

การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า

(พ.ศ.2560-2569)

THE INTERNATIONAL RELATIONS AFFAIRS MANAGEMENT FOR ART AND DESIGN INSTITUTE IN THE NEXT DECADE (B.E.2017-2026)

สุนทรธ คงเจริญ¹, สายสุดา เตียเจริญ², ประเสริฐ อินทร์รักษ์³, วรกาญจน์ สุขสดเขียว⁴, สรรนาถ สินอุไรพันธ์⁵

Sukontaroat Kongcharoen¹, Saisuda Tiacharoen², Prasert Intarak³, Vorakarn Suksodkiew⁴, Sorranart Sinuraiphan⁵

¹นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

²อาจารย์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

³อาจารย์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

⁴อาจารย์ ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

⁵อาจารย์ ภาควิชาสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์



บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง สัมภาษณ์เพื่อสอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญจำนวน 19 ท่าน โดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์ข้อมูลด้วย ค่ามัธยฐาน, ค่าฐานนิยมและค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ โดยนำค่ามัธยฐาน ที่มีค่า 3.50 ขึ้นไป ค่าสัมบูรณ์ของผลต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยม มีค่าตั้งแต่ 0.00 – 1.00 และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.50 มาสรุป และอภิปรายผล

ผลการวิจัยพบว่า ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้ามี 12 ด้านดังนี้ 1) ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากล 2) ด้านส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเชียลเน็ตเวิร์ก 3) ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย 4) ด้านการบริหารจัดการแบบองค์กรระหว่างประเทศ 5) ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA 6) ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล 7) ด้านบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ 8) ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล 9) ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก 10) ด้านการบริหารจัดการเชิงรับ 11) ด้านบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์ 12) ด้านบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์ และผลการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม EDFR ในรอบที่ 2 ความคิดเห็นมีความสอดคล้องใน 12 ด้าน 110 เรื่อง การอภิปรายผลมีความสอดคล้องกับเนื้อหางานวิจัยสามารถนำ 12 ด้านดังกล่าวไปใช้ประโยชน์ในอนาคตได้ดี

Abstract

This research aims to study the management role of The International Relations Affairs Management for Art and Design Institute in the next decade. The tools used in the research were semi-structured interviews, Interview for ask of 19 experts and professionals using research techniques EDFR (Ethnographic Delphi Futures

Research), A statistical data was analyzed by the median, the mode, and the interquartile range. Calculation of interquartile range by the median with values up to 3.50, absolute value of the difference between the median and the mode is set from 0.00 to 1.00 range between quartiles. The result of interquartile range that less than 1.50 or equal to 1.50 is used to summarize a discussion. The research findings were as follows:

1. The data from interviewing with experts' opinion on the management role of the International Relations Affairs Management for Art and Design Institute in the next decade is sum up into 12 roles which are 1) The management of International curriculums. 2) The promotion of social network management. 3) The university internal areas and environmental management. 4) The international organizations management. 5) The MOU and MOA document Management. 6) The creation of a universal experience and skills. 7) The authorities' personal management. 8) The globalize vision and mission. 9) The proactive management. 10) The management reactively. 11) The Ethical management. 12) The quality management.

2. The result of data collected by questionnaires EDFR in period two is related to the above 12 roles from 110 participants. The result shows of this 12 roles of the International Relations Affairs Management for Arts and Design Institute in the next decade of this research can be utilized in the future.

Keywords: International Relation of the Art and Design

บทนำ

ปัจจุบันการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศตามหลักการการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของไทยในระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 – 2579) และแผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาค (พ.ศ. 2560 – 2565) [1] ในเรื่องกระแสบริบทของโลก มีดังนี้

- 1) เรื่องของข่าวอำนาจทางเศรษฐกิจในอนาคตที่มีผลต่อการสนับสนุนการพัฒนาการศึกษา
- 2) โครงสร้างเศรษฐกิจที่มีส่วนสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างการศึกษา
- 3) ความท้าทายใหม่ๆ ไร้พรมแดนที่มีผลส่งเสริมพัฒนาเครือข่ายทางการศึกษา
- 4) มาตรฐานใหม่และผู้สนับสนุนใหม่ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษา
- 5) ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีและนวัตกรรมสมัยใหม่ที่มีส่วนสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาให้ก้าวหน้า [2]

การส่งเสริมเรื่องของการต้องการแรงงานโลกาภิวัตน์ การเรียนรู้ด้านมาตรฐานการศึกษาจาก Bologna Accord, การร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อการพัฒนาสู่การเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำระดับโลก มีนโยบายดังต่อไปนี้

- 1) ผลักดันให้เกิดความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาและสถาบันวิชาการในต่างประเทศอย่างเป็นรูปธรรม
- 2) พัฒนาศักยภาพสู่ “มหาวิทยาลัยนานาชาติ” ระดับมาตรฐานสากล
- 3) เสริมสร้างศักยภาพของหน่วยงาน บุคลากร และนิสิต

เพื่อพัฒนารองรับความร่วมมือทางการศึกษาในเวทีสากล[3] การบริหารและการจัดการงานวิเทศสัมพันธ์เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาการศึกษาที่ทำให้เพิ่มศักยภาพ และเพิ่มขีดความสามารถในการเป็นประเทศที่มีความสามารถแลกเปลี่ยนทางการศึกษาวิชาชีพและวิชาการโดยอาศัยหลักการสากลเป็นตัวเชื่อมในการจัดการด้านความร่วมมือต่างๆ สอดคล้องกับแผนแม่บทด้านการต่างประเทศของไทยสำหรับทุกหน่วยงานใช้ร่วมกัน บูรณาการให้ทุกคนเห็นภาพใหญ่ร่วมกันมีเอกภาพถูกตามหลัก "การทูต 5 S" เริ่มใช้ในปี 2560 ดังนี้

- 1) ความมั่นคง (Security) ความมั่นคงที่มีความหมายเพิ่มในรูปแบบใหม่

- 2) ความยั่งยืน (Sustainability) ความยั่งยืนด้านการพัฒนาทางการศึกษาและมีความร่วมมือทุกด้าน
 - 3) ความมีมาตรฐาน (Standard) ครอบคลุมมาตรฐานทุกรูปแบบ การลงทุนและการพัฒนาที่ยั่งยืนทางการศึกษา เพื่อหาทางสู่ความร่วมมือกับสถาบันต่างประเทศต่างๆ ที่ให้ความสำคัญกับประเทศไทย [4]
 - 4) สถานภาพ (Status) ยกระดับคุณภาพมาตรฐานทางการศึกษาเทียบเท่าสากล
 - 5) การบูรณาการ (Synergy) โดยร่วมมือกันทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน รวมถึงนักลงทุน เพื่อพัฒนาการศึกษา
- ดังนั้นแต่ละสถาบันอุดมศึกษาจึงมีการกำหนดเป็นนโยบายขององค์กร ในการบูรณาการตามหลักการทางทฤษฎี และหลักการทางการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงเป้าประสงค์ทุกระดับ ตั้งแต่ปริญญาตรี โท-เอก และหลังปริญญาเอก สนับสนุนให้มีการเปิดสอนหลักสูตรนานาชาติ (Module) [5] มีการลงทุนสนับสนุนโครงสร้างพื้นฐาน มีการศึกษาวิจัยการพัฒนาคูคลากรของสถาบันเพื่อให้บุคลากรทางการบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์สามารถนำความรู้ความสามารถไปใช้ในการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้มีความร่วมมือกันในระดับนานาชาติอีกด้วย จึงต้องมีการวางระบบการบริหารของงานวิเทศสัมพันธ์ มีการวางแผนและกรอบการดำเนินงานอย่างมีมโนทัศน์และส่งเสริมพัฒนาผู้ร่วมงานให้สามารถทำงานบรรลุวัตถุประสงค์ของหน่วยงานและมหาวิทยาลัย โดยสามารถนำแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศมีความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (2560 - 2579)

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อศึกษาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2560-2569)

กรอบแนวคิดการวิจัย

สรุปกรอบแนวคิดการวิจัยเรื่องการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีการบริหารบนพื้นฐานของเรื่องมนุษยสัมพันธ์โดยใช้หลักการบริหารจัดการที่เหมาะสมดังนี้ คือ

- 1) แนวคิดด้านมนุษยสัมพันธ์ของ แมรี ปาร์คเกอร์ โพลเลต (Human Relations: Mary Parker Follett)
- 2) แนวคิดด้านการจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ เอลตัน เมโย (Human Relation Approach: Elton Mayo) [6] การจัดการแบบมนุษยสัมพันธ์ (Human relations)
- 3) แนวคิดทฤษฎีด้านมนุษยสัมพันธ์ ดักลาส แมคเกรเกอร์ (The human relation movement: Douglas McGregor)
- 4) ทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจโดยเฟรดอริก เฮิร์ซเบอร์ก (Motivation Factors external factors, Hygiene Factors: Frederick Herzberg)
- 5) เรนซิส ไลเคิร์ต (Rensis Likert) รวมทั้งจากงานวิจัยที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการมนุษยสัมพันธ์และจากความคิดเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ



แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าใช้เทคนิคการวิจัย EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ประกอบด้วยขั้นตอนการดำเนินการวิจัย และระเบียบวิธีวิจัย มีรายละเอียดขั้นตอนการดำเนินการวิจัยเพื่อให้การวิจัยดำเนินไปตามระเบียบวิธีวิจัยและบรรลุวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนการดำเนินงานวิจัยออกเป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1

การเตรียมโครงการวิจัยเป็นขั้นตอนการจัดเตรียมโครงการวิจัยอย่างเป็นระบบตามระเบียบวิธีการดำเนินการวิจัย โดยการศึกษาวิเคราะห์ สังเคราะห์ แนวคิด ทฤษฎี เอกสาร บทความ วารสารวิชาการ ตำรา ข้อมูลสารสนเทศต่างๆ สถิติ ผลงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (Documentary Analysis) เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยและจัดทำโครงร่างการวิจัย

ขั้นตอนที่ 2

การดำเนินการวิจัยผู้วิจัยได้กำหนดขั้นตอนของการดำเนินการวิจัยโดยวิเคราะห์ การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า กำหนดวิธีการศึกษาวิจัย ดังนี้ 1) ศึกษาวิเคราะห์แนวคิดทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องจากเอกสาร ตำรา ข้อมูล บทความวิชาการ รายงานสรุปการประชุมวิชาการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง 2) วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ โดยกำหนดประเด็นการสัมภาษณ์ตามกรอบแนวคิดการวิจัย 3) นำร่างรูปแบบที่ได้จากการวิเคราะห์สังเคราะห์ด้านเนื้อหา เพื่อมาสร้างข้อคำถามของแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์โดยผู้วิจัยได้กำหนดวิธีดำเนินงานวิจัยโดยใช้เทคนิคการวิจัยอนาคตแบบ EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ดังนี้ EDFR รอบที่ 1 เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การสัมภาษณ์ ในการสัมภาษณ์ครั้งนี้มีการสร้างแบบสัมภาษณ์ แบบกึ่งโครงสร้าง แล้วนำแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างไปสัมภาษณ์เพื่อรวบรวมข้อมูล จากผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 19 ท่าน พิจารณาจากตำแหน่งทางการบริหารและประสบการณ์ ดังนี้ ผู้ประกอบอาชีพทางศิลปะและการออกแบบหรืออยู่ในหมวดเดียวกัน ผู้ประกอบอาชีพศิลปินและงานวิชาการด้านงานวิจัย งานบทความวิชาการทางศิลปะและการออกแบบ ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทางศิลปะและงานออกแบบรวมถึงด้านวัฒนธรรมแลกเปลี่ยน (Stakeholders & Entrepreneurs) และผู้ประกอบอาชีพการศึกษาด้านศิลปะและงานวิจัย (Fine Art) งานวิจัยข้ามสาย (Cross Disciplinary) งานวิชาการ งานวิจัยบริการเพื่องานออกแบบ (Service Design) สายงานวิจัยวิชาการด้านงานบริหารวิเทศสัมพันธ์ ผู้บริหารงานด้านวิเทศสัมพันธ์องค์กรต่างประเทศ เจ้าหน้าที่งานวิเทศสัมพันธ์ของงานสถานทูตรวม ใช้เทคนิคการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญโดยเลือกแบบเจาะจง ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบไม่จำกัดคำตอบด้วยเทคนิคการสัมภาษณ์แบบปฏิสัมพันธ์ นำข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์วิเคราะห์เพื่อให้ทราบการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าและพัฒนาเป็นแบบสอบถาม มาตราส่วนประมาณค่า เพื่อเก็บข้อมูล EDFR รอบที่ 2 ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็น ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในรอบที่ 2 นี้ มีการสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นซึ่งผู้วิจัยสร้างขึ้นโดยนำข้อมูลที่วิเคราะห์ได้ จากรอบที่ 1 มาสร้างเป็นแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 19 ท่าน ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดียวกับรอบที่หนึ่งได้พิจารณา EDFR รอบ 2 และการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้ายุติในรอบ 2 เมื่อความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญสอดคล้อง

ขั้นตอนที่ 3

การรายงานผลการวิจัยผู้วิจัยนำผลการวิจัย ข้อค้นพบ มาจัดทำร่างรายงานผลการวิจัยการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า

ผลการศึกษาวิจัย

ผลการศึกษาวิจัยการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า ผลการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นดังนี้

จากการศึกษาวิจัยการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าได้ผลEDFR รอบที่ 1 ผู้วิจัยสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจำนวน 19 ท่าน ตามแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi-Structure Interview) เพื่อตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ เพื่อทราบการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า โดยมีผลการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญสามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่าการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของ

สถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า วิเคราะห์ด้านการบริหารได้ 12 ด้าน คือ (1) ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากล (2) ด้านส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเซียลเน็ตเวิร์ก (3) ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย (4) ด้านการบริหารจัดการแบบองค์ระหว่างประเทศ (5) ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA (6) ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล (7) ด้านบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ (8) ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล (9) ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก (10) ด้านการบริหารจัดการเชิงรับ (11) ด้านการบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์ (12) ด้านบริหารจัดการเชิงคุณภาพของงานวิเทศสัมพันธ์ จากการศึกษาวิจัยการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า ได้ผล EDFR รอบที่ 2 โดยผู้วิจัยกำหนดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญกลุ่มเดียวกับ EDFR รอบที่ 1 สำหรับตอบแบบสอบถามความคิดเห็น ซึ่งมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า 5 ช่วงคะแนน วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามความคิดเห็น เพื่อหาค่ามัธยฐาน ฐานนิยม และค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ เป็นรายชื่อเพื่อพิจารณาเลือกแนวโน้มที่เป็นไปได้ในระดับมากขึ้นไป คือ แนวโน้มที่มีค่ามัธยฐาน 3.5 ขึ้นไปและแนวโน้มที่มีความสอดคล้องกันของความเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีค่าพิสัยระหว่างควอไทล์ น้อยกว่าหรือเท่ากับ 1.5 และค่าความต่างระหว่างมัธยฐานกับฐานนิยมมีค่าผลลัพธ์เท่ากับศูนย์ถึงหนึ่ง แสดงว่าผลสังเคราะห์ความคิดเห็นมีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกันดัง ตาราง 1

ตาราง 1 ผลการวิเคราะห์การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า

(พ.ศ.2560-2569) 12 ด้าน (Mdn) (Mo) (IR)

การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า (พ.ศ.2560-2569)	มัธยฐาน	ฐานนิยม	พิสัยระหว่างควอไทล์	ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	(Mdn)	(Mo)	(IR)	
1) ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากล	5	5	0	สอดคล้อง
2) ด้านส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเซียลเน็ตเวิร์ก	5	5	0	สอดคล้อง
3) ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัย	5	5	0	สอดคล้อง
4) ด้านการบริหารจัดการแบบองค์ระหว่างประเทศ	5	5	0	สอดคล้อง
5) ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA	5	5	0	สอดคล้อง
6) ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล	5	5	0	สอดคล้อง
7) ด้านบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่	5	5	0	สอดคล้อง
8) ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล	5	5	0	สอดคล้อง
9) ด้านการบริหารจัดการเชิงรุก	5	5	0	สอดคล้อง
10) ด้านการบริหารจัดการเชิงรับ	5	5	0	สอดคล้อง
11) ด้านการบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์	5	5	0	สอดคล้อง
12) ด้านบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์	5	5	0	สอดคล้อง
ผลรวม	5	5	0	ระดับมากที่สุด

จากตาราง 1 แสดงการวิเคราะห์ทั้ง 12 ด้านการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์สถาบันศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้ามีความสอดคล้องและมีระดับความต้องการมากที่สุด

สรุปผลการวิจัยและการอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าสรุปการอภิปรายผลการวิจัย ดังนี้

1. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยสามารถสรุปการอภิปรายผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยโดยทำการวิเคราะห์ข้อมูลจากการวิจัยโดยใช้เทคนิคการวิจัยเชิงอนาคต เทคนิค EDFR (Ethnographic Delphi Futures Research) ผลการศึกษาพบว่าการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้าประกอบด้วย 12 ด้าน 110 เรื่อง ได้แก่ 1) ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากล มี 10 เรื่อง 2) ด้านส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเซียลเน็ตเวิร์กมี 10 เรื่อง 3) ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมี 10 เรื่อง 4) ด้านการบริหารจัดการแบบองค์กรระหว่างประเทศมี 10 เรื่อง 5) ด้านบริหารจัดการเอกสาร MOU และ MOA มี 10 เรื่อง 6) ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากลมี 10 เรื่อง 7) ด้านบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่มี 10 เรื่อง 8) ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากลมี 10 เรื่อง 9) ด้านการบริหารจัดการเชิงรุกมี 10 เรื่อง 10) ด้านการบริหารจัดการเชิงรับมี 10 เรื่อง 11) ด้านบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์มี 5 เรื่อง และ 12) ด้านบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์มี 5 เรื่องมีรายละเอียด ดังนี้

2. การอภิปรายผลงานวิจัยมี 12 ด้าน 110 เรื่องดังนี้

(1) ด้านการบริหารจัดการหลักสูตรแบบสากลมี 10 เรื่อง สอดคล้องกับการร่วมสร้างเครือข่ายเพื่อพัฒนาสู่ระบบสากลได้แก่ 1.1 บริหารจัดการสร้างหลักสูตร (Curriculum) โครงสร้างของรายวิชา (Course Syllabus) แผนการสอน (Lesson Plan) [8] โดยเขียนเป็นภาษาอังกฤษ ทั้งระดับปริญญาตรี โท เอก 1.2 บริหารจัดการให้มีการลงทุนทางการศึกษา “Business School Global” [9] เน้นพัฒนาคุณค่าของ “คน” 1.3 ส่งเสริมในเรื่องของสื่อการสอน และการนำเสนอเนื้อหาของการสอนให้เป็นภาษาอังกฤษ 1.4 ส่งเสริมเรื่องการทำงานกับนานาชาติ 1.5 บริหารจัดการเพื่อส่งเสริมให้มีการแลกเปลี่ยนคณาจารย์กับคณาจารย์ชาวต่างชาติ 1.6 การสนับสนุนให้มีการพัฒนาโครงสร้างของวิชาเลือกแบบมีส่วนร่วมแบบนานาชาติ 1.7 ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์ความรู้ 1.8 การสร้างความเป็นมืออาชีพแบบสากล 1.9 สร้างความเข้าใจและเห็นภาพที่แท้จริงของตัวตนของตนเองก่อนเป็นอันดับแรก 1.10 ส่งเสริมการทำกิจกรรมในหลักสูตรวิชาเลือกโดยมีแนวความคิดเรื่องการแลกเปลี่ยน คือ “การทำงานร่วมกัน การสนับสนุนซึ่งกันและกัน การสร้างกิจกรรมร่วมกัน”

(2) ด้านส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโซเซียลเน็ตเวิร์กมี 10 เรื่องสอดคล้องกับการสื่อสารเพื่อพัฒนาศักยภาพเชิงสากลและรวดเร็ว ได้แก่ เรื่อง 2.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้เปิดโลกทัศน์ 2.2 เรียนรู้เรื่องลิขสิทธิ์ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะและการออกแบบ 2.3 ส่งเสริม การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์ 2.4 รวบรวมองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาในระบบในอนาคตของงานทางโซเซียลเน็ตเวิร์ก 2.5 บริหารจัดการส่งเสริมการเชื่อมต่อของสื่อสังคมออนไลน์ระบบเครือข่ายทางออนไลน์เพื่อสร้างเป็นต้นแบบ 2.6 สนับสนุนการสร้างเพิ่มข้อมูลออนไลน์และหน้าเอกสารออนไลน์ 2.7 ส่งเสริมประสบการณ์ การแชร์ การแลกเปลี่ยนผลงานทางโซเซียลเน็ตเวิร์ก 2.8 การบริหารจัดการให้มีการเคลื่อนไหวและทันสมัยตลอดเวลา 2.9 สนับสนุนช่องทางการศึกษาและเรียนผ่านระบบโซเซียลเน็ตเวิร์กออนไลน์ 2.10 สร้างพื้นที่การสะสมของศิลปินในอนาคต

(3) ด้านการจัดการพื้นที่ภายในและสิ่งแวดล้อมของมหาวิทยาลัยมี 10 เรื่องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศได้แก่ 3.1 จัดสถานที่เตรียมความพร้อมเพื่อรองรับจำนวนของนักศึกษาแลกเปลี่ยนจากนานาชาติ

3.2 สร้างวิทยาเขตใหม่ เพื่อรองรับนักศึกษาต่างชาติและส่งเสริมให้มีชีวิตในวิทยาเขตใหม่ที่ดี 3.3 สนับสนุนในการจัดศูนย์ศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย 3.4 ส่งเสริมกิจกรรมสันทนการทางวัฒนธรรมและศิลปะการออกแบบและงานแสดงดนตรีเพื่อสนับสนุนส่งเสริมกิจกรรมและวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม 3.5 ส่งเสริมกิจกรรมสันทนการ (Event Organize) 3.6 จัดให้มีห้องรับรองแขกทางการทูต (Diplomatic Reception Room) 3.7 ส่งเสริม สนับสนุน และศึกษาวิจัยพื้นที่โดยรอบสถาบันเชิงสร้างสรรค์ 3.8 สร้างหอศิลป์แบบทันสมัย "Modern" มีรสนิยมแบบสากล International Style 3.9 สร้างสภาพแวดล้อมพื้นที่ฝึกงานนานาชาติพร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีพร้อม 3.10 สร้างพื้นที่อาคารเรียนให้มีความหลากหลายแบบนานาชาติ เช่น เอเชีย

(4) ด้านการบริหารจัดการแบบองค์กรระหว่างประเทศ (To be International Organization Party) มี 10 เรื่องสอดคล้องกับแผนพัฒนาสถาบันอุดมศึกษาปี 2560 ได้แก่ 4.1 "การนำเสนอผลงาน" นานาชาติ 4.2 "การดูแล" ดังนี้ สนับสนุนกิจกรรมการต้อนรับและการส่งท้ายแบบสากล 4.3 "การยกระดับความสัมพันธ์" โดยใช้วิธีการแบบการทูต 4.4 การสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรให้เห็นถึงรากเหง้า วัฒนธรรม ให้ได้รับการยอมรับ 4.5 บริหารองค์กรและจัดระเบียบความร่วมมือ 4.6 บริหารจัดการองค์กรในเรื่อง "ความเข้าใจ" ด้านศิลปะและงานออกแบบ งานแสดง 4.7 การประชาสัมพันธ์ ให้เห็นความสำคัญของงานด้านศิลปะและการออกแบบ 4.8 ใช้หลักการให้และรับ (GIVE & TAKE) ในการประสานความร่วมมือ 4.9 "การแลกเปลี่ยน" และสร้างความร่วมมือระหว่างสถาบันสากลและระดับประเทศ 4.10 ให้มีความสำคัญกับการจัดการประชุมระดับนานาชาติ"

(5) ด้านบริหารจัดการเอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) และเอกสารบันทึกข้อตกลงร่วมกันซึ่งมีความผูกพันทางกฎหมาย (Memorandum of Agreement) มี 10 เรื่องสอดคล้องกับการพัฒนารูปแบบกฎระเบียบและกระบวนการทำงานด้านการต่างประเทศสู่ระบบสากลใน 20 ปี ได้แก่ 5.1 การจัดทำ เอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) เพื่อให้ผู้บริหารเดินทางได้สะดวก 5.2 บริหารจัดการวิเคราะห์เอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) เพื่อสร้างความเป็นไปได้ของโครงการ 5.3 บริหารจัดการเอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) เพื่อประโยชน์โดยตรงทั้งทางวิชาการและปฏิบัติกิจกรรมต่างๆ ตามข้อตกลงร่วมกัน 5.4 การสนับสนุน ส่งเสริม สร้างเอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกันและมีข้อตกลงทางกฎหมาย (Memorandum of Agreement) มีเรื่องข้อกฎหมาย เงื่อนไข สัญญา ที่ชัดเจน 5.5 เรื่องการมีประโยชน์ร่วมกันได้เท่ากันสนับสนุนเฉพาะเอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) ที่มีผลสำเร็จสมบูรณ์ 5.6 ควบคุมคุณภาพเอกสารโดยการพัฒนาเจ้าหน้าที่เรื่องร่างเอกสารงานเขียนเชิงวิชาการที่มีคุณภาพระดับสากล 5.7 วิเคราะห์ข้อได้เปรียบ เสียเปรียบ 5.8 บริหารจัดการความต่อเนื่องของเอกสาร 5.9 การบริหารจัดการเรื่องเวลาให้รวดเร็ว 5.10 การบริหารจัดการสร้าง เอกสารบันทึกความเข้าใจข้อตกลงที่ตรงกัน (Memorandum of Understanding) ของเครือข่ายในอาเซียนเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล

(6) ด้านการสร้างประสบการณ์และทักษะแบบสากล (International Experience and Skill) มี 10 เรื่องสอดคล้องกับนโยบายความเป็นสากลสถาบันอุดมศึกษาปี 2560 ได้แก่ 6.1 ควรเปิดใจยอมรับสิ่งใหม่สิ่งรอบตัวไม่ปิดกั้นตนเองในทุกเรื่องเพื่อสร้างมิตรภาพและความรู้ใหม่ 6.2 "การทำงานร่วมกัน การสนับสนุนซึ่งกันและกัน การสร้างกิจกรรมร่วมกัน" ให้มีการแลกเปลี่ยนการสร้างเสริมประสบการณ์ร่วมกันเกิดองค์ความรู้ใหม่ 6.3 "การให้และการรับ" เพื่อการสร้างมิตรภาพ 6.4 ทักษะการบูรณาการเชิงสหวิทยาการเพื่อสนับสนุนแนวความคิดการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะและงานออกแบบตามแบบอาเซียน ในเชิงวิชาการเรียนออกแบบขั้นสูง ผลลัพธ์ที่ออกมาจึงเป็นประสบการณ์เชิงสร้างสรรค์อย่างดี 6.5 สิ่งแรกที่สำคัญมากคือเรื่องความเข้าใจ เข้าใจในตัวตนเป็นอย่างดี 6.6 บริหารจัดการให้มีกิจกรรมเพื่อสร้างโลกทัศน์เปิดมุมมองใหม่ๆ

6.7 สร้างเวทีวิชาการนานาชาติเพื่อสนับสนุนการศึกษาแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวความคิดของศิลปะและงานออกแบบสู่สากล
 6.8 บริหารจัดการโดยใช้ระบบวิจัยของความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งมีชีวิต มีการพึ่งพาอาศัยกันแบบระบบนิเวศวิทยา 6.9 ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสื่อและเทคโนโลยีเครือข่ายสังคมออนไลน์ 6.10 บริหารจัดการให้มีการติดต่อสื่อสารและประสบการณ์ของทักษะภาษาต่างประเทศโดยผ่านศิลปะและการออกแบบ

(7) ด้านบริหารจัดการเตรียมความพร้อมเรื่องกำลังเจ้าหน้าที่ มี 10 เรื่องสอดคล้องกับการเสริมสร้างบทบาทอุดมศึกษาไทยตามนโยบาย “การทูต 5s” ได้แก่ 7.1 การศึกษาความเป็นไปได้เพื่อวิเคราะห์จำนวนคนเพื่อสร้างทีมงานด้านวิเทศสัมพันธ์เชิงคุณภาพ 7.2 บริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์เป็นทีมที่ทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพสูง 7.3 สนับสนุนการอบรมตลอดปีให้มีประโยชน์จะช่วยสร้างทักษะที่ดี 7.4 บริหารองค์กรให้มีทักษะทางภาษาอังกฤษเชิงวิชาการที่ดีมาก ทั้งการฟัง การพูด การอ่าน และการเขียน รวมถึงมีความเข้าใจในภาษาของงานศิลปะและการออกแบบ 7.5 บริหารจัดการให้องค์กรมีทักษะด้านการสนทนา การเจรจาต่อรองและมีการตัดสินใจที่ดี 7.6 การบริหารจัดการงานวิเทศสัมพันธ์ช่วยสนับสนุนให้มีคุณภาพดีขึ้นทั้งเรื่องหน่วยวัดความสำเร็จของการปฏิบัติงานที่กำหนดขึ้น (Key Performance Indicator) และการจัดการความรู้ (Knowledge Management) 7.7 บริหารจัดการให้เรียนรู้คุณลักษณะแบบอ่อนนอกแข็งใน 7.8 บริหารจัดการให้มีการช่วยกันและเป็นหน้าที่ของทุกคน ก็จะเกิดประโยชน์สูงสุด 7.9 ผู้บริหาร เลขานุการ มีความแม่นยำเรื่องเอกสาร 7.10 บริหารจัดการเพื่อเพิ่มความเข้าใจระบบบริการแบบสากล

(8) ด้านวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากล (International Vision and Mission) มี 10 เรื่องสอดคล้องกับการศึกษาเชิงนโยบายด้านความเป็นสากล ได้แก่ 8.1 การบริหารมีวิสัยทัศน์และพันธกิจแบบสากลในเรื่องของความคิดโดยใช้กลยุทธ์ แบบ “องค์รวม” 8.2 บริหารแบบทางการทูต 8.3 ส่งเสริมอาเซียนเป็นฐานแห่งการเรียนรู้ โดยให้นักศึกษาสามารถเดินทางท่องเที่ยวเพื่อเก็บประสบการณ์ 8.4 บริหารจัดการให้มีวิสัยทัศน์ที่ไม่อยู่ในกรอบแต่มีความเป็นระบบที่ชัดเจนแบบสากล 8.5 เปิดใจที่จะยอมรับทุกอย่างและทำหน้าที่อย่างเต็มที่ 8.6 บริหารจัดการกลยุทธ์ให้นักศึกษาสามชั้นปีเรียนร่วมกัน 8.7 บริหารจัดการกลยุทธ์ เรื่องการใช้สื่อออนไลน์ให้เกิดประโยชน์สูงสุด 8.8 บริหารจัดการเรื่องกลยุทธ์ โดยการให้ทำงานปฏิบัติแบบกลุ่มให้พบเจอซึ่งกันและกันใช้เวลาด้วยกันในการสร้างผลงาน ศิลปะและงานออกแบบ [10] 8.9 “เข้าใจรากเหง้าปรัชญา” บริหารจัดการโดยใช้ศาสตร์เป็นจุดแข็ง เพื่อสร้างเป็นองค์ความรู้เพื่อนำไปใช้ใน พันธกิจ แบบลักษณะต้นแบบที่ดีเป็นตัวอย่าง 8.10 บริหารจัดการวิสัยทัศน์และพันธกิจโดยการสร้างเครือข่ายใหม่สร้างความสัมพันธ์กับองค์กรทั่วโลก

(9) ด้านการบริหารจัดการเชิงรุกมี 10 เรื่องสอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการต่างประเทศของไทยในระยะ 20 ปี ได้แก่ 9.1 บริหารจัดการเพื่อให้โอกาสสำหรับคนไทยเรื่องทุนแลกเปลี่ยนระยะสั้นแบบนับหน่วยกิต เช่น โครงการเครือข่าย ERASMUS+ Net Work 9.2 จัดตั้งศูนย์ทรัพยากรความรู้ ศูนย์ข้อมูล ทางสังคมเครือข่ายโดยการเชื่อมโยงวิทยาเขต 9.3 การบริหารจัดการเชิงรุกเพื่อพัฒนาองค์กร แบบ Marry Parker Follett: แนวความคิดด้านมนุษยสัมพันธ์ (Human Relations) 9.4 สนับสนุนการลงทุนทางการศึกษาเพื่อผลประโยชน์ในระยะยาว 9.5 การบริหารเชิงรุกที่ต้องมีการลงทุนเรื่องการศึกษา การสรรหานักลงทุนเอกชนเพื่อสนับสนุนตามแบบแผนของ Lisbon strategy and Europe 2020 Dynamic Knowledge 9.6 ให้ความสำคัญกับโครงการสร้างความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนกับสหภาพยุโรป EU-SHARE 9.7 บริหารจัดการ ด้านโครงสร้างการศึกษาแบบกระบวนการโบโลญญา (Bologna Process) 9.8 การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการทำงานวิจัยร่วมกันแบบนานาชาติ 9.9 บริหารจัดการส่งเสริมให้มี การสร้างประวัติแฟ้มผลงานแบบสากลที่มีคุณภาพ 9.10 บริหารจัดการจัดกิจกรรมสัมมนาตลอดปีในเรื่องของการศึกษาตลอดชีวิตและการสร้างความร่วมมือ

(10) ด้านการบริหารจัดการเชิงรับมี 10 เรื่องสอดคล้องกับนโยบายการประชาสัมพันธ์อุดมศึกษาด้านงานต่างประเทศ ได้แก่ 10.1 บริหารจัดการทำผลงานวิจัยและพัฒนาเก็บฐานข้อมูลในระบบให้มีคุณภาพ 10.2 บริหารจัดการเรื่อง

การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษทั้งการพูด การฟัง การอ่านและการเขียนของเจ้าหน้าที่ โดยการจัดอบรม 10.3 บริหารจัดการเรื่องการจัดกิจกรรมแนะแนวการศึกษาต่อกับนักศึกษาเป็นระยะ 10.4 บริหารจัดการเรื่องการประชุมสัมพันธ์หลักสูตรเป็นระยะ โดยติดต่อผ่านสถานทูตต่างๆ 10.5 ส่งเสริมกิจกรรม นิทรรศการ ภาพถ่ายงานศิลปะ โดยร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับตลอดทั้งปี 10.6 บริหารจัดการเรื่องที่พักศิลปินต่างชาติ ที่เข้ามาแลกเปลี่ยนในสถาบันให้มีความปลอดภัยอย่างดี 10.7 บริหารจัดการเรื่องการประสานงาน ช่วยเหลือเรื่องการต่อและการตรวจลงตรา การประทับตรา (VISA) ให้กับอาจารย์ที่มาทำงานแลกเปลี่ยนให้มีความสะดวกรวดเร็ว 10.8 บริการศิลปินเรื่องที่พักอาศัย 10.9 เสนอแนะแนวทางแก้ไขและพัฒนาองค์กร โดยรับฟังความคิดเห็นจากทุกฝ่าย 10.10 บริหารจัดการให้คนในองค์กรงานวิเทศสัมพันธ์มีความสุขในการทำงาน

(11) ด้านบริหารจัดการจรรยาบรรณงานวิเทศสัมพันธ์มี 5 เรื่องสอดคล้องกับบทบาทอุดมศึกษาไทยปี 2560 และ “การทูต 5s” ปี 2560 ได้แก่ 11.1 มีความซื่อสัตย์ จริงใจในการประสานงาน เจรจา ดั่งนักการทูต 11.2 ความเข้าใจในการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ [10] ในเรื่องการแนะนำ ไม่ใช่การช่วยจนมากเกินไปต้องใช้เทคนิคให้ถูกต้อง 11.3 การบริหารในองค์กร สถาบัน ต้องโปร่งใส 11.4 การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ต้องเข้าใจในนโยบายของสถาบัน องค์กรและทำตามวิสัยทัศน์ และ พันธกิจอย่างดี 11.5 การบริหารต้องมีความเป็นธรรม เช่นการสนับสนุนทุน ต้องมีการตั้งกรรมการที่เหมาะสมและคัดเลือกอย่างเหมาะสม

(12) ด้านการบริหารจัดการเชิงคุณภาพงานวิเทศสัมพันธ์มี 5 เรื่องสอดคล้องกับการพัฒนาอุดมศึกษาไทยสู่ความเป็นสากล ได้แก่ 12.1 มีการพัฒนาแบบเป็นระบบ ไม่หยุดนิ่งในเชิงคุณภาพ 12.2 มีเกณฑ์ในระดับคณะเพื่อสร้างควมยืดหยุ่นในการบริหารจัดการ 12.3 มีหลักการตามนโยบายของสถาบันและองค์กรปฏิบัติตามองค์กรของตนให้มีผลไปในทิศทางเดียวกัน 12.4 มีตรรกะสากล มีมาตรฐานทางการสร้างหลักการบริหาร [11] 12.5 มีการบริหารจัดการร่วมกับนานาชาติทั้งศาสตร์วิชาการและศาสตร์การปฏิบัติในสาขาศิลปะและการออกแบบ

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

1.1 ข้อเสนอแนะทั่วไปเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กร

จากผลการศึกษาวิจัยพบว่า การบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันด้านศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า มีผลสรุปการวิจัยที่มีทิศทางไปในทางเดียวกัน มีความสอดคล้องมากที่สุด และหน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบสามารถนำความสำคัญทั้ง 12 ด้าน ไปประยุกต์เป็นโครงสร้าง หรือ แกนโครงสร้างย่อยของหน่วยงานหลักที่เรียกว่า โครงสร้างแบบโครงกระดูกของร่างกาย (Skeleton) ให้เข้ากับบริบทองค์กรของแต่ละสถาบันในประเทศไทยเพื่อพัฒนาเป็นโครงสร้างการทำงานแบบสากลและยังสามารถพัฒนาเป็นแนวปฏิบัติภายในองค์กรของตนให้เกิดความมีประสิทธิภาพสูง ในทิศทางเชิงรุก ส่งเสริมด้านประสิทธิผลแบบมีคุณภาพสูงได้เป็นอย่างดีในเชิงรับสามารถนำไปวิเคราะห์เชิงวิจัยและพัฒนา (Research & Develop) เพื่อวิเคราะห์ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การต่างประเทศ ยุทธศาสตร์ทาง “การทูต 5s” ซึ่งเป็นแนวทางหลักของประเทศไทย อีกทั้งมีความถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักวิชาการ มีความสอดคล้องกับกรอบแนวคิดทฤษฎีทางการบริหารจัดการ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อการนำไปพัฒนาหน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ สถาบันศิลปะและการออกแบบในองค์กรปัจจุบันและอนาคตได้เป็นอย่างดี

1.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในองค์กร

หน่วยงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบมีลักษณะเฉพาะตน ในแต่ละหน่วยงานและแต่ละองค์กรมีความชัดเจน อีกทั้งยังส่งผลถึงกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และ พันธกิจของงานวิเทศสัมพันธ์ ได้เป็นอย่างดี ดังนั้น ข้อเสนอแนะทั่วไปเชิงสนับสนุนนโยบาย เป็น ดังนี้

1.2.1 การสนับสนุนส่งเสริมในเรื่องของความเป็นสากลเชิงนโยบายควบคู่กับแนวทางปฏิบัติงานของแต่ละสถาบันจึงเป็นความสำคัญอย่างยิ่ง เช่น เน้นเรื่องการปฏิบัติที่อย่างเร่งด่วนและวิเคราะห์สถานการณ์เป็นระยะ เช่น ส่งเสริมจัดการเครือข่ายทางโลกของโซเชียลเน็ตเวิร์ก (Internet world & Social Network) ให้สอดคล้องกับช่องทางการทำงานของโทรศัพท์ทางสังคมออนไลน์ (Application Social Mobile) ทำให้การเข้าถึงของงานวิเทศสัมพันธ์สะดวกเร็วขึ้น โดยอาศัยการออกแบบและมัลติมีเดียของแต่ละสถาบันให้เป็นรูปแบบเฉพาะตน จดจำง่าย

1.2.2 การส่งเสริมนโยบายให้ควบคู่กับกลยุทธ์ของแต่ละสถาบันสามารถช่วยส่งเสริมงานวิเทศสัมพันธ์ขององค์กรด้านศิลปะและการออกแบบในประเทศไทย ให้มีความร่วมมือต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและก้าวหน้า รวดเร็ว ได้เป็นอย่างดีเยี่ยม

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 กำหนดสถาบันศิลปะและการออกแบบหรือศูนย์วิเทศสัมพันธ์เพื่อทำการวิจัยคุณภาพที่มีการเก็บข้อมูลเชิงลึกโดยผู้วิจัยและทีมเข้าไปอยู่ในปรากฏการณ์นั้นๆ เองหรือเป็นผู้ร่วมปฏิบัติงานในสถาบันหรือองค์กรนั้นๆ เป็นการเก็บข้อมูลเชิงประจักษ์ที่รับรู้และจดบันทึกสถานการณ์จริง ปรากฏการณ์จริง ความจริงดังกล่าวเป็นข้อมูลเชิงคุณภาพที่สามารถนำมาสร้างเป็นประเด็นที่สำคัญ นำมาสร้างเป็นข้อค้นพบ สร้างกรอบโครงสร้างเฉพาะสถาบัน เพื่อพัฒนาเครื่องมือในการสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้างครั้งต่อไป ในการเก็บข้อมูลจากผู้เชี่ยวชาญได้เป็นอย่างดีเยี่ยม ผู้วิจัยสามารถพัฒนาข้อมูลการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analysis) ได้ดีขึ้น

2.2 ในการศึกษาวิจัยงานวิเทศสัมพันธ์ ผู้วิจัยควรส่งเสริมศักยภาพตนเองในเรื่องของความสัมพันธ์กับแหล่งข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญ เป็นระยะ เช่น สถานทูต สถาบันการศึกษาต่างประเทศที่มีความเกี่ยวข้องกับสถาบันการศึกษา ศิลปะและการออกแบบไทย การมีปฏิสัมพันธ์เป็นระยะในตลอดช่วงปี จะทำให้งานการเก็บข้อมูลทันสมัย และได้พบปะสร้างความสัมพันธ์ ทำให้งานวิจัยมีความถูกต้อง มีเอกสารประกอบทั้งเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติที่อยู่บนพื้นฐานแห่งความจริงทันสมัย เพื่อนำไปสนับสนุน นโยบายต่างๆ ได้ดี เพราะข้อมูลจะมีการเปลี่ยนแปลงเสมอตามสภาวะเศรษฐกิจโลก

2.3 งานวิจัยเรื่องการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์สถาบันศิลปะและการออกแบบในทศวรรษหน้า มีหัวข้อความสอดคล้องหลักด้วยกัน 12 เรื่อง ในแต่ละเรื่องมีสาระความสำคัญและสามารถทำเป็นงานวิจัยต่อยอดในเชิงทดลอง เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์เชิงลึกและกว้างให้มีความชัดเจนและเป็นประโยชน์ กับการบริหารงานวิเทศสัมพันธ์ในอนาคต เช่นเรื่อง การบริหารจัดการด้านสื่อเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนงานวิเทศสัมพันธ์ของสถาบันศิลปะและการออกแบบ

เอกสารอ้างอิง

[1] Bureau of International Cooperation Strategy, The Office of the Higher Education Commission. (2560).

การจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศของไทยระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาค (พ.ศ. 2560-2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560, จาก: <http://inter.mua.go.th/2017/01/เอกสารประกอบการประชุมผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย>.

[2] Bureau of International Cooperation Strategy, The Office of the Higher Education Commission. (2560).

การจัดทำยุทธศาสตร์ ด้านการต่างประเทศของไทยระยะ 20 ปี และแผนยุทธศาสตร์รายภูมิภาค (พ.ศ.2560-2564). สืบค้นเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2560, จาก: <http://inter.mua.go.th/2017/01/เอกสารประกอบการประชุมผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย>.

- [3] Bureau of International Cooperation Strategy, The Office of the Higher Education Commission. (2560). *เราจะเสริมสร้าง International Visibility ของอุดมศึกษาไทยได้อย่างไร*. สืบค้นเมื่อวันที่ 30 มกราคม 2560, จาก: <http://inter.mua.go.th/2017/01/เอกสารประกอบการประชุมผู้บริหารสถาบันอุดมศึกษาประเทศไทย>.
- [4] สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ) ต่างประเทศ. (2560). *สัมมนาสรุปความร่วมมือทางวิชาการระหว่างสถาบันอุดมศึกษาไทยกับสถาบันต่างประเทศ, 2552-2553*. Bureau of International Cooperation Strategy, Office of the Higher Education. *สำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ (สปร.)*. ฝ่ายกิจการต่างประเทศ, ฝ่ายเครือข่ายนานาชาติ, ฝ่ายนิสิตและคณาจารย์ ชาวต่างประเทศ. สืบค้นเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560, จาก: <http://www.chula.ac.th/wp-content/uploads/2014/01/Org-Chart.pdf>.
- [5] Module –สมาคมหลักสูตรและการสอนแห่งประเทศไทย. (2007). *Tourism at Cultural Heritage Sites -in Asia Cultural Heritage Specialist Guide Training and Certification Programmed for UNESCO World Heritage Sites, 2557*. กรุงเทพฯ: สมาคมหลักสูตรและการสอนแห่งประเทศไทย.
- [6] Elton Mayo. (1945). *The Social Problem of an Industrial Civilization*. Cambridge: Mass. Quoted in Ronald William Korajczyk. (1961). *The Human Relations Approach and Its Critics*. Theses and Dissertations Loyola University Chicago.
- [7] Stephen P. Robbins. (2003). *The Administrative Process: Integrated Theory and Practice*. New Delhi: Prentice-Hall.
- [8] มหาวิทยาลัยรังสิต. (2559). *แผนงานความร่วมมือระหว่างประเทศและงานสนับสนุนนโยบายการสร้างความเป็นนานาชาติ พ.ศ.2559 ในเอกสารสัมมนา(International Relations, Academic Network and Internationalization Policy Support)*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายการต่างประเทศ สำนักงานอธิการบดี.
- [9] มหาวิทยาลัยมหิดล. (ม.ป.ป.). (2556). *แผนงานความร่วมมือระหว่างประเทศและงานสนับสนุนนโยบายการสร้างความเป็นนานาชาติ พ.ศ.2556. ในเอกสารสัมมนาความร่วมมือระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยมหิดล.
- [10] มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2559). *แผนงานความร่วมมือระหว่างประเทศ*. กรุงเทพฯ: ฝ่ายแผนงานและวิเทศสัมพันธ์. สำนักงาน
- [12] คณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ในเอกสารสัมมนา“แผนพัฒนาอุดมศึกษา” (กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว 15 ปี ฉบับที่ 2 (พ.ศ.2551-2565) (ฉบับใหม่) ฉบับที่ 2. พิมพ์ครั้งที่ 3*. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา.
- [11] International Relations Division. (2017). *ฝ่ายงานวิเทศสัมพันธ์วิทยาลัยดุริยางคศิลป์มหาวิทยาลัยมหิดล*. สืบค้นเมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2560, จาก: <https://www.music.mahidol.ac.th/th/international-relations-overview/>.