

วารสารสถาบันวัฒนธรรมและศิลปะ
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ปีที่ 11 ฉบับที่ 1 (21)
กรกฎาคม - ธันวาคม 2552



วรรณกรรมออนไลน์ : วัฒนธรรมการสร้าง-เสพวรรณศิลป์ ในบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง¹

รินฤทัย สัจจพันธุ์

ในปัจจุบัน เราคงปฏิเสธไม่ได้ว่าอินเทอร์เน็ตมีบทบาทมากขึ้นในชีวิตประจำวันของคนทั้งโลก เพราะอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสังคม (social network) แห่งการสื่อสารอย่างหนึ่ง ผู้คนเสพรับข่าวสาร ความรู้ และความบันเทิงจากอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเยาวชนและคนรุ่นใหม่ ดังนั้นโลกอินเทอร์เน็ตซึ่งมีลักษณะเป็นพหุสื่อสาร (multimedia) จึงมีอิทธิพลในการสร้างวัฒนธรรมทางภาษาและวรรณกรรมที่แตกต่างไปจากวัฒนธรรมทางภาษาและวรรณกรรมที่สื่อสารกันโดยปกติ ในด้านภาษามีการใช้ภาษาสนทนา (chat) ใน “ห้องสนทนา” หรือ “ห้องคุย” (chat room) ในเว็บไซต์ต่าง ๆ หรือใช้สนทนาผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ เช่น โทรศัพท์มือถือ ภาษาสนทนาทางอิเล็กทรอนิกส์นี้เรียกกันทั่วไปในหมู่นักใช้ภาษาว่า “ภาษาเน็ต” หรือ “ภาษาแช็ต” ส่วนนักวิชาการจะเรียกว่าภาษาไทยอิเล็กทรอนิกส์ หรือเรียกย่อ ๆ ว่า อี - ไทย (E-Thai) หรือ Netspeak² ในได้วันเรียกว่าภาษามนุษย์ดาวอังคาร (martian language) เป็นการผสมระหว่างตัวอักษรภาษาอังกฤษ ภาษาจีน ตัวเลข หรือสัญลักษณ์ต่างๆ นิยมใช้ในอินเทอร์เน็ตและเครื่องมือสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ เริ่มในได้วันแล้วแพร่เข้าสู่จีนแผ่นดินใหญ่ ในด้านวรรณกรรม พบว่าอินเทอร์เน็ตเป็นพื้นที่ใหม่สำหรับการสร้างสรรค์วรรณกรรมจินตนาการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งนวนิยาย เรื่องสั้นก็มีบ้าง แต่ไม่มากเท่า นวนิยาย ส่วนกวีนิพนธ์ยังมีจำนวนน้อยลงไปอีก

วรรณกรรมที่เผยแพร่ทางอินเทอร์เน็ตเรียกกันว่า วรรณกรรมออนไลน์ หรือนิยายออนไลน์ (online novel) เพราะส่วนมากเป็นนิยายเรื่องยาว นิยายออนไลน์นี้อาจเป็นงานเขียนใหม่ที่เผยแพร่เป็นตอน ๆ หรือนำวรรณกรรมที่ตีพิมพ์จำหน่ายเป็นเล่มมาแล้วมาเผยแพร่ซ้ำในเว็บไซต์ สำหรับวรรณกรรมที่จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้วนำมาเสนอแบบออนไลน์ เรียกอีกอย่างหนึ่งว่า หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หรือเรียกสั้น ๆ ว่าอีบุ๊ก (E - Book)

จุดตั้งต้นของวรรณกรรมออนไลน์ของไทย

วรรณกรรมออนไลน์เรื่องแรกที่สร้างความตื่นเต้นในแวดวงวรรณกรรมไทยคือ **เอตส์ ไดอารี่** ของ “แก้ว” ซึ่งสำนักพิมพ์ดอกหญ้าบ้านบึงชีวิตจริงของผู้เขียนจาก Blog ของเธอไปพิมพ์เป็นเล่มเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๔ ในเวลาเพียง ๒ ปีหนังสือเล่มนี้พิมพ์กว่า ๑๒ ครั้ง และจนปัจจุบัน มี **เอตส์ ไดอารี่** เล่มที่ ๖ แล้ว

ปัจจุบันมีเว็บไซต์จำนวนมากที่เปิดพื้นที่ให้ผู้เขียนนำงานเขียนของตนไปลงเผยแพร่ได้ กล่าวเฉพาะนิยายออนไลน์ก็มีหลายแสนเรื่อง เว็บไซต์เผยแพร่นิยายออนไลน์ที่มีชื่อเสียงคือ เว็บไซต์พันทิพ ดอตคอม www.pantip.com ห้องถมนนนักเขียน เป็นเวทีของนิยายออนไลน์ที่เก่าแก่ที่สุด อีกเว็บไซต์หนึ่งซึ่งใหม่กว่า คือ www.dek-d.com เปิดเมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมีปรัชญาว่า “การสร้างสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นที่แข็งแกร่งและสร้างสรรค์” และ

กำหนดคำสำคัญ (keyword) ไว้ ๔ คำ สรุปสาระ
ความหมายได้ว่า

Sociable = เกิดสังคม มิตรภาพ และเพื่อน

In Trend = ทันสมัย ไม่ล้าหลัง

Smart = ควบคุมการนำเสนอข้อมูลที่ดี มี
ประโยชน์เชิงสร้างสรรค์แก่เยาวชน

Express Identity = เปิดเวทีความคิด
จินตนาการ สำหรับคนรุ่นใหม่ให้กล้าคิด กล้า
แสดงออก

เว็บไซต์เด็กดีเป็นเว็บไซต์ที่มีผู้เปิดเข้าไปชม
คึกคักมาก มีสมาชิกถึงหกแสนกว่าคน จำนวนล่าสุด
ของนิยายออนไลน์ที่เผยแพร่ทั้งที่เขียนจบและไม่จบ
และยังเขียนต่อเนื่องอยู่มี ๒๒๐,๖๙๙ เรื่อง (สำรวจ
เมื่อ ๓ มกราคม ๒๕๕๓) นิยายออนไลน์เรื่องแรกที่
สร้างผลสะท้อนมากในแวดวงวรรณกรรมสมัยใหม่
คือเรื่อง **The White Road** หรือ **เดอะ ไวท์โรด**
ของ ดร. ป็อบ (สุวรา สิริพิพัฒน์) เป็นนิยาย
วิทยาศาสตร์แฟนตาซี ที่ผู้เขียนใช้ประโยชน์จาก
ความสนุกสนานของเกมคอมพิวเตอร์ อิทธิพลจาก
วรรณกรรม เช่น **The Lord of the Rings** จาก
การ์ตูนและภาพยนตร์ เช่น เรื่อง **X-men** ผสม
ผสานกับจินตนาการของตนสร้างสรรค์เป็นนิยาย
ต่อเนื่องกันหลายตอน ดร. ป็อบเขียนเรื่อง**เดอะ
ไวท์โรด** ตอนแรกขณะยังเป็นนักเรียนชั้นมัธยม อายุ
เพียง ๑๔ ปี และเผยแพร่ในเว็บไซต์ของ Dek-
D.com เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๔ ปรากฏว่าเป็นเรื่องที่ได้
รับความนิยมมากมีคนเปิดเข้าไปอ่านจำนวนสูงสุด
ทำให้นักพิมพ์สยามอินเตอร์บุ๊คส์สนใจนำไปพิมพ์
เป็นเล่ม ซึ่งก็ได้รับกระแสตอบรับและคำชื่นชมอย่าง
ล้นหลาม ภายใน ๑๓ วันพิมพ์ขายถึง ๑๐,๐๐๐ เล่ม
“ปรากฏการณ์ เดอะ ไวท์โรด” จึงเป็นการเปิดตลาด
หนังสือสำหรับวรรณกรรมออนไลน์ไปด้วย และเป็น
ปรากฏการณ์ที่แสดงจุดเปลี่ยนของวัฒนธรรมในการ
สร้าง-เสพงานวรรณกรรมในโลกสมัยใหม่ ความนิยม
ชมชอบในของใหม่นี้ ทำให้เกิดกระแสเรียกร้องจาก
ผู้อ่านรุ่นใหม่อย่างล้นหลาม ถึงแม้จะมีบทวิจารณ์
บางบทชี้ให้เห็นข้อบกพร่องของนิยายออนไลน์เรื่องนี้
ในด้านศิลปะการแต่งที่ขาดความสมเหตุสมผลหรือ
ตัวเอกสมบูรณ์แบบเกินจริง ดร.ป็อบสร้างสรรค์
นวนิยายเรื่อง **เดอะ ไวท์ โรด** อย่างต่อเนื่อง โดย

กำหนดเรื่องเป็น ๓ ภาค ภาคแรกมี ๓ เล่ม ภาค
๒ มี ๕ เล่ม ภาค ๒.๕ มี ๑ เล่ม และจะมีภาค ๓
ต่อไปอีก ปัจจุบันงานเขียนชุดนี้พิมพ์เผยแพร่แล้ว
มากกว่า ๗๐,๐๐๐ เล่ม ซึ่งน่าจะลบสถิติของ
นวนิยายทั่วไป แต่หลังจากเขียนเดอะไวท์โรดภาค
พิเศษคือ **The White Road Spirit** แล้ว ดร.ป็อบ
ก็นำเสนอนวนิยายเรื่องยาวชุดใหม่ จัดพิมพ์โดย
สำนักพิมพ์มติชน คือ **The Series of Sion :
The Guardian Rising** เป็นนิยายแนวไซไฟ-
แฟนตาซี (Sci-fi Fantasy) โดยใช้ตำนานเรื่อง
เทพเจ้ากรีก สงครามเมืองทรอย ผสมผสานกับโลก
วิทยาศาสตร์ หลังจากเปิดตัวหนังสือเล่มนี้แล้วผู้เขียน
กำหนดว่าจะมีตอนสอง และตอนสาม คือ **The
Series of Sion II : The Last Guardian** และ
The Series of Sion II : The Key of Sion

หลังจากเรื่อง**เดอะ ไวท์โรด**ประสบความสำเร็จ
สำเร็จในด้านการตลาดอย่างสูง สำนักพิมพ์หลาย
แห่งเริ่มให้ความสนใจกับการตีพิมพ์วรรณกรรมจาก
อินเทอร์เน็ตมากขึ้น วรรณกรรมเยาวชนยอดนิยม
จากอินเทอร์เน็ตอีกเรื่องหนึ่งที่เมื่อนำมาพิมพ์เป็น
เล่มแล้วก็ประสบความสำเร็จไม่แพ้กัน คือ เรื่อง
ห้วขโมยแห่งบารามอส ของ Rabbit มี ๔ เล่ม คือ
ห้วขโมยแห่งบารามอส กับมงกุฎแห่งใจ **ห้วขโมย
แห่งบารามอส กับคทาแห่งพลัง** **ห้วขโมยแห่ง
บารามอส กับแหวนแห่งปราชญ์** และ**ห้วขโมย
แห่งบารามอส กับดาบแห่งกษัตริย์** เรื่อง **ห้วขโมย
แห่งบารามอส** เริ่มเปิดตัวสู่สายตาผู้อ่านทาง
อินเทอร์เน็ตเป็นครั้งแรก เมื่อประมาณต้นปี ๒๕๔๖
ในเว็บไซต์ sun-tree.net ที่ Sunrise Library หรือ
ห้องสมุดชั้นไรส์ ต่อจากนั้นเว็บมาสเตอร์จึงได้นำไป
โพสต์เผยแพร่ให้แก่ผู้อ่านในวงกว้างขึ้นในเว็บบอร์ด
สาธารณะ เช่น jj-book.com , pantip.com ,
dek-d.com ฯลฯ เมื่อมีผู้เข้าไปอ่านในเว็บไซต์ของ
พันทิพ ห้องถนหนังสือ เป็นจำนวนมาก และเกิด
ความชื่นชอบจึงเรียกร้องให้ผู้แต่งแต่งต่อจนเรื่อง
ยืดยาวเป็นหลายตอน สำนักพิมพ์สภาพรบู้คส์เป็น
ผู้จัดพิมพ์นิยายออนไลน์เรื่องนี้ และด้วยความที่
วรรณกรรมเรื่องนี้เป็นที่นิยมกันอย่างมาก ขายดีจน
พิมพ์ปีละหลายครั้งหลังจากผู้เขียนเขียนจบทั้ง ๔
ตอนตั้งแต่ปี ๒๕๔๔ แล้ว ในปี ๒๕๕๒ สำนักพิมพ์

ได้จัดทำฉบับใหญ่ยักษ์พร้อมของที่ระลึก คืออาวุธวิเศษทั้ง ๔ อย่างประกอบด้วย มงกุฎ คทา แหวนดาบ เป็น Limited Edition จำหน่ายแก่บรรดาแฟนพันธุ์แท้ด้วย จากการที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงในการจัดพิมพ์วรรณกรรมออนไลน์เรื่องนี้ สำนักพิมพ์สถาพรบุ๊คส์จึงได้ตั้งสำนักพิมพ์ในเครือเพื่อสรรหานิยายออนไลน์มาพิมพ์จำหน่ายอีก ต่อมาได้เปิดเว็บไซต์ของตนเอง คือ www.satapornbooks.com ให้ผู้เขียนเรื่องส่งมาลงในเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ และสำนักพิมพ์สามารถคัดเลือกเรื่องที่ลงในเว็บไซต์ของตนไปตีพิมพ์อีกด้วย

นวนิยายออนไลน์เรื่อง **เดอะ ไวท์โรด** ของ ดร. ป๊อบ และเรื่อง **หวัชโมยแห่งบารามอส** ของ Rabbit ได้สร้างกระแสความนิยมนิยายออนไลน์ประเภทแฟนตาซี เรื่อง **เดอะไวท์โรด** เป็นแนววิทยาศาสตร์-แฟนตาซี ส่วนเรื่อง **หวัชโมยแห่งบารามอส** เป็นแนวแฟนตาซีเจ้าหญิงเจ้าชาย คือเรื่องของเจ้าหญิงเจ้าชาย ความรัก การผจญภัย สงครามระหว่างสองอาณาจักร และการต่อสู้ด้วยเวทมนตร์ นิยายออนไลน์ของไทยทั้งสองเรื่องได้รับความนิยมอย่างมากเพราะเกิดกระแสนิยมทั่วโลกในวรรณกรรมเยาวชนชุด แฮร์รี่ พอตเตอร์ โดย เจ.เค.โรวลิ่ง (**The Harry Potter 's Adventure by J.K. Rowling**) ซึ่งสร้างปรากฏการณ์วรรณกรรมยอดนิยมไปทั่วโลก (เล่มแรกพิมพ์เมื่อ พ.ศ. ๒๕๔๐ เล่มสุดท้าย พ.ศ. ๒๕๕๐) วรรณกรรมเยาวชนชุดนี้ซึ่งแปลเป็นภาษาไทยครบทั้ง ๗ ตอนแล้วไม่เพียงแต่มีอิทธิพลต่อผู้อ่าน แต่ยังเป็นแรงบันดาลใจแก่นักเขียนเยาวชนหน้าใหม่ของไทยให้เขียนนิยายออนไลน์ที่สร้างจินตนาการถึงโรงเรียนพ่อมดและเวทมนต์คาถาอีกนับหมื่นเรื่อง นอกจากนี้วรรณคดีคลาสสิกของตะวันตกอีกเรื่องหนึ่งที่มีอิทธิพลต่อนักอ่านนักเขียนเยาวชนของไทยไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าเรื่องแฮร์รี่ พอตเตอร์ โดยเฉพาะรูปแบบของเทพนิยายแฟนตาซีและแนวคิดเรื่องสงครามระหว่างมหาอาณาจักรเพื่อปราบอำนาจมืด คือเรื่อง **เดอะ ลอร์ด ออฟ เดอะ ริงส์** โดย เจ.อาร์.อาร์ ไทลคีน (**The Lord of the Rings by J.R.R. Tolkien**) ซึ่งมี ๓ ตอน วรรณคดีคลาสสิกเรื่องนี้แต่งเมื่อ พ.ศ. ๒๔๙๗ แต่เป็นจังหวะที่มีผู้นำมา

สร้างเป็นภาพยนตร์ เช่นเดียวกับเรื่องแฮร์รี่ พอตเตอร์ และมีการแปลเป็นภาษาไทย จึงส่งอิทธิพลต่อการแตงนิยายออนไลน์ของไทยมาก วรรณกรรมตะวันตกแนวแฟนตาซีทั้งสองนี้จัดเป็นประเภทแฟนตาซีขั้นสูง (High Fantasy) เพราะถือเป็นงานเขียนชั้นดีมีคุณภาพ ไม่ใช่หนังสืออ่านสนุกอย่างเดียว แต่มีความเป็นวรรณคดีอยู่ด้วย ทั้งในแง่ความอลังการของเรื่อง เนื้อหา แนวคิด และภาษาที่ใช้

หลังจากนิยายออนไลน์ของไทยแนวแฟนตาซีประเภทโรงเรียนเวทมนตร์ และสงครามอาณาจักรซึ่งอาจจัดอยู่ในกลุ่มที่ตะวันตกเรียกว่า ประเภทดาบและเวทมนตร์ (sword and sorcery) ได้รับความนิยมอย่างมากทั้งผู้เขียน ผู้อ่าน และสำนักพิมพ์ที่เลือกงานมาพิมพ์ จนทำให้มีการเขียนนิยายออนไลน์แนวเรื่องเดียวกันซ้ำซากเป็นจำนวนมาก จึงมีสำนักพิมพ์อื่นพยายามสร้างตลาดใหม่สำหรับวรรณกรรมออนไลน์ สำนักพิมพ์แจ่มใสประสบความสำเร็จในการเปิดตลาดนิยายออนไลน์ประเภทรักหวาน ที่เริ่มจากความคิดที่ผู้ก่อตั้งให้สัมภาษณ์ไว้ว่า “เวลานั้นเราอยากทำสิ่งที่ไม่ได้อยู่ในท้องตลาด ทำอะไรที่แตกต่างจากคนอื่น เรามองว่าเรื่องราวบนอินเทอร์เน็ตมีศักยภาพ มีคอนเทนต์ที่น่าสนใจ และมีคุณภาพด้วย เพราะช่วงเวลานั้นนักเขียนที่ไม่มีชื่อ ไม่เคยมีงานเขียนมาก่อนก็ไม่ได้ได้รับการสนับสนุน คนจะอ่านแต่นักเขียนที่ตั้งอยู่แล้ว แม้นักเขียนใหม่จะมีคุณภาพแต่ไม่ได้รับการสนับสนุนให้ตีพิมพ์ หรือจะได้พิมพ์แต่โอกาสยากมาก ก็เลยรู้สึกว่ามันน่าจะลองทำดู เปิดโอกาสให้เป็นเวทีสำหรับนักเขียนรุ่นใหม่ พอออกเล่มแรกไป พืดแบ็กกลับมาดีมาก” เล่มแรกคืองานเขียนในชุด “ความรู้สึกดี...ที่เรียกว่ารัก” พิมพ์เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ งานเขียนชุดนี้ซึ่งเป็นรวมเรื่องสั้นของนักเขียนหลายคนยังผลิตต่อมาอย่างต่อเนื่องจนถึงเล่มที่ ๑๖ แล้ว และยังมีหนังสือรวมเรื่องสั้นของนักเขียนคนเดียว และนวนิยายอีก ๒๐ กว่าชื่อเรื่อง งานชุดนี้จึงมีจำนวนที่ตีพิมพ์ซ้ำแล้วซ้ำอีกกว่า ๑๐๐,๐๐๐ เล่ม และสิ่งพิสูจน์ความสำเร็จอีกอย่างหนึ่งคือหลายเรื่องถูกซื้อไปสร้างเป็นละครโทรทัศน์

สำนักพิมพ์แจ่มใสขยายตลาดต่อด้วยงานแปลนวนิยายแนวโรมานซ์ของตะวันตก ซึ่งขายดี อย่างเช่นเรื่อง **หนุ่มอยากหวนสาวอยากอุ่น เจ้าสาวสติ**

แตก ฯลฯ ต่อมากลางปี ๒๕๔๗ สำนักพิมพ์แจ่มใส เริ่มเปิดตลาดงานแปลนิยายเกาหลี เรื่องแรกคือ **หนุ่มฮอตสาวเฮี้ยวเปรี้ยวอมหวาน** ซึ่งเป็นภาพยนตร์เกาหลีมานานแล้ว แต่ค่ายหนังเมืองไทยเพิ่งสั่งเข้ามาฉาย จากนั้นก็มีเรื่อง **สาวใสหนุ่มซ่าตามล่าหารัก** เฉพาะสองเรื่องนี้ภายในปีเดียวพิมพ์ซ้ำกว่าแสนเล่ม หลังจากพิมพ์นิยายแปลของเกาหลีสิบกว่าเรื่อง สำนักพิมพ์แจ่มใสสามารถสร้างกระแสคลั่งไคล้ นิยายเกาหลีหรือเกาหลีพีเวอร์ขึ้นมาได้ ประกอบกับเป็นจังหวะที่ประเทศเกาหลีส่งออกสินค้าทางวัฒนธรรม ได้แก่ ภาพยนตร์ เพลง ละครโทรทัศน์ ฯลฯ ทำให้ดารานักร้องของเกาหลีก้าวสู่ระดับสากล และครองใจวัยรุ่นไทยด้วย สำนักพิมพ์แจ่มใสจึงเป็นต้นตำรับนิยายรักเกาหลี (Korean Love Story) และจุดประกายให้นักเขียนไทยนิยมเขียนเลียนแบบสร้างนิยายรักแบบเกาหลีขึ้นมากมายในเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์แจ่มใส ซึ่งต่อมาสำนักพิมพ์แจ่มใสเรียกขานเป็นแนว “Jamsai Love Series” กลายเป็นการสร้างแบรนด์สินค้าทางวรรณกรรมขึ้นว่า ถ้าใครต้องการอ่านนิยายรักแนวเกาหลีต้องตรงไปที่เว็บไซต์ของสำนักพิมพ์แจ่มใส การเปิดเว็บไซต์แจ่มใสดอทคอมและเปิดสำนักพิมพ์แจ่มใส ทำให้ประสบความสำเร็จทางธุรกิจเกี่ยวกับวรรณกรรมออนไลน์อย่างยิ่ง เพราะหลังจากเริ่มผลิตงานแปลนิยายออนไลน์ของเกาหลีเพียงปีเดียว จากการสำรวจข้อมูลธุรกิจหนังสือของบริษัท ซีอีโอเคชั่น จำกัด (มหาชน) พ.ศ. 2548 สำนักพิมพ์แจ่มใสมีรายได้ในปี ๒๕๔๗ รวม ๗๐ ล้านบาท มียอดขายเรื่องแปลมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง มีรายการหนังสือติดอันดับขายดีมากที่สุดเป็นอันดับ ๔ มียอดขายหนังสือออกใหม่ทำเงินมากที่สุดเป็นอันดับ ๔ นับจากเริ่มก่อตั้งสำนักพิมพ์แจ่มใสจนถึงปัจจุบัน เมื่อดูจากงานมหรกรรมหนังสือและงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติที่จัดขึ้นปีละ ๒ ครั้ง จำนวนผู้คนที่เข้าไปรุมซื้อหนังสือจากสำนักพิมพ์แจ่มใสอย่างมากมาย ซื้องันหลายชั้น ราวกับรับหนังสือแจกฟรี คงบอกได้ว่าสำนักพิมพ์แจ่มใสประสบความสำเร็จในธุรกิจหนังสือเพียงใด

กระแสความนิยมจัดพิมพ์นิยายออนไลน์แพร่ออกไปอย่างกว้างขวาง เพราะเป็นหนังสือที่มียอดจำหน่ายสูงมาก ทำให้ปัจจุบันมีสำนักพิมพ์อีก ๒๐

กว่าแห่งที่พิมพ์วรรณกรรมออนไลน์ นอกจากสำนักพิมพ์ใหม่ ๆ แล้วยังมีสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงในด้านการพิมพ์หนังสือประเภทอื่นอยู่แล้วเข้ามาร่วมมือส่วนแบ่งในตลาดหนังสือออนไลน์ด้วย เช่น สำนักพิมพ์อมรินทร์ สำนักพิมพ์มติชน

ลักษณะของนิยายออนไลน์

๑. ประเภทของนวนิยาย

นิยายออนไลน์มีการแบ่งแนวการเขียนเป็นประเภท (genre) ต่างๆ เช่นเดียวกับนวนิยายทั่วไป แต่การแบ่งประเภทของนิยายออนไลน์ในเว็บไซต์ต่างๆ มีลักษณะต่างกันไปบ้าง อย่างเช่นเมื่อเปิดเว็บไซต์นิยายออนไลน์ของตะวันตกเว็บไซต์หนึ่ง มีการแบ่งประเภทเรื่องไว้ เรียงตามลำดับตัวอักษรดังนี้

Adventure/Fantasy/General/Graphic/Historical/Horror/Humorous/Mystery/Romance/Science – Fiction/Thriller/Unusual/Western/Young Adult

ส่วนเว็บไซต์ของไทยจะจัดกลุ่มประเภทวรรณกรรมที่จะเผยแพร่ออนไลน์แตกต่างกันไปจากตะวันตก เว็บไซต์ ๓ เว็บไซต์ที่เอ่ยชื่อไปแล้วข้างต้น มีการแบ่งหมวดของนิยายออนไลน์ ดังนี้

เว็บไซต์ Dek-D.com จะแบ่งกลุ่มนิยายเป็น ๓ กลุ่ม แต่ละกลุ่มจะมีประเภทย่อย คือ

นิยายรัก แบ่งเป็น แนวหวานแหวว/ซึ้งกินใจ/รักเศร้า

ตื่นเต้นเร้าใจ แบ่งเป็น แฟนตาซี/ผจญภัย/สืบสวน/ ระทึกขวัญ/สงคราม/อดีต ปัจจุบันอนาคต/หักมุม/กำลังภายใน/วิทยาศาสตร์

นิยายสบายๆ แบ่งเป็น นิทาน/กลอน/สังคม/จิตวิทยา/แฟนฟิค/ตลกขบขัน/สบายๆ คลายเครียด/ วรรณกรรมเยาวชน/ฯลฯ

เมื่อเปิดดูจะพบว่านิยายออนไลน์ที่โพสต์ลงในพื้นที่ที่จัดแบ่งเป็นประเภทย่อยต่างๆ เหล่านี้เหลือมซ้อนกันมาก เช่น แนวสงครามซึ่งเป็นการรบกวนของอาณาจักรต่างๆ มีลักษณะอย่างเดียวกับนิยายในหมวดแฟนตาซี และวรรณกรรมเยาวชน แนวรักหวานแหววและรักซึ้งก็มีลักษณะคล้ายๆ กัน แนวอดีต ปัจจุบัน อนาคต เป็นเรื่องย้อนอดีต หรือมีการ

ข้ามภพ ข้ามเวลา ส่วนหมวดกลอนก็ไม่ใช่นิยาย คำกลอนเรื่องยาว แต่เป็นกลอนเปล่าบทสั้นๆ และ บทแปลจากเพลง ในหมวดเรื่องสบายๆ คลายเครียด กลับมีวรรณกรรมแนว yaoi ประเภทชายรักชาย อย่างเรื่อง Wait !! หรือมึงจะเล่นเพื่อน ? เขียน โดย “ยอดพฐ” ซึ่งเว็บไซต์เด็กดีจัดไว้ว่าเป็น Top of the Month (มกราคม ๒๕๕๓) ในหมวดนี้ หมายความว่ามีคนเข้าอ่านจำนวนสูงสุด นอกจาก การนำวรรณกรรมไปโพสต์ตามหมวดต่างๆ ตามใจชอบแล้ว ยังเห็นได้ว่าเมื่อเว็บไซต์ไม่ได้แยกหมวด วรรณกรรมเกย์ หรือวรรณกรรมแนว Y ไว้โดยเฉพาะ ผู้เขียนก็จะนำวรรณกรรมเกย์ไปโพสต์ไว้ตามหมวด ต่างๆ นอกจากนี้ งานเขียนออนไลน์เรื่อง **Wait!! หรือมึงจะเล่นเพื่อน ?** ยังเป็นตัวอย่างที่สะท้อน แนวนิยมของนักเขียนออนไลน์ในเรื่องการใช้ภาษาใน การตั้งชื่อเรื่อง เพราะจะใช้ภาษาอังกฤษปนภาษาไทย ใช้ภาษาไม่สุภาพ การนำคำว่า “เล่นเพื่อน” ซึ่งใช้กับ เพศหญิง มาใช้กับเพศชาย โดยไม่ทราบว่ามีผู้ตั้งใจ หรือไม่ทราบความหมาย และผู้แต่งใช้นามแฝงที่ทำให้ เข้าใจว่าเป็นผู้หญิง แต่เวลา “คุย” กับคนอ่านใช้ “คะ” บ้าง “ครับ” บ้าง ดังนั้นผู้แต่งอาจจะเป็นเพศ หญิงหรือชาย หรือเพศที่สามก็ได้

นอกจากเว็บไซต์ Dek.D.com จะจัดทำ รายชื่อนิยายออนไลน์ยอดนิยม ๑๐ อันดับแรกของ แต่ละหมวดแล้ว ยังจัดทำรายชื่อนิยายออนไลน์ ๑๐ อันดับแรก (Top 10) จากทุกหมวด พร้อมจำนวน คนที่เข้าอ่านไว้ให้ด้วย (สืบค้น ๓ มกราคม ๒๕๕๓) ดังนี้

๑. [I Music]	Gaml3uml3im	34190
๒. จอมใจพญามาร	โรสิตา	24526
๓. เจ้าสาวโสเภณี (ชุดจอมใจนักรัก)	ณ ธารา	20020
	(พิมพ์แล้วโดย สนพ.อินเลิฟ)	
๔. พายุรักชาตาน	ณัฐวิตรา	18474
๕. รอยฤทธิ์พิศวาส	ณัฐมณ	15572
	(พิมพ์แล้วโดย สนพ. Simply Book Love& Desire)	
๖. ยุทธภพออนไลน์	ปากกาแดงดำ	13712
๗. นางใจในไฟรัก	เดซีตา	12843
	(พิมพ์แล้วโดย สนพ. ดอกหญ้า 2000)	

๘. อาหมวยออนไลน์ ploychomphoo 11237

๙. My King รักหมดใจราชาจอมโหด (yaoi)

Yumemonogatari 10646

๑๐. Dark Fairy Tale ล่ารักเต็มพันใจ ยัยตัวร้ายกับนายชาตาน

Hideko Sunshine 10101

เว็บไซต์ satapornbooks.com แบ่งหมวด วรรณกรรมออนไลน์แยกย่อยเป็น ๗ หมวด คือ

แฟนตาซี/ผจญภัย/ลึกลับ/จิตวิทยา/สยองขวัญ/โรแมนติก/คอมเมดี้/ดราม่า / วิทยาศาสตร์/อื่นๆ

ส่วนเว็บไซต์ jamsai.com ซึ่งมีสโลแกนว่า “ผู้ริเริ่มและก้าวนำในการสร้างสรรค์นวนิยายรักยุคใหม่” เน้นเฉพาะนิยายรัก จึงแบ่งหมวดนิยายรักออนไลน์ เป็น ๖ กลุ่ม ดังนี้

- **ความรู้สึกดี... ที่เรียกว่ารัก** [เรื่องสั้นรวมเล่ม และนวนิยายแนววัยรุ่น]

- **Jamsai Love Series** [นวนิยายรัก สดใส]

- **Dreamland of Love** [นวนิยายแนวแฟนตาซี มีฉากและตัวละครที่เหนือจริง]

- **มากกว่ารัก** [นิยายรักแนวจินย่อนยุคจากประเทศไต้หวัน]

- **Sweet Asian** [นวนิยายรักที่แปลมาจากจีน เกาหลี ญี่ปุ่น หรือเป็นผลงานของนักเขียนไทย แต่มีลักษณะแบบนิยายจีน เกาหลี ญี่ปุ่น]

- **นวนิยาย** [นวนิยายขนาดยาวเนื้อหาลึกซึ้ง]

นอกจากนี้ในเว็บไซต์ niyay.com ได้แบ่ง ประเภทย่อยของนิยายออนไลน์มากถึง ๑๗ กลุ่ม ดังนี้

วัยรุ่นรุ่นรัก/รักโรแมนติก/ตลก คอเมดี้ เบาสมอง/บู๊ล้างผลาญ/สยองขวัญสั้นประสาท/ลึกลับ สืบสวนสอบสวน/อีโรติก (ไม่เหมาะสำหรับเด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี)/ไซไฟ วิทยาศาสตร์/แฟนตาซี/ Yaoi/Yuri/กำลังภายใน/ชีวิต ดราม่า/แฟนฟิกชั่น/ รักหวานซึ้ง/นิยายแปล/อื่นๆ

เว็บไซต์ prapansarn.com เป็นอีกเว็บไซต์ หนึ่งที่เปิดพื้นที่สำหรับวรรณกรรมออนไลน์ใน ส่วนที่ เรียกว่า “ถนนคน (ขอ) เขียน)” โดยมีบรรณาธิการ ดูแล ในถนนคน (ขอ) เขียน แบ่งวรรณกรรมเป็น ๔

หมวด คือ วรรณกรรมเยาวชน นวนิยาย เรื่องสั้น และบทกวี สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์นจะเลือกงานเขียนที่มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับของผู้่านไปจัดพิมพ์เป็นเล่ม งานเขียนบางเรื่องก็มีสำนักพิมพ์อื่นเลือกไปพิมพ์ งานเขียนบางเรื่องนอกจากจะเป็นวรรณกรรมออนไลน์ยอดนิยมแล้ว เมื่อพิมพ์เป็นเล่มยังได้รับรางวัลวรรณกรรมด้วย เช่น เรื่องจำวจตุรทิศ ตอน สุริยคลาส โดย รัตน ศยา ได้รับรางวัลชมเชยประเภท นวนิยาย จากสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ ประจำปี ๒๕๕๓

จะเห็นได้ว่า ส่วนใหญ่นิยายออนไลน์จะใช้แนวเรื่องตามขนบของนวนิยายทั่วไป แต่แยกประเภทย่อยมากกว่า อย่างเช่น นิยายรัก จะมีทั้งรักหวาน รักซึ้ง รักเศร้า รักวัยรุ่น รักสดใส นิยายออนไลน์แทบทั้งหมดมีฐานเกิดมาจากวรรณกรรมแปลจากต่างประเทศ คือ นิยายแนวสยองขวัญของญี่ปุ่น นิยายรักหวานแนวของเกาหลี นิยายแฟนตาซีตะวันตกแนวโรงเรียนเวทย์มนตร์ (magic fantasy) จากเรื่องชุด **Harry Potter** และแนวมหากาพย์ (epic fantasy) จากวรรณกรรมไตรภาคเรื่อง **The Lord of the Rings** นอกจากนี้ยังได้อิทธิพลจากการ์ตูนญี่ปุ่น เกมออนไลน์ และภาพยนตร์ต่างประเทศ ทั้งภาพยนตร์ฮอลลีวูดที่สร้างจากนวนิยายซีรีส์ยอดนิยมของตะวันตกทั้งสองเรื่อง ภาพยนตร์เกาหลี และละครเกาหลีซีรีส์ทางโทรทัศน์อีกด้วย ดังนั้น นิยายออนไลน์จึงมีการสร้างแนวเรื่องที่ต่างไปจากนวนิยายทั่วไปซึ่งถือกันว่าเป็นบันฑิตคดีของผู้ใหญ่

จากการสำรวจของนักวิจัยในโครงการการวิจัยพื้นฐานประจักษ์การณของสังคมร่วมสมัยเพื่อพัฒนาความรู้ด้านสังคมศาสตร์การวิจัย ภาค ๒ ซึ่งมี ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุวรรณา เกรียงไกรเพ็ชร เป็นหัวหน้าโครงการ คณะผู้วิจัยกลุ่มกรณีศึกษาการสร้างและการวิจารณ์วรรณกรรมในอินเทอร์เน็ตซึ่งประกอบด้วย อ. สุชาติ ทองสีมา อรพินท์ คำสอน และจักรนาท นาคทอง^๓ ได้วิเคราะห์ไว้ว่ามีวรรณกรรมออนไลน์ที่ไม่อิงขนบหรือได้รากฐานจากวรรณกรรมไทยแบบดั้งเดิมอย่างน้อย ๔ แนว สรุปได้ดังนี้

๑. **แนวหวานแหวว** ได้แรงบันดาลใจจากนิยายเกาหลีและการ์ตูนญี่ปุ่นเป็นส่วนใหญ่ พระเอก

ต้องหล่อ เจ้าชู้ หู รวย เน้นความไฮโซ ทำอะไรดูดีไปหมด แต่ส่วนใหญ่จะเลว และโง่เรื่องความรัก มักเข้าใจนางเอกผิดตลอด ปากจัด หูเบา ส่วนนางเอกต้องปัญญาอ่อน ปากจัด ซุ่มซ่าม ยากจน หรือครอบครัวธรรมดา แต่มีข้อดีคือน่ารัก ไร้เดียงสา ส่วนมากนางเอกเป็นฝ่ายจีบพระเอก นิยายเหล่านี้เน้นฉากอีโรติก ฉากของนิยายรักมักเป็นสถานที่ต่างประเทศนู่นๆ เช่น อเมริกา อังกฤษ ฝรั่งเศส นิยายหลายเรื่องไม่มีบทบรรยายหรือพรรณนาแม้แต่การบรรยายรูปร่างหน้าตาของตัวละครหรือสถานที่ เน้นแต่บทสนทนาและการใช้ภาษาอีโมติคอน (emoticon)

๒. **แนวแฟนตาซี** ได้อิทธิพลจากเรื่อง**แฮรี่ พอตเตอร์** ในเรื่องโรงเรียนเวทย์มนตร์ จากเรื่อง **Lord of The Rings** ในแนวมหากาพย์ การต่อสู้ระหว่างฝ่ายธรรมะ และฝ่ายอธรรมะ เรื่องเจ้าหญิงเจ้าชายและการที่ผู้หญิงปลอมตัวเป็นผู้ชายได้อิทธิพลจาก**หัตถ์โมยแห่งบารามอส** นอกจากนี้เรื่องการ์ตูนต่อสู้ต่างๆ ยังได้อิทธิพลจากเกมคอมพิวเตอร์ต่างๆ ตัวละครมักจะดีพร้อม หรือเป็นยอดมนุษย์มีความสามารถพิเศษกว่ามนุษย์ทั่วไป นิยายแฟนตาซียังแตกออกไปอีกหลายแนว เช่น โรงเรียนเวทย์มนตร์ รักข้ามภพ รักข้ามมิติ ตามไล่ล่าทะลุมิติ หรือเรื่องอาณาจักรในตำนาน มีการหลงทาง มีกัญญาแนวทางความรักของปีศาจกับมนุษย์ แนวแฟนตาซีมักเน้นการต่อสู้ การฆ่ากันเป็นสำคัญ แนวที่กำลังนิยมมากล่าสุดคือแนวแฟนตาซีผสมกำลังภายใน และแนวดาร์ก แฟนตาซี (dark fantasy)

ผู้เขียนขอขยายความแนวแฟนตาซีผสมกำลังภายใน และแนวดาร์ก แฟนตาซี ดังนี้

นิยายกำลังภายในเป็นนวนิยายของจีนที่เราแปลมาเป็นภาษาไทยจำนวนมาก จากผลงานของโกวเล้ง กิมย้ง และหวงอี้ จัดเป็นนวนิยายยอดนิยมแนวหนึ่งของไทย ในกลุ่มนิยายออนไลน์จึงมีผู้สร้างผลงานแนวนี้ และเรื่องที่ประสบความสำเร็จสูงสุดคือ ศาสตร์าคู่กู่แผ่นดิน (The Legend of EL) แต่งโดย มือเดียวค้ำฟ้า (เชียรจุจ ธรณวิกรัย) ในวัยเพียง ๒๔ ปี เขียนนิยายเรื่องนี้ลงในเว็บไซต์เด็กดี ยาวกว่า ๓๐๐ ตอน ตั้งแต่ตุลาคม ๒๕๕๐ ภายใน ๑ เดือนมีผู้เข้าอ่านถึง ๑๗๐,๐๐๐ คน ต่อมาสำนัก

พิมพ์โมโนโพเอธิททยอยจัดพิมพ์เป็นเล่มจนครบ ๑๐ เล่ม ผู้แต่งเรียนจบคณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขา คอมพิวเตอร์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นผู้ทำ เกมออนไลน์ชื่อ Dot A Allstars ขายทั่วโลกมาแล้ว นิยายแฟนตาซีกำลังภายในเรื่องนี้ เป็นนิยาย แฟนตาซีแนวมหากาพย์อย่างเรื่อง **The Lord of the Rings** มีอาณาจักรในจินตนาการคืออาณาจักร เอล ตัวละครชื่อฝรั่งอย่างที่นิยมกันทั่วไปในนิยาย ออนไลน์ แต่ผสมผสานกับเรื่องแนวกำลังภายใน นอกจากการตั้งชื่อเรื่อง และนามปากกาในแนวเรื่อง กำลังภายในแล้ว ยังเพิ่มตัวละครจีน เรื่องราวของ ตระกูลหลิว ตำนานกระบี่เกร็ดน้ำค้าง เรื่องคุณธรรม น้ำมิตร และการต่อสู้ด้วยพลังภายใน รวมทั้งใช้ ส่วนวนกำลังภายในบ้างเล็กน้อย เช่น “ช่างมารดา มั่นเถอะ” “กระสุนวารี” “วายุพัดพา” เป็นต้น ตัวอย่างตอนหนึ่งที่แสดงลีลาแบบนิยายกำลังภายใน มีดังนี้

“บลูใช้มือซ้ายขวัดหัวคอกขวางรับดาบทั้งสองที่ พันมาจากเบื้องหน้า ใช้ส่วนบนของคอกปะทะกับคม ดาบสองเล่ม ปล่อยให้เกิดแรงเหวี่ยงจากดาบ ถ่ายทอดเข้าสู่ตัวคอกส่งผ่านมายังร่างกาย ส่วน มือขวานั้นเกิดเป็นแสงสีเขียวจากเอลที่สาม ร่ายเอล ประเภทเดียวกันเข้ารับกระแสดมที่กระแทกเข้ามา ด้านข้าง

“วายุพัดพา”

เกิดเสียงดังปังหนึ่งเมื่อกระแสดมจากมือขวา กระแทกเข้ากับกระแสดมของศัตรู ผลที่เกิดขึ้นคือบลู ใช้กระแสดมจากฝ่ามือตนเองเปลี่ยนทิศทางของ กระแสดมที่กระแทกเข้ามาผสมคอกที่หยาบแรงเหวี่ยงจากดาบทั้งสอง เกิดการหมุนเสริมกันทำให้ ลอยตัวขึ้นสูง ข้ามทั้งคนทั้งสะพานไปอีกด้านหนึ่ง อย่างไม่มีใครคาดฝันมาก่อน

“ขอบคุณที่รับทวนส่ง”

ร่างของบลูปลิวไปสับกว้าเมตรด้วยแรงลมที่ ประสานเสริมกัน พลันหายลับเข้าป่าฝั่งตรงข้ามไป”

เรื่อง **ศาสตราคู่ภูแผ่นดิน** เป็นนิยายออนไลน์อีกเรื่องหนึ่งที่ประสบความสำเร็จอย่างสูงทั้งขณะ ที่ออนไลน์เป็นตอนๆ ในเว็บไซต์และเมื่อจัดพิมพ์ จำหน่ายเป็นเล่ม นิยายออนไลน์เรื่องที่สองของผู้แต่ง คนเดียวกันคือ **หนึ่งเดียวใต้หล้า**

ส่วนเรื่องแนวดาร์ก แฟนตาซี เป็นประเภท ย่อยของแนวแฟนตาซีและแนวสยองขวัญเหนือ ธรรมชาติ (horror/supernatural horror) แล้วแต่ เนื้อหาว่าจะเขียนเอียงไปทางใด เนื้อหาของนิยาย แนวนี้จะย้อนยุคไปสู่ยุคยุคกลาง หรือจินตนาการ แบบเทพนิยาย มีอาคารสิ่งก่อสร้างสไตล์โกธิค มีตัวละครเหนือธรรมชาติ เช่น ปีศาจ ซาตาน ผีดิบ มัมมี่ ผีดูดเลือด (Vampire) มนุษย์หมาป่า สัตว์ ประหลาด ฯลฯ แก่นเรื่องเน้นความชั่วร้าย ความเลว ในจิตใต้สำนึก ความรุนแรง การทรยศหักหลัง หลอกกลวง การฆ่าที่ทารุณ บรรยายภาคของเรื่องจะมีดมน หม่นหมอง เน้นเวลากลางคืน เพื่อสร้างความลึกลับและอารมณ์กดดันถึงความชั่วร้าย แนว ดาร์ก แฟนตาซี ปรากฏทั้งในงานประเภททัศนศิลป์ ภาพยนตร์ และวรรณกรรม

นักเขียนนิยายออนไลน์ของไทยพยายามนำ เสนอนิยายออนไลน์แนวดาร์ก แฟนตาซี อยู่บ้าง และเรียกร้องให้ผู้อ่านวิจารณ์แสดงความคิดเห็น (comment) หรือที่เรียกกันสั้นๆ ในหมู่นักเขียนนัก อ่านวรรณกรรมออนไลน์ว่า “เมนต์” มีผู้แสดงความ เห็นว่านิยายออนไลน์ของไทยที่ติดป้าย (tag) ว่า เป็นดาร์ก แฟนตาซีนั้นยังไม่จัดว่าเป็นเรื่องดาร์ก แฟนตาซีอย่างนิยาย ภาพยนตร์ และการ์ตูนของฝรั่ง เป็นเพียงเรื่องแสดงความรุนแรง และน่ากลัว แต่ตัว ละคร “แอ็บแบ้ว” รวมทั้งการที่ผู้เขียนเลี้ยงไปจัด กลุ่มว่าเรื่องของตนเป็นประเภท black fantasy ก็ ไม่มีอยู่ในสารบบประเภทนิยายแฟนตาซีของตะวันตกแต่อย่างใด

๓. **แนว Y** คือนิยายรักร่วมเพศ มี ๒ แบบ คือ Yaoi นิยายชายรักชาย และ Yuri นิยายหญิง รักหญิง เมื่อ ๑๐ ปีก่อนนิยาย Y ในเว็บไซต์เด็กดี แทบไม่มีเลย จนกระทั่งมีนิยายเรื่อง **เก (ย) ไดอารี่** ที่ใช้มุมมองของบุรุษที่ ๑ เล่าเรื่องได้อย่างลื่นไหล จึง เกิดมีผู้เขียนวรรณกรรมออนไลน์แนวนี้นี้มากขึ้น ในช่วงแรกผลงานดีและมีน้อย แต่เมื่อเกิดความนิยม มากขึ้น จึงมีนักเขียนหน้าใหม่เขียนงานตามกระแส คุณภาพจึงลดลง ในปัจจุบัน มีวรรณกรรมแนว Y อยู่กว่า ๓,๐๐๐ เรื่อง แต่ที่คุณภาพดีมีไม่ถึง ๒๐ % อย่างไรก็ตาม ในอนาคตสำนักพิมพ์อาจสนใจพิมพ์ นวนิยายออนไลน์แนว Y มากขึ้นเพราะต้องการหา

ช่องทางตลาดที่ต่างออกไป

นอกจากผลการวิจัยข้างต้นแล้ว ผู้เขียนบทความขอแสดงความคิดเพิ่มเติมว่า นวนิยายทั่วไปของไทยที่เป็นแนวรักร่วมเพศก็มีอยู่บ้างแต่จะไม่มากนัก เรื่องที่รู้จักกันดี เช่น **ประตูที่ปิดตาย** ของ กฤษณา อโศกสิน **ทางสายที่สาม** ของ กิรติ ชนา เป็นต้น พบว่านิยายออนไลน์แนว Y ไม่ได้มีรากฐานมาจากนวนิยายรักร่วมเพศของผู้ใหญ่เลย แต่กลับได้อิทธิพลมาจากการ์ตูนญี่ปุ่น ซึ่งเขียนกันมาตั้งแต่ทศวรรษ 1980 Yaoi เป็นเรื่องแสดงความรักและความสัมพันธ์ทางเพศของชายกับชาย ส่วน Yuri ซึ่งภาษาญี่ปุ่นแปลว่า ดอกทิลลี่ นำมาใช้ในการ์ตูนแสดงความรักและความสัมพันธ์ทางเพศระหว่างหญิงกับหญิง อย่างเช่นตัวละคร Yuri และ Kei จากเรื่อง **Dirty Pair** คำว่า Yuri ยังนำไปใช้ในภาษาอังกฤษ พจนานุกรมให้หมายความตรงกับคำว่า lesbian

ในเว็บไซต์ที่ไม่มีการแบ่งหมวดสำหรับนิยายออนไลน์แนว Y ไว้ให้ เช่น เว็บไซต์เด็กดีดอทคอม นิยายแนว Y ก็จะถูกจัดกระจายอยู่ในหมวดต่างๆ โดยมีวงเล็บกำกับไว้ว่าเป็น (Yaoi) หรือ (Yuri) ส่วนเว็บไซต์บางเว็บไซต์ที่แบ่งหมวดไว้ชัดเจน เช่น เว็บไซต์นิยายดอทคอมก็จะมีข้อความกำกับไว้ว่าเด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีหรือคนที่ไม่ชอบนิยายแนวนี้ห้ามอ่าน แต่ข้อห้ามนี้คงไม่ได้ผลอะไร เพราะไม่มีเครื่องมือในการป้องกัน น่าสังเกตว่าผู้ที่เขียนนิยายแนว Y ทั้งสองแบบมักแสดงตัวว่าเป็นผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย

๔. แนวแฟนฟิค หรือแฟนฟิคชั่น
วิกิพีเดียอธิบายไว้ว่า มาจากคำภาษาอังกฤษว่า Fan Fiction อาจจะเรียกเต็ม หรือเรียกย่อว่า แฟนฟิค (Fanfic) , เอฟเอฟ (FF) หรือ ฟิค (FIC) ก็ได้ มีความหมายว่าเป็นงานเขียนที่กลุ่มแฟน ๆ นำตัวละครหรือฉากหรือสถานการณ์ในเรื่องที่นิยมไปเขียนใหม่ อ่านจะแต่งต่อ หรือแต่งใหม่ตามจินตนาการของตน หรือแต่งล้อเลียน (parody) แล้วเผยแพร่ในนิตยสารเฉพาะกลุ่มแฟนพันธุ์แท้ด้วยกัน (fanzine) คำนี้มีใช้กันมาตั้งแต่ ค.ศ. ๑๙๖๕ โดยมีภาพยนตร์เรื่อง Star Trek นำตัวละครสำคัญไปแต่งใหม่ ต่อมาคำนี้ใช้แพร่หลายในวรรณกรรมออนไลน์ คณะผู้วิจัยได้พบว่าวรรณกรรมที่ทำให้เกิดงานแฟน

ฟิคมีหลายเรื่อง เช่น งานชุด**แฮรี่ พอตเตอร์**, **หัวใจโมยแห่งบารามอส เซวิน่า มหานครแห่งมนตรา** หรือการ์ตูนเรื่อง**นารูโตะ** นอกจากการนำวรรณกรรมต้นแบบมาแต่งต่อแล้ว ยังนำศิลปิน ดารา นักร้องคนโปรดมาแต่งเรื่องราวตามจินตนาการของตนอีกด้วย แฟนฟิคออนไลน์ของไทยมักจะเป็นเรื่องราวของดารานักร้องชาวเกาหลี โดยเฉพาะวง Super Junior, Dong Band Shin Ki, SHiNee, Big Bang, Girl Generation และ Wonder Girl เป็นต้น

ผู้เขียนพบเพิ่มเติมว่าดารานักร้องของไทยก็ถูกนำไปเขียนเป็นเรื่องในแฟนฟิคด้วย เช่น กอล์ฟ-ไมค์ ซึ่งเป็นดารานักร้องวัยรุ่นยอดนิยม นอกจากนี้นักเขียนแนวแฟนฟิคในเว็บไซต์ของไทย มักจะเขียนในแนว Y ด้วย อย่างเช่นเรื่อง **My King รักหมดใจราชาจอมโหด** ของ Yumemonogatari ที่จัดเป็นอันดับ ๙ ในกลุ่ม TOP 10 ของนิยายออนไลน์ทุกหมวดนั้น เป็นอันดับ ๑ ในหมวดนิยายแฟนฟิค และอยู่ในประเภท Yaoi บทความในมติชนวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๕๑⁴ กล่าวถึงแฟนฟิคแนว Y ว่าจะมีบทรักหิว هوا หวาดเสียว และพระเอกข่มขืนพระเอกอีกคนแทบทุกเรื่อง นอกจากผู้เขียนนิยายแฟนฟิคแนวรักร่วมเพศจะเขียนออนไลน์ให้อ่านฟรีแล้ว ยังพิมพ์จำหน่ายเฉพาะแฟนนักอ่าน ไม่ขายคนแปลกหน้าเพราะเคยถูกตำรวจล่อซื้อ ถูกจับมาแล้ว นักเขียนบางคนอายุเพียง ๑๐ กว่าปี เขียนเพราะคลั่งไคล้ดาราคคนที่นำเขียน ไม่ใช่เพราะเกลียด และที่เขียนให้เป็นเรื่องชายรักชายก็เพราะต้องการให้แตกต่างจากเรื่องรักต่างเพศแนววัยรุ่นนั้ไปทั่วไป ผู้เขียนบทความในมติชนได้สัมภาษณ์ผู้จัดการของนักเขียน (เพราะนักเขียนไม่ต้องการเผยแพร่ตัวตน) พบคำตอบว่าเหตุที่ต้องมีฉากข่มขืนเป็นเพราะ “มีเรตติ้งดีเหมือนละครโทรทัศน์นั่นแหละ เพราะไงๆ เลิฟซีนก็เป็นจุดขาย” นักเขียนบางคนไม่โช่เด็กไร้สาระ ผู้จัดการของ “มิซากิ” นักเขียนแฟนฟิคแนว Y ซึ่งมีผลงานหลายเรื่อง เช่น **Friend ?, I Knew But I, Mouichido Kimini aitai** 1 ให้ข้อมูลว่า “มิซากิ” เรียนคณะมนุษยศาสตร์ในมหาวิทยาลัยแห่งหนึ่ง เอกภาษาญี่ปุ่น เป็นที่ ๑ ของรุ่น เป็นนักเรียนทุนพัฒนากำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ และเป็นพี่เลี้ยง

ผู้แข่งขันโอลิมปิกวิชาการ หนังสือของ “มิซากิ” พิมพ์ประมาณ ๑-๓๐๐ เล่มเพราะลงทุนเอง เนื่องจากไม่ต้องการทำตามข้อเรียกร้องของสำนักพิมพ์ที่ให้เปลี่ยนชื่อตารานักเรื่องเป็นตัวละครทั่วไป และเปลี่ยนเรื่องจากแนวรักร่วมเพศเป็นรักต่างเพศ ผู้เขียนบทความในมติชนยังได้สัมภาษณ์นักอ่านบางคน และได้ข้อมูลว่าเหตุผลที่นักอ่านชอบอ่านงานประเภทนี้เพราะเป็นเรื่อง “หื่น รุนแรง จิ้งจาย” (คือ imagine = จินตนาการได้ง่าย) และแตกต่างจากนิยายรักทั่วไป ข้อมูลจากบทความนี้ทำให้มองเห็นรสนิยมของนักเขียนและนักอ่านนิยายออนไลน์มากขึ้น

๒. ลักษณะการเขียน

๒.๑ นิยายออนไลน์เป็นนิยายที่เขียนเป็นตอน ๆ เรียกร้องให้คนอ่านติดตามเช่นเดียวกับนวนิยายที่ลงพิมพ์ในนิตยสาร แต่การ “โพสต์” นิยายออนไลน์นี้ไม่มีกำหนดแน่นอน บางครั้งขาดหายไปนาน เมื่อเขียนต่อ นักเขียนจะบอกให้คนอ่านทราบว่าเป็น “อัป” แล้ว นิยายออนไลน์จำนวนมากเขียนไม่จบ (ส่วนมากในออนไลน์ใช้ว่า “ตอง” ไว้) เพราะนักเขียนขาดประสบการณ์ในการเขียน จึงไม่รู้จักรวบรวมโครงเรื่อง ได้แต่เล่าเรื่องไปเรื่อย ๆ จึงหาจุดจบไม่ได้ หรือเขียนไปแล้วตัวละครอื่น ๆ มีบทบาทมากกว่าตัวละครหลัก นอกจากนี้ นิยายออนไลน์บางเรื่อง เมื่อออนไลน์ไปบางตอน มีคนเข้าอ่านมาก สำนักพิมพ์ก็จะซื้อเรื่องไปพิมพ์เป็นเล่ม ผู้เขียนจะบอกกล่าวไว้ในสารบัญชรบุดอนว่าให้ไปอ่านต่อในเล่มที่พิมพ์แล้ว พร้อมโฆษณาหนังสือไปด้วย แต่นักเขียนบางคนจะ “อัป” นิยายต่อจนจบเรื่อง ทั้ง ๆ ที่พิมพ์เป็นเล่มแล้ว ซึ่งนักอ่านจะชื่นชอบมาก

๒.๒ แม้จะมีนิยายออนไลน์ถูกนำไปตีพิมพ์เป็นเล่มจำนวนมากหลายร้อยเรื่อง แต่โดยส่วนใหญ่แล้วเป็นงานเขียนที่ไม่สมบูรณ์ นอกจากเขียนไม่จบแล้วนักเขียนบางคนยังเขียนไปพลาดแก้ไขไปพลาดนักเขียนนิยมแก้ไข (rewrite) ตอนที่เขียนไปแล้วใหม่อีกครั้ง ทำให้ผู้อ่านบางคนรำคาญที่ต้องย้อนกลับไปอ่านใหม่อีก บางคนก็เพิ่งเริ่มอ่านก็เปิดอ่านบางตอนไม่ได้เพราะอยู่ในระหว่างแก้ไข แต่บางครั้งการแก้ไขต้นฉบับเป็นเพียงการแก้คำผิด ซึ่งเจ้าของผลงานก็จะ

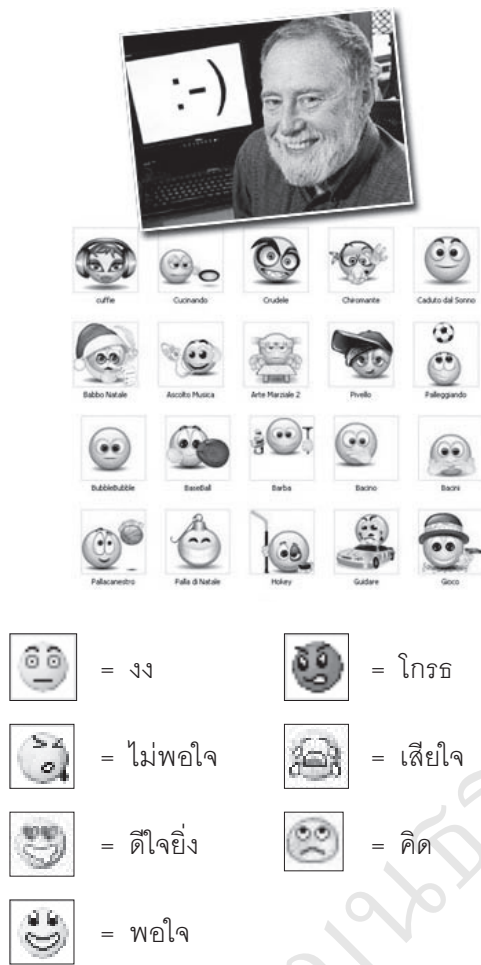
บอกไว้ในสารบัญชรเรื่องว่าแก้ไขคำผิดเรียบร้อยแล้ว มองในแง่ดี นักเขียนนิยายออนไลน์ก็มีโอกาสแก้ไขผลงานของตนได้ตลอดเวลา ทั้งแก้ไขเรื่อง แก้คำผิด ซึ่งจะพบมากในนิยายออนไลน์ แต่มองในแง่ลบ นิยายออนไลน์บางเรื่องจึงเป็นเหมือนผลงานของมือสมัครเล่น ที่ขาดการวางแผนการเขียนให้รอบคอบรัดกุม เมื่อเดินเรื่องไปข้างหน้า กลับต้องย้อนกลับมาแก้ไขตอนที่เขียนจบไปแล้ว ซึ่งนักเขียนมืออาชีพจะไม่ต้องพบปัญหาแบบนี้เลย

๒.๓ การใช้ภาษาในนิยายออนไลน์เป็นสิ่งที่น่าเป็นห่วงอย่างยิ่ง เพราะสะท้อนถึงรสนิยมการใช้ภาษาของเด็กไทยยุคที่สื่อสารกันในโลกไซเบอร์ ที่ฝรั่งเรียกว่าเป็น online era นักเขียนนิยายออนไลน์ซึ่งมักเป็นรุ่นเยาว์ (๘ ปี - ไม่เกิน ๓๐ ปี) มักเขียนหนังสือโดยสะกดคำตามใจชอบ จะเพราะเข้าใจว่าสะกดคอย่างนั้น หรือสะกดไม่ถูกแต่ขี้เกียจเปิดพจนานุกรม หรือเพราะพิมพ์ผิดแล้วไม่ได้ตรวจทานก็ตาม แต่แสดงความไม่ใส่ใจในการเขียนภาษาไทย นอกจากนี้ยังนิยมใช้ภาษาต่างประเทศ เช่น ชื่อเรื่องต้องมีชื่อภาษาอังกฤษ นามปากกาของผู้แต่งเป็นภาษาอังกฤษบ้าง ญี่ปุ่นบ้าง เกาหลีบ้าง ตัวละครเป็นชาวต่างชาติมากกว่าไทย บทสนทนาของตัวละครนิยมใช้ภาษาแช็ต (เช่น อะดิ, เนี่ย, ยัย, โคตร, 555,, หุหุ, ปัยได้แล้ว) และภาษาอีโมติคอน

อีโมติคอน (Emoticon)⁵ มาจากคำว่า emotion + icon เป็นภาษาสัญลักษณ์ใช้สื่อความหมายเชิงอารมณ์ อาจจะเป็นตัวอักษรและเครื่องหมายที่นำมารวมกัน เช่น

^_^ ยิ้ม
 ^o^ หัวเราะอย่างมีความสุข
 ^+^ ทำปากจู๋อย่างมีความสุข
 π_π ร้องไห้
 >_< หลับตาปี๋ ขมวดคิ้ว
 >o< มีความสุขจนไม่รู้จะทำอะไรดี
 >///< เซินอาย หน้าแดง
 _- - หน้าไร้อารมณ์ แสร้งทำเป็นไม่ใส่ใจ
 _-^ โกรธนิด ๆ

หรือรูปภาพ เช่น



เมื่อนำมาพิมพ์เป็นเล่ม ภาษาอีโมติคอนก็ยังปรากฏอยู่ เพราะหากบรรณาธิการตัดออก แฟนนักอ่านจะไม่ชอบใจ

๒.๔ นิยายออนไลน์มีลักษณะเป็นพหุสื่อสาร (Multimedia) ซึ่งวรรณกรรมทั่วไปทำไม่ได้ นั่นคือได้อ่าน เห็นภาพ และได้ยินเสียง ไปพร้อมกัน

ในด้านภาพ นิยายออนไลน์นิยมวาดภาพตัวละครสำคัญได้ด้วย เป็นภาพลายเส้นสไตล์ญี่ปุ่นที่ลงสีไว้สวยงามฝีมือประณีต จนไม่แน่ใจว่าผู้เขียนนิยายออนไลน์ของไทยบางคนก็แอบไปมาจากการ์ตูนญี่ปุ่นหรือไม่ แต่หลายเรื่องก็ระบุขอบคุณผู้เขียนภาพซึ่งให้นามแฝงไว้ หากรูปตัวละครประกอบเรื่องเป็นผลงานของเด็กไทยทั้งหมดก็น่าชื่นชมความสามารถทางศิลปะวาดภาพว่ามีฝีมือในระดับสูงทีเดียว นอกจากนี้ภาพตัวละครแล้ว ในเรื่องแนวมหากาพย์ แนวผจญภัย มักจะมีภาพแผนที่อาณาจักรในจินตนาการไว้ด้วยซึ่งได้อิทธิพลมาจากเรื่อง The Lord of the

Rings ส่วนงานเขียนแบบแฟนฟิค ภาพตัวละครจะเป็นภาพดาราและนักร้องชายหญิง ส่วนมากเป็นดาราเกาหลี ภาพเหล่านี้ช่วยประกอบจินตนาการของผู้อ่านเป็นอย่างดี ภาพตัวละครอาจจะเป็นภาพถ่ายหรือภาพที่เรียกว่าแฟนอาท (Fan Art) คือแฟน ๆ ผู้ชื่นชอบดาราคอนนั้น เขียนภาพดาราเกาหลีและญี่ปุ่นในลักษณะการ์ตูน แล้วมีผู้ก๊อปปี้ภาพเข้ามาเผยแพร่ นักเขียนนิยายออนไลน์แบบแฟนฟิคจะนำภาพแฟนอาทจากเว็บไซต์ของเกาหลีและญี่ปุ่นมาใช้ด้วย แต่ภาพที่วาดโดยแฟนนักอ่านคนไทยก็มีอยู่บ้าง นอกจากนี้ ผู้เขียนนิยายออนไลน์จะออกแบบปกหนังสือของตนไว้เรียบร้อยด้วย ดังนั้น เมื่อสำนักพิมพ์นำเรื่องไปพิมพ์จะใช้ภาพปกและภาพประกอบโดยไม่ต้องสร้างสรรค์ใหม่ เพราะแฟนนักอ่านจำภาพหนังสือและภาพประกอบได้เป็นอย่างดี จึงไม่ต้องโฆษณามาก

ส่วนเรื่องเสียง ผู้เขียนบางคนใส่เพลงไว้ในเรื่อง ให้ผู้อ่านกดเปิดฟังได้หากต้องการ การใส่เพลงในเรื่องเป็นเทคนิควิธีทางคอมพิวเตอร์ คนอยากทำแต่ทำไม่เป็นตั้งกระทู้ถามไว้ ก็จะมีผู้ตอบกระหู่แนะนำวิธี และแนะนำซอฟต์แวร์ที่ใช้สำหรับใส่เพลงในนิยาย เมื่อสำนักพิมพ์นำเรื่องไปพิมพ์ อาจจะอัดเพลงใส่ซีดีให้พร้อมหนังสือ นิยายออนไลน์เรื่องดังๆ จะโฆษณาว่ามีนักร้องดังมาร้องเพลงให้ด้วย เช่น **ศาสตราคู่กู่แผ่นดิน** โฆษณาว่าได้ แน่น - สาธิตา พรหมพิริยะ ค่ายเลิฟอีส มาร้องเพลง “อีกฟากหนึ่งของจันทร์” ซึ่งเป็นเพลงประกอบหลักของเรื่องให้

ดังนั้น การเขียนนิยายออนไลน์จึงเป็นการสร้างสรรค์งานศิลปะแบบหลากหลายมิติ ครบวงจร ผู้ที่ทำได้ดีมีคุณภาพ จึงน่าชื่นชมทั้งในฐานะนักเขียนและศิลปิน

๒.๕ นักเขียนนิยายออนไลน์มีปฏิสัมพันธ์กับนักอ่านที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของตนด้วยการพูดคุยด้วยตลอดเวลา กระแสนิยมมาแรงในขณะนี้คือ ยูโฟหรือ ยูเอฟโอ UFO นั่นคือการสมมุติบทบาทเป็นตัวแทนของดาราหรือศิลปินเกาหลีหรือญี่ปุ่นคนใดคนหนึ่ง ซึ่งจะต้องรู้เรื่องของศิลปินดารานั้นอย่างละเอียด ดังนั้นในนิยายออนไลน์บางเรื่องขณะนี้จึงมีการรับสมัครอดิชั่นผู้อ่านให้เป็นตัวละครในเรื่อง จุดประสงค์คือเพื่อให้ตัวละครในเรื่องได้พูดคุยกับคน

อ่านผ่าน MSM หรือคุยกันในหน้านิยายออนไลน์ โดยมีกฎว่าผู้ที่เป็นตัวละครจะต้องสามารถเป็นตัวละครนั้น ๆ ตลอดเวลา และมีการทดสอบตอบคำถามแบบอัตโนมัติเพื่อคัดเลือกผู้เหมาะสม อย่างเช่น ผู้แต่งเรื่อง **My King รักหมดใจราชาจอมโหด** ให้ดาวนี้ไหลตบสมักราว ๔ หน้าเพื่อคัดเลือกนักอ่านเป็นตัวละครสำคัญในเรื่อง

๒.๖ ตอนท้ายของนิยายออนไลน์แต่ละตอนจะมี Comment ซึ่งเปิดโอกาสให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็นต่อนิยายที่อ่านได้ทันที พบว่านักเขียนวรรณกรรมออนไลน์ต้องการคำวิจารณ์ ซึ่งเรียกกันว่า “เมนต์” อย่างมาก บางคนขอร้องให้ช่วยแสดงความคิดเห็น บางคนต่อว่าผู้อ่านอย่างรุนแรงว่าไม่แสดงความคิดเห็นทั้งๆ ที่ผู้เขียนอุทิศสัปดาห์เขียนให้อ่าน แต่คำวิจารณ์ในความหมายของนักเขียนนิยายออนไลน์คือ คำชม หากมีคำตำหนิมักจะยอมรับไม่ได้ บางคนเลิกเขียนไปเลย ซึ่งน่าเห็นใจนักเขียนออนไลน์เช่นกัน เพราะผู้ comment แบบตำหนิมักจะใช้อารมณ์ ไม่มีเหตุผล มีอคติ ละเลยตัวตน บางครั้งอ่านไม่จบหรือไม่ได้ อ่าน และใช้ถ้อยคำรุนแรงมาก ในลักษณะที่เรียกกันในกระแสว่า “จิก กัด สับ” กล่าวได้ว่าทั้งนักเขียนออนไลน์และนักวิจารณ์ออนไลน์ต่างไม่รู้จักรักความหมายของ “วิจารณ์” ตามนัยของวรรณคดีวิจารณ์ นอกจากนี้อาจพิจารณาได้ว่าการใช้ความรุนแรงเป็นปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในสังคมไทย และมีแสดงออกในรูปแบบต่างๆ ดังนั้น ในโลกออนไลน์ที่ประชากรต่างเป็นบุคคลที่ “ไม่ใช่ตัวตนจริง” นักวิจารณ์ หรือ “นักสับ” จึงคล้ายกับรู้ว่าตนมีเสรีภาพในการใช้วาจาและอารมณ์รุนแรงผ่านโลก “เสมือนจริง” เนื่องจากเชื่อว่าถึงพบกันในโลกจริงนอกจอต่างก็ไม่รู้ว่าใครเป็นใคร

การที่ผู้อ่านโดยทั่วไปมักจะไม่แสดงความคิดเห็นในช่องคอมเมนต์ หรือแสดงความคิดเห็นเพียงสั้น ๆ และนักเขียนเรียกร้องต้องการให้ผู้อ่านแสดงความคิดเห็น ทำให้เกิดมีกลุ่มนักอ่านที่ “รับวิจารณ์” นิยายออนไลน์ บางกลุ่มรับวิจารณ์เฉพาะบางแนว บางกลุ่มรับวิจารณ์ทุกแนวการเขียนคณะผู้วิจัยกรณีศึกษา ฯ พบว่าใน พ.ศ. ๒๕๕๑ มีกลุ่มวิจารณ์ในเว็บไซต์เด็กดี ๒๘ กลุ่มและเพิ่มเกือบทวีคูณอีก ๒๑ กลุ่มในพ.ศ. ๒๕๕๒^๖ เพราะนักเขียนหน้าใหม่เชื่อว่าการ

วิจารณ์จะช่วยทำให้มองเห็นจุดเด่นจุดด้อยในงานของตน และมีแนวทางในการพัฒนางานเขียนให้ดีขึ้นได้ นักวิจารณ์ที่เกิดขึ้นในระยะหลังๆ มีกรอบการวิจารณ์ตามองค์ประกอบของนวนิยาย และมีการให้คะแนน ให้เกรด หรือจัดอันดับงานเขียน นักวิจารณ์มุ่งเน้นไปที่การชี้ข้อดีข้อเสียและแนะนำการเขียนให้นักเขียนหน้าใหม่ แต่ยังไม่ทิ้งทำที่น้ำเสียงจิก กัด สับ cammy นักวิจารณ์คนหนึ่งในเว็บไซต์เด็กดีกล่าวว่า นักเขียนออนไลน์มีหลายลักษณะ⁷ ดังนี้

๑) *เจ้าคิดเจ้าแค้น* ไม่พอใจคนสับ จึงหาเรื่องแก้แค้นโดยการสับนิยายคืน หรือไม่ก็เมนต์ลูกโซ่

๒) *หลงตัวเองไม่ยอมรับอะไรทั้งสิ้น* เป็นพวกหัวแข็ง พอสับแล้วไม่คิดปรับปรุงแก้ไข แกรมด่าคนสับว่าไม่เข้าใจความยิ่งใหญ่ของนิยายที่เขาแต่ง

๓) *อารมณ์อ่อนไหว* พวกชอบคำชมไม่ชอบคำติ ไม่ชอบใช้คำรุนแรง มีจิตใจอ่อนโยน อ่อนแอ อารมณ์อ่อนไหว ถูกตีประโยคเดียวจิตใจก็แตกเป็นเสี่ยงๆ

๔) *พวกยิ่งใหญ่* คิดว่าตนเป็นพระเจ้า เจ้าพ่อเจ้าแม่ ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มที่มีนิยายตีพิมพ์เป็นเล่มแล้ว ใครมาติอะไรไม่เห็นหัว และแฟนคลับจะออกมาด่าและแก้แค้นแทนเจ้าของนิยายด้วย

๕) *ชอบโดนตี* ตีได้ ด่าได้เต็มๆ ไม่หลงตัวเอง ยอมรับความคิดเห็น คนกลุ่มนี้ใจกว้าง

๖) *พวกไม่รู้ตัวเอง* เป็นกลุ่มที่ชอบสงสัยว่านิยายของตัวเองดีหรือไม่ดีตรงไหน อธิบายอย่างไรก็ไม่เข้าใจ

๗) *พวกฝึกฝน* มือใหม่หัดแต่ง เป็นพวกใจรักอยากแต่งนิยายสักครั้งในชีวิต เนื้อเรื่องของมือใหม่ส่วนใหญ่มักจะซ้ำซากและเนื้อหายาวมาก เต็มไปด้วยอีโม

๘) *เน้นโฆษณา* ชอบโฆษณานิยายตัวเองอย่างเร็ดหู แต่เนื้อหาไม่อลังการหรือเร็ดหูเหมือนที่โฆษณาไว้

๙) *การตลาดแย่* พอๆ กับนิยาย นักเขียนเด็กดีส่วนใหญ่เป็นพวกมือใหม่หัดแต่ง และชอบโฆษณาในโพสต์

๑๐) *พวกเล่นภาษา* เป็นพวกชอบอยากให้นิยายของตนเลิศหรูอลังการเพราะภาษาสละสลวยเน้นการเล่นคำ แต่คำที่ใช้ในส่วนใหญ่มักจะใช้ผิด

แม้จะมีบทวิจารณ์ที่ดีอยู่บ้าง แต่คณะผู้วิจัยฯ พบว่า “เป็นที่น่าเสียดายว่างานวิจารณ์ที่ปรากฏว่าร้อยละ ๘๕ ไม่อาจเรียกว่างานวิจารณ์ได้ เพราะงานเหล่านี้เสนอเพียงแค่อัตวิสัยที่แสดงความชอบและไม่ชอบเท่านั้น หรือบางครั้งมุ่งวิจารณ์ตอบประเด็นหรือหัวข้อที่กำหนด ขณะเดียวกันยังพบว่านักวิจารณ์ส่วนใหญ่มีประสบการณ์การอ่านวรรณกรรมจำนวนน้อยมาก จนไม่สามารถที่จะแสดงเหตุผลเพื่อสนับสนุนทัศนะวิจารณ์ของตนได้ อีกทั้งยังไม่สามารถให้ตัวอย่างเปรียบเทียบเพื่อประกอบการวิจารณ์ได้ หรือบางครั้งผู้วิจารณ์จำนวนหนึ่งก็แสดงให้เห็นว่ายังไม่เข้าใจธรรมชาติของงานวรรณกรรม”^๘ อย่างไรก็ตาม คณะผู้วิจัยฯ พบบล็อกของนักวิจารณ์นอกพื้นที่เว็บไซต์เด็กดีอีกหลายบล็อกที่มีบทวิจารณ์วรรณกรรมทั้งนวนิยายทั่วไปและนิยายออนไลน์ แต่จะเน้นวิจารณ์ผลงานที่ดีพิมพ์เป็นเล่มแล้ว

ดังนั้น หากพิจารณา นิยายออนไลน์จากแง่มุมของการวิจารณ์ ก็จะเห็นได้ว่านักเขียนนิยายออนไลน์ซึ่งส่วนมากเป็นเด็กและเยาวชนขาดประสบการณ์การอ่าน และการเขียน ส่วนใหญ่จึงเป็นเพียง “นักอยากเขียน” ที่ประทับใจหนังสือ ภาพยนตร์ หรือการ์ตูนเรื่องดังบางเรื่อง แล้วลอกเลียนแบบ เรื่องจึงมักจะซ้ำๆ กัน ขาดความสมจริง ในด้านโครงเรื่อง ตัวละคร การดำเนินเรื่อง มีความผิดพลาดเรื่องข้อมูล ขาดการรู้จักจริงและรู้จักจริง ใช้ภาษาไม่เป็น ไม่ถูก มักใช้บทสนทนา เพราะขาดคลังคำในการใช้บรรยายหรือพรรณนา นักเขียนเหล่านี้จึงเขียนไปเรียนรู้ไปโดยหวังพึ่งคำแนะนำจากนักอ่านซึ่งก็มักจะมีประสบการณ์คล้ายๆ กัน ในระยะแรกๆ นักเขียนนิยายออนไลน์นำเรื่องของตนเองมาโพสต์ให้คนอื่นอ่านเพราะมีใจรักอยากเขียนหนังสือ อยากแสดงความสามารถของตน แต่หลังจากมีนักเขียนจำนวนหนึ่งประสบความสำเร็จอย่างสูง มีแฟนนักอ่านจำนวนมากเป็นแสนคน ผลงานได้รับการตีพิมพ์เป็นเล่ม มีชื่อเสียงและมีรายได้จำนวนมากมหาศาล ทำให้มีผู้ต้องการ “ดั่งและรวย” บ้าง บางคนขโมยงานของคนอื่น หลายคนต้องการให้ผู้อ่านเข้ามาอ่านหรือคลิกโหวตให้ เพราะจำนวนผู้เข้าไปอ่านหรือโหวตจะเป็นคะแนนนิยมที่ทำให้ติดอันดับ Top 5 หรือ Top 10 ซึ่งอาจจะทำให้สำนักพิมพ์สนใจ

คัดเลือกไปพิมพ์ เช่นเดียวกับเรื่องที่ได้รับการวิจารณ์ก็มีผลต่อการตัดสินใจเลือกพิมพ์ของสำนักพิมพ์ และมีผลต่อยอดขายหากผลงานนั้นพิมพ์เป็นเล่มแล้ว วรรณกรรมออนไลน์และการวิจารณ์วรรณกรรมออนไลน์จึงหวังผลในทางธุรกิจมากกว่าจะเป็นงานศิลปะและงานวิชาการ ดังนั้น แม้จะมีนิยายออนไลน์กว่า ๒๐๐,๐๐๐ เรื่อง แต่มีนิยายออนไลน์ที่มีคุณภาพดีจริงๆ มีไม่ถึง ๕ %

๒.๗ นิยายออนไลน์มีการเขียนหลายแนวตั้งกล่าวมาแล้ว แต่มีแนวโน้มว่าการเขียนฉากอีโรติกกำลังอยู่ในความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะในนิยายออนไลน์ประเภทนิยายรักหวาน ประเภท Y และประเภทแฟนฟิค ในเว็บไซต์บางแห่งแยกหมวดนิยายอีโรติกไว้ต่างหาก มีข้อความว่า เด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีห้ามอ่าน ปัจจุบันฉากอีโรติกปรากฏอยู่ในนิยายออนไลน์แนวอื่น ๆ โดยเจตนา นักเขียนจะติดข้อความ NC-18 (no children under 18 years) ไว้ NC เป็นรหัส (code) ที่ใช้ในวงการภาพยนตร์และสถานบันเทิงหมายถึงเยาวชนอายุต่ำกว่า ๑๘ ปีห้ามเข้า (ชม) แต่นิยายออนไลน์ของไทยกำหนดอายุ ๑๘ ปีตามกฎหมายและใช้สำหรับเรื่องอีโรติกเท่านั้น การติดรหัส NC-18 แทนจะเป็นการห้ามอาจจะเป็นการเชิญชวน เพราะนิยายออนไลน์ที่มีฉากอีโรติกโจ่งแจ้ง ไร้ศิลปะ จะมียอดผู้เข้าอ่านจำนวนมากจนติดระดับ Top ปรากฏการณ์เช่นนี้ทำให้เกิดบทความและกระทู้วิพากษ์วิจารณ์อย่างมากในช่วงปีที่ผ่านมา และเรียกงานเขียนแบบนี้ว่า “นิยายขายเชกส์” เพราะมีตั้งแต่บรรยายลักษณะการจูบไปถึงพฤติกรรมทางเพศอย่างละเอียด พร้อมทั้งเรียกร้องให้เว็บมาสเตอร์ของเด็กดีออกมาดำเนินการควบคุม เพราะทำให้เว็บไซต์เสียชื่อเสียง ประเด็นนี้มีการวิจารณ์ทั้งด้านบวกและลบ ศูนย์เฝ้าระวังทางวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรมเคยมีความเห็นเรื่องการจัดอายุคนเข้าอ่านนิยายออนไลน์ และการใช้กระบวนการทางสังคม แต่ยังไม่มีความชัดเจนในการป้องปราม ป้องกัน หรือควบคุม และหากมีก็ไม่น่าจะได้ผล

นอกจากนี้ การที่ละครโทรทัศน์บางเรื่องมีเรตติ้งผู้ชมสูงเพราะเป็นเรื่อง “ตบ-จูบ” ส่งอิทธิพลให้นักเขียนนิยายออนไลน์แนวรักหวาน และแนว Y

นิยมสร้างเรื่องให้พระเอกเป็นคนห้าม โหด แสดง ความรุนแรงกับฝ่ายหญิงด้วยการผลัก ตบ ใช้กำลัง ด่าทอ ลวนลามทางเพศ ไปจนถึงข่มขืน ผู้เขียนจะ เน้นฉากเหล่านี้มากกว่าการดำเนินเรื่อง ดังนั้น แนวนิยมในนิยายออนไลน์เช่นนี้จึงช่วยเพิ่มปัญหา เรื่อง “เซ็กซ์และความรุนแรง” ในสื่อให้มากขึ้นอีก

วรรณกรรมออนไลน์ : วิวัฒน์ หรือ วิบัติ ?

วรรณกรรมออนไลน์เป็นการปรับเปลี่ยน วัฒนธรรมทางวรรณศิลป์ในโลกยุคดิจิทัลที่มนุษย์ สร้างและเสพวรรณกรรมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บาง คนถึงกับเรียกว่าเป็นยุคออนไลน์ (online era) วรรณกรรมออนไลน์อาจลบล้างคำกล่าวที่ว่าคนไทย อ่านหนังสือน้อย เพราะจำนวนคลิกเข้าไปอ่าน วรรณกรรมออนไลน์บางเรื่องกว่าสองแสนคลิก น่าจะหมายถึงจำนวนคนอ่านจริงจึงหลายหมื่นคน นอกจากนี้นิยายออนไลน์ที่พิมพ์จำหน่ายแล้วมีส่วน แบ่งตลาดในธุรกิจหนังสือจำนวนหลายสิบล้านบาท ในแต่ละปี น่าจะแสดงให้เห็นความต้องการอ่าน หนังสือของคนรุ่นใหม่ นิยายออนไลน์จึงเป็นการพบ กันระหว่างนักเขียนวัยรุ่นและนักอ่านวัยรุ่นที่มีความ ต้องการตรงกัน

โลกของนิยายออนไลน์เป็นโลกของวัยรุ่นมากกว่าวัยผู้ใหญ่ที่คุ้นชินกับการอ่านเรื่องยาวๆ ในหน้า กระดาษมากกว่าหน้าจอ และไม่ใช่นวนิยมของ นักอ่านวรรณกรรมประเภทมีสาระจริงจัง (serious literature) เพราะวรรณกรรมออนไลน์ทั้งหมดเป็น วรรณกรรมวัยรุ่น เน้นความบันเทิง แต่นิยายออนไลน์ที่มีคุณภาพ มีการวางแผนการเขียนอย่างดี ก็ดึงดูด ความสนใจของนักอ่านที่ไม่ใช่วัยรุ่นและนักเขียน วรรณกรรมในโลกหนังสือที่มีการพิมพ์ให้สนใจได้ อย่างเช่นงานเปิดตัวนิยายออนไลน์แนวแฟนตาซี กำลังภายในเรื่อง **ศาสตราคู่กู่แผ่นดิน** มีนักเขียน วรรณกรรมร่วมสมัยของไทยไปร่วมแสดงความยินดี กันหลายคน เพราะติดตามอ่านมาตั้งแต่ยังออนไลน์ อยู่ แต่นิยายออนไลน์มีคุณภาพเช่นนี้ก็ยังมีไม่มากนัก

โลกของวรรณกรรมออนไลน์เป็นเวทีเปิด สำหรับผู้ออกเป็นนักเขียน การนำเสนอผลงานต่อ สาธารณะทำได้ง่ายและรวดเร็ว ต่างกับโลก วรรณกรรมภายนอกที่ต้องผ่านการคัดกรองจาก

บรรณาธิการอย่างเข้มงวด และเนื่องจากพื้นที่ใน นิตยสารมีจำกัด นักเขียนหน้าใหม่บางคนอาจรอ นานหลายปีกว่าจะได้ “แจ้งเกิดในบรรณพิภพ” หลัง จากบรรณาธิการตกลงใจให้ลงพิมพ์ในนิตยสารหรือ พิมพ์เป็นเล่ม นอกจากนี้ นักเขียนวัยเยาว์แทบไม่มี โอกาสเผยแพร่ผลงานของตน นอกจากเวทีประกวด ซึ่งมีอยู่น้อยมาก ดังนั้น เว็บไซต์วรรณกรรมออนไลน์ ซึ่งมีพื้นที่ไม่จำกัด และแทบไม่มีผู้ตรวจสอบ จึงเป็น โอกาสทองของผู้ออกเขียน แต่ในอีกด้านหนึ่งก็เป็น จุดอ่อนด้วย เพราะนิยายออนไลน์ที่โพสต์เข้าไป จำนวนมากมาย ทำให้มีการแข่งขันกันเองสูงเพื่อ เรียกร้องให้นักอ่านสนใจ และการขาดบรรณาธิการ คัดกรองก็ทำให้นิยายออนไลน์ไม่มีผู้ตรวจสอบที่มี คุณภาพ นักอ่าน นักวิจารณ์ในเว็บไซต์ก็มี ประสบการณ์การอ่านไม่เข้มข้นพอจะทำหน้าที่ บรรณาธิการแทนได้ นอกจากนี้เมื่อคัดเลือกนิยาย ออนไลน์มาพิมพ์เป็นเล่มด้วยเหตุเพราะมีจำนวนผู้ คลิกเข้าอ่านมาก บรรณาธิการก็มีบทบาทเพียงเป็นผู้ ดำเนินการพิมพ์ แต่จะแก้ไขขัดเกลาเรื่องราวหรือ ภาษาได้ไม่มาก เพราะแฟนคลับของนักเขียนไม่ยอม ดังนั้น การเป็นเวทีเปิดของวรรณกรรมออนไลน์จึงส่งเสริมด้านปริมาณ แต่ไม่อาจควบคุมด้านคุณภาพของ งานได้ การที่ผู้อ่านนิยายออนไลน์เป็นวัยรุ่น และ เป็นวัยที่มีกำลังซื้อสูง ตัดสินใจซื้อง่ายหากชอบใจ ทำให้สำนักพิมพ์มองเห็นช่องทางแสวงหากำไรจาก ธุรกิจการพิมพ์นิยายออนไลน์ เพราะจำนวนแฟน คลับเป็นฐานลูกค้าที่สำคัญ การสร้างสรรค์นิยาย ออนไลน์จึงแปรผันจากความรุ่มรวย และมีเสรีภาพ ในการนำเสนอ เป็นสินค้าที่ผลิตตามความต้องการ ของตลาดและมีผลกำไรเป็นตัวตั้ง นิยายออนไลน์จึง เป็นสินค้าทางวัฒนธรรมประชานิยม (pop culture) ที่สำนักพิมพ์อาจกำหนดแนวเรื่องเพื่อสร้างจุดขายใน ตลาด นักเขียนรุ่นใหม่มักแทรกฉากอิโรติกและความ รุนแรงเพื่อเพิ่มยอดผู้อ่าน และเรียกร้องความสนใจ จากสำนักพิมพ์ นักเขียนที่มีผลงานพิมพ์เป็นเล่มแล้ว ก็มุ่งเน้นโฆษณาหนังสือของตนเพื่อเพิ่มยอดขาย การนับจำนวนผู้เข้าอ่าน การแสดงความเห็น (comment) การจัดอันดับ Top 10 และการวิจารณ์ ล้วนเป็นกลไกการตลาดมากกว่าจะเป็นวงจร วรรณกรรมที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติ อย่างไรก็ตาม

เมื่อพิจารณาว่าวรรณกรรมที่ตีพิมพ์ตามขบวนการปกติก็น่าจะมีคุณภาพมากน้อยแตกต่างกันไป วรรณกรรมจำนวนหนึ่งเท่านั้นที่ผ่านการคัดสรรโดยได้รับรางวัล วรรณกรรมเป็นวรรณกรรมยอดเยี่ยมหรือด้วยมติมหาชนเป็นวรรณกรรมยอดเยี่ยม ดังนั้นวรรณกรรมออนไลน์ที่มีปริมาณมากมายก็จะผ่านกระบวนการคัดสรรตามคุณภาพของผลงานเช่นกัน หากนักเขียนไร้ฝีมือ ไม่พัฒนาตนเองก็สร้างผลงานไม่ได้นาน พื้นที่ในโลกไซเบอร์เป็นโอกาสของผู้อยากเขียน เพราะจะมีพื้นที่ที่ใครรองรับงานเขียนปริมาณมาก ๆ ได้พร้อมกันเช่นนี้ แต่นักเขียนเองต้องแข่งขันกันสูงเพื่อ “แจ้งเกิด” ให้ได้ และพัฒนางานของตนเพื่อให้มีโอกาสอยู่ในวงวรรณกรรมได้นาน มีข้อน่าสังเกตว่านักเขียนนิยายออนไลน์ที่มีผลงานได้ดีตีพิมพ์แล้ว มักไม่ยอมเขียนนิยายออนไลน์อีก แต่จะเขียนเพื่อตีพิมพ์เป็นเล่มเช่นนักเขียนทั่วไป

แม้ประชาคมออนไลน์จะเป็นสังคมนิรนามที่ต่างตนต่างปกปิดตัวตนแท้จริงไว้ แต่สังคมนิรนามนี้ก็เป็นสังคมที่ช่วยเหลือแบ่งปันให้ความรู้ ให้คำแนะนำกัน ผู้ที่ต้องการความรู้เรื่องใด เมื่อมาโพสต์เป็นกระทู้ไว้ มักมีผู้มาให้คำตอบ ต่อเติมคนละนิดละหน่อยจนได้ข้อสรุป ในส่วนของนักเขียน มักจะมีแฟนคลับของตน นักเขียนสร้างความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับนักอ่านแฟนคลับ ทำให้นักอ่านมีความรู้สึกมีส่วนร่วมอย่างเช่น การทำ UFO นิยาย รับสมัครนักอ่านให้รับบทบาทสมมุติเป็นตัวละครในเรื่อง ทำให้นักเขียนและนักอ่านออนไลน์สร้างกลุ่มประชาคมย่อย ๆ ของตน ซึ่งอาจจะพัฒนาเป็นการพบปะในโลกจริงนอกจอคอมพิวเตอร์ บางคนอาจมองว่านิยายออนไลน์เป็นเรื่องเหลวไหล และกิจกรรมของนักเขียนนักอ่านวัยรุ่นเป็นเรื่องไร้สาระ แต่ก็ไม่น่าคิดอีกมุมหนึ่งว่าการที่เด็กวัยรุ่นสนใจวรรณกรรม สนใจดารานักร้องก็ยังดีกว่ากินยาบ้า ค้ายาไอซ์

สิ่งที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดคือนิยายออนไลน์อาจจะไม่ใช่เรื่องภาษา เรื่องการขาดความรู้ในศิลปะการประพันธ์ เรื่องเนื้อหาซ้ำซากไม่พัฒนา หรือเรื่องขาดจรรยาบรรณของความเป็นนักเขียนอีกแล้ว แต่เป็นเรื่องการนำเสนอเซ็กซี่และความรุนแรง ซึ่งสร้างสรรค์จากนักเขียนวัยเยาว์ยังไม่บรรลุนิติภาวะ นักเขียนจะเน้นบรรยายพฤติกรรมทางเพศแบบ

โจ่งแจ้ง ทั้งที่ปรากฏเป็นนิยายอิโรติกโดยตรง หรือแทรกเสริมในนิยาย Y หรือสอดใส่ไว้ในนิยายรักโรแมนติก ในขณะที่ในโลกวรรณกรรมจริง นิยายไปเป็นหนังสือต้องห้าม เป็นหนังสือใต้ดินที่เผยแพร่ในหมู่คนอ่านเฉพาะ แต่ในโลกออนไลน์งานประเภทนี้กลับมีพื้นที่ที่เขียนเผยแพร่ได้ง่าย ทั้งโดยตรงในหมวดที่จัดแบ่งไว้ให้และมีลักษณะสอดใส่ในหมวดอื่น ๆ และเปิดอ่านง่ายมาก ปรากฏการณ์นี้ไม่ได้สะท้อนวิถีของวงวรรณกรรมเท่ากับวิถีของสังคมไทย

นิยายออนไลน์ของไทยเติบโตอย่างรวดเร็วในช่วงเวลาเพียง ๑๐ ปีที่ผ่านมา และเป็นส่วนหนึ่งของกระแสนิยมของโลกยุคใหม่ที่การสร้าง-เสพนิยายออนไลน์กลายเป็นวัฒนธรรมของคนรุ่นใหม่ สมดังที่ วินตัน เกรย์ เซิร์ฟ (Vinton Gray Cerf) บิดาแห่งอินเทอร์เน็ต กล่าวไว้ว่า นวัตกรรมทางเทคโนโลยีรูปแบบเก่า ๆ กว่าจะเปลี่ยนแปลงการติดต่อสื่อสารของมนุษย์ได้ก็กินเวลาหลายชั่วคน แต่อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์เป็นระบบการติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ที่ยิ่งใหญ่ที่สุดเท่าที่มนุษย์รู้จัก และสามารถเปลี่ยนแปลงทุกสิ่งทุกอย่างรวดเร็วกว่าที่เคยเป็นมา อินเทอร์เน็ตและเว็บไซต์สร้างประชาคมวรรณกรรมขึ้นมาใหม่ มีขนาดใหญ่ และมีการปะทะสังสรรค์กันระหว่างผู้เขียนกับผู้อ่านอย่างซับซ้อน สำหรับผู้ที่คุ้นชินกับการอ่านหนังสือ มักเห็นว่าการอ่านนิยายผ่านจอคอมพิวเตอร์ขาดเสน่ห์ของกลิ่นน้ำหมึก และไม่ได้สัมผัสกับธรรมชาติคือเยื่อกระดาษ นอกจากนี้ยังไม่สะดวกเพราะพกพาไม่ได้ อุปสรรคเหล่านี้กำลังถูกขจัดให้หมดลงไป มีการทำ E-Book และ E-Magazine ที่เปิดอ่านทีละหน้าเหมือนเปิดอ่านหนังสือพร้อมมีเสียงกรอบแกรบของกระดาษ ทำให้นักอ่านหนังสือจากจอรู้สึกเสมือนเปิดอ่านหนังสือจริง และนอกจากมีการผลิตในต้นบุ๊คขนาดเล็กกลงจนพกพาสะดวกแล้ว ยังมีการผลิตเครื่องอ่านหนังสือ E-Book ขึ้นมาโดยเฉพาะ มีหลายยี่ห้อทั้งของ Amazon.com แอปเปิล โซนี่ ซัมซุง โตชิบา ฯลฯ นอกจากนี้การใช้โทรศัพท์พกพาหรือโทรศัพท์มือถือเพื่ออ่านนิยายออนไลน์กำลังเป็นกระแสนิยมทั่วโลก ในญี่ปุ่น เรื่อง Deep Love ของ Yochi เป็นนิยายออนไลน์ทางโทรศัพท์พกพาเรื่องแรก เป็นนิยายรักแรกพบของสาววัย ๑๗ ซึ่งสอดคล้องกับวัยของผู้ใช้

โทรศัพท์พกพา ทำให้โทรศัพท์พกพาทำหน้าที่มากกว่าการติดต่อสื่อสาร ในเมืองไทยก็มีบริษัท AIS ให้บริการที่เรียกว่า mBook คือบริการดาวน์โหลดนิยายและวรรณกรรมประเภทอื่นๆ ลงในโทรศัพท์พกพา คิดอัตราค่าบริการเล่มละ ๒๐ บาท หรือไปรษณีย์เดือนละ ๗๙ บาท โหลดหนังสือได้จำนวนไม่จำกัด ทั้งหนังสือเล่มของนักเขียนคนดังและนักเขียนหน้าใหม่ นิตยสารและหนังสือท่องเที่ยว โดยมีสโลแกนว่า “อ่านหนังสือมือเดียว” เพราะใช้มือข้างเดียวถือโทรศัพท์แล้วอ่านจากหน้าจอ ความก้าวหน้าของเครื่องอิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้วัฒนธรรมการสร้างเสพวรรณกรรมเปลี่ยนแปลงไป

จากการวิเคราะห์วิจัยเรื่องวรรณกรรมออนไลน์ วัฒนธรรมการสร้าง-เสพวรรณศิลป์ในบริบทสังคมที่เปลี่ยนแปลง ดังรายละเอียดข้างต้น อาจกล่าวได้ว่า วรรณกรรมออนไลน์มีทั้งแง่มุมที่แสดงความวิวัฒน์และวิบัติให้แก่สังคม และวงวรรณกรรมไปพร้อมกัน ดังนั้น ผู้เขียน ผู้อ่าน ประชาคมวรรณกรรม และรัฐ จะต้องพยายามส่งเสริมแง่มุมด้านดีของวรรณกรรมออนไลน์และกระบวนการสร้างสรรค์วรรณกรรมประเภทนี้ พร้อมทั้งลดทอนข้อเสียออกไป เพราะการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมวรรณศิลป์ท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์เช่นนี้เป็นสิ่งที่ไม่อาจหลีกเลี่ยงได้

เอกสารอ้างอิง

สุชาติ ทองสีมา อรพินท์ คำสอน จักรนาท นาคทอง, รายงานผลการวิจัย กลุ่มกรณีศึกษาการสร้างและการวิจารณ์วรรณกรรมในพื้นที่อินเทอร์เน็ต (๑ เมษายน ๒๕๕๑ - ๓๐ กันยายน ๒๕๕๒) โครงการวิจัยการวิจารณ์ในฐานะปรากฏการณ์ของสังคมร่วมสมัยเพื่อพัฒนาความรู้สังคมศาสตร์แห่งการวิจารณ์ ภาค ๒, หน้า ๑๙ - ๒๒. (เอกสารโรเนียว ไม่ได้เผยแพร่) ได้รับทุนวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

วิลาวรรณ ผดุงทิว “แจ่มใส : ผู้จุดประกายนิยายรักเกาหลี” ค้นจาก <http://www.positioningmag.com/magazine/Details.aspx?id=32841> วันที่ ๓ มกราคม ๒๕๕๓

Yuphaphann Hoonchamlong, “E - Thai : Thai language in the New Millennium” paper presented on the 9th International Thai Studies, University of Northern Illinois, DeKalb, USA.

http://www.askmedia.co.th/book/webboard_reply.php?id=17531 เข้าถึงเมื่อวันที่ ๙ มกราคม ๒๕๕๓

<http://gotoknow.org/blog/nokkan/262711> เข้าถึงเมื่อวันที่ ๓ มกราคม ๒๕๕๓

<http://writer.dek-d.com/thainewwriter/story/viewlongc.phpMid=445834&chapter=29> เข้าถึงเมื่อ ๑ มกราคม ๒๕๕๓

<http://dek-d.com/writer/frame>

<http://jamsai.com/story/>

<http://satapornbooks.com/Home/Home.aspx>

<http://niyay.com/story>

เชิงอรรถ

¹ เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง “วัฒนธรรมภาษาและวรรณกรรมไทย : วิบัติหรือวิวัฒน์” เสนอในที่ประชุมสัมมนาวิชาการเรื่อง “กะเทาะเปลือกวัฒนธรรม : การปรับเปลี่ยนท่ามกลางกระแสโลกาภิวัตน์” วันที่ 15 - 16 มกราคม 2553 ณ โรงแรมมิราเคิล แกรนด์ คอนเวนชั่น กรุงเทพมหานคร จัดโดย คณะกรรมการสภาวิจัยแห่งชาติ สาขาปรัชญา ร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติและมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ