็จได้นั้นจะต้องศึกษาองค์ประกอบในการระดมทุน เพื่อนำมาสู่แนวปฏิบัติในการระดมทุนที่ประสบความสำเร็จ โดยผลการวิจัยครั้งนี้มีความสอดคล้องกับแนวคิดของ Brakeley [10] ที่ได้อธิบายไว้ว่าการระดมทุนจะสำเร็จได้นั้นต้องมีการระบุเป้าหมายและความต้องการของหน่วยงานทั้งปัจจุบันและอนาคต ตลอดจนแหล่งทุนที่จะสนับสนุนเป้าหมายเหล่านี้ การวางแผนเป็นกระบวนการที่ต้องพึ่งพาซึ่งกันและกัน โดยเป้าหมายของการพัฒนาหน่วยงานสามารถกำหนดได้ชัดเจนได้จากการวางแผนระยะสั้นและระยะยาว ภาวะผู้นำ และแหล่งทุนที่คาดว่าจะให้การสนับสนุน การวางแผนที่ดีขึ้นอยู่กับการวิเคราะห์ความสามารถของหน่วยงานที่จะดึงดูดผู้นำ ศักยภาพของผู้นำ ความคาดหวังที่จะได้รับความสนใจจากผู้บริจาค และแหล่งเงินทุนสนับสนุนการวางแผนเพื่อการระดมทุนนั้น ผู้ที่รับผิดชอบในการวางแผนจะต้องพิจารณาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อันได้แก่ การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ภาวะผู้นำในการระดมทุน แหล่งทุนที่ขอบริจาค การวางแผนจัดระบบการทำงาน การดำเนินการประชาสัมพันธ์ งบประมาณในการระดมทุน การณรงค์บริจาค การใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถชี้แจงได้ นอกจากนี้ ยังสอดคล้องกับแนวคิดของ Sheridan [11] ให้แนวคิดไว้ว่า การระดมทุนที่ประสบผลสำเร็จขององค์กรควรนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้สำหรับกิจกรรมการระดมทุน อีกทั้งก่อนเริ่มกิจกรรมการระดมทุนไม่ว่าจะเป็นการระดมทุนขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ ต้องมีการวิเคราะห์และศึกษาความเป็นไปได้ของกิจกรรมที่จะเริ่มระดมทุน เพื่อให้มั่นใจได้ว่ากิจกรรมการระดมทุนที่กำลังจะทำสามารถดำเนินการไปได้

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลของการวิจัย

จากการสรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผลการวิจัย เรื่อง การวิเคราะห์องค์ประกอบ และแนวปฏิบัติความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษา กรุงเทพมหานคร เขต 2 ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะ ดังนี้ 1. จากผลการวิจัยพบว่า องค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ โดยเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย เมื่อพิจารณาค่าน้ำหนัก องค์ประกอบมาตรฐาน (Standardize factor loading) พบว่า มีค่ามากกว่า .50 ทุกองค์ประกอบ คือ มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานอยู่ระหว่าง 0.621 ถึง 0.837 ซึ่งมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .001 ทุกองค์ประกอบ โดยองค์ประกอบของตัวแปรที่มีค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน มากที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 9 เทคโนโลยีที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล รองลงมาคือ องค์ประกอบที่ 10 วิธีการตลาดที่ใช้ในการระดมทุนแบบทางไกล และองค์ประกอบที่ 6 งบประมาณในการระดมทุน ส่วนองค์ประกอบที่มีน้ำหนักน้อยที่สุด คือ องค์ประกอบที่ 1 การกำหนดประเด็นเพื่อขอรับการสนับสนุน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าองค์ประกอบที่มีค่าน้ำหนักสูงตามลำดับ ล้วนมีความสำคัญในการนำไปสู่การระดมทุนของสถานศึกษาทั้งสิ้น จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาทำความเข้าใจให้สามารถดำเนินการระดมทุนได้ตรงตามเป้าหมายส่งผลให้การบริหารงานภายในสถานศึกษาเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรศึกษาองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษาขนาดกลาง และขนาดเล็ก เนื่องจากจะมีองค์ประกอบแตกต่างไปจากสถานศึกษาขนาดใหญ่
2. ควรนำองค์ประกอบความสำเร็จในการระดมทุนของสถานศึกษา ไปต่อยอดในการสร้างแนวทาง หรือสร้างกลยุทธ์ในการระดมทุนของสถานศึกษา เพื่อให้มีแนวทางหรือกลยุทธ์เพื่อความสอดคล้องในแต่ละบริบท

เอกสารอ้างอิง

- [1] พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ. (2542) แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 2 (2545) แก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ 3 (2553).
- [2] Pophan, P., Chansirisira, P., & Pumipuntu, C. (2020). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมการระดมทุนเพื่อการศึกษาของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ. *Journal of Social Science and Buddhist Anthropology*.
- [3] สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2562). รูปแบบการระดมทรัพยากรเพื่อการศึกษา. กรุงเทพฯ: พริกหวานกราฟฟิค.
- [4] บุญส่ง จอมหงษ์ และ กาญจน์ เรืองมนตรี. (2563). การพัฒนาแนวทางการระดมทุนสำหรับสถานศึกษาสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌิมศึกษาเขต 27. วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์.
- [5] Byrne, B. M. (2010). *Structural equation modeling with AMOS: Basic concepts, applications, and programming*. New York: Routledge
- [6] Rosso, H. A. (1991). *Achieving excellence in fund raising*. Jossey-Bass.
- [7] Greenfield (1994). Patricia M. "Video games as cultural artifacts." *Journal of applied developmental psychology*.
- [8] Weinstein, (2002). I. Bernard. "Addiction to oncogenes--the Achilles heal of cancer." *Science*
- [9] นารีรัตน์ รั่วจิตกรกุล. (2559). การระดมทุนสำหรับโรงเรียน: หลักการและวิธีการสู่ความสำเร็จ. วารสารศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

- [10] Brakeley, G. A. (1980). *Tested Ways to Successful Found Raising*. Amacom.
- [11] Sheridan, B. A. (2004). *Key components of successful higher education online fundraising programs*. University of Pittsburgh.
- [12] Terry, S. (1999). *Doug, The Fundraising Planner*. In: Jossey-Bass, San Francisco.
- [13] Duronio, Margaret A., and Bruce A. Loessin. *Effective Fund Raising in Higher Education: Ten Success Stories*. Jossey-Bass Publishers, 350 Sansome Street, San Francisco CA 94104, 1991.
- [14] เกียรติศักดิ์ เจริญวงศ์ ศักดิ์ (2015). "โอกาสและอุปสรรคของประเทศไทยในการเป็นประเทศที่มีเศรษฐกิจรายได้สูง." วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์ มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
- [15] สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. พระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2553. กรุงเทพฯ : สำนักงานประมาณ สำนักงานนายกรัฐมนตรี, 2553.
- [16] สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 2 (2562) รายงานผลการดำเนินงานของปีงบประมาณ 2562.
- [17] สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2562). นโยบายการบริหารจัดการโรงเรียนขนาดเล็ก. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย.
- [18] Krejcie, R. V., และ Morgan, D. W. (1970). *Determining sample size for research activities*. Educational and psychological measurement.
- [19] เอกชัย กี่สุขพันธ์ และคณะ (2559). ผู้บริหารยุคที่จะดิจิทัล *School Management in Digital Era* .